

2018-2023年中国家具产业运营现状及未来发展前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国家具产业运营现状及未来发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/296103296103.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

家具行业的主管部门为工业和信息化部，行业技术监管部门为国家质量监督检验检疫总局。家具制造行业的市场化程度较高，企业生产经营管理完全基于市场化方式，政府主管部门仅对家具制造行业实行宏观管理和政策指导。中国家具协会为家具行业的自律组织。我国家具行业现使用的国家标准分五大类：家具通用技术与基础标准、家具产品质量标准、家具产品试验方法标准、家具用化学涂层试验方法标准、家具用部分辅助材料及其试验方法标准。

行业标准

资料来源：公开资料整理我国家具行业其他政策法规 资料来源：公开资料整理 家具是指人类维持正常生活、从事生产实践和开展社会活动必不可少的一类器具，是家庭生活不可缺少的部分之一。它在具有使用功能的同时，通过设计而体现的文化特性已成为家具产品价值的主要部分。由于家具与人们生活、工作、学习、娱乐等活动密切相关，因此，家具行业是人类社会的一个“常青产业”。在整个产业链中，家具作为最终产品，处于产业链的下游，是极具增值和引领作用的一环。

资料来源：公开资料整理 家具行业是历史非常悠久的行业，它伴随着人们的衣食住行基本需要，并随着人们生活水平的提高而不断发展。近些年随着工业的进步，在传统手工作业基础上，各种新工艺、新材料不断应用于家具生产中，中国家具行业展现出崭新的活力和面貌。中国家具行业由家具生产企业、销售企业、原辅材料生产企业、科研单位等组成。

目前中国家具企业所生产的家具种类品种非常丰富。按材料分主要有实木家具、板式家具、塑料家具、金属家具、竹家具、藤家具、石材家具等，各种新材料均有所应用。按用途分主要有卧房家具、门厅家具、客厅家具、厨房家具、卫生间家具、办公家具、公共场所家具、户外家具、宾馆家具等，各种使用用途的家具都有生产。

2010-2016年中国家具行业供需平衡情况：万件 资料来源：国家统计局、中国海关 中国报告网发布的《2018-2023年中国家具产业运营现状及未来发展前景分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章：中国家具制造行业发展综述 1

1.1 家具制造行业定义及分类 1

1.1.1 行业概念及定义 1

1.1.2 行业主要产品大类 1

1.1.3 行业在国民经济中的地位 2

1.2 家具制造行业统计标准 2

1.2.1 行业统计部门和统计口径 2

1.2.2 行业统计方法 3

1.2.3 行业数据种类 3

1.3 家具制造行业市场环境分析 5

1.3.1 行业政策环境分析 5

1.3.2 行业经济环境分析 13

1.3.3 行业社会环境分析 20

1.4 家具制造行业原材料市场分析 24

1.4.1 木材行业供需分析 24

1.4.2 钢材行业市场发展分析 31

1.4.3 有色金属行业市场发展分析 41

1.4.4 塑料行业市场发展分析 52

第二章：中国家具制造行业发展状况分析 60

2.1 中国家具制造行业整体发展状况 60

2.1.1 中国家具制造行业发展总体概况 60

2.1.2 中国家具制造行业发展主要特点 61

2.1.3 中国家具制造行业经营效益分析 63

2.2 中国家具制造行业经营情况分析 65

2.2.1 家具制造行业经济指标分析 65

2.2.2 家具制造行业盈利能力分析 67

2.2.3 家具制造行业运营能力分析 67

2.2.4 家具制造行业偿债能力分析 67

2.2.5 家具制造行业发展能力分析 68

2.3 中国家具制造行业供需平衡分析 68

2.3.1 全国家具制造行业供给情况分析 68

- 2.3.2 各地区家具制造行业供给情况分析 69
- 2.3.3 全国家具制造行业需求情况分析 71
- 2.3.4 各地区家具制造行业需求情况分析 72
- 2.3.5 全国家具制造行业产销率分析 73
- 2.4 中国家具制造行业进出口市场分析 74
 - 2.4.1 家具制造行业出口市场分析 74
 - 2.4.2 家具制造行业进口市场分析 76
 - 2.4.3 家具制造行业进出口前景及建议 77

- 第三章：中国家具制造子行业运营状况分析 79
 - 3.1 木质家具制造行业运营状况分析 79
 - 3.1.1 木质家具制造行业规模分析 79
 - 3.1.2 木质家具制造行业生产情况 79
 - 3.1.3 木质家具制造行业需求情况 80
 - 3.1.4 木质家具制造行业供求平衡情况 80
 - 3.1.5 木质家具制造行业财务运营情况 80
 - 3.1.6 木质家具制造行业运行特点及趋势分析 81
 - 3.2 金属家具制造行业运营状况分析 83
 - 3.2.1 金属家具制造行业规模分析 83
 - 3.2.2 金属家具制造行业生产情况 83
 - 3.2.3 金属家具制造行业需求情况 83
 - 3.2.4 金属家具制造行业供求平衡情况 84
 - 3.2.5 金属家具制造行业财务运营情况 84
 - 3.2.6 金属家具制造行业运行特点及趋势分析 85
 - 3.3 竹、藤家具制造行业运营状况分析 86
 - 3.3.1 竹、藤家具制造行业规模分析 86
 - 3.3.2 竹、藤家具制造行业生产情况 87
 - 3.3.3 竹、藤家具制造行业需求情况 87
 - 3.3.4 竹、藤家具制造行业供求平衡情况 87
 - 3.3.5 竹、藤家具制造行业财务运营情况 88
 - 3.3.6 竹、藤家具制造行业运行特点及趋势分析 89
 - 3.4 塑料家具制造行业运营状况分析 90
 - 3.4.1 塑料家具制造行业规模分析 90
 - 3.4.2 塑料家具制造行业生产情况 90
 - 3.4.3 塑料家具制造行业需求情况 91

- 3.4.4 塑料家具制造行业供求平衡情况 91
- 3.4.5 塑料家具制造行业财务运营情况 91
- 3.4.6 塑料家具制造行业运行特点及趋势分析、 92
- 3.5 其他家具制造行业运营状况分析 94
 - 3.5.1 其他家具制造行业规模分析 94
 - 3.5.2 其他家具制造行业生产情况 94
 - 3.5.3 其他家具制造行业需求情况 94
 - 3.5.4 其他家具制造行业供求平衡情况 95
 - 3.5.5 其他家具制造行业财务运营情况 95
 - 3.5.6 其他家具制造行业运行特点及趋势分析 96

第四章：中国家具制造行业主要产品市场分析 98

- 4.1 行业主要产品结构特征 98
- 4.2 行业主要产品市场分析 98
 - 4.2.1 木制家具产品市场分析 98
 - 4.2.2 金属家具产品市场分析 100
 - 4.2.3 软体家具产品市场分析 101
 - 4.2.4 传统家具产品市场分析 102
 - 4.2.5 办公家具产品市场分析 106
 - 4.2.6 户外休闲家具产品市场分析 111
 - 4.2.7 客厅家具产品市场分析 112
 - 4.2.8 儿童家具产品市场分析 113
- 4.3 行业主要产品销售渠道与策略 114
 - 4.3.1 行业产品主要销售渠道与营销模式 114
 - 4.3.2 行业产品销售渠道存在的主要问题 119
 - 4.3.3 行业产品销售渠道发展趋势与策略 121
- 4.4 家具制造行业产品设计开发趋势 124
 - 4.4.1 木质家具产品设计开发趋势 124
 - 4.4.2 金属家具产品设计开发趋势 125
 - 4.4.3 软体家具产品设计开发趋势 126
 - 4.4.4 传统家具产品设计开发趋势 127
 - 4.4.5 办公家具产品设计开发趋势 127
 - 4.4.6 户外休闲家具产品设计开发趋势 129
 - 4.4.7 客厅家具产品设计开发趋势 129
 - 4.4.8 儿童家具产品设计开发趋势 130

第五章：中国家具制造行业市场竞争状况分析	132
5.1 行业总体市场竞争状况分析	132
5.1.1 行业整体竞争格局	132
5.1.2 行业市场流通变革	133
5.2 行业国际市场竞争状况分析	134
5.2.1 国际家具制造市场发展状况	134
5.2.2 国际家具制造市场竞争状况分析	136
5.2.3 国际家具制造市场发展趋势分析	138
5.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局	138
5.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析	140
5.3 行业国内市场竞争状况分析	140
5.3.1 国内家具制造行业竞争格局分析	140
5.3.2 国内家具制造行业集中度分析	141
5.3.3 国内家具制造行业议价能力分析	142
5.3.4 国内家具制造行业潜在威胁分析	143
5.4 行业投资兼并与重组整合分析	144
5.4.1 家具制造行业投资兼并与重组整合概况	144
5.4.2 国际家具制造企业投资兼并与重组整合	145
5.4.3 国内家具制造企业投资兼并与重组整合	145
5.4.4 家具制造行业投资兼并与重组整合特征判断	146
第六章：中国家具制造行业重点区域市场分析	147
6.1 行业总体区域结构特征分析	147
6.1.1 行业区域结构总体特征	147
6.1.2 行业区域集中度分析	148
6.2 行业重点区域产销情况分析	150
6.2.1 华北地区家具制造行业产销情况分析	150
6.2.2 东北地区家具制造行业产销情况分析	152
6.2.3 华东地区家具制造行业产销情况分析	153
6.2.4 华中地区家具制造行业产销情况分析	156
6.2.5 华南地区家具制造行业产销情况分析	157
6.2.6 西南地区家具制造行业产销情况分析	158
6.2.7 西北地区家具制造行业产销情况分析	159

第七章：中国家具制造行业领先企业经营状况分析	161
7.1 家具企业发展总体状况分析	161
7.1.1 家具制造行业企业规模	161
7.1.2 家具制造行业销售收入和利润	161
7.2 木制家具制造行业领先企业个案分析	161
7.2.1 曲美家居集团股份有限公司经营情况分析	161
7.2.2 深圳天诚家具有限公司经营情况分析	169
7.2.3 德尔未来科技控股集团股份有限公司经营情况分析	172
7.2.4 美克国际家居用品股份有限公司经营情况分析	180
7.2.5 广东联邦家私集团有限公司经营情况分析	189
7.2.6 沈阳宏发企业集团家具有限公司经营情况分析	197
7.2.7 华鹤集团华鹤家具有限公司经营情况分析	201
7.3 金属家具制造行业领先企业个案分析	207
7.3.1 东莞汇川金属家具制造有限公司经营情况分析	207
7.3.2 成和金属家私(深圳)有限公司经营情况分析	209
7.3.3 佛山市顺德区锡山家具有限公司经营情况分析	211
7.3.4 东莞天山金属家具有限公司经营情况分析	217
7.3.5 浙江利豪家具有限公司经营情况分析	219
7.3.6 安吉超亚家具有限公司经营情况分析	222
7.4 竹、藤家具制造行业领先企业个案分析	225
7.4.1 江门市蓬江区振恒实业有限公司经营情况分析	225
7.4.2 青岛安山家具有限公司经营情况分析	227
7.4.3 杭州新南藤竹制品有限公司经营情况分析	230
7.5 塑料家具制造行业领先企业个案分析	233
7.5.1 福建茶花家居塑料用品有限公司经营情况分析	233
7.5.2 浙江星威办公家具制造有限公司经营情况分析	235
7.5.3 中山守强塑胶工业有限公司经营情况分析	238
7.6 其他家具制造行业领先企业个案分析	241
7.6.1 华达利家具(中国)有限公司经营情况分析	241
7.6.2 山东凤阳集团股份有限公司经营情况分析	244
7.6.3 高峰创建家私(深圳)有限公司经营情况分析	247
7.6.4 浙江花为媒集团有限公司经营情况分析	249
7.6.5 纳图兹家具(中国)有限公司经营情况分析	252
7.6.6 江门健威家具装饰有限公司经营情况分析	255

第八章：中国家具制造行业发展趋势与投资建议 258

8.1 中国家具制造市场发展趋势 258

8.1.1 中国家具制造市场发展趋势分析 258

8.1.2 中国家具制造市场发展前景预测 260

8.2 家具制造行业投资特性分析 261

8.2.1 家具制造行业进入壁垒分析 261

8.2.2 家具制造行业经营模式分析 262

8.2.3 家具制造行业盈利因素分析 263

8.3 中国家具制造行业投资建议 264

8.3.1 中国家具制造行业投资风险 264

8.3.2 家具制造行业主要投资建议 267

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/296103296103.html>