

中国水下机器人市场运营现状调研与发展战略研究报告（2023-2030年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国水下机器人市场运营现状调研与发展战略研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202302/626100.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、水下机器人应用领域

水下机器人也称无人遥控潜水器，是一种工作于水下的极限作业机器人。水下机器人作为服务类机器人，具备可在高度危险环境、高度污染环境、零可见度水域中提供实时视频传输、声呐图像绘制等功能，近年来被广泛运用于海洋勘探、水下装备检测维修、海洋搜救、石油开发、消费娱乐等领域。

资料来源：观研天下整理

二、水下机器人行业市场规模

水下机器人应用领域广泛，随着海洋经济不断发展以及海洋资源成为国际社会中国家之间竞争的重要资源，我国水下机器人行业加速发展。2014-2021年我国水下机器人行业市场规模由12.4亿元增长至87.4亿元。2022年我国水下机器人行业市场规模超百亿，达110.2亿元，较上年同比增长26.1%。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、水下机器人细分市场

从应用领域看，水下机器人分为资源勘查类、安全检测类、搜索救援类、商业及个人娱乐类、调查研究类、水产养殖类、铺设线缆类。其中资源勘查类、安全检测类、搜索救援类、商业及个人娱乐类水下机器人需求较高，2020年市场占比分别为41.59%、33.45%、11.75%、10.85%，其余类型水下机器人需求占比不足1%。

数据来源：观研天下数据中心整理

从类型看，水下机器人分为载人潜水器和无人潜水器。无人潜水器又可分为有缆水下机器人（ROV）和无缆水下机器人（AUV）两类。其中有缆水下机器人（ROV）为国内水下机器人市场主流产品，应用最为广泛。据数据，2021年我国有缆水下机器人（ROV）占比达78.98%，无缆水下机器人（AUV）占比21.02%。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、水下机器人行业前景

水下机器人属于技术密集型行业，行业准入门槛较高，目前国内相关企业数量较少，市场格

局较为分散，集中度低，尚未形成集聚效应，技术水平仍存在提升空间。水下机器人行业处于发展阶段，未来在国家政策大力支持海洋资源开发和推动水下机器人发展背景下，国内水下机器人企业将不断增加，行业发展潜力巨大。预计2027年我国水下机器人市场规模将超400亿元。

水下机器人行业相关政策	时间	政策	部门	主要内容	2016.04
		《机器人产业发展规划(2016-2020年)》	工信部、发改委、财政部	提出到2020年:(1)服务机器人年销售收入超过300亿元;(2)培育3家以上具有际竞争力的龙头企业;(3)打造5个以上机器人配套产业群。该政策为机器人行业出发展方向及目标，促进机器人行业实现规范化发展，有利于水下机器人行业的发展	
	2019.09	《交通强国建设纲要》	中共中央、国务院	提出到2020年，完成全面建成小康社会交通建设任务和“十三五”现代综合交通运输体系发展规划各项任务，为交通强国建设奠定坚实基础。需加强水下机器人、深潜水装备、大型溢油回收船大型深渊海多功能救助船等新型特种装备的研发，促进中国水下机器人行业的发展	
	2017.08	《“智能机器人”重点专项2017年度项目申报指南》	科技部	提出中国政府拟在智能机器人基础前沿技术、新一代机器人、关键共性技术、工业机器人、服务机器人、特种机器人6个方向，按照前沿技术类、共性技术类、关键技术与装备类和示范应用类四个层次，启动42个项目，经费总概算约6亿元。该政策的发布促进科研院所及企业研究所加大机器人新型材料、驱动、传感、控制、仿生、人机交互等前沿技术研究力度，为提升中国机器人智能水平进行前沿技术储备，为水下机器人实现智能化发展提供技术支持	
	2022.05	《中国制造2025》	国务院	提出:(1)通过“三步走”实现制造强国的战略目标:2025年迈入制造强国行列:22035年中国制造业达到世界制造强国中等水平;32049年，中国综合实力迈入世界制造强国前列:(2)十个领域包括机器人、新-代信息技术产业、航空航天装备、海洋工程装备及高技术船舶、先进轨道交通装备、节能与新能源汽车、新材料等。该政策的发布促进机器人行业向标准化、智能化方向发展，突破以控制器为代表的核心硬件及传感系统等核心技术系统的发展瓶颈。国家持续深化供给侧结构性改革，推动中国从制造大国向制造强国转变，水下机器人未来发展潜力巨大	

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

观研报告网发布的《中国水下机器人行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研

分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国水下机器人行业发展概述

第一节 水下机器人行业发展情况概述

一、水下机器人行业相关定义

二、水下机器人特点分析

三、水下机器人行业基本情况介绍

四、水下机器人行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、水下机器人行业需求主体分析

第二节 中国水下机器人行业生命周期分析

一、水下机器人行业生命周期理论概述

二、水下机器人行业所属的生命周期分析

第三节 水下机器人行业经济指标分析

一、水下机器人行业的赢利性分析

二、水下机器人行业的经济周期分析

三、水下机器人行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球水下机器人行业市场发展现状分析

第一节 全球水下机器人行业发展历程回顾

第二节 全球水下机器人行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲水下机器人行业地区市场分析

一、亚洲水下机器人行业市场现状分析

二、亚洲水下机器人行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲水下机器人行业市场前景分析

第四节 北美水下机器人行业地区市场分析

一、北美水下机器人行业市场现状分析

二、北美水下机器人行业市场规模与市场需求分析

三、北美水下机器人行业市场前景分析

第五节 欧洲水下机器人行业地区市场分析

一、欧洲水下机器人行业市场现状分析

二、欧洲水下机器人行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲水下机器人行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界水下机器人行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球水下机器人行业市场规模预测

第三章 中国水下机器人行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对水下机器人行业的影响分析

第三节 中国水下机器人行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对水下机器人行业的影响分析

第五节 中国水下机器人行业产业社会环境分析

第四章 中国水下机器人行业运行情况

第一节 中国水下机器人行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国水下机器人行业市场规模分析

一、影响中国水下机器人行业市场规模的因素

二、中国水下机器人行业市场规模

三、中国水下机器人行业市场规模解析

第三节 中国水下机器人行业供应情况分析

一、中国水下机器人行业供应规模

二、中国水下机器人行业供应特点

第四节 中国水下机器人行业需求情况分析

一、中国水下机器人行业需求规模

二、中国水下机器人行业需求特点

第五节 中国水下机器人行业供需平衡分析

第五章 中国水下机器人行业产业链和细分市场分析

第一节 中国水下机器人行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、水下机器人行业产业链图解

第二节 中国水下机器人行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对水下机器人行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对水下机器人行业的影响分析

第三节 我国水下机器人行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国水下机器人行业市场竞争分析

第一节 中国水下机器人行业竞争现状分析

一、中国水下机器人行业竞争格局分析

二、中国水下机器人行业主要品牌分析

第二节 中国水下机器人行业集中度分析

一、中国水下机器人行业市场集中度影响因素分析

二、中国水下机器人行业市场集中度分析

第三节 中国水下机器人行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国水下机器人行业模型分析

第一节 中国水下机器人行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国水下机器人行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国水下机器人行业SWOT分析结论

第三节 中国水下机器人行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国水下机器人行业需求特点与动态分析

第一节 中国水下机器人行业市场动态情况

第二节 中国水下机器人行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 水下机器人行业成本结构分析

第四节 水下机器人行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国水下机器人行业价格现状分析

第六节 中国水下机器人行业平均价格走势预测

- 一、中国水下机器人行业平均价格趋势分析
- 二、中国水下机器人行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国水下机器人行业所属行业运行数据监测

第一节 中国水下机器人行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国水下机器人行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国水下机器人行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国水下机器人行业区域市场现状分析

第一节 中国水下机器人行业区域市场规模分析

- 一、影响水下机器人行业区域市场分布的因素
- 二、中国水下机器人行业区域市场分布

第二节 中国华东地区水下机器人行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区水下机器人行业市场分析
 - (1) 华东地区水下机器人行业市场规模
 - (2) 华南地区水下机器人行业市场现状

(3) 华东地区水下机器人行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区水下机器人行业市场分析

(1) 华中地区水下机器人行业市场规模

(2) 华中地区水下机器人行业市场现状

(3) 华中地区水下机器人行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区水下机器人行业市场分析

(1) 华南地区水下机器人行业市场规模

(2) 华南地区水下机器人行业市场现状

(3) 华南地区水下机器人行业市场规模预测

第五节 华北地区水下机器人行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区水下机器人行业市场分析

(1) 华北地区水下机器人行业市场规模

(2) 华北地区水下机器人行业市场现状

(3) 华北地区水下机器人行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区水下机器人行业市场分析

(1) 东北地区水下机器人行业市场规模

(2) 东北地区水下机器人行业市场现状

(3) 东北地区水下机器人行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区水下机器人行业市场分析

(1) 西南地区水下机器人行业市场规模

(2) 西南地区水下机器人行业市场现状

(3) 西南地区水下机器人行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区水下机器人行业市场分析

(1) 西北地区水下机器人行业市场规模

(2) 西北地区水下机器人行业市场现状

(3) 西北地区水下机器人行业市场规模预测

第十一章 水下机器人行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国水下机器人行业发展前景分析与预测

第一节 中国水下机器人行业未来发展前景分析

- 一、水下机器人行业国内投资环境分析
- 二、中国水下机器人行业市场机会分析

三、中国水下机器人行业投资增速预测

第二节 中国水下机器人行业未来发展趋势预测

第三节 中国水下机器人行业规模发展预测

一、中国水下机器人行业市场规模预测

二、中国水下机器人行业市场规模增速预测

三、中国水下机器人行业产值规模预测

四、中国水下机器人行业产值增速预测

五、中国水下机器人行业供需情况预测

第四节 中国水下机器人行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国水下机器人行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国水下机器人行业进入壁垒分析

一、水下机器人行业资金壁垒分析

二、水下机器人行业技术壁垒分析

三、水下机器人行业人才壁垒分析

四、水下机器人行业品牌壁垒分析

五、水下机器人行业其他壁垒分析

第二节 水下机器人行业风险分析

一、水下机器人行业宏观环境风险

二、水下机器人行业技术风险

三、水下机器人行业竞争风险

四、水下机器人行业其他风险

第三节 中国水下机器人行业存在的问题

第四节 中国水下机器人行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国水下机器人行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国水下机器人行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国水下机器人行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 水下机器人行业营销策略分析

一、水下机器人行业产品策略

- 二、水下机器人行业定价策略
- 三、水下机器人行业渠道策略
- 四、水下机器人行业促销策略
- 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202302/626100.html>