

中国中药保健品行业现状深度研究与未来投资分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国中药保健品行业现状深度研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/616097.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中药保健品是指以中医理论为基础，以中草药为原料或者添加中草药提取物的方式一系列保健品。中药保健品行业是属于保健食品行业的一个重要的细分子行业。

得益于我国传统的中医理念，中医药在民间一直有“药食同源”、“药补不如食补”的说法。而且我国国家卫健委批准认定的多种中药既是食品又是药品，提供了暗示中药食品具有保健功效的依据。因此我国中药保健品行业一直以来都有着良好的发展基础。

中药保健品行业产品分类来看，按照产品组方中所用中药原料占原料总数的比例，可将中药保健食品分为纯中药组方、中药为主组方和少量中药组方三种类型。

资料来源：观研天下整理

1、发展环境

（一）经济环境

我国中药保健品行业经济环境来看，近年来随着我国经济的不断发展，GDP和人均GDP稳步增长，居民消费力逐渐增强，且消费结构将不断升级。在此背景下，我国居民对医疗保健的重视和消费意愿的提高，为我国中药保健品行业发展提供了良好的经济环境。

根据数据显示从2013年到2019年我国居民人均医疗保健支出从912元增长至1902元；2020年受新冠疫情经济下行、全民居家隔离影响人均医疗保健支出小幅度下降至1843元；2021年随着国内疫情的好转，复工率的提高，经济的复苏，我国人均医疗保健支出回升至2115元，同比增长14.8%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

（二）政策环境

政策方面，为了进一步健全我国的中药保健食品市场,我国对中药保健食品上游中药材原料及中医药健康服务等方面进行了发展规划与要求,为我国中药保健食品行业的发展提出了更多的约束以及更有力的政策保障。为我国中药保健品市场有序规范发展提供了利好的政策环境。

我国保健品支持类相关政策汇总

文件名称

发文部门

相关内容

关于印发“十四五”中医药发展规划的通知

国务院

中药材质量水平持续提升，供应保障能力逐步提高，中药注册管理不断优化，中药新药创制活力增强。中医药养生保健服务有序发展，中医药与相关业态持续融合发展。

关于印发计量发展规划(2021—2035年)的通知

国务院

加快医疗健康领域计量服务体系建设，围绕疾病防控、生物医药、诊断试剂、高端医疗器械、康复理疗设备、可穿戴设备、营养与保健食品等开展关键计量测试技术研究和应用。

关于印发“十四五”国民健康规划的通知

国务院办公厅

适应行业特点的医学教育和人才培养体系逐步健全，卫生健康科技创新能力进一步增强，卫生健康信息化建设加快推进，健康服务、医药制造等健康产业持续发展。

中国食物与营养发展纲要（2014-2020年）

国务院

纲要明确制定了营养素摄入量目标，要达到保障充足的能量和蛋白质摄入量，控制脂肪摄入量，保持适量的维生素和矿物质摄入量。发展营养强化食品和保健品，促进居民营养改善。

“健康中国2030”规划纲要

国务院

持“健康优先”的发展战略，提出制定实施国民营养计划，深入开展食物（农产品、食品）营养功能评价研究，全面普及膳食营养知识，发布适合不同人群特点的膳食指南，引导居民形成科学的膳食习惯，推进健康饮食文化建设。建立健全居民营养监测制度，对重点区域、重点人群实施营养干预，重点解决微量营养素缺乏、部分人群油脂等高热能食物摄入过多等问题，逐步解决居民营养不足与过剩并存问题，实施临床营养干预。

关于促进食品工业健康发展的指导意见

国家发展改革委、工业和信息化部

积极开展食品健康功效评价，加快发展婴幼儿配方食品、老年食品和满足特定人群需求的功能食品，支持发展养生保健品，研究开发功能性蛋白、功能性膳食纤维、功能性糖原、功能性油脂、益生菌类、生物活性肽等保健和健康食品，并开展应用示范。

“十三五”食品科技创新专项规划

科技部

积极推进公众营养健康的全面改善，不断增强健康食品精准制造技术水平与开发能力，在营养均衡靶向设计与健康干预定向调控以及功能保健型营养健康食品与特殊膳食食品开发等方面迫切需要科技引领。

资料来源：观研天下整理

（三）社会环境

社会环境来看，当前我国老龄化程度较深，且国内老龄人口日益增多，这促使国内中药保健养生需求增大。根据国际通行标准，65岁以上人口占总人口的比重达到7%作为国家或地区进入老龄化社会的标准，目前我国的这一比例达到14.2%，可见我国老龄化程度较深。我国老龄人口数量不断增多，利好中药保健品行业的需求市场扩大。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

除了老龄化之外，近年来随着社会的发展，人们生活节奏不断加快，工作压力逐渐加大，使得人们亚健康问题突出。在此背景下，年轻消费者的健康意识也逐渐提升，对健康养生产品的潜在需求也不断释放。尤其是Z世代人群对于自身健康和营养补充等方面的重视程度较高，外加疫情影响，人们对生活方式发生改变，健康饮食的观念在人们的日常生活进一步加深，这些都给我国中药保健品行业发展提供了一个较好的社会环境。

2、市场现状

我国中药保健品行业现状来看，近些年来在多重利好因素行业得到较好发展。利好因素来看，一方面，从上述环境分析中可看出行业发展经济、政策、社会环境利好；另一方面我国中药保健食品的理论优势明显，中药是我国在长久的发展中形成的独特的医药文化，相关典籍数量众多、质量也相对较高。直到今天，我国的中医典籍中的一些处方依旧有着较高的参考价值，如《黄帝内经》、《草本纲目》等这些中医典籍以及食物药材功效的记载为我国中药保健食品的研制与发展奠定了坚实的理论基础。

除此之外，我国疆土辽阔、地大物博，所以自然条件也更加复杂，土壤、地形、气候等具有加高的多样性，这也使得我国的植物资源极为丰富。有关统计研究显示，在我国境内，仅高等植物就有三万多种，包含的中草药种类高达六千种以上，其他用途的植物种类数量也更多，这为我国中药保健食品的研发与发展提供了良好的资源优势。再加上中药保健品本就兼具消费升级、健康保健、礼品等多重属性，在保健品大类中，中药保健品虽然无法替代药物但由于其具有一定的药用价值，提价的空间更大，因此中药保健品的毛利率也能够维持在较高水平上。

资料来源：观研天下整理

在以上种种利好因素推动下，我国中药保健品市场规模得到快速增长。根据数据显示，从2016年到2020年我国中药保健品的743.6亿元增长到1047.8亿元，初步统计，预计2021年我国中药保健品市场规模将继续增长至1124.6亿元。

资料来源：观研天下整理

随着行业市场规模的增长，中药保健品市场占保健品总市场份额也从2015年的28.13%提升到2020年的30.4%。

资料来源：观研天下整理

3、发展前景

国内来看，当前我国老龄人口增多，且居民的保健养生意识增强，在居民收入和消费能力提高下，消费意愿与消费能力同步增强。而且后疫情时代，居民对于中药保健品关注度提升，在未来的一段时间里，人们会更倾向于寻找调节身体健康的方式，在做好对新冠疫情的预防

的同时也会力求在当前快节奏的生活环境下保持一个良好的身体状况。

当前我国第五代中药保健食品的逐步形成，在长时间的发展中，我国的中药保健食品已经经过了四个阶段的更新与升级，第五代中药保健食品将逐步形成。与前几代的最大区别是第五代保健品“好看，好吃，好用”，并且功效与作用机制明确，让消费者在身心愉悦地使用的时候起到预防保健的作用。因此可以预见我国中药保健品下游需求将会保持稳步提升，这为行业发展提供了巨大的发展空间。

资料来源：观研天下整理

与典型的发达国家相比，我国保健品市场整体渗透率水平较低，平均仅20%，而美国和日本的渗透率则分别为50%和40%。总体而言，我国中药保健品行业不管是就国内市场分析，还是与海外发达国家相对比，都可看出我国中药保健品市场发展潜力较大。（LQM）

观研报告网发布的《中国中药保健品行业现状深度研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国中药保健品行业发展概述

第一节 中药保健品行业发展情况概述

一、中药保健品行业相关定义

二、中药保健品特点分析

三、中药保健品行业基本情况介绍

四、中药保健品行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、中药保健品行业需求主体分析

第二节 中国中药保健品行业生命周期分析

一、中药保健品行业生命周期理论概述

二、中药保健品行业所属的生命周期分析

第三节 中药保健品行业经济指标分析

一、中药保健品行业的赢利性分析

二、中药保健品行业的经济周期分析

三、中药保健品行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球中药保健品行业市场发展现状分析

第一节 全球中药保健品行业发展历程回顾

第二节 全球中药保健品行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲中药保健品行业地区市场分析

一、亚洲中药保健品行业市场现状分析

二、亚洲中药保健品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲中药保健品行业市场前景分析

第四节 北美中药保健品行业地区市场分析

一、北美中药保健品行业市场现状分析

二、北美中药保健品行业市场规模与市场需求分析

三、北美中药保健品行业市场前景分析

第五节 欧洲中药保健品行业地区市场分析

一、欧洲中药保健品行业市场现状分析

二、欧洲中药保健品行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲中药保健品行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界中药保健品行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球中药保健品行业市场规模预测

第三章 中国中药保健品行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对中药保健品行业的影响分析

第三节中国中药保健品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对中药保健品行业的影响分析

第五节中国中药保健品行业产业社会环境分析

第四章 中国中药保健品行业运行情况

第一节中国中药保健品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国中药保健品行业市场规模分析

一、影响中国中药保健品行业市场规模的因素

二、中国中药保健品行业市场规模

三、中国中药保健品行业市场规模解析

第三节中国中药保健品行业供应情况分析

一、中国中药保健品行业供应规模

二、中国中药保健品行业供应特点

第四节中国中药保健品行业需求情况分析

一、中国中药保健品行业需求规模

二、中国中药保健品行业需求特点

第五节中国中药保健品行业供需平衡分析

第五章 中国中药保健品行业产业链和细分市场分析

第一节中国中药保健品行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、中药保健品行业产业链图解

第二节中国中药保健品行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对中药保健品行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对中药保健品行业的影响分析

第三节我国中药保健品行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国中药保健品行业市场竞争分析

第一节中国中药保健品行业竞争现状分析

一、中国中药保健品行业竞争格局分析

二、中国中药保健品行业主要品牌分析

第二节中国中药保健品行业集中度分析

一、中国中药保健品行业市场集中度影响因素分析

二、中国中药保健品行业市场集中度分析

第三节中国中药保健品行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国中药保健品行业模型分析

第一节中国中药保健品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国中药保健品行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国中药保健品行业SWOT分析结论

第三节中国中药保健品行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国中药保健品行业需求特点与动态分析

第一节中国中药保健品行业市场动态情况

第二节中国中药保健品行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节中药保健品行业成本结构分析

第四节中药保健品行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国中药保健品行业价格现状分析

第六节中国中药保健品行业平均价格走势预测

- 一、中国中药保健品行业平均价格趋势分析
- 二、中国中药保健品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国中药保健品行业所属行业运行数据监测

第一节中国中药保健品行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国中药保健品行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国中药保健品行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国中药保健品行业区域市场现状分析

第一节 中国中药保健品行业区域市场规模分析

- 一、影响中药保健品行业区域市场分布的因素
- 二、中国中药保健品行业区域市场分布

第二节 中国华东地区中药保健品行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区中药保健品行业市场分析
 - (1) 华东地区中药保健品行业市场规模
 - (2) 华南地区中药保健品行业市场现状
 - (3) 华东地区中药保健品行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区中药保健品行业市场分析
 - (1) 华中地区中药保健品行业市场规模
 - (2) 华中地区中药保健品行业市场现状
 - (3) 华中地区中药保健品行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区中药保健品行业市场分析
 - (1) 华南地区中药保健品行业市场规模
 - (2) 华南地区中药保健品行业市场现状
 - (3) 华南地区中药保健品行业市场规模预测

第五节 华北地区中药保健品行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区中药保健品行业市场分析

- (1) 华北地区中药保健品行业市场规模
- (2) 华北地区中药保健品行业市场现状
- (3) 华北地区中药保健品行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区中药保健品行业市场分析
 - (1) 东北地区中药保健品行业市场规模
 - (2) 东北地区中药保健品行业市场现状
 - (3) 东北地区中药保健品行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区中药保健品行业市场分析
 - (1) 西南地区中药保健品行业市场规模
 - (2) 西南地区中药保健品行业市场现状
 - (3) 西南地区中药保健品行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区中药保健品行业市场分析
 - (1) 西北地区中药保健品行业市场规模
 - (2) 西北地区中药保健品行业市场现状
 - (3) 西北地区中药保健品行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国中药保健品行业市场规模区域分布预测

第十一章 中药保健品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国中药保健品行业发展前景分析与预测

第一节 中国中药保健品行业未来发展前景分析

一、中药保健品行业国内投资环境分析

二、中国中药保健品行业市场机会分析

三、中国中药保健品行业投资增速预测

第二节 中国中药保健品行业未来发展趋势预测

第三节 中国中药保健品行业规模发展预测

一、中国中药保健品行业市场规模预测

二、中国中药保健品行业市场规模增速预测

三、中国中药保健品行业产值规模预测

四、中国中药保健品行业产值增速预测

五、中国中药保健品行业供需情况预测

第四节中国中药保健品行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国中药保健品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国中药保健品行业进入壁垒分析

一、中药保健品行业资金壁垒分析

二、中药保健品行业技术壁垒分析

三、中药保健品行业人才壁垒分析

四、中药保健品行业品牌壁垒分析

五、中药保健品行业其他壁垒分析

第二节中药保健品行业风险分析

一、中药保健品行业宏观环境风险

二、中药保健品行业技术风险

三、中药保健品行业竞争风险

四、中药保健品行业其他风险

第三节中国中药保健品行业存在的问题

第四节中国中药保健品行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国中药保健品行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国中药保健品行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国中药保健品行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 中药保健品行业营销策略分析

一、中药保健品行业产品策略

二、中药保健品行业定价策略

三、中药保健品行业渠道策略

四、中药保健品行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/616097.html>