

2020年中国科普教育基地行业分析报告- 行业竞争现状与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国科普教育基地行业分析报告-行业竞争现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/486096486096.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 科普教育基地行业发展综述

第一节 科普教育基地行业定义

- 一、科普教育基地定义
- 二、科普教育基地的认定
- 三、科普教育基地的功能和作用
- 四、科普教育基地的科普优势

第二节 科普教育基地行业分类

- 一、科技场馆类科普教育基地类
- 二、公共场所类科普教育基地类
- 三、教育科研类科普教育基地类
- 四、生产设施类科普教育基地类
- 五、信息传媒类科普教育基地

第三节 科普教育基地的角色、功能和特点

- 一、科普教育基地的角色
- 二、科普教育基地的功能
- 三、科普教育基地的特点

第四节 科普教育基地的重要作用

- 一、科普教育基地是科普工作的重要载体
- 二、科普教育基地是提高全民素质的有效平台

第二章 科普教育基地行业市场环境及影响分析

第一节 科普教育基地行业政治法律环境

- 一、行业政策环境分析
- 二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

- 一、宏观经济形势分析
 - 1、中国GDP增长情况分析
 - 2、工业经济发展形势分析
 - 3、社会固定资产投资分析
 - 4、全社会消费品零售总额
 - 5、城乡居民收入增长分析

6、居民消费价格变化分析

二、宏观经济环境对行业的影响

第三节 行业社会环境分析

一、科普教育基地产业社会环境

1、人口环境状况

2、教育、科学技术和文化

3、卫生和社会服务

4、资源、环境和安全生产

5、中国城镇化率

6、居民的各种消费观念和习惯

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析

一、行业技术环境分析

二、技术环境对行业的影响

第三章 国际科普教育行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球科普教育市场总体情况分析

一、全球科普教育行业的发展现状

二、全球科普教育行业的发展特点

第二节 全球主要国家（地区）市场调研

一、美国

二、法国

三、德国

四、日本

五、韩国

六、印度

第三节 国外科普教育发展的启示

一、我国科普教育基地发展对比概况

二、国外科普教育发展的启示

1、充分发挥科普场馆的作用

2、做好科普教育基地建设规划

3、利用现有基础建设一批科普教育基地

4、加强示范引导，进一步提高科普工作的社会动员能力

5、加强各科普基地之间的交流与合作

第四章 我国科普产业运行现状分析

第一节 科普产业发展综述

一、科普产业的内涵、分类

1、科普产业的内涵

2、科普产业的分类

二、科普产业的构成要素

三、科普产业与相关产业之间的联系与区别

四、公益性科普事业与经营性科普产业的关系

五、发展科普产业的法律、法规、政策依据

第二节 我国科普产业迫切性和必然性分析

一、发展我国科普产业的迫切性

二、发展我国科普产业是科普事业发展的必然趋势

第三节 我国科普产业发展的需求分析

一、科普产业需求概述

二、科普产业的国家需求

三、科普产业的社会需求

四、科普产业的公众需求

五、科普产业的市场需求

第四节 我国科普产业发展的主要业态分析

一、科普展教品产业发展分析

二、科普图书出版产业发展分析

三、科普动漫产业发展分析

四、科普影视产业发展分析

五、科普游戏产业发展分析

六、科普玩具产业发展分析

七、科普旅游产业发展分析

第五节 我国科普产业发展存在的问题

一、科普产业发展现状

二、发展科普产业的观念滞后

三、科普产业的创新不足

四、政策法规不配套、不完善

五、体制、机制创新不够

六、制度体系不完善

七、高素质经营管理人才匮乏

八、相关理论研究严重滞后

第六节 “十二五”期间我国科普产业发展的主要任务

- 一、建设科普产业研发中心
- 二、扶持新兴科普产业业态发展
- 三、实施重大科普项目
- 四、加快科普产业园区和科普产业示范基地建设
- 五、实施科普产业人才建设工程

第七节 “十二五”期间我国科普产业发展的对策建议

- 一、正确定位、转变理念
- 二、支持科普研发及激励科普创新
- 三、强化科普服务创新
- 四、完善科普产业统筹机制
- 五、推动建立和完善科普产业发展的准入制度
- 六、加大资金支持及拓宽融资渠道
- 七、采取有力措施拉动科普市场需求
- 八、积极建设科普产业发展的公共服务平台
- 九、培养和造就科普产业经营人才
- 十、强化科普产业发展的理论支撑

第五章 我国科普教育基地行业运行现状分析

第一节 我国科普教育基地行业发展概况

- 一、科普教育基地的社会化创建
- 二、科普教育基地的规范化发展

第二节 我国科普教育基地行业发展特点

第三节 我国科普教育基地行业发展制约因素

- 一、科普经费多元化程度较低
- 二、科普创新能力不强
- 三、科普专业人才欠缺
- 四、科普经费投入软硬失衡

第四节 我国科普教育基地行业发展经验分析

- 一、重视发挥全国性科普教育基地的示范引导作用
- 二、建立和完善联合协作的工作机制
- 三、加大对科普教育基地的政策性扶持力度
- 四、科普教育基地内部管理日趋成熟规范

第五节 科普教育基地行业发展现状

- 一、我国科普教育基地行业市场规模

二、我国科普教育基地行业发展分析

第六节 科普教育基地市场运行分析

- 一、科普教育基地数量大幅增长
- 二、科普教育基地覆盖面更加广泛
- 三、科普教育基地科普资源量不断增长
- 四、科普教育基地突出了自身科普优势

第七节 我国科普教育基地市场价格走势分析

- 一、科普教育基地市场价格走势分析
- 二、科普教育基地免费开放中存在的问题
 - 1、基地免费开放存在资金压力
 - 2、科普教育基地管理机制存在的问题
 - 3、免费开放后服务机制存在的问题
- 三、科普教育基地免费开放后的对策分析
 - 1、针对资金问题的解决策略
 - 2、针对管理和服务存在问题的解决策略
 - 3、逐步完善免费开放评估体系

第六章 我国科普教育基地市场供需形势分析

第一节 科普产业供需形势分析

- 一、科普产业供给分析
 - 1、科普机构数
 - 2、科普人员数
 - 3、科普经费总额
 - 4、科普资源总体规模
 - 5、科普基础设施建设规模
 - 二、科普产业需求分析
 - 1、学术交流活动规模
 - 2、科学技术普及活动规模
 - 3、青少年科技教育规模
 - 4、国际民间科技交流活动规模
 - 5、科技活动和社会服务规模
- ### 第二节 科普教育基地供给分析
- 一、科普教育基地总体数量
 - 二、科协命名的科普教育基地数量
 - 三、农村科普教育基地数量

四、科技馆数量

第三节 科普教育基地需求分析

一、科普教育基地参观人数

二、科普网站浏览人数

三、科技馆展厅面积

第四节 科普教育基地供需平衡分析

第七章 我国科普教育基地发展水平监测评估

第一节 科普教育基地发展指数测评指标及其依据

一、发展测评的依据

二、数据来源及数据处理方法

三、评估原则

四、评估指标的设计

第二节 我国科普教育基地发展水平评估

一、调查范围说明

二、我国科普教育基地的总体状况

1、我国科普教育基地的总量及其分布

2、我国科普教育基地的总体资源情况

3、科普教育基地的科普服务及科普效果状况

4、科普教育基地的分类结构现状

三、我国科普教育基地总量指标的结构分析

1、科普教育基地的资产结构及其增长率分析

2、科普教育基地的人才队伍结构分析

3、科普教育基地的科普经费收支结构分析

4、科普教育基地的展教品更新率分析

5、科普教育基地的服务条件分析

四、科普教育基地主要指标的分类分析

1、科普教育基地拥有展示（科普活动）面积的分类对比

2、科普教育基地挂图的总体分布状况分析

3、科普教育基地专兼职科普人员的分类对比

4、科普教育基地总资金和科普资金的分类分析

5、科普教育基地总支出和科普资金支出的分类分析

6、科普教育基地展览展示覆盖人数的分类分析

7、科普教育基地社会关注度的分类分析

五、我国科普教育基地建设工作的总体评价

- 1、构建“社会主导型”青少年科普基地建设
- 2、强化“政府主导型”青少年科普基地潜力
- 3、兴办校园类等“专设型”青少年科普基地
- 4、组建专业的基地评估队伍
- 5、以科普旅游带动青少年科普基地发展

第八章 我国科普教育基地细分市场调研及预测

第一节 场馆类基地发展分析预测

一、场馆类基地发展概述及分类

二、科技馆发展分析

- 1、科技馆发展概述
- 2、科技馆发展规模
- 3、科技馆发展问题
- 4、科技馆发展对策
- 5、2021-2026年科技馆发展趋势

三、文化馆发展分析

- 1、文化馆发展概述
- 2、文化馆发展规模
- 3、文化馆发展问题
- 4、文化馆发展对策
- 5、2021-2026年文化馆发展趋势

四、青少年宫发展分析

- 1、青少年宫发展概述
- 2、青少年宫发展规模
- 3、青少年宫发展问题
- 4、青少年宫发展对策
- 5、2021-2026年青少年宫发展趋势

第二节 社会场所类基地发展分析预测

一、社会场所类基地发展概述及分类

二、动植物园发展分析

- 1、动植物园发展概述
- 2、动植物园发展规模
- 3、动植物园发展问题
- 4、动植物园发展对策
- 5、2021-2026年动植物园发展趋势

三、海洋公园发展分析

- 1、海洋公园发展概述
- 2、海洋公园发展规模
- 3、海洋公园发展问题
- 4、海洋公园发展对策
- 5、2021-2026年海洋公园发展趋势

四、地质公园发展分析

- 1、地质公园发展概述
- 2、地质公园发展规模
- 3、地质公园发展问题
- 4、地质公园发展对策
- 5、2021-2026年地质公园发展趋势

五、森林公园发展分析

- 1、森林公园发展概述
- 2、森林公园发展规模
- 3、森林公园发展问题
- 4、森林公园发展对策
- 5、2021-2026年森林公园发展趋势

六、自然保护区发展分析

- 1、自然保护区发展概述
- 2、自然保护区发展规模
- 3、自然保护区发展问题及对策
- 4、2021-2026年自然保护区发展趋势

第三节 科研院所类基地发展分析预测

一、科研院所类基地发展概述及分类

二、国家实验室发展分析

- 1、国家实验室发展概述
- 2、国家实验室发展规模
- 3、国家实验室发展问题
- 4、国家实验室发展对策
- 5、2021-2026年国家实验室发展趋势

三、大学研究院发展分析

- 1、大学研究院发展概述
- 2、大学研究院发展规模
- 3、大学研究院发展问题

4、大学研究院发展对策

5、2021-2026年大学研究院发展趋势

四、气象台发展分析

1、气象台发展概述

2、气象台发展规模

3、气象台发展问题

4、气象台发展对策

5、2021-2026年气象台发展趋势

第四节 生产设施类基地发展分析预测

一、生产设施类基地发展概述及分类

二、高新技术产业园发展分析

1、高新技术产业园发展概述

2、高新技术产业园发展规模

3、高新技术产业园发展问题

4、高新技术产业园发展对策

5、2021-2026年高新技术产业园发展趋势

三、农业园区发展分析

1、农业园区发展概述

2、农业园区发展规模

3、农业园区发展动力及问题

4、农业园区发展对策

5、2021-2026年农业园区发展趋势

四、展览馆发展分析

1、展览馆发展概述

2、展览馆发展规模

3、展览馆发展问题

4、展览馆发展对策

5、2021-2026年展览馆发展趋势

第五节 其他基地类发展分析预测

第九章 我国科普教育基地细分行业发展模式

第一节 科普教育基地发展创新分析

一、科普教育基地的作用

二、科普教育基地的创新

1、展品方面创新

2、科普形式创新

三、结论

第二节 科技馆发展模式分析

一、科技馆建设模式分析

1、科技馆建设流程分析

2、科技馆建设关键分析

3、科技馆建设方向分析

二、科技馆发展模式分析

1、多元化筹资是必然之路

2、设计规模和布局要适应需要

3、重视高新技术、前沿科学和时事科技的展览

4、交互式展览日益成为主要展览方式

5、常设展览教育和其他科普活动并重

三、科技馆运作模式分析

1、政府主导

2、社会力量参与

3、满足公众需求

四、科技馆展示内容建设框架分析

1、科学乐园

2、科技与生活

3、科学与发行

4、技术与创新

5、地方科技与产业

第三节 植物园发展模式分析

一、现阶段中国植物园的科学传播模式

1、现阶段模式的建构与分析

2、现阶段中国植物园科学传播的主要特点

二、理想的中国植物园科学传播模式

1、理想模式的建构与分析

2、理想的中国植物园科学传播的主要特点

第四节 海洋公园发展模式分析

一、国外海洋公园的建设背景

1、美国的国家海滨

2、澳大利亚的海洋公园(保护区)

3、加拿大的海洋公园

二、国家海洋公园的建设设想

1、概念界定

2、制度建设

3、体系规划

4、开发管理

三、国家海洋公园的建设意义

1、利于保护海洋生态环境和自然资源

2、成为科学研究和环境教育的重要场所

3、成为生态旅游新的目的地

4、维护国家主权的政治意义

四、我国海洋公园分级管理体系

1、二级管理体系

2、三级管理体系

3、五级管理体系

五、二级管理模式的管理行为分析

1、国家级海洋公园的管理行为分析

2、地方级海洋公园的管理行为分析

3、问题出现的预测与对策

第五节 城市森林公园项目运作模式分析

一、项目相关产业关系及价值链分析

二、项目产业运作方案

三、项目运作模式目标

第六节 科技园发展模式分析

一、科技园建设模式分析

1、政府主导模式

2、市场主导模式

3、混合型模式

二、科技园管理模式分析

1、政府型科技园管理模式分析

2、市场型科技园管理模式分析

3、政府参与型科技园管理模式分析

第七节 现代农业园区发展模式分析

一、现代农业园区管理运行模式的维度

1、管理主观

2、核心功能

3、投资结构

4、利益联结机制

5、土地流转机制

6、技术推广机制

二、现代农业园区运营模式分析

1、政府主办模式

2、政府搭台企业营运模式

3、企业主办模式

4、科研院校带动模式

三、现代农业园区典型开发模式分析

1、孙桥开发模式

2、德州开发模式

3、定西开发模式

4、天翼开发模式

5、重庆开发模式

6、贵阳开发模式

7、市民农园模式

8、湿地农园模式

9、科技硅谷模式

10、景区农业主题模式

11、许昌开发模式

第十章 科普教育基地区域发展现状及规划

第一节 北京市科普教育基地发展现状及规划

一、发展现状

二、发展规划

三、发展重点

四、发展措施

第二节 天津市科普教育基地发展现状及规划

一、发展现状

二、存在问题

三、发展重点

四、发展措施

第三节 河北省科普教育基地发展现状及规划

一、发展现状

二、发展规划

三、发展重点

四、发展措施

第四节 安徽省科普教育基地发展现状及规划

一、发展现状

二、发展规划

三、发展重点

四、发展措施

第五节 湖南省科普教育基地发展现状及规划

一、发展现状

二、发展规划

三、发展重点

四、发展措施

第六节 四川省科普教育基地发展现状及规划

一、发展现状

二、发展规划

三、发展重点

四、发展措施

第七节 云南省科普教育基地发展现状及规划

一、发展现状

二、存在问题

三、发展重点

四、发展措施

第八节 宁夏区科普教育基地发展现状及规划

一、发展现状

二、发展规划

三、发展重点

四、发展措施

第十一章 科普教育基地行业领先机构经营形势分析

第一节 场馆类科普教育基地经营形势分析

一、中国科学技术馆

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

二、中国消防博物馆

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

三、中国电影博物馆

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

四、中国科学院国家科学图书馆

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

五、广东科学中心

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

六、中国铁道博物馆

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第二节 公共场所类科普教育基地经营形势分析

一、北京植物园

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

二、中国科学院武汉植物园

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

三、中国科学院华南植物园

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

四、兴隆热带植物园

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

五、四川江油国家地质公园

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

六、上海崇明东滩鸟类国家级自然保护区

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第三节 科研院所类科普教育基地经营形势分析

一、上海航宇科普中心

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

二、中国科学院南京地质古生物研究所

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

三、海峡（福州）大熊猫研究交流中心

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

四、国家农业信息化工程技术研究中心

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

五、中国林业科学研究院热带林业研究所

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

六、中国科学院寒区旱区环境与工程研究所

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第四节 生产设施类科普教育基地经营形势分析

一、中国黄金实景博览苑

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

二、广西现代农业技术展示中心

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

三、天津泰达股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

四、黑龙江黑宝药业股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

五、上海正义园艺有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

六、武汉开隆高新农业发展有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第五节 其他类科普教育基地经营形势分析

一、中国北方国际射击场

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

二、上海超级计算中心

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

三、上海市青少年校外活动营地-东方绿舟

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

四、天津市东丽区育才中学

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

五、奉化市滕头学生社会实践基地

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

六、河北衡水中学

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

第十二章 2021-2026年科普教育基地行业前景及趋势预测

第一节 2021-2026年科普教育基地市场趋势预测

- 一、2021-2026年科普教育基地市场发展潜力
- 二、2021-2026年科普教育基地市场趋势预测展望
- 三、2021-2026年科普教育基地细分行业趋势预测分析
- 1、教育农业园
- 2、生物教育科普园

第二节 2021-2026年科普教育基地市场发展趋势预测

- 一、科普基础设施建设进入高速增长期
- 二、科普创新进程加快
- 三、互动和体验式科普将成为科普教育的主流
- 四、科普服务需求将上升
- 五、基地科普服务形式呈现多样化和特色化

第三节 2021-2026年科普教育基地市场发展方向预测

- 一、农村地区科普教育基地的建设
- 二、科普教育基地的经费投入保障
- 三、科普教育基地的人才队伍建设
- 四、社会科普资源的整合和管理

第四节 2021-2026年中国科普教育基地行业供需预测

- 一、2021-2026年中国科普教育基地行业供给预测
- 二、2021-2026年中国科普教育基地行业需求预测
- 三、2021-2026年中国科普教育基地行业供需平衡预测

第十三章 2021-2026年科普教育基地行业投资价值评估分析

第一节 科普教育基地行业投资特性分析

一、科普教育基地行业进入壁垒分析

二、科普教育基地行业盈利因素分析

三、科普教育基地行业盈利模式分析

1、政府模式

2、企业模式

3、科研院校模式

4、中小学模式

第二节 2021-2026年科普教育基地行业发展的影响因素

一、有利因素

1、需求是科普产业发展的原动力

2、市场是科普产业发展的推动力

二、不利因素

1、对于经营性科普产业的观念认识不够

2、支持科普产业发展的政策协调相对滞后

3、支持科普产业发展的财政金融税收政策亟待完善

4、支持科普产业发展的人才激励机制尚未形成

第三节 2021-2026年科普教育基地行业投资价值评估

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

1、当前发展科普旅游的国际国内背景

2、各地应当而且可以大力发展科普旅游产业

3、发展科普旅游产业需要解决好几个问题

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

1、遵循市场规律

2、发展科普服务行业

3、科普的公平普惠

第十四章 2021-2026年科普教育基地行业投资前景

第一节 我国科普教育基地建设中存在的问题

一、基地总体布局不均衡

二、资金来源渠道狭窄

三、社会大科普格局未能建立

四、建设标准、规范及政策法规不完善

五、科普人才队伍建设机制陈旧

六、基础理论研究滞后

第二节 完善我国科普教育基地体系建设的对策

一、合理配置科普教育资源

二、加强科普人才队伍建设

三、加强科普教育基地的信息化建设

第三节 科普教育基地人才投资策略分析

一、科普教育基地人才队伍建设的意义

二、科普教育基地人才队伍建设现状

1、基地岗位设置及工作人员学历情况

2、基地对工作人员各种素质的重视程度

3、基地人才缺口情况

4、基地人才培养情况

三、科普教育基地人才投资策略分析

1、创新人才激励机制

2、活化外联合作机制

3、主攻急需匮乏人才

4、多渠道募集人才培养经费

第四节 科普教育基地可持续投资前景分析

一、科普教育基地可持续发展面临的问题

1、科普教育基地资源配置不均衡

2、科普教育基地运行缺乏有效的制度规范

3、科普教育基地的税收优惠制度缺乏配套制度支撑

4、科普教育基地的人才资源缺乏持续保障

二、科普教育基地可持续投资前景分析

1、合理配置全国科普教育资源

2、制定全国统一的科普教育基地认定与管理制度

3、建立全国科普教育基地税收优惠制度长效化机制

4、全方位、多层次地开展科普教育基地人才资源开发

第五节 科普教育基地行业投资规划建议研究

一、2021-2026年科普教育基地行业投资规划建议

1、创新科普教育基地的科普方式

2、联合学校推行科普写作

3、进行文化传媒方面的科普

4、整合网络资源，发展网络科普

二、2021-2026年细分行业投资规划建议

第十五章 科普教育基地行业案例分析研究

第一节 中国科学院华南植物园建设案例分析

一、建立有效的科普激励机制和人才队伍

二、新时期植物园科普教育的主要内容

三、新时期植物园科普教育的方法和措施

1、专类植物分区

2、复式展览厅

3、科普期刊

4、互联网络

5、科普旅游

6、其他方法和措施

四、新时期植物园科普需要注意的几个问题

1、员工培训

2、科普对象

3、资金支持

4、负荷管理

第二节 浦东新区科普教育基地运营模式案例分析

一、浦东新区科普教育基地概述

1、浦东新区科普教育基地的发展背景

2、浦东新区科普教育基地的特性

二、浦东新区科普教育基地运营及管理模式分析

1、浦东新区科普教育基地的运营及管理模式分类

2、政府投资型科普教育基地运营及管理分析

3、政府推动型科普教育基地运营及管理分析

4、企业投资型科普教育基地运营及管理分析

三、浦东新区科普教育基地运营及管理存在的问题

1、政府投资型科普教育基地存在的问题

2、政府推动型科普教育基地存在的问题

3、企业投资型科普教育基地存在的问题

四、浦东新区科普教育基地运营及管理的对策

1、各部门要提高认识

2、科普教育基地要加强管理

第三节 华南植物园品牌活动策划案例分析

- 一、概述
- 二、举办特色活动挖掘植物园科普品牌文化
- 三、利用植物园的特色资源推出品牌花卉展
- 四、借助社会关注热点举办特色主题活动
- 五、通过形式多样的活动推广亚洲最大的温室群景区
- 六、借助美女经济文化打造华南植物园科普旅游品牌
- 七、寒暑假期间推出“体验绿色奥秘”互动活动
- 八、扩大旅游资源，推行夜游华南植物园活动
- 九、总结

第十六章 研究结论及发展建议

第一节 科普教育基地行业研究结论及建议

第二节 科普教育基地子行业研究结论及建议

一、教育农园

- 1、教育农园的含义
- 2、教育农园的功能
- 3、教育农园的设计特点
- 4、几个典型教育农园的科普内容

二、生物科普教育基地

- 1、生物科普教育基地的意义
- 2、我国生物科普教育基地
- 3、国外生物科普教育基地

第三节 科普教育基地行业发展建议

一、行业投资策略建议

- 1、创新是科普产业发展的驱动力
- 2、科普产业发展的基本原则

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

- 1、“十三五”期间科普产业发展的主要任务
- 2、促进科普产业发展的对策建议

图表目录：

图表：全国科普教育基地示例图

图表：现有科普产业产品分类

图表：“十二五”期间科普基础设施投入和需求

图表：动漫作品需求调研(1)

图表：动漫作品需求调研(2)

图表：认为动漫形式对科学普及会产生更好的接受效果的比例

图表：2017-2020年我国科普教育基地行业市场规模

图表：2020年我国科普教育基地地区覆盖占比

图表：2020年我国科普教育基地市场门票价格占比

图表：2017-2020年我国科普机构数量

图表：2017-2020年我国科普人员数量

图表：2017-2020年我国科普经费社会筹集总额

图表：2017-2020年我国科普图书出版总量

图表：2017-2020年我国科普刊物出版总量

图表：2017-2020年我国发放科普读物和资料总量

图表详见报告正文 (GYYX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国科普教育基地行业分析报告-行业竞争现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/486096486096.html>