

中国先进陶瓷行业现状深度分析与未来投资研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国先进陶瓷行业现状深度分析与未来投资研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/616103.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、先进陶瓷成为新材料的重要组成部分，2021年行业市场规模达890亿元

先进陶瓷在原料、工艺方面有别于传统陶瓷，通常采用高纯、超细原料，通过组成和结构设计并采用精确的化学计量和新型制备技术制成性能优异的陶瓷材料。

先进陶瓷与传统陶瓷对比

类别

传统陶瓷

先进陶瓷

原料

天然矿物原料

人工精制化工原料

成分

黏土、长石、石英

纯化合物、人工配比决定

烧结

1350°C以下，无需精确控温

需精确控温

性能

以外观为主

耐高温、耐磨、耐腐蚀及各种声光热电磁特性

用途

餐具、地砖

航空航天、冶金、通讯及冶金

资料来源：观研天下整理

先进陶瓷具有特定的精细结构和其高强、高硬、耐磨、耐腐蚀、耐高温、导电、绝缘、磁性、透光、半导体以及压电、铁电、声光、超导、生物相容等一系列优良性能，被广泛应用于国防、化工、冶金、电子、机械、航空、航天、生物医学等国民经济的各个领域。随着先进陶瓷成为许多高技术领域发展的关键材料，行业快速增长。

数据来源：观研天下数据中心整理

据数据，2020年我国先进陶瓷市场规模为837亿元，较上年同比增长22.2%；2021年我国先进陶瓷市场规模为890亿元，较上年同比增长6.3%。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、氧化物陶瓷应用领域最为广泛，功能陶瓷需求量较大

从细分市场看，先进陶瓷按照材料可分为氧化物陶瓷、氮化物陶瓷和碳化物陶瓷。其中氧化物陶瓷研究和产业化应用较早，目前应用领域最为广泛，占比达46%。氮化物陶瓷和碳化物陶瓷分别占比20%、28%。

先进陶瓷按用途划分为结构陶瓷和功能陶瓷。功能陶瓷是指主要应用的是其非力学性能的先进陶瓷材料及产品，这一类材料都具有一种或多种功能，如电学、磁学、光学、化学以及生物等，有的有耦合功能，如压电、压磁、热电、电光、声光、磁光等。功能陶瓷种类繁多，用途各异，在先进陶瓷中占据较大比重（79%）。结构陶瓷是指在应用的主要利用其力学机械、热及部分化学功能的先进高科技陶瓷产品，主要在高温下使用，也称高温结构陶瓷。这类陶瓷具有在高温下强度高、硬度大、抗氧化、耐腐蚀、耐磨损、耐烧蚀等优点，是空间技术、军事技术、原子能、业及化工设备等领域中的重要材料，在先进陶瓷中占比21%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、国产替代将成为先进陶瓷产业链必然发展趋势

伴随行业向好和产业链日益完善，近年来国内先进陶瓷小规模企业先后涌现，低端产品的供应商数量有所增加，核心技术基本依赖引进，国产化率较低。以先进结构陶瓷为例，2015年我国先进结构陶瓷国产化率仅约为5%，虽然2021年先进结构陶瓷国产化率提高至约20%，但仍处于较低水平。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

先进陶瓷下游应用领域技术水平发展，对生产工艺赖以实现的设备技术提出了新的需求，对先进陶瓷供应商综合能力要求也大幅提高。随着新能源汽车、消费电子、5G通信、半导体芯片与封装、工业互联网、生物医药、轨道交通、人工智能的加速发展，先进陶瓷将迎来爆发增长，为我国先进陶瓷产业化带来新机遇，国产替代将成为产业链的必然发展趋势。

观研报告网发布的《中国先进陶瓷行业现状深度分析与未来投资研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国先进陶瓷行业发展概述

第一节 先进陶瓷行业发展情况概述

- 一、先进陶瓷行业相关定义
- 二、先进陶瓷特点分析
- 三、先进陶瓷行业基本情况介绍
- 四、先进陶瓷行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、先进陶瓷行业需求主体分析

第二节 中国先进陶瓷行业生命周期分析

- 一、先进陶瓷行业生命周期理论概述
- 二、先进陶瓷行业所属的生命周期分析

第三节 先进陶瓷行业经济指标分析

- 一、先进陶瓷行业的赢利性分析
- 二、先进陶瓷行业的经济周期分析
- 三、先进陶瓷行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球先进陶瓷行业市场发展现状分析

第一节 全球先进陶瓷行业发展历程回顾

第二节全球先进陶瓷行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲先进陶瓷行业地区市场分析

- 一、亚洲先进陶瓷行业市场现状分析
- 二、亚洲先进陶瓷行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲先进陶瓷行业市场前景分析

第四节北美先进陶瓷行业地区市场分析

- 一、北美先进陶瓷行业市场现状分析
- 二、北美先进陶瓷行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美先进陶瓷行业市场前景分析

第五节欧洲先进陶瓷行业地区市场分析

- 一、欧洲先进陶瓷行业市场现状分析
- 二、欧洲先进陶瓷行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲先进陶瓷行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界先进陶瓷行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球先进陶瓷行业市场规模预测

第三章 中国先进陶瓷行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对先进陶瓷行业的影响分析

第三节中国先进陶瓷行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对先进陶瓷行业的影响分析

第五节中国先进陶瓷行业产业社会环境分析

第四章 中国先进陶瓷行业运行情况

第一节中国先进陶瓷行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国先进陶瓷行业市场规模分析

- 一、影响中国先进陶瓷行业市场规模的因素
- 二、中国先进陶瓷行业市场规模
- 三、中国先进陶瓷行业市场规模解析

第三节中国先进陶瓷行业供应情况分析

一、中国先进陶瓷行业供应规模

二、中国先进陶瓷行业供应特点

第四节中国先进陶瓷行业需求情况分析

一、中国先进陶瓷行业需求规模

二、中国先进陶瓷行业需求特点

第五节中国先进陶瓷行业供需平衡分析

第五章 中国先进陶瓷行业产业链和细分市场分析

第一节中国先进陶瓷行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、先进陶瓷行业产业链图解

第二节中国先进陶瓷行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对先进陶瓷行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对先进陶瓷行业的影响分析

第三节我国先进陶瓷行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国先进陶瓷行业市场竞争分析

第一节中国先进陶瓷行业竞争现状分析

一、中国先进陶瓷行业竞争格局分析

二、中国先进陶瓷行业主要品牌分析

第二节中国先进陶瓷行业集中度分析

一、中国先进陶瓷行业市场集中度影响因素分析

二、中国先进陶瓷行业市场集中度分析

第三节中国先进陶瓷行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国先进陶瓷行业模型分析

第一节中国先进陶瓷行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国先进陶瓷行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国先进陶瓷行业SWOT分析结论

第三节中国先进陶瓷行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国先进陶瓷行业需求特点与动态分析

第一节中国先进陶瓷行业市场动态情况

第二节中国先进陶瓷行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节先进陶瓷行业成本结构分析

第四节先进陶瓷行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国先进陶瓷行业价格现状分析

第六节中国先进陶瓷行业平均价格走势预测

- 一、中国先进陶瓷行业平均价格趋势分析
- 二、中国先进陶瓷行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国先进陶瓷行业所属行业运行数据监测

第一节中国先进陶瓷行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国先进陶瓷行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国先进陶瓷行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国先进陶瓷行业区域市场现状分析

第一节中国先进陶瓷行业区域市场规模分析

- 一、影响先进陶瓷行业区域市场分布的因素
- 二、中国先进陶瓷行业区域市场分布

第二节中国华东地区先进陶瓷行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区先进陶瓷行业市场分析
 - (1) 华东地区先进陶瓷行业市场规模
 - (2) 华南地区先进陶瓷行业市场现状
 - (3) 华东地区先进陶瓷行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区先进陶瓷行业市场分析

- (1) 华中地区先进陶瓷行业市场规模
- (2) 华中地区先进陶瓷行业市场现状
- (3) 华中地区先进陶瓷行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区先进陶瓷行业市场分析

- (1) 华南地区先进陶瓷行业市场规模
- (2) 华南地区先进陶瓷行业市场现状
- (3) 华南地区先进陶瓷行业市场规模预测

第五节华北地区先进陶瓷行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区先进陶瓷行业市场分析

- (1) 华北地区先进陶瓷行业市场规模
- (2) 华北地区先进陶瓷行业市场现状
- (3) 华北地区先进陶瓷行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区先进陶瓷行业市场分析

- (1) 东北地区先进陶瓷行业市场规模
- (2) 东北地区先进陶瓷行业市场现状
- (3) 东北地区先进陶瓷行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区先进陶瓷行业市场分析

- (1) 西南地区先进陶瓷行业市场规模
- (2) 西南地区先进陶瓷行业市场现状
- (3) 西南地区先进陶瓷行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区先进陶瓷行业市场分析

- (1) 西北地区先进陶瓷行业市场规模
- (2) 西北地区先进陶瓷行业市场现状
- (3) 西北地区先进陶瓷行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国先进陶瓷行业市场规模区域分布预测

第十一章 先进陶瓷行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国先进陶瓷行业发展前景分析与预测

第一节 中国先进陶瓷行业未来发展前景分析

一、先进陶瓷行业国内投资环境分析

二、中国先进陶瓷行业市场机会分析

三、中国先进陶瓷行业投资增速预测

第二节 中国先进陶瓷行业未来发展趋势预测

第三节 中国先进陶瓷行业规模发展预测

一、中国先进陶瓷行业市场规模预测

二、中国先进陶瓷行业市场规模增速预测

三、中国先进陶瓷行业产值规模预测

四、中国先进陶瓷行业产值增速预测

五、中国先进陶瓷行业供需情况预测

第四节 中国先进陶瓷行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国先进陶瓷行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国先进陶瓷行业进入壁垒分析

一、先进陶瓷行业资金壁垒分析

二、先进陶瓷行业技术壁垒分析

三、先进陶瓷行业人才壁垒分析

四、先进陶瓷行业品牌壁垒分析

五、先进陶瓷行业其他壁垒分析

第二节 先进陶瓷行业风险分析

一、先进陶瓷行业宏观环境风险

二、先进陶瓷行业技术风险

三、先进陶瓷行业竞争风险

四、先进陶瓷行业其他风险

第三节 中国先进陶瓷行业存在的问题

第四节 中国先进陶瓷行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国先进陶瓷行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国先进陶瓷行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国先进陶瓷行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 先进陶瓷行业营销策略分析

一、先进陶瓷行业产品策略

二、先进陶瓷行业定价策略

三、先进陶瓷行业渠道策略

四、先进陶瓷行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/616103.html>