

2008-2010年中国汽车导航市场深度调查与投资前景分析研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2010年中国汽车导航市场深度调查与投资前景分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2610626106.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6500元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

英文版本价格15800元内容简介综观全球，日本车载导航系统市场已经基本普及，欧洲、北美等地区正在快速发展。随着便携式导航设备的面市，汽车导航市场开始分化为两大阵营，即配有硬盘的高级车载系统和低价位的便携式导航设备。2006年，全球PND的销量突破了1000万台，预计到2010年，全球PND市场规模将达到每年2000万台左右。PND市场的快速成长为零部件厂家带来了可获得巨大收益的机遇。液晶显示屏、GPS信号接收机、内部充电电池等PND组成部件的市场将会不断扩大。今后，随着PND向高性能的方向发展，对加速度传感器及通信相关零部件的需求也会越来越多。车载导航系统越来越成为我国汽车电子市场发展的热点之一，国内不少企业纷纷投入到车载导航系统产品的生产和研发中。估计在2008~2010年我国车载导航系统市场将有一个飞跃性的发展，预计2009年汽车GPS导航系统终端市场的销售额将突破100亿元，但发生在GPS导航系统终端企业间的知识产权诉讼也尤其多，同时当前行业内90%的企业仍处于亏损状态。较低的进入门槛，令中国的汽车导航市场变局丛生。现阶段，仅导航电子地图企业就已经有11家。在未来的几年内，汽车厂商、电信运营商和手机制造商将共同成为引领导航市场发展的三驾马车，但在这些领域的供应商也会集中化，兼并和重组是在所难免的。此外，未来几年内主要还将由国际品牌主导市场，国内企业机会较少。从2007年开始，中国车载GPS市场进入一个崭新的发展时期，日趋规模化的市场将保持快速的发展态势。在前装市场上，日系品牌轿车普及导航GPS的决心不会动摇，高档轿车以及部分新车型的高端配置也将装配前装导航GPS。目前正大踏步前进的本土汽车厂商很有可能在这一轮国产轿车信息系统升级过程中走在行业的前列。在后装市场上，便携式GPS导航产品市场的迅速崛起可谓“万事俱备”，而“东风”正是针对GPS导航产品的相关服务，如交通路况信息服务、停车场信息服务，以及兴趣点信息服务等。目前，已经有多家硬件厂商、信息服务提供商，以及运营商看好了该服务市场，预计2008年，在北京、上海等大城市中，将出现这类针对车载GPS的信息服务。如果市场大规模兴起，便携式GPS导航产品的价格可以随时降到1500元以下。本研究报告依据中国GPS应用协会、国家测绘局、中国电波研究所、合众思壮、瑞图万方、四维图新、城际高科、神达、高德、灵图、美国高通、上海大众、伟世通、矢野研究所、大唐天易、深圳航盛、武汉立得、上海畅想、北斗星通、清华大学、松下、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及汽车导航专业研究单位等公布和提供的大量资料，对全球汽车导航产业的发展现状、中国汽车导航产业的发展状况，汽车导航相关产业发展情况，汽车导航产业发展趋势，以及汽车导航主要竞争企业等进行了分析，并重点分析了各类汽车导航产品、汽车导航技术的发展趋势和汽车导航发展环境，是汽车导航产业相关企业、科研单位、政府部门等准确了解目前中国汽车导航产业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。报告目录第一章

全球及中国导航产业概述	1	第一节 全球导航产业概述	1	一、导航的定义	1	二、全球导航概述	1
第二节		中国导航产业概述		4一、我国卫星导航定位系统发展状况			

4二、我国GPS产业化和应用服务体系的建立	5三、我国卫星导航企业竞争概述	6第三节		
导航产业链概述	7一、导航信息产业链的构成	7二、导航信息设备产业链构成	8第四节	
导航产品分类	8第五节	导航系统组成及主要配件	9第二章	
全球及中国导航市场概述	10第一节	车载定位导航的模式	10第二节	
全球导航市场概况	12一、全球定位系统市场概况	13二、全球导航设备市场概况	13三、导航系统的关键技术	15第三节
中国导航市场概况	22一、卫星定位应用产业	22二、北斗导航系统	23第四节	
2008年中国导航市场规模预测	24第五节	国内导航市场潜力	25第三章	
全球汽车导航市场概述	26第一节	全球汽车导航市场概况	26一、全球总体情况	
26二、全球汽车导航设备市场增速惊人	26二、全球汽车导航设备市场增速惊人	28三、各国竞研全球定位系统	29第二节	
2007年美国汽车导航业发展情况分析	29一、美国GPS系统介绍	29二、美国汽车导航仪花样翻新	30三、美国汽车导航消费者调查	
30第三节	2007年日本汽车导航业发展情况分析	35一、日本计划独立的卫星导航系统	35二、日本研究让手机为汽车导航	
35三、从日本采购商看汽车导航发展方向	36四、日本计划2008年推出汽车导航新系统	36第四节	GPS导航市场主要厂商	
37一、日本GPS厂商	37二、欧洲GPS厂商	41三、北美GPS厂商	42第四章	
2004 - 2007年中国汽车导航行业经济运行情况	45第一节	2004 - 2007年中国汽车导航行业经营情况分析	45一、2004 - 2007年中国汽车导航行业资产增长情况分析	
45二、2004 - 2007年中国汽车导航行业销售收入增长情况分析	45三、2004 - 2007年中国汽车导航行业利润总额增长情况分析	46第二节	2004 - 2007年中国汽车导航行业运营情况分析	
47一、2004 - 2007年中国汽车导航行业盈利能力分析	47二、2004 - 2007年中国汽车导航行业偿债能力分析	48第五章	2007年中国汽车行业发展情况分析	
49第一节	2007年中国汽车市场发展概况	49一、中国汽车市场总体发展形势	49二、中国乘用车市场发展现状	
50三、2007年中国汽车市场发展将保持快速增长态势	51第二节	2007年汽车行业运行分析	51一、2007年前三季度汽车行业运行状况及特点	
51二、汽车市场后期发展预测	55第三节	2007年中国进口汽车市场预测	56一、历年汽车行业进出口增长分析	
56二、2007年汽车工业进出口走势	57第四节	中国汽车市场呈现六大发展趋势	57第六章	
汽车导航市场发展情况分析	60第一节	车载卫星导航系统基本概况	60一、汽车导航系统介绍	
60二、车载卫星导航系统四大要素	60三、汽车导航系统的应用技术	62四、GPS在现代交通运输中的应用	65第二节	
GPS产业发展促使国内智能交通更加完善	67一、国外应用ITS现状	67二、国内应用智能交通系统契机	68第七章	
2007年中国汽车导航市场运行状况分析	72第一节	2007年中国汽车导航市场发展情况分析	72一、2007年汽车导航市场分析	
72二、GPS定位系统正成为私车的重要组成部分				

75三、2007年车用卫星导航发展的动力及市场阻力分析 76四、国内GPS市场发展前景
76第二节 2007年中国汽车导航市场发展动态 78一、便携式导航设备主导汽车导航系统
78二、PND拓宽汽车导航仪市场 80三、GPS成汽车电子主要推动力
81四、国内车载GPS市场将迅猛增长 83五、广东货运载重车须装GPS 84第三节
2007年中国汽车导航市场发展情况及预测
84一、2007年中国GPS汽车导航产品正式步入宽屏时代
84二、2007年汽车导航跨入3D立体时代 85三、2008年汽车导航市场发展趋势 85第八章
2007年中国汽车导航消费分析 87第一节 国内汽车导航市场销售渠道分析
87一、GPS市场销售渠道模式探究 87二、国内汽车导航市场分销渠道研究
88三、2007年汽车导航进大卖场正成为汽车消费大众化的趋势 89第二节 车载导航消费分析
89一、影响导航产品消费需求的因素 89二、车载导航系统车队管理应用
901、GPS监控系统对车辆科学管理 902、GPS警用及特种行业监控系统平台
913、GPS导航全面进军出租汽车业 92三、车载导航系统的发展
931、车载导航系统技术现状 932、车载导航系统的发展方向 95第九章
2007年中国卫星导航产业概况 98第一节 2007年中国卫星导航产业发展情况分析
98一、卫星导航将迎来新的发展机遇 98二、中国卫星导航产业未来几年市场潜力
99三、中国多系统卫星定位导航接收技术获突破性进展
100四、2007年GPS成时尚生活新向导
100五、2007年西气东输全面启用GPS巡检管理模式
102六、2007年我国首套自主知识产权GPS芯片组在西安诞生 103第二节
2007年国内GPS导航产品市场概况 104一、手机GPS与车载GPS急增
104二、高灵敏度GNSS接收机受到特别关注 104三、2007年国内GPS导航市场竞争热点
106四、2007年国内GPS市场价格决定因素 106五、2007年国内市场运作模式 106第三节
2007年国内GPS导航市场竞争情况 106一、GPS行业“马太效应”日趋明显
106二、国内GPS导航业未来几年将全面洗牌 107三、家电企业集体扩军GPS
108四、2007年投资厂商纷纷涌入GPS市场 110五、2007年国内品牌主导GPS导航市场
110六、2007年外国巨头进入情况 110第四节 2007年中国卫星导航存在的问题
111一、国内卫星导航业民用市场困局待解决 111二、电子地图是瓶颈
113三、2007年GPS成假冒伪劣泛滥成灾 113四、GPS产业需求和管理滞后 114第五节
中国主要GPS厂商简介 116一、北京城际高科 116二、北京经纬星航 117三、招商迪辰
119四、北京赛博天地 120五、深圳导航 124六、深圳有为科技 130七、上海三吉电子
131八、上海大潮电子 137九、上海浩孚通信 141十、上海大众科技有限公司
143十一、上海通用卫星导航 144十二、上海飞田 144十三、上海昂联 145十四、上海科臻
147十五、青岛联信 148十六、青岛卡波特 156十七、西安东强电子
157十八、西安航天恒星科技 160十九、杭州求精 161二十、好帮手电子科技

162二十一、海纳信息技术有限公司	163二十二、中科北斗航电	164第十章
汽车电子产业发展情况	166第一节	中国汽车电子市场发展情况
166一、我国汽车电子市场呈现四大显著特点	166二、消费和技术升级等带来汽车电子繁荣	
166三、本土汽车电子厂自主研发车载导航系统	170四、中国汽车电子市场发展前景	
171五、2008-2011年中国汽车电子市场规模预计	172第二节	
我国汽车电子产业发展环境与对策研究		
173一、中国汽车电子产业的现状及发展的优劣势分析		
173二、中国汽车电子产业发展模式和对策分析	175第十一章 电子地图市场概述	177第一节
全球电子地图市场概况	177第二节	中国电子地图市场概况
178一、导航电子地图市场盗版猖獗	179二、具导航电子地图资质单位增至11家	
180三、在线地图行业加剧集中	184四、中国GPS导航地图厂商面临的机遇与挑战	
184第三节 电子地图功能及制作流程概述	186第四节 中国导航图厂商	188一、四维图新
188二、上海畅想	189三、高德	191四、瑞图万方
191五、灵图	193六、深圳航盛	
195第五节 中国地理信息提供商	198一、北京超图	198二、北京中科永生
200三、北京市测绘设计研究院	202四、广州鹰图	204五、广州市城市规划勘测设计研究院
205六、深圳雅都	208七、兰州飞天网景	210八、香港耀天
210第十二章		
智能交通与动态导航概述	212第一节	智能交通与动态导航
212第二节		
车载路径导航系统与动态路径导航	214第三节	车载动态导航系统关键技术
214一、车载导航终端	214二、车载导航信息系统标准规范	230三、车载信息服务系统
230第四节 我国动态诱导系统的发展情况	230第五节 汽车动态导航终端替代产品分析	
232第六节 车载导航需求的突破口—细分导航市场，寻找首次购买者	234第七节	
产品销售渠道	236第八节 车载位置服务与个人终端位置服务关系简析	237第九节 本章小结
237第十三章 国内重点汽车导航厂商分析	239第一节	先锋高科技(上海)有限公司
239一、企业简介	239二、2004 - 2006年先锋高科技(上海)有限公司经营情况	239第二节
辽宁无线电二厂	240一、公司简介	240二、2004 - 2006年辽宁无线电二厂经营情况
240第三节 北京图新经纬导航系统有限公司	241一、公司简介	241二、主要产品介绍
242三、2004 - 2006年北京图新经纬导航系统有限公司经营情况	242第四节	
天津市七六四通信导航技术有限公司	243一、公司简介	
243二、2004 - 2006年天津市七六四通信导航技术有限公司经营情况	243第五节	
深圳赛格导航	244一、企业简介	244二、主要产品介绍
244三、2004 - 2006年深圳赛格导航经营情况	248第六节	深圳麦士威科技有限公司
249一、公司简介	249二、发展历程	250第七节 深圳欧华电子有限公司
251一、公司简介	251二、主要产品介绍	252第八节 北京合众思壮
254一、企业简介	254二、主要产品	
258第九节 北京北斗星通	258一、企业简介	258二、产品及技术简介
259第十节		
中寰卫星导航	261一、公司简介	261二、经营范围
262第十一节		北京盛基恒信

262一、企业简介	262二、产品简介	264第十二节	北京中软	265一、企业简介
265二、产品简介	265第十四章	2008-2010年中国汽车导航产业发展环境展望分析		
267第一节	市场环境分析		267一、中国汽车导航市场正在形成	
267二、推动市场发展的有利因素	268三、面临的挑战	268第二节	政策环境分析	
269一、“十一五”国家将构建三大卫星应用体系	269二、国家汽车导航相关政策	270第三节	导航基础设施分析	
273第四节	社会环境分析	274一、社会消费习惯的影响		
274二、社会建设的影响	274第五节	外国进入者对我国导航信息服务产业的影响		
275一、外国进入者进入我国导航信息产业的方式		275二、外国进入者的优势		
275三、外国进入者可能带来的威胁和我国企业的对策		275第十五章		
2008-2010年中国汽车导航行业市场预测及发展战略		276第一节		
2008-2010年汽车导航行业市场预测		276一、中国车载导航系统市场潜力巨大		
276二、车载GPS卫星导航服务产业前景分析		276三、未来GPS3D智能导航发展方向		
277四、2008年北京奥运引爆中国汽车GPS导航系统市场				
278五、2010年GPS定位系统将覆盖上海公交、出租车				
279六、2010年全球汽车导航系统市场规模及销量预测				
279七、2015年中国车载导航市场规模预测	280第二节	大众化GPS导航地图应用时代		
281一、大众化地图应用时代即将来临		281二、导航电子地图的应用发展阶段		
281三、导航地图产业整合的趋势		282四、应对大众化地图应用时代的挑战		
283五、政策需要进一步明确和开放	284第三节	卫星导航业技术发展趋势		
285一、技术发展趋势	285二、借鉴欧洲TMC技术经验	285三、导航产品走向多功能融合		
287第四节	2008-2010年我国汽车导航业发展战略	288一、卫星导航产业发展建议		
288二、对发展我国民用全球定位系统的建议		289三、三大发展趋势值得关注		
291四、未来发展需快马加鞭	291五、针对不同市场采取不同对策	292图表目录	1	
1 导航信息产业链的构成	7图表	2 导航信息设备产业链构成	8图表	3 动态导航系统构成图
11图表	4	GPS接收机芯片与模块的设计生产厂商一览	14图表	5
GPS/GLONASS芯片与模块开发生产厂商一览表	14图表	6 车载终端应用导航软件示意图	18图表	7 导航总体技术线路示意图
19图表	8 2000-2006年卫星定位应用产业产值预测图	22图表	9	2003年我国卫星定位应用产业构成图
23图表	10	2000 - 2006年全球卫星定位产业产值发展情况	26图表	11
1997 - 2003年全球车载终端数量变化图	27图表	12 2004年全球卫星产业产值构成	27图表	13
消费者关注领域	31图表	14 各关注领域的消费者满意度	32图表	15
导航产品使用便捷性的具体指标及平均满意度	32图表	16		
导航产品路径选择的具体指标及平均满意度	33图表	17 导航产品的各种问题发生比率	33图表	18
现有车载导航产品消费者享受的导航功能	34图表	19 消费者最关心的POI信息	34图表	20
消费者最需要的导航产品功能	35图表	21 2002 - 2007财年松下销售收入变化图		

37图表	22	2002 - 2007财年松下利润总额变化图	37图表	23
2003 - 2005财年松下不同地区销售收入一览表			38图表	24
2001 - 2005财年先锋销售收入变化图	38图表	25	2001 - 2005财年先锋研发费用变化图	
38图表	26	2002 - 2004财年歌乐锋销售收入变化图	39图表	27
2002 - 2004财年健伍销售收入变化图			39图表	28
2002 - 2004财年TOPCON销售收入变化图			40图表	29
2001-2005年TOPCON各地区销售收入	40图表	30	2001 - 2005财年.阿尔派销售收入变化图	
40图表	31	2001 - 2005财年阿尔派研发费用变化图	41图表	32
2003 - 2005财年.TOPCON销售收入变化图			41图表	33
2004 - 2005财年罗克韦尔销售收入变化图	42图表	34	2001 - 2004	
NOVATEL研发费用变化图	42图表	35	2002 - 2004年NOVATEL销售收入变化图	43图表
2001 - 2007年摩托罗拉销售收入变化图	43图表	37	2001 - 2004年摩托罗拉研发费用变化图	
44图表	38	2004 - 2007年中国汽车导航行业资产情况分析	45图表	39
2004 - 2007年中国汽车导航行业资产变化情况分析			45图表	40
2004 - 2007年中国汽车导航行业销售收入情况分析			45图表	41
2004 - 2007年中国汽车导航行业销售收入变化情况分析			46图表	42
2004 - 2007年中国汽车导航行业利润总额增长情况分析			46图表	43
2004 - 2007年中国汽车导航行业利润总额变化情况分析			46图表	44
2004 - 2007年中国汽车导航行业盈利能力分析			47图表	45
2004 - 2007年中国汽车导航行业毛利率变化情况分析			47图表	46
2004 - 2007年中国汽车导航行业销售利润率变化情况分析			47图表	47
2004 - 2007年中国汽车导航行业平均利润率变化情况分析			48图表	48
2004 - 2007年中国汽车导航行业偿债能力分析			48图表	49
2004 - 2007年中国汽车导航行业资产负债率变化情况分析			48图表	50
2006-2007年中国汽车产销情况	50图表	51	1999 ~ 2007乘用车国内需求总量及增长率变化	
50图表	52	2005 - 2007年汽车及零部件进出口走势	56图表	53
2007年汽车及零部件进出口走势	57图表	54	北京城际高科主要产品一览表	117图表
深圳有为GPS车辆监控调度系统基本设备	131图表	56	上海三吉科技的主要产品	136图表
上海丽浪主要产品	137图表	58	上海浩孚通信解决方案列表	142图表
上海通用卫星导航主要产品	144图表	60	上海飞田主要产品	145图表
146图表	62	上海科臻主要产品	148图表	63
青岛卡波特主要产品	157图表	64	西安东强电子主要产品	159图表
159图表	65	西安航天恒星科技主要产品	161图表	66
杭州求精主要产品	162图表	67	好帮手电子科技主要产品	163图表
164图表	69	中科北斗航电主要产品	165图表	70
2008-2011年中国汽车电子市场规模与增长率			172图表	71

美国电子地图网站访问量排名TOP10	178图表	72
IUSERTRACKER-2007年中国互联网地图服务运营商访问量市场份额	184图表	73
瑞图万方产业分布图	192图表	74
2003-2006年深圳航盛电子收入利润表	198图表	75
2003-2006年深圳航盛电子利润率一览表	198图表	76
北京超图SUPERMAP的GIS开发理念图	199图表	77
北京超图公司关联企业架构图	200图表	78
北京中科永生导航数据产品分布图	201图表	79
北京市测绘设计研究院个内部机构主要业务表	204图表	80
深圳雅都软件主要合作伙伴表	208图表	81
智能交通系统概念图	212图表	82
城市智能交通监控系统图	213图表	83
各种定位技术优劣比较	220图表	84
GPS接收机芯片与模块的设计生产厂商一览	221图表	85
GPS/GLONASS芯片与模块开发生产厂商一览表	221图表	86
车载终端应用导航软件	227图表	87
路径规划模块总体技术路线图	228图表	88
2004 - 2007年先锋高科技(上海)有限公司主要财务指标	239图表	89
2004 - 2007年先锋高科技(上海)有限公司盈利能力分析	240图表	90
2004 - 2007年先锋高科技(上海)有限公司偿债能力分析	240图表	91
2004 - 2007年辽宁无线电二厂主要财务指标	240图表	92
2004 - 2007年辽宁无线电二厂盈利能力分析	241图表	93
2004 - 2007年辽宁无线电二厂盈利能力分析	241图表	94
2004 - 2007年北京图新经纬导航系统有限公司主要财务指标	242图表	95
2004 - 2007年北京图新经纬导航系统有限公司盈利能力分析	242图表	96
2004 - 2007年北京图新经纬导航系统有限公司盈利能力分析	243图表	97
2004 - 2007年天津市七六四通信导航技术有限公司主要财务指标	243图表	98
2004 - 2007年天津市七六四通信导航技术有限公司盈利能力分析	244图表	99
2004 - 2007年天津市七六四通信导航技术有限公司偿债能力分析	244图表	100
2004 - 2007年赛格导航主要财务指标	248图表	101
2004 - 2007年赛格导航盈利能力分析	249图表	102
2004 - 2007年赛格导航偿债能力分析	249图表	103
北京合众思壮公司结构图	256图表	104
1994-2004年北京合众思壮公司大事记	257图表	105
合众思壮主要产品	258图表	106
北京北斗星通的主要业务和技术	259图表	107
北京北斗星通主要产品一览表	259图表	108
盛基恒信 “巡逻兵”GPS车载终端产品配置	264图表	109
盛基恒信 “巡逻兵”GPS车载终端产品功能介绍	264图表	110
2006 - 2009年中国汽车GPS导航系统终端市场规模及增长预测	279	

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2610626106.html>