

2022年中国综合安防服务行业分析报告- 行业发展监测与投资潜力分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国综合安防服务行业分析报告-行业发展监测与投资潜力分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/566098.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据中国证监会2012年

修订的《上市公司行业分类指引》，综合安防服务行业属于“L租赁和商务服务业”下的“L72商务服务业”。

根据国家统计局发布的《国民经济行业分类（GB/T4754-2017）》，综合安防服务行业属于“L租赁和商务服务业”下“L72商务服务业”下的“L727安全保护服务”。

1、行业主管部门

综合安防服务行业的行政监管部门为公安部及各省市级公安机关、国家市场监督管理总局及应急管理部。

公安部及各省市级公安机关主要负责研究制定行业发展规划；指导行业结构调整和技术改造、质量管理；督导从业单位建立健全保安服务管理制度、岗位责任制度、保安员管理制度和紧急情况应急预案制定，并监督、检查其执行情况。

国家市场监督管理总局及其下属机构对相关安防产品实施质量监督管理。

应急管理部主要负责组织编制和规划国家应急总体预案，指导各地区各部门应对突发事件工作，推动应急预案体系建设和预案演练，统筹应急力量建设和物资储备，组织灾害救助体系建设，指导安全生产类、自然灾害类应急救援，承担国家应对特别重大灾害指挥部工作。

2、行业自律组织

综合安防服务行业的行业自律性组织为中国保安协会和中国安全产业协会

中国保安协会成立于1994年，是由公安部主管，经民政部批准登记成立的全国性保安服务行业组织与社团法人。协会旨在帮助公安机关组织、协调保安服务业务，规范保安服务行业行为，提高保安队伍素质和保安服务水平，加强行业自身建设，促进保安服务业健康发展。

中国安全产业协会是全国性一级社会团体，2014年12月21日在北京成立。协会先后组建了物联网分会、消防分会、建筑分会、矿山分会、防灾减灾分会等14个分支机构，形成了涉及安全应急产业主要行业和领域的社会组织体系。中国安全产业协会发挥企业与政府间的桥梁、纽带作用，协调全国安全应急产业各方力量，加强国际与合作，推进安全应急产业的发展。

3、行业法律法规政策

(1) 主要法律法规

序号

文件名

文号

颁布单位

颁布时间

主要涉及内容

1

《中华人民共和国枪支管理法》

中华人民共和国主席令第23号

全国人民代表大会

2015/04/24

对枪支的配备、日常管理、运输、出入境等方面作出了规定。

2

《专职守护押运人员枪支使用管理条例》

中华人民共和国国务院令第356号

国务院

2002/07/27

加强对守护、押运公务用枪的管理，确保专职守护、押运人员正确使用枪支。

3

《保安服务管理条例》

中华人民共和国国务院令第732号

国务院

2020/11/29

规范保安服务活动，加强对从事保安服务的单位和保安员的管理，明确设立武装押运公司的具体要求。

4

《关于印发<保安守护押运公司管理规定>的通知》

_公通字[2017]13号

公安部

2017/07/03

严格控制保安押运守护公司的审批，各地原则上不再许可设立新的提供武装守护押运服务的保安企业。保安守护押运公司在为银行业金融机构和其他企事业单位提供接送款和现金

押运服务，被服务单位没有设置 对 外 封 闭 的 运 钞 车 停 放 区的，应当实行武装护卫制度。

5

《公安部关于从事武装守护押运服务的保安服务公司跨省设立分公司配备枪支弹药和办理持枪证有关问题的批复》

公复字[2019]2 号

公安部

2019/06/03

要求从事武装守护押运服务的保安服务公司跨省设立分公司的，应当由总公司向总公司所在地省级人民政府公安机关申请配备枪支弹药；总公司所在 地公安机关作出决定后，告知分公司所在地公安机关，由分公司所在地公安机关负责枪支弹药的安全监管。

6

《安全技术防范产品管理办法》

公安部第 12号令

安部

2000/06/16

对安防产品按目录分别实行工业产品许可证、安全认证、生 产登记批准三种市场准入管理制度。

7

《突发事件应对法》

中华人民共和国主席令（第六十九号）

全国人民

代表大会

常务委员

会

2007/08/30

控制、减轻和消除突发事件引起的严重社会危害，规范突发事件应对活动，保护人民生命财产安全，维护国家安全、公共 安全、环境安全和社会秩序。

8

《中华人民共和国安全生产法》

中华人民共和国主席令第88号

全国人民代表大会 常务委员会

2021/06/10

约束从事生产经营活动的单位的安全生产，坚持安全第一、 预防为主的方针，加强安全生产监督管理，防止和减少生产 安全事故。

9

《国务院办公厅转发商务部等部门关于加强境外中资企业机构与人员安全保护工作意见的通知》

国办发〔2005〕48

号

国务院

2005/09/28

要求派出企业、机构负责对外派人员进行安全教育和应急培训，增强其安全防范意识和自我保护能力。

10

《境外中资企业机构和人员安全管理规定》

商合发〔2010〕313号

商务部、

外交部、

发展改革

委、公安

部、国资委、安全监管总局、全国工商

联

2010/08/13

规范境外安全事件处置程序。

11

《保安企业境外经营服务指引（试行）》

中保协[2019]57号

中国保安协会

2019/11/14

指导保安企业境外经营服务活动。

资料来源：观研天下整理

（2）相关产业政策

序号

名称

相关内容

1

中国人民银行、商务部、银监会、证监会、保监会、外汇局《关于金融支持服务外包产业若干发展意见》（2009年9月）

金融机构应积极探索将非核心业务外包给有实力、有资质的服务外包企业，提高金融服务的质量和效率。

2

财政部、国家发展改革委、科技部、工业和信息化部、商务部、国资委、银监会、证监会、保监会《关于鼓励政府和企业发包促进我国服务外包产业发展的指导意见》（2009年10月）
鼓励政府和企业通过购买服务等方式，将数据处理等不涉及秘密的业务外包给专业公司，促进我国服务外包产业又好又快发展。

3

国务院《关于促进服务外包产业加快发展的意见》（2014年12月）
提出积极发展金融服务外包业务，促进金融机构非核心业务外包。

4

中国人民银行办公厅《关于开展区域现金处理中心试点工作的通知》（2019年3月）
按照市场化原则，由银行业金融机构或具有较强技术实力、较高管理水平的现金服务企业作为经营主体，建立集现金储备、配送、清分、自助设备托管、硬币自循环与小面额货币服务、信息采集为一体的区域现金处理中心，其他银行业金融机构可自愿将现金处理业务外包给区域现金处理中心，实现现金服务社会化、处理集约化、数据集中化、监管全程化的目标。

5

商务部、发展改革委、教育部、工业和信息化部、财政部、人力资源社会保障部、海关总署、税务总局《关于推动服务外包加快转型升级的指导意见》（2020年1月）
创新金融支持手段，充分发挥服务贸易创新发展引导基金作用，带动社会资本加大对服务外包产业投资，支持符合条件的综合服务提供商上市融资。

6

国务院办公厅《关于加快应急产业发展的意见》（2014年12月）
就应急产业的重要意义、总体要求、重点方向、主要任务、政策措施、组织协调提出整体意见，明确应急服务是重点发展方向。

7

中共中央、国务院《关于推进防灾减灾救灾体制机制改革的意见》（2016年12月）
明确要求支持和鼓励社会力量参与应急救灾，鼓励支持社会力量全方位参与常态减灾、应急救援、过渡安置、恢复重建等工作，构建多方参与的社会化防灾减灾救灾格局。

8

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》（2021年3月）
将“安全”提到了全新高度，明确提出要“完善国家应急管理体系”

9

《浙江省应急管理“十四五”规划》（2021年6月）

制定了应急管理体系2035远景目标，实现应急管理体系和能力现代化；制定2025总体目标，要求有效构建“大安全、大应急、大减灾”体系；全面提高应急救援能力，区域应急救援平台建设全面推进，综合性消防救援队伍建设稳步实施，专业救援队伍和社会应急力量建设大力推进。

10

商务部、外交部、国资委《关于强境外中资企业机构与人员安全保护工作的意见》（2005年9月）

推进境外中资企业、机构与人员安全保护工作法制化建设。

11

国家发展改革委、外交部、商务部《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》（2015年3月）

积极同沿线国家和地区共同商建自由贸易区，激发释放合作潜力；加快投资便利化进程，消除投资壁垒。

12

中央全面深化改革领导小组《关于改进境外企业和对外投资安全工作的若干意见》（2017年6月）

为做好我国境外企业和对外投资安全工作提供了顶层设计，指明了改进方向。

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《2022年中国综合安防服务行业分析报告-行业发展监测与投资潜力分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国综合安防服务行业发展概述

第一节综合安防服务行业发展情况概述

- 一、综合安防服务行业相关定义
- 二、综合安防服务行业基本情况介绍
- 三、综合安防服务行业发展特点分析
- 四、综合安防服务行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、综合安防服务行业需求主体分析

第二节 中国综合安防服务行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、综合安防服务行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - （1）沟通协调机制
 - （2）风险分配机制
 - （3）竞争协调机制
- 四、中国综合安防服务行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国综合安防服务行业生命周期分析

- 一、综合安防服务行业生命周期理论概述
- 二、综合安防服务行业所属的生命周期分析

第四节综合安防服务行业经济指标分析

- 一、综合安防服务行业的赢利性分析
- 二、综合安防服务行业的经济周期分析
- 三、综合安防服务行业附加值的提升空间分析

第五节 中国综合安防服务行业进入壁垒分析

- 一、综合安防服务行业资金壁垒分析
- 二、综合安防服务行业技术壁垒分析
- 三、综合安防服务行业人才壁垒分析
- 四、综合安防服务行业品牌壁垒分析
- 五、综合安防服务行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球综合安防服务行业市场发展现状分析

第一节 全球综合安防服务行业发展历程回顾

第二节 全球综合安防服务行业市场区域分布情况

第三节 亚洲综合安防服务行业地区市场分析

- 一、亚洲综合安防服务行业市场现状分析
- 二、亚洲综合安防服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲综合安防服务行业市场前景分析

第四节 北美综合安防服务行业地区市场分析

- 一、北美综合安防服务行业市场现状分析
- 二、北美综合安防服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美综合安防服务行业市场前景分析

第五节 欧洲综合安防服务行业地区市场分析

- 一、欧洲综合安防服务行业市场现状分析
- 二、欧洲综合安防服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲综合安防服务行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界综合安防服务行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球综合安防服务行业市场规模预测

第三章 中国综合安防服务产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全综合安防服务总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国综合安防服务行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国综合安防服务产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国综合安防服务行业运行情况

第一节 中国综合安防服务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国综合安防服务行业市场规模分析

第三节 中国综合安防服务行业供应情况分析

第四节 中国综合安防服务行业需求情况分析

第五节 我国综合安防服务行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国综合安防服务行业供需平衡分析

第七节 中国综合安防服务行业发展趋势分析

第五章 中国综合安防服务所属行业运行数据监测

第一节 中国综合安防服务所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国综合安防服务所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国综合安防服务所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章2018-2022年中国综合安防服务市场格局分析

第一节 中国综合安防服务行业竞争现状分析

- 一、中国综合安防服务行业竞争情况分析
- 二、中国综合安防服务行业主要品牌分析

第二节 中国综合安防服务行业集中度分析

- 一、中国综合安防服务行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国综合安防服务行业市场集中度分析

第三节 中国综合安防服务行业存在的问题

第四节 中国综合安防服务行业解决问题的策略分析

第五节 中国综合安防服务行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章2018-2022年中国综合安防服务行业需求特点与动态分析

第一节 中国综合安防服务行业消费市场动态情况

第二节 中国综合安防服务行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节综合安防服务行业成本结构分析

第四节综合安防服务行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国综合安防服务行业价格现状分析

第六节 中国综合安防服务行业平均价格走势预测

- 一、中国综合安防服务行业价格影响因素
- 二、中国综合安防服务行业平均价格走势预测
- 三、中国综合安防服务行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国综合安防服务行业区域市场现状分析

第一节 中国综合安防服务行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区综合安防服务市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区综合安防服务市场规模分析
- 四、华东地区综合安防服务市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区综合安防服务市场规模分析
- 四、华中地区综合安防服务市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区综合安防服务市场规模分析
- 四、华南地区综合安防服务市场规模预测

第五节 华北地区综合安防服务市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区综合安防服务市场规模分析
- 四、华北地区综合安防服务市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区综合安防服务市场规模分析
- 四、东北地区综合安防服务市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析

三、西部地区综合安防服务市场规模分析

四、西部地区综合安防服务市场规模预测

第九章2018-2022年中国综合安防服务行业竞争情况

第一节 中国综合安防服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国综合安防服务行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国综合安防服务行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章综合安防服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国综合安防服务行业发展前景分析与预测

第一节 中国综合安防服务行业未来发展前景分析

一、综合安防服务行业国内投资环境分析

二、中国综合安防服务行业市场机会分析

三、中国综合安防服务行业投资增速预测

第二节 中国综合安防服务行业未来发展趋势预测

第三节 中国综合安防服务行业市场发展预测

一、中国综合安防服务行业市场规模预测

二、中国综合安防服务行业市场规模增速预测

三、中国综合安防服务行业产值规模预测

四、中国综合安防服务行业产值增速预测

五、中国综合安防服务行业供需情况预测

第四节 中国综合安防服务行业盈利走势预测

一、中国综合安防服务行业毛利润同比增速预测

二、中国综合安防服务行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国综合安防服务行业投资风险与营销分析

第一节综合安防服务行业投资风险分析

- 一、综合安防服务行业政策风险分析
- 二、综合安防服务行业技术风险分析
- 三、综合安防服务行业竞争风险分析
- 四、综合安防服务行业其他风险分析

第二节综合安防服务行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国综合安防服务行业发展战略及规划建议

第一节 中国综合安防服务行业品牌战略分析

- 一、综合安防服务企业品牌的重要性
- 二、综合安防服务企业实施品牌战略的意义
- 三、综合安防服务企业品牌的现状分析
- 四、综合安防服务企业的品牌战略
- 五、综合安防服务品牌战略管理的策略

第二节 中国综合安防服务行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国综合安防服务行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国综合安防服务行业发展策略及投资建议

第一节 中国综合安防服务行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国综合安防服务行业营销渠道策略

一、综合安防服务行业渠道选择策略

二、综合安防服务行业营销策略

第三节 中国综合安防服务行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国综合安防服务行业重点投资区域分析

二、中国综合安防服务行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/566098.html>