

中国 甲醇行业发展趋势研究与未来前景分析报告

(2024-2031年)

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国 甲醇行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202409/726100.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

1.甲醇相关定义及行业产业链图解

甲醇是一种有机化合物，又称羟基甲烷或木醇，是结构最为简单的饱和一元醇，分子量为32.04，沸点为64.7。其具有挥发性强、无色、易燃等特点，并有与乙醇（饮用酒）气味相似。但不同于乙醇，甲醇毒性大，不可以饮用。

从产业链来看，我国甲醇上游为天然气、煤炭、焦炉气等原材料；中游为甲醇生产与制备；下游为应用领域，其不仅可以直接作为甲醇燃料使用，用于燃料电池汽车等，还可以用于生产烯烃（乙烯、丙烯等）、甲醛、二甲醚、醋酸等化工产品，使用用途广泛。

资料来源：观研天下整理

2.甲醇产能稳步上升，绿色甲醇产能有望迎来快速扩张

我国甲醇工业化生产始于20世纪50年代，当时在吉林、兰州和太原等地建成了以煤或焦炭为原料来生产甲醇的装置；但受制于技术和生产装备等因素影响，很长一段时间里，我国甲醇行业发展较为缓慢，至1995年，其产能仅有281万吨，约占全球甲醇总产能的十分之一左右；自2002年起，伴随着下游市场需求增大，我国甲醇生产企业纷纷扩产和新建装置，甲醇产能迎来快速扩张，至2008年达到2338万吨，约占全球甲醇总产能的45.8%；2012年上升至5200万吨，在全球市场中的占比超过50%；其后国内甲醇产能继续扩张，至2014年达到6892.7万吨，在全球甲醇总产能中的占比超过60%，高居世界第一；近年来，我国甲醇产能稳步上升，2022年突破1亿吨，2023年继续增长，达到10618.6万吨，同比增长5.75%，约占全球甲醇总产能的57.73%，继续稳居世界第一。

数据来源：中国氮肥工业协会、观研天下整理

按照制备方式不同，甲醇可以分为传统化工制甲醇和绿色甲醇。其中传统化工制甲醇又可以分为天然气制甲醇、煤制甲醇和焦炉气制甲醇等；绿色甲醇又可以分为生物甲醇、可再生甲醇和绿电甲醇等。值得一提的是，绿色甲醇由于生产工艺不成熟、生产成本高等原因，目前产能占比不足1%。不过在“碳中和、碳达峰”战略背景下，低碳、环保的绿色甲醇具备较大的发展潜力。截至2023年底，我国在建和拟建的绿色甲醇项目共计24个，合计产能超过700万吨。如若顺利投产，预计未来几年国内绿色甲醇产能有望迎来快速扩张，至2028年其或将达到800万吨。

甲醇主要分类情况

分类

优点

缺点

传统化工制甲醇

天然气制甲醇

流程短、设备少、操作简单、利于环保等。

原料能耗高、成本高、经济效益降低等。

煤制甲醇

原料易得、成本较为低廉、技术相对成熟等。

三废相对较多、工艺流程复杂、能耗高等。

焦炉气制甲醇

变废为宝、利于环保等。

设备进口依存度较高。

绿色甲醇

生物甲醇、可再生甲醇和绿电甲醇等

制备过程负碳排放、净排放为零，具备可持续性，可以在常温常压条件下运输储存，升级成本低。

生产工艺不成熟，成本目前较高。

资料来源：公开资料、观研天下整理

数据来源：国际可再生能源机构（IRENA）、观研天下整理

3.国内甲醇产量逐年稳步增长，煤制甲醇占据市场主导

随着甲醇生产能力提高，其产量也在稳步上升，2023年达到8317.3万吨，同比增长3.67%。其中，煤制甲醇凭借着原料易得、成本较为低廉、技术相对成熟等优势，在甲醇市场中占据主导地位，2023年产量占比超过80%。

数据来源：中国氮肥工业协会、观研天下整理

数据来源：中国氮肥工业协会、观研天下整理

4.国内甲醇需求量增长速度回升，烯烃仍为最主要需求领域

从下游来看，目前我国甲醛主要用于生产乙烯、丙烯等烯烃，2023年占比达到52.77%；其次是用作燃料，占比约17.96%。近年来，在乙烯、燃料等下游市场推动下，我国甲醛表观需求量逐年上升，且自2022年起增速逐渐加快，2023年达到9757.67万吨，同比增长5.78%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

5.我国甲醇市场供不应求，且进口量整体呈现扩大走势

整体来看，目前我国甲醛市场仍呈现供不应求的局面，部分需求需要依靠进口补充。数据显示，近年来我国甲醇对外依存度始终维持在10%以上，2023年有所上升，达到14.89%；进口量维持在700万吨以上，2023年增长至1455.29万吨，同比增长19.35%；进口额则整体呈现上升态势，2023年达到293.55亿元，同比增长6.07%。

数据来源：观研天下整理

注：甲醇对外依存度=甲醇进口量÷(甲醇进口量+甲醇产量)

数据来源：海关总署、观研天下整理

出口方面，近年来我国甲醇出口规模始终很小，出口量和出口额分别不超过40万吨和10亿元，2023年分别降至14.92万吨和3.44亿元，同比分别下降13.66%和19.81%。

数据来源：海关总署、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国 甲醇行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展趋势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国 甲醇行业发展概述

第一节 甲醇行业发展情况概述

一、 甲醇行业相关定义

二、 甲醇特点分析

三、 甲醇行业基本情况介绍

四、 甲醇行业经营模式

1、 生产模式

2、 采购模式

3、 销售/服务模式

五、 甲醇行业需求主体分析

第二节中国 甲醇行业生命周期分析

一、 甲醇行业生命周期理论概述

二、 甲醇行业所属的生命周期分析

第三节 甲醇行业经济指标分析

一、 甲醇行业的赢利性分析

二、 甲醇行业的经济周期分析

三、 甲醇行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球 甲醇行业市场发展现状分析

第一节全球 甲醇行业发展历程回顾

第二节全球 甲醇行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲 甲醇行业地区市场分析

一、 亚洲 甲醇行业市场现状分析

二、 亚洲 甲醇行业市场规模与市场需求分析

三、 亚洲 甲醇行业市场前景分析

第四节北美 甲醇行业地区市场分析

一、 北美 甲醇行业市场现状分析

二、 北美 甲醇行业市场规模与市场需求分析

三、 北美 甲醇行业市场前景分析

第五节欧洲 甲醇行业地区市场分析

一、 欧洲 甲醇行业市场现状分析

二、 欧洲 甲醇行业市场规模与市场需求分析

三、 欧洲 甲醇行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界 甲醇行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球 甲醇行业市场规模预测

第三章 中国 甲醇行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对 甲醇行业的影响分析

第三节 中国 甲醇行业政策环境分析

一、 行业监管体制现状

二、 行业主要政策法规

三、 主要行业标准

第四节 政策环境对 甲醇行业的影响分析

第五节 中国 甲醇行业产业社会环境分析

第四章 中国 甲醇行业运行情况

第一节 中国 甲醇行业发展状况情况介绍

一、 行业发展历程回顾

二、 行业创新情况分析

三、 行业发展特点分析

第二节 中国 甲醇行业市场规模分析

一、 影响中国 甲醇行业市场规模的因素

二、 中国 甲醇行业市场规模

三、 中国 甲醇行业市场规模解析

第三节 中国 甲醇行业供应情况分析

一、 中国 甲醇行业供应规模

二、 中国 甲醇行业供应特点

第四节 中国 甲醇行业需求情况分析

一、 中国 甲醇行业需求规模

二、 中国 甲醇行业需求特点

第五节 中国 甲醇行业供需平衡分析

第五章 中国 甲醇行业产业链和细分市场分析

第一节 中国 甲醇行业产业链综述

一、 产业链模型原理介绍

二、 产业链运行机制

三、 甲醇行业产业链图解

第二节 中国 甲醇行业产业链环节分析

一、 上游产业发展现状

二、 上游产业对 甲醇行业的影响分析

- 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对 甲醇行业的影响分析
- 第三节 我国 甲醇行业细分市场分析
- 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国 甲醇行业市场竞争分析

- 第一节 中国 甲醇行业竞争现状分析
 - 一、中国 甲醇行业竞争格局分析
 - 二、中国 甲醇行业主要品牌分析
- 第二节 中国 甲醇行业集中度分析
 - 一、中国 甲醇行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国 甲醇行业市场集中度分析
- 第三节 中国 甲醇行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国 甲醇行业模型分析

- 第一节 中国 甲醇行业竞争结构分析（波特五力模型）
 - 一、波特五力模型原理
 - 二、供应商议价能力
 - 三、购买者议价能力
 - 四、新进入者威胁
 - 五、替代品威胁
 - 六、同业竞争程度
 - 七、波特五力模型分析结论
- 第二节 中国 甲醇行业SWOT分析
- 一、SOWT模型概述
 - 二、行业优势分析
 - 三、行业劣势
 - 四、行业机会
 - 五、行业威胁
 - 六、中国 甲醇行业SWOT分析结论
- 第三节 中国 甲醇行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国 甲醇行业需求特点与动态分析

- 第一节中国 甲醇行业市场动态情况
- 第二节中国 甲醇行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 甲醇行业成本结构分析

第四节 甲醇行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国 甲醇行业价格现状分析

第六节中国 甲醇行业平均价格走势预测

- 一、中国 甲醇行业平均价格趋势分析
- 二、中国 甲醇行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国 甲醇行业所属行业运行数据监测

第一节中国 甲醇行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国 甲醇行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国 甲醇行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国 甲醇行业区域市场现状分析

第一节中国 甲醇行业区域市场规模分析

- 一、影响 甲醇行业区域市场分布的因素
- 二、中国 甲醇行业区域市场分布

第二节中国华东地区 甲醇行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区 甲醇行业市场分析
 - (1) 华东地区 甲醇行业市场规模
 - (2) 华东地区 甲醇行业市场现状
 - (3) 华东地区 甲醇行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区 甲醇行业市场分析
 - (1) 华中地区 甲醇行业市场规模
 - (2) 华中地区 甲醇行业市场现状
 - (3) 华中地区 甲醇行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区 甲醇行业市场分析
 - (1) 华南地区 甲醇行业市场规模
 - (2) 华南地区 甲醇行业市场现状
 - (3) 华南地区 甲醇行业市场规模预测

第五节华北地区 甲醇行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区 甲醇行业市场分析
 - (1) 华北地区 甲醇行业市场规模

- (2) 华北地区 甲醇行业市场现状
- (3) 华北地区 甲醇行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区 甲醇行业市场分析
 - (1) 东北地区 甲醇行业市场规模
 - (2) 东北地区 甲醇行业市场现状
 - (3) 东北地区 甲醇行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区 甲醇行业市场分析
 - (1) 西南地区 甲醇行业市场规模
 - (2) 西南地区 甲醇行业市场现状
 - (3) 西南地区 甲醇行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区 甲醇行业市场分析
 - (1) 西北地区 甲醇行业市场规模
 - (2) 西北地区 甲醇行业市场现状
 - (3) 西北地区 甲醇行业市场规模预测

第十一章 甲醇行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国 甲醇行业发展前景分析与预测

第一节中国 甲醇行业未来发展前景分析

- 一、甲醇行业国内投资环境分析
- 二、中国 甲醇行业市场机会分析
- 三、中国 甲醇行业投资增速预测

第二节中国 甲醇行业未来发展趋势预测

第三节中国 甲醇行业规模发展预测

- 一、中国 甲醇行业市场规模预测
- 二、中国 甲醇行业市场规模增速预测
- 三、中国 甲醇行业产值规模预测
- 四、中国 甲醇行业产值增速预测
- 五、中国 甲醇行业供需情况预测

第四节中国 甲醇行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国 甲醇行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国 甲醇行业进入壁垒分析

- 一、甲醇行业资金壁垒分析
- 二、甲醇行业技术壁垒分析
- 三、甲醇行业人才壁垒分析
- 四、甲醇行业品牌壁垒分析
- 五、甲醇行业其他壁垒分析

第二节 甲醇行业风险分析

- 一、甲醇行业宏观环境风险
- 二、甲醇行业技术风险

三、 甲醇行业竞争风险

四、 甲醇行业其他风险

第三节中国 甲醇行业存在的问题

第四节中国 甲醇行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国 甲醇行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国 甲醇行业研究综述

一、 行业投资价值

二、 行业风险评估

第二节中国 甲醇行业进入策略分析

一、 行业目标客户群体

二、 细分市场选择

三、 区域市场的选择

第三节 甲醇行业营销策略分析

一、 甲醇行业产品策略

二、 甲醇行业定价策略

三、 甲醇行业渠道策略

四、 甲醇行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202409/726100.html>