

# 2009-2012年货运行业竞争格局与投资战略研究咨 询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年货运行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajiaotong/5610156101.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2009年春运后公路客运数据回落，而货运数据则开工率及需求回暖促进下逐步回升。3月公路行业的货运量同环比为8.86%、10.89%，货运周转量同环比为16.08%、14.52%。随着经济的回升，公路行业复苏在即。铁路货运数据同比降幅逐渐收窄，3月货物运输量累计同比下降6.3%，单月降幅收窄至-7.14%，货物周转量累计同比下降4%，单月降幅收窄至3.66%。预计随着经济的回升，下游需求将有所好转，铁路煤运需求也将逐步回升。2009年，在国内外多变的经济形势面前，我国的社会物流需求结构将发生变化。单位与居民物品物流总额降幅较大，连锁零售业面临的形势不容乐观；农产品物流总额和再生资源物流总额将持续增加，且增长速度加快，农产品物流与再生资源物流将成为物流服务的重点领域；国际需求减缓，拓展国内物流业务成为物流企业的重中之重；国际市场价格剧烈波动将使钢铁、有色、石化等大宗资源性商品领域的物流需求减弱，而政府救市资金的投入则有利于形成大宗商品物流发展的强大需求。

2009年我国物流业仍将呈现平稳快速增长的态势。预计2009年我国社会物流总额约为11.7万亿元，同比增长21.8%；物流业增加值将达到2万亿元，同比增长10.9%。我国物流产业的发展在“十一五”时期将进入更高层次的发展阶段，并将呈现一些新的发展趋势与特征：物流产业规模将继续快速扩张；物流产业的集中度进一步提升；物流产业将凸现日益细分的行业特征；物流服务方式日益多样化；物流现代化水平进一步提升；区域合作互动将成为物流产业实现规模扩张、协调发展的重要途径；物流产业的发展环境日趋优化。2009年4月24日，国务院正式公布《物流业调整和振兴规划》，《物流业调整和振兴规划》的出台给物流行业带来了利好消息。为应对国际金融危机的影响，落实党中央、国务院保增长、扩内需、调结构的总体要求，促进物流业平稳较快发展，培育新的经济增长点，特制定本规划，作为物流产业综合性应对措施的行动方案。规划期为2009-2011年。力争在2009年改善物流企业经营困难的状况，保持产业的稳定发展。到2011年，培育一批具有国际竞争力的大型综合物流企业集团，初步建立起布局合理、技术先进、节能环保、便捷高效、安全有序并具有一定国际竞争力的现代物流服务体系，物流服务能力进一步增强；物流的社会化、专业化水平明显提高，第三方物流的比重有所增加，物流业规模进一步扩大，物流业增加值年均递增10%以上；物流整体运行效率显著提高，全社会物流总费用与GDP的比率比目前的水平有所下降。实施物流业的调整和振兴、实现传统物流业向现代物流业的转变，不仅是物流业自身结构调整和产业升级的需要，也是整个国民经济发展的必然要求。在我国未来的物流发展中，重点领域的服务创新极其重要，物流与环境协调发展将成为21世纪我国经济发展永恒的主题。

本研究咨询报告由华经视点咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据

了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家交通运输部、国务院发展研究中心、中国经济景气监测中心、中国物流行业协会、中国邮政、中国各省快递协会、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志的基础信息、物流业专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国货运行业的发展状况、竞争格局、营销策略等进行了研究，并重点剖析了主要细分市场的发展状况和特点以及我国货运行业的特点、特征及运行规律，从而对今后的运行进行了分析预测，给行业内各企业提供快速、精确的决策参考依据，使企业在剧烈的市场竞争中不断完善战略规划。本报告是货运企业、投资机构、相关单位等准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

## 【 报告目录 】

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 货运业基本概述

##### 第一节 货运系统投资特性

###### 一、投资规模问题

###### 二、投资效益分类问题

##### 第二节 我国货运业发展概况

###### 一、我国货运业发展成就

###### 二、货运业面临的矛盾和问题

###### 三、当前运输紧张减缓的主要原因

###### 四、各种运输方式货运量所占比重

###### 五、各种运输方式货运量所占比重

##### 第三节 “十一五”交通发展亟待解决的七个重大问题

###### 一、继续扩大交通基础设施规模

###### 二、解决大城市和城市群间的客运交通问题

###### 三、努力改善农村交通状况

###### 四、建立完善的运输安全保障体系

###### 五、着力提高运输效率

###### 六、贯彻交通可持续发展战略

###### 七、加快交通体制改革

### 第二章 全球货运市场分析

#### 第一节 全球货运市场分析

##### 一、2008-2009年国际市场货运情况分析

##### 二、2008-2009年各国货运行业特色分析

三、2008-2009年各国货运法规管理情况

四、2008-2009年世界主要货运品牌情况

五、2008-2009年中外货运市场对比分析

## 第二节 英国货运市场分析

一、2008-2009年英国货运行业发展现状

二、2008-2009年英国主要货运品牌案例

三、2008-2009年英国货运行业发展特点

四、2009-2012年英国货运行业发展趋势

## 第三节 德国货运市场分析

一、2008-2009年德国货运行业发展现状

二、2008-2009年德国主要货运品牌案例

三、2008-2009年德国货运行业发展特点

四、2009-2012年德国货运行业发展趋势

## 第四节 日本货运市场分析

一、2008-2009年日本货运行业发展现状

二、2008-2009年日本主要货运品牌案例

三、2008-2009年日本货运行业发展特点

四、2009-2012年日本货运行业发展趋势

## 第五节 美国货运市场分析

一、2008-2009年美国货运行业发展现状

二、2008-2009年美国主要货运品牌案例

三、2008-2009年美国货运行业发展特点

四、2009-2012年美国货运行业发展趋势

# 第三章 2008-2009年我国物流行业发展分析

## 第一节 2008年我国物流运行状况分析

一、2008年全国物流运行情况分析

二、2008年中国物流业发展的特点

三、2008年物流业信息化发展情况

四、2008年各行业企业的物流状况

## 第二节 2009年我国物流行业市场发展分析

一、2009年1-5月我国物流业发展情况

二、2009年1季度我国物流运行态势分析

三、2009年逆向物流的实施现状及发展展望

四、2009年物流行业发展现状及发展展望

### 第三节 国内民营物流企业现状分析

- 一、2008-2009年发展环境
- 二、2008-2009年发展现状
- 三、2008-2009年发展瓶颈
- 四、2009-2012年发展趋势

## 第四章 中国货运市场发展分析

### 第一节 中国货运行业现状

- 一、2008-2009年中国货运业热点分析
- 二、2008-2009年中国货运业发展状况
- 三、2008-2009年货运信息化建设情况
- 四、2008-2009年中国货运业发展态势

### 第二节 我国货运市场分析

- 一、2008年上半年货运市场分析
- 二、2008年下半年货运市场分析
- 三、2009年1季度货运市场分析
- 四、2008年货运主要品牌的发展
- 五、2009年货运市场的走向分析

### 第三节 2009年1-5月货运生产情况分析

- 一、运输生产平稳增长
- 二、重点物资运输得到保证
- 三、运输能力继续增强
- 四、运输质量进一步改善
- 五、存在的问题

## 第五章 2008-2009年中国货运产业主要经济指标分析

### 第一节 2008-2009年中国货运产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国货运产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

### 第二节 2008-2009年中国货运产业市场销售收入分析

- 一、2008-2009年中国货运产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

### 第三节 2008-2009年中国货运产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国货运产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国货运产业利润总额分析

一、2008-2009年中国货运产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第六章 中国货运细分市场分析

### 第一节 公路运输市场分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第二节 铁路运输市场分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第三节 水路运输市场分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第四节 航空运输市场分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

## 第二部分 行业竞争格局

## 第七章 货运行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

### 第三节 中国货运行业竞争格局综述

- 一、2008年货运行业集中度
- 二、2008年货运行业竞争程度
- 三、2008年货运企业与品牌数量
- 四、2008年货运行业竞争格局分析

### 第四节 2008-2009年货运行业竞争格局分析

- 一、2008-2009年国内外货运竞争分析
- 二、2008-2009年我国货运市场竞争分析
- 三、2008-2009年我国货运市场集中度分析
- 四、2009-2012年国内主要货运企业动向

## 第八章 货运企业竞争策略分析

### 第一节 货运市场竞争策略分析

- 一、2009年货运市场增长潜力分析
- 二、2009年货运主要潜力品种分析
- 三、现有货运产品竞争策略分析
- 四、潜力货运品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 货运企业竞争策略分析

- 一、金融危机对货运行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后货运行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国货运市场竞争趋势
- 四、2009-2012年货运行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年货运行业竞争策略分析

## 六、2009-2012年货运企业竞争策略分析

### 第九章 我国货运主要企业竞争分析

#### 第一节 企业一

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2012年发展战略

#### 第二节 企业二

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2012年发展战略

#### 第三节 企业三

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2012年发展战略

#### 第四节 企业四

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2012年发展战略

#### 第五节 企业五

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2012年发展战略

#### 第六节 企业六

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2012年发展战略

#### 第七节 企业七

##### 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第八节 企业八

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第九节 企业九

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第十节 企业十

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

### 第十章 货运行业发展趋势分析

#### 第一节 我国货运行业前景与机遇分析

##### 一、我国货运行业发展前景

##### 二、我国货运发展机遇分析

##### 三、2009年货运的发展机遇分析

##### 四、2009年货运的价格趋势分析

#### 第二节 2009-2012年中国货运市场趋势分析

##### 一、2008-2009年货运市场趋势总结

##### 二、2009-2012年货运发展趋势分析

##### 三、2009-2012年货运市场发展空间

##### 四、2009-2012年货运产业政策趋向

##### 五、2009-2012年货运技术革新趋势

##### 六、2009-2012年货运价格走势分析

##### 七、2009-2012年国际环境对行业的影响

## 第十一章 未来货运行业发展预测

### 第一节 2009-2012年国际货运市场预测

- 一、2009-2012年全球货运行业产值预测
- 二、2009-2012年全球货运市场需求前景
- 三、2009-2012年全球货运市场价格预测

### 第二节 2009-2012年国内货运市场预测

- 一、2009-2012年国内货运行业产值预测
- 二、2009-2012年国内货运市场需求前景
- 三、2009-2012年国内货运市场价格预测
- 四、2009-2012年国内货运行业集中度预测

## 第四部分 投资战略研究

## 第十二章 货运行业投资现状分析

### 第一节 2008年货运行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

### 第二节 2009年1-5月货运行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况
- 三、2009年1-5月投资增速情况
- 四、2009年1-5月分行业投资分析
- 五、2009年1-5月分地区投资分析
- 六、2009年1-5月外商投资情况

## 第十三章 货运行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年货运行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

### 第四节 物流行业振兴规划

一、物流行业振兴规划概述

二、物流行业振兴规划细则

三、物流行业振兴规划主要任务

四、物流行业振兴规划主要工程

五、物流行业振兴规划主要措施

六、物流行业振兴规划的意义与作用

七、物流行业振兴规划对货运行业的影响

## 第十四章 货运行业投资机会与风险

### 第一节 货运行业投资效益分析

一、2008-2009年货运行业投资状况分析

二、2009-2012年货运行业投资效益分析

三、2009-2012年货运行业投资趋势预测

四、2009-2012年货运行业的投资方向

五、2009-2012年货运行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节 影响货运行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响货运行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响货运行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响货运行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国货运行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国货运行业发展面临的机遇分析

### 第三节 货运行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年货运行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年货运行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年货运行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年货运行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年货运同业竞争风险及控制策略

## 六、2009-2012年货运行业其他风险及控制策略

### 第十五章 货运行业投资战略研究

#### 第一节 货运行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国货运品牌的战略思考

##### 一、企业品牌的重要性

##### 二、货运实施品牌战略的意义

##### 三、货运企业品牌的现状分析

##### 四、我国货运企业的品牌战略

##### 五、货运品牌战略管理的策略

#### 第三节 货运行业投资战略研究

##### 一、2009年物流行业投资战略

##### 二、2009年货运行业投资战略

##### 三、2009-2012年货运行业投资战略

##### 四、2009-2012年细分行业投资战略

### 图表目录

图表：货运产业链分析

图表：国际货运市场规模

图表：国际货运生命周期

图表：2003-2008年中国货运市场规模

图表：2002-2008年全球货运产业市场规模

图表：2006-2008年货运行业重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国货运行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国货运行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国货运行业资产情况分析

图表：2007-2008年中国货运行业发展能力分析

- 图表：2007-2008年中国货运行业竞争力分析
- 图表：2009-2012年中国货运行业产能预测
- 图表：2009-2012年中国货运行业消费量预测
- 图表：2009-2012年中国货运行业市场前景预测
- 图表：2009-2012年中国货运行业发展前景预测
- 图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2004-2008年年末国家外汇储备
- 图表：2004-2008年税收收入及其增长速度
- 图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度
- 图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度
- 图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2008年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度
- 图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表：2004-2008年年末电话用户数
- 图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
- 图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
- 图表：2004-2008年年末各类教育招生人数
- 图表：2008年人口数及其构成
- 图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度
- 图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-3月工业生产主要指标

图表：2008-2009年3月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年3月工业品出厂价格指数

图表：2008年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升

图表：2008年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落

略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajiaotong/5610156101.html>