

2016-2022年中国建筑幕墙行业运营现状及未来前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国建筑幕墙行业运营现状及未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/236099236099.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

建筑幕墙是建筑物不承重的外墙护围，通常由面板（玻璃、铝板、石板、陶瓷板等）和后面的支承结构（铝横梁立柱、钢结构、玻璃肋等等）组成。幕墙是现代科学技术发展的产物，是现代主义高层建筑时代的显著特征。在国际上它的发展是一个漫长的历史过程，从它出生到现代已经历了四个时代。

我国建筑幕墙行业起步较晚，从1983年到现在历经了30年的发展，到21世纪初已成为世界第一幕墙生产大国和使用大国，并且形成了一条完整的产业链，正在向幕墙强国发展。近年来我国建筑幕墙无论是产值或是产量的复合增长率都在10%以上。2014年，建筑幕墙行业完成工程总产值3000亿元，比2013年增加了500亿元，增长幅度达20%。

为规范建筑幕墙工程设计市场秩序，维护业主和设计单位双方的合法权益，中国建筑装饰协会于2013年3月下发了《建筑幕墙工程设计收费办法（试行）》。该办法是建筑幕墙史上第一个关于设计收费的行业规定。在目前尚无政府官方标准可使用的情况下，成为市场唯一可供参考和执行的行业标准。该办法一出台，立即引起了全国幕墙行业和市场的强烈反响，不仅受到幕墙企业的欢迎，还能让广大业主欣然接受，对推动幕墙行业的健康发展、实现世界建筑幕墙的强国梦具有积极的促进作用。

目前我国乃至全球都处于一个节能减排的发展时期，耗能较大的建筑行业更是面临着较严峻的节能形势，并且我国政策鼓励绿色幕墙的发展。中国建筑幕墙行业则渐渐掀起一股绿色风潮，光伏玻璃、智能玻璃及双层玻璃等在建筑的应用上越来越广泛。

随着中国城市化进程的加快、幕墙的升级改造，对建筑幕墙的需求空间越来越大。未来中西部地区的崛起，也将给建筑幕墙行业带来新一轮的增长。

中国报告网发布的《2016-2022年中国建筑幕墙行业运营现状及未来前景分析报告》首先介绍了建筑幕墙行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 中国建筑幕墙行业发展综述

1.1 建筑幕墙行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 建筑幕墙行业统计标准

1.2.1 建筑幕墙行业统计部门和统计口径

1.2.2 建筑幕墙行业统计方法

1.2.3 建筑幕墙行业数据种类

1.3 建筑幕墙行业上游行业发展分析

1.3.1 建筑幕墙行业上游铝材市场发展分析

- (1) 铝材市场发展状况分析
- (2) 玻璃产业发展状况分析
- (3) 钢材市场发展状况分析
- (4) 石材市场发展状况分析
- (5) 复合材料市场发展状况分析

1.3.2 建筑幕墙行业上游配件市场发展分析

- (1) 五金配件市场发展状况分析
- (2) 建筑用胶粘剂市场发展状况分析
- (3) 建筑涂料市场发展状况分析

第二章 中国建筑幕墙行业发展现状研究分析

2.1 中国建筑幕墙行业发展状况分析

2.1.1 中国建筑幕墙行业发展总体概况

2.1.2 中国建筑幕墙行业发展主要特点

2.1.3 2014-2015年建筑幕墙行业经营情况分析

- (1) 2014-2015年建筑幕墙行业经营效益分析
- (2) 2014-2015年建筑幕墙行业盈利能力分析
- (3) 2014-2015年建筑幕墙行业运营能力分析
- (4) 2014-2015年建筑幕墙行业偿债能力分析
- (5) 2014-2015年建筑幕墙行业发展能力分析

2.2 2014-2015年建筑幕墙行业经济指标分析

2.2.1 2014-2015年建筑幕墙行业经济指标分析

2.2.2 2014-2015年不同规模企业经济指标分析

2.2.3 2014-2015年不同性质企业经济指标分析

2.3 2014-2015年建筑幕墙行业供需平衡分析

2.3.1 2014-2015年全国建筑幕墙行业供给情况分析

- (1) 2014-2015年全国建筑幕墙行业总产值分析
- (2) 2014-2015年全国建筑幕墙行业产成品分析

2.3.2 2014-2015年全国建筑幕墙行业需求情况分析

- (1) 2014-2015年全国建筑幕墙行业工业总产值分析
- (2) 2014-2015年全国建筑幕墙行业销售收入分析

2.3.3 2014-2015年全国建筑幕墙行业产销率分析

2.4 2011-2015年1-9月建筑幕墙行业进出口分析

2.4.1 建筑幕墙进出口状况综述

2.4.2 2013-2015年1-9月建筑幕墙行业出口情况

(1) 2013年行业出口分析

(2) 2014年行业出口分析

(3) 2015年1-9月行业出口分析

(4) 建筑幕墙行业出口前景分析

2.4.3 2013-2015年1-9月建筑幕墙行业进口情况分析

(1) 2013年行业进口分析

(2) 2014年行业进口分析

(3) 2015年1-9月行业进口分析

(4) 建筑幕墙行业进口前景分析

第三章 2014年中国建筑幕墙行业关联产业运营分析

3.1 2014年平板玻璃制造行业运营状况分析

3.1.1 平板玻璃制造行业规模分析

3.1.2 平板玻璃制造行业生产情况

3.1.3 平板玻璃制造行业需求情况

3.1.4 平板玻璃制造行业供求平衡情况

3.1.5 平板玻璃制造行业财务运营情况

3.1.6 平板玻璃制造行业运行特点及趋势分析

3.2 2014年中国铝冶炼行业运营状况分析

3.2.1 铝冶炼行业规模分析

3.2.2 铝冶炼行业生产情况

3.2.3 铝冶炼行业需求情况

3.2.4 铝冶炼行业供求平衡情况

3.2.5 铝冶炼行业财务运营情况

3.2.6 铝冶炼行业运行特点及趋势分析

3.3 2014年钢铁行业运营状况分析

3.3.1 钢铁行业规模分析

3.3.2 钢铁行业生产情况

3.3.3 钢铁行业需求情况

3.3.4 钢铁行业供求平衡情况

3.3.5 钢铁行业财务运营情况

3.3.6 钢铁行业运行特点及趋势分析

3.4 2014年金属结构制造行业运营状况分析

3.4.1 金属结构制造行业规模分析

3.4.2 金属结构制造行业生产情况

- 3.4.3 金属结构制造行业需求情况
- 3.4.4 金属结构制造行业供求平衡情况
- 3.4.5 金属结构制造行业财务运营情况
- 3.4.6 金属结构制造行业运行特点及趋势分析
- 第四章 中国建筑幕墙行业市场环境分析
 - 4.1 行业政策环境分析
 - 4.1.1 行业相关政策动向
 - 4.1.2 行业未来发展规划
 - 4.2 行业经济环境分析
 - 4.2.1 国际宏观经济环境分析
 - 4.2.2 国内宏观经济环境分析
 - 4.2.3 行业宏观经济环境分析
 - 4.3 行业需求环境分析
 - 4.3.1 城镇化发展现状与趋势分析
 - (1) 城镇化发展的现状
 - (2) 城镇化发展的趋势
 - 4.3.2 建筑幕墙行业需求特征分析
 - 4.3.3 建筑幕墙行业需求趋势分析
 - 4.4 行业社会环境分析
 - 4.4.1 行业发展与社会经济的协调
 - 4.4.2 行业发展与节能建筑的推广
 - 4.4.3 行业发展的地区不平衡问题
 - 4.4.4 行业发展面临的环境保护问题
- 第五章 中国建筑幕墙行业市场竞争状况分析
 - 5.1 国际市场竞争状况分析
 - 5.1.1 国际建筑幕墙市场发展状况
 - 5.1.2 国际建筑幕墙市场竞争状况分析
 - 5.1.3 国际建筑幕墙市场发展趋势分析
 - 5.2 国内市场竞争状况分析
 - 5.2.1 国内建筑幕墙行业竞争格局分析
 - 5.2.2 国内建筑幕墙行业竞争现状分析
 - 5.2.3 国内建筑幕墙行业议价能力分析
 - 5.2.4 国内建筑幕墙行业潜在威胁分析
 - 5.3 行业不同经济类型企业竞争分析
 - 5.3.1 不同经济类型企业特征情况

5.3.2 行业经济类型集中度分析

5.4 行业投资兼并与重组整合分析

5.4.1 行业投资兼并与重组整合概况

5.4.2 行业投资兼并与重组整合特征

5.4.3 行业投资兼并与重组整合趋势

第六章 中国建筑幕墙行业主要产品市场潜力分析

6.1 幕墙工程市场分析

6.1.1 全玻幕墙市场分析

6.1.2 点支式幕墙市场分析

6.1.3 构件式幕墙市场分析

6.1.4 单元式幕墙市场分析

6.2 幕墙产品市场潜力分析

6.2.1 玻璃幕墙产品市场潜力分析

6.2.2 金属幕墙产品市场潜力分析

6.2.3 石材幕墙产品市场潜力分析

6.2.4 智能幕墙产品市场潜力分析

6.2.5 光电幕墙产品市场潜力分析

6.2.6 生态幕墙产品市场潜力分析

6.3 幕墙构件市场潜力分析

6.3.1 幕墙构件质量现今发展状况

6.3.2 幕墙构件市场潜力及趋势分析

6.4 行业下游需求分析

6.4.1 高层建筑幕墙需求分析

(1) 高层建筑建设情况

(2) 高层建筑幕墙需求分析

6.4.2 大跨度公共建筑幕墙需求分析

(1) 大跨度公共建筑建设情况

(2) 大跨度公共建筑幕墙需求分析

6.4.3 建筑物采光顶幕墙需求分析

6.5 行业技术发展分析

6.5.1 玻璃幕墙生态技术

(1) 构造技术

(2) 材料技术

(3) 控制技术

6.5.2 建筑幕墙节能技术

6.5.3 新型建筑材料的应用

第七章 中国建筑幕墙行业重点区域市场分析

7.1 建筑幕墙行业总体区域结构特征分析

7.1.1 行业区域结构总体特征

7.1.2 行业区域集中度分析

7.1.3 行业区域分布特点分析

7.1.4 行业规模指标区域分布分析

7.1.5 行业效益指标区域分布分析

7.1.6 行业企业数的区域分布分析

7.2 广东省建筑幕墙行业发展分析及预测

7.2.1 广东省建筑幕墙行业发展规划及配套措施

7.2.2 广东省建筑幕墙行业在行业中的地位变化

7.2.3 广东省建筑幕墙行业经济运行状况分析

7.2.4 广东省建筑幕墙行业发展趋势预测

7.3 江苏省建筑幕墙行业发展分析及预测

7.3.1 江苏省建筑幕墙行业发展规划及配套措施

7.3.2 江苏省建筑幕墙行业在行业中的地位变化

7.3.3 江苏省建筑幕墙行业经济运行状况分析

7.3.4 江苏省建筑幕墙行业发展趋势预测

7.4 北京市建筑幕墙行业发展分析及预测

7.4.1 北京市建筑幕墙行业发展规划及配套措施

7.4.2 北京市建筑幕墙行业在行业中的地位变化

7.4.3 北京市建筑幕墙行业经济运行状况分析

7.4.4 北京市建筑幕墙行业发展趋势预测

7.5 上海市建筑幕墙行业发展分析及预测

7.5.1 上海市建筑幕墙行业发展规划及配套措施

7.5.2 上海市建筑幕墙行业在行业中的地位变化

7.5.3 上海市建筑幕墙行业经济运行状况分析

7.5.4 上海市建筑幕墙行业发展趋势预测

7.6 山东省建筑幕墙行业发展分析及预测

7.6.1 山东省建筑幕墙行业发展规划及配套措施

7.6.2 山东省建筑幕墙行业在行业中的地位变化

7.6.3 山东省建筑幕墙行业经济运行状况分析

7.6.4 山东省建筑幕墙行业发展趋势预测

7.7 辽宁省建筑幕墙行业发展分析及预测

7.7.1 辽宁省建筑幕墙行业发展规划及配套措施

7.7.2 辽宁省建筑幕墙行业在行业中的地位变化

7.7.3 辽宁省建筑幕墙行业经济运行状况分析

7.7.4 辽宁省建筑幕墙行业发展趋势预测

7.8 浙江省建筑幕墙行业发展分析及预测

7.8.1 浙江省建筑幕墙行业发展规划及配套措施

7.8.2 浙江省建筑幕墙行业在行业中的地位变化

7.8.3 浙江省建筑幕墙行业经济运行状况分析

7.8.4 浙江省建筑幕墙行业发展趋势预测

第八章 建筑幕墙行业主要企业生产经营分析

8.1 建筑幕墙企业发展总体状况分析

8.1.1 建筑幕墙行业企业规模

8.1.2 建筑幕墙行业销售收入和利润

8.2 建筑幕墙行业领先企业个案分析

8.2.1 远大中国控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业主要工程项目

(5) 企业架构分析

(6) 企业营收情况分析

(7) 企业盈利能力分析

(8) 企业运营能力分析

(9) 企业偿债能力分析

(10) 企业发展能力分析

(11) 企业经营状况优劣势分析

(12) 企业最新发展动向分析

8.2.2 北京江河幕墙股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业主要工程项目

(5) 企业营收情况分析

(6) 企业盈利能力分析

(7) 企业运营能力分析

- (8) 企业偿债能力分析
- (9) 企业发展能力分析
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

8.2.3 中航三鑫股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业主要工程项目
- (5) 企业营收情况分析
- (6) 企业盈利能力分析
- (7) 企业运营能力分析
- (8) 企业偿债能力分析
- (9) 企业发展能力分析
- (10) 公司幕墙工程业务发展趋势
- (11) 企业经营状况优劣势分析
- (12) 企业投资兼并与重组分析
- (13) 企业最新发展动向分析

8.2.4 上海美特幕墙有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业主要工程项目
- (5) 企业营收情况分析
- (6) 企业盈利能力分析
- (7) 企业运营能力分析
- (8) 企业偿债能力分析
- (9) 企业发展能力分析
- (10) 企业经营状况优劣势分析

8.2.5 广东金刚幕墙工程有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业主要工程项目

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

第九章 中国建筑幕墙行业投资与前景分析

9.1 中国建筑幕墙行业投资风险

9.1.1 建筑幕墙行业政策风险

9.1.2 建筑幕墙行业技术风险

9.1.3 建筑幕墙行业市场竞争风险

9.1.4 建筑幕墙行业关联产业风险

9.1.5 建筑幕墙行业工程质量风险

9.1.6 建筑幕墙行业管理风险

9.1.7 建筑幕墙行业施工安全风险

9.1.8 建筑幕墙行业汇率风险

9.2 中国建筑幕墙行业投资特性分析

9.2.1 建筑幕墙行业进入壁垒分析

9.2.2 建筑幕墙行业盈利模式分析

9.2.3 建筑幕墙行业盈利因素分析

9.3 中国建筑幕墙行业发展趋势与前景预测

9.3.1 建筑幕墙行业发展趋势分析

9.3.2 建筑幕墙行业发展前景预测

(1) 建筑幕墙市场规模预测

(2) 光电幕墙市场发展前景

(3) 生态幕墙市场发展前景

9.4 中国建筑幕墙行业投资建议

9.4.1 建筑幕墙行业投资现状分析

9.4.2 建筑幕墙行业投资建议

图表目录

图表 1：2007-2014年中国建筑幕墙行业总产值及增速（单位：亿元，%）

图表 2：2007-2014年中国玻璃产量示意图（单位：亿重量箱）

图表 3：2014-2015年6月中国石材行业进出口数量示意图（单位：万吨）

图表 4：2001-2014年中国涂料产量及增速（单位：万吨，%）

图表 5：2014-2015年建筑幕墙行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表 6：2014-2015年中国建筑幕墙行业盈利能力分析（单位：%）

图表 7：2014-2015年中国建筑幕墙行业运营能力分析（单位：次）

图表 8：2014-2015年中国建筑幕墙行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行

情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/236099236099.html>