

中国特种运输产业商业模式深度调研与未来投资 环境研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国特种运输产业商业模式深度调研与未来投资环境研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/226096226096.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

特种运输是指对非常规物品使用特殊车辆进行运输，运输物种包括：危险品运输、三超大件运输、冷藏运输、特殊机密物品运输及特种柜运输等。

特种货物是与普通货物相对而言的，普通货物一般是在运输、装卸、保管中无特殊要求的货物，特种货物则是在运输、装卸、保管中需采取特殊措施的货物。由于特种货物运输作业过程涉及不同载运工具、运输线路、运输要求和方法，不同的运输要求、载运工具、运输线路、仓储设施、装卸设备等方面对特种货物及其作业也有一些细节上的差异。因此，为了保证特种货物的运输安全和运输工作正常运行，必须具有其特定的运输、装卸、保管、监控等技术、组织条件和安全防护措施，满足特种货物运输、储存、装卸及其他要求。

特种货物一般包括：大型特型笨重物件、危险货物、贵重货物和鲜活货物等。其中最具代表的就是危险货物和大型特型笨重货物，还有一些涉及食品安全的鲜活货物，其运输过程构成了食品供应链，直接关系到人民生命健康；有些贵重货物运输组织过程不仅直接关系到组织技术，而且关系到押运人员本身的职业素质。

特种货物因其特殊性在运输技术、组织和管理方面有诸多差异，基于不同运输组织方式的特种货物划分也有一定的差异。

特种运输的概念

特种运输是指对非常规物品使用特殊车辆进行运输，运输物种包括：危险品运输、三超大件运输、冷藏运输、特殊机密物品运输及特种柜运输等。

报告大纲：

第一章 中国特种运输行业发展综述

1.1 特种运输行业的相关概述

1.1.1 特种运输相关概念

1.1.2 特种货物运输分类

1.1.3 特种货物的运输要求

（1）危险品运输要求

（2）冷藏运输

（3）大件货物运输要求

（4）特种柜运输要求

1.1.4 行业在国民经济中的地位

1.2 中国特种运输行业发展环境分析

1.2.1 特种运输行业政策环境分析

（1）特种运输产业相关政策

（2）物流运输产业发展规划

1.2.2 物流行业未来政策预期

1.3 特种运输行业经济环境分析

1.3.1 国家宏观经济环境分析

- (1) 国内GDP运行情况
- (2) 工业经济增长分析
- (3) 进出口贸易总额分析
- (4) 制造业采购经理指数

1.3.2 行业宏观经济环境分析

- (1) 物流行业的产业阶段分析
- (2) 物流行业的盈利能力分析
- (3) 物流总额增幅及其构成情况
- (4) 物流总费用增幅及构成情况
- (5) 物流业景气情况分析

第二章 中国危险物品运输市场发展分析

2.1 危险品运输市场发展状况分析

2.1.1 危险品运输发展概况

- (1) 危险品运输的概念
- (2) 危险物品分类分析
- (3) 危险品运输特点分析

2.1.2 危险品运输市场发展分析

- (1) 危险品运输发展现状
- (2) 危险品运输发展趋势

2.1.3 危险品仓储市场发展分析

- (1) 危险品仓储行业资产分析
- (2) 危险品仓储企业区域分布
- (3) 危险品仓储企业性质分析
- (4) 危险品仓储市场供求关系
- (5) 危险品仓储设施状况分析
- (6) 危险品仓储行业运行特点
- (7) 危险品仓储业存在的问题
- (8) 危险品仓储业的发展趋势

2.2 危险品运输需求市场发展分析

2.2.1 化学危险品运输市场发展分析

- (1) 化学危险品运输市场现状分析
- (2) 化学危险品储存市场现状分析
- (3) 化学危险品运输需求市场分析

(4) 化学危险品运输市场发展趋势

2.2.2 石油运输需求市场发展分析

(1) 石油运输需求情况

(2) 石油储运的基本现状

(3) 石油运输市场需求发展趋势

2.2.3 LNG运输需求市场发展分析

(1) LNG供给情况分析

(2) LNG行业运输市场规模分析

(3) LNG运输汽车市场发展分析

(4) LNG运输市场发展趋势分析

2.3 危险品运输方式市场发展分析

2.3.1 危险品公路运输市场发展分析

(1) 公路危险品运输发展现状分析

(2) 公路危险品运输安全隐患分析

(3) 公路危险品运输发展对策分析

2.3.2 危险品铁路运输市场发展分析

(1) 铁路危险品运输发展现状分析

(2) 铁路危险品运输安全隐患分析

(3) 铁路危险品运输发展对策分析

2.3.3 危险品水路运输市场发展分析

(1) 水路危险品运输市场现状

(2) 水路危险品运输风险分析

(3) 水路危险品运输发展对策分析

(4) 长江危险品船舶运输市场

第三章 中国冷链物流市场发展状况分析

3.1 中国冷链物流市场发展分析

3.1.1 中国冷链物流发展现状分析

(1) 冷链产品发展特点分析

(2) 冷链物流资源区域分布

(3) 冷链物流设施设备分析

(4) 国内外冷链物流比较

3.1.2 中国冷库资源发展状况分析

(1) 冷库总体保有情况

(2) 冷库资源区域分布

(3) 冷库运营模式分析

- (4) 冷库建筑结构与特点
- (5) 冷库发展趋势分析
- (6) 低温仓储发展趋势
- 3.1.3 中国第三方冷链物流分析
 - (1) 第三方冷链物流市场规模
 - (2) 冷链物流外包必要性分析
 - (3) 第三方冷链物流发展特点
 - (4) 第三方冷链物流企业分析
 - (5) 第三方冷链物流发展建议
- 3.1.4 冷链物流企业运营模式比较分析
- 3.2 中国冷链物流发展因素及运营模式
 - 3.2.1 中国冷链物流发展的制约因素
 - 3.2.2 中国冷链物流发展驱动因素分析
 - 3.2.3 农产品冷链物流存在的问题
 - 3.2.4 连锁超市冷链物流运营模式分析
 - (1) 连锁超市冷链物流配送模式
 - (2) 连锁超市冷链产品采购渠道
 - (3) 连锁超市冷链食品经营模式
 - (4) 连锁超市冷链体系存在的问题
 - (5) 连锁超市冷链体系的发展建议
- 3.3 中国冷链物流主要产品市场分析
 - 3.3.1 肉类产品冷链物流市场分析
 - (1) 中国肉类产品产销量分析
 - (2) 畜牧产业区域集中度分析
 - (3) 畜禽屠宰企业集中度分析
 - (4) 肉类产品流通渠道分析
 - (5) 肉类产品流通规模分析
 - (6) 肉类冷链物流存在的问题
 - (7) 肉类产品冷链物流现状分析
 - (8) 肉类冷链物流市场发展前景分析
 - 3.3.2 水产品冷链物流市场分析
 - (1) 中国水产品产销量分析
 - (2) 水产品市场集中度分析
 - (3) 水产品流通渠道分析
 - (4) 水产品运输特点分析

(5) 水产品流通体系特点

(6) 水产品冷链物流发展状况

(7) 水产品冷链物流存在的问题

(8) 水产品冷链物流的前景预测

3.3.3 速冻米面食品冷链物流市场分析

(1) 中国米面速冻食品产销量分析

(2) 速冻米面食品市场集中度分析

(3) 速冻米面食品流通渠道分析

(4) 速冻米面食品流通特性分析

(5) 速冻米面食品冷链物流规模

3.4 中国冷链物流运输方式发展分析

3.4.1 公路冷藏运输市场发展分析

(1) 冷藏汽车的保有量分析

(2) 公路冷藏运输的优势分析

(3) 公路冷藏运输的发展趋势

3.4.2 铁路冷藏运输市场发展分析

(1) 铁路冷藏车的保有量分析

(2) 铁路冷藏运输量增长情况

(3) 铁路冷藏箱运输成本分析

(4) 铁路发展冷链物流的机遇

(5) 铁路冷藏运输的前景展望

3.4.3 航运冷藏运输市场发展分析

(1) 航运冷藏运输的主要形式

(2) 航运冷藏运输的发展概述

(3) 远洋冷藏航运的主要设备

(4) 航运冷藏运输的发展趋势

第四章 中国大件货物运输市场发展分析

4.1 大件货物运输市场发展状况分析

4.1.1 大件货物运输分类分析

4.1.2 大件货物运输市场发展现状

(1) 市场需求现状分析

1) 2013-2014年中国工业发展现状分析

(2) 行业发展现状

4.1.3 大件货物运输市场竞争分析

(1) 行业进入壁垒分析

- (2) 行业竞争现状分析
- 4.1.4 大件货物运输发展特点分析
- 4.1.5 大件货物运输成本费用分析
- 4.2 大件货物运输需求市场发展分析
 - 4.2.1 大件货物运输需求市场分析
 - 4.2.2 大型发电设备运输市场分析
 - (1) 电力需求市场发展分析
 - (2) 大型发电设备运输需求分析
 - (3) 大型发电设备运输市场前景
 - 4.2.3 电力工程设备运输一体化分析
 - (1) 电力工程设备运输一体化难点
 - (2) 电力工程设备运输一体化优势
 - 4.2.4 煤炭设备运输市场分析
 - (1) 煤炭设备运输需求分析
 - (2) 煤炭设备运输市场前景
 - 4.2.5 大型化工设备运输市场分析
 - (1) 大型化工设备运输需求分析
 - (2) 大型化工设备运输市场前景
 - 4.2.6 海洋工程设备运输市场分析
 - (1) 海洋工程设备运输需求分析
 - (2) 海洋工程设备运输市场前景
- 4.3 大件货物运输运输方式发展分析
 - 4.3.1 铁路大件运输市场发展分析
 - (1) 铁路大件运输货运能力分析
 - (2) 铁路大件运输线路选择分析
 - (3) 铁路大件运输业务流程分析
 - (4) 大件运输装备与铁路情况分析
 - (5) 铁路承运大件货物情况分析
 - (6) 铁路大件运输发展建议分析
 - (7) 铁路大件运输安全因素分析
 - (8) 铁路大件运输发展趋势分析
 - 4.3.2 水路大件运输市场发展分析
 - (1) 水路大件运输发展现状分析
 - (2) 水路大件运输货运能力分析
 - (3) 水路大件运输线路选择分析

(4) 长江水路大件运输市场分析

(5) 水路大件运输安全因素分析

(6) 水路大件运输发展趋势分析

第五章 中国特种运输装备市场发展分析

5.1 危险品运输装备市场发展分析

5.1.1 危险品运输车分类

(1) 厢式汽车 (van)

(2) 罐式汽车 (tanker)

5.1.2 油罐车市场发展分析

5.1.3 加油车市场发展分析

5.1.4 爆破器材运输车市场分析

5.1.5 混凝土搅拌运输车市场分析

5.2 冷藏物流运输装备市场发展分析

5.2.1 叉车市场发展状况分析

(1) 叉车市场发展现状分析

(2) 叉车行业发展特点分析

5.2.2 冷藏车市场发展状况分析

(1) 冷藏车市场发展现状分析

(2) 冷藏车市场发展前景分析

(3) 冷藏车的发展趋势分析

5.2.3 冷藏集装箱市场发展状况分析

(1) 冷藏运输市场需求增加

(2) 冷链物流发展

(3) 冷藏集装箱市场发展趋势分析

5.2.4 冷链运输装备发展前景分析

第六章 中国特种运输行业重点企业经营分析

6.1 危险品运输市场重点企业经营分析

6.1.1 成都铭航物流有限责任公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业HSE管理模式

(5) 企业运输装备分析

(6) 企业运营网络分布

(7) 企业经营优劣势分析

6.1.2 中国石油天然气运输公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业运输案例分析
- (5) 企业运输装备分析
- (6) 企业运营网络分布
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业未来发展规划分析
- (9) 企业最新发展动向分析

6.1.3 上海中石化物流股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业运输案例分析
- (5) 企业运输装备分布
- (6) 企业运营网络分布
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业未来发展规划分析

6.2 冷藏运输市场重点企业经营分析

6.2.1 中外运上海冷链物流有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业客户结构分析
- (4) 企业冷链设施设备
- (5) 企业运营网络分布
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业发展战略与规划分析
- (8) 企业最新发展动向分析

6.2.2 广东太古冷链物流有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业冷链设施设备
- (5) 企业运营网络分布

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业发展战略与规划分析

6.2.3 深圳市保惠物流有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业冷链设施设备

(5) 企业运营网络分布

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业发展战略分析

6.3 大件货物运输市场重点企业经营分析

6.3.1 中远航运股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 主要经济指标分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业运营能力分析

(7) 企业偿债能力分析

(8) 企业发展能力分析

(9) 企业运营网络分布

(10) 企业经营优劣势分析

(11) 企业投资兼并与重组分析

(12) 企业最新发展动向分析

6.3.2 中铁特货运输有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业客户结构分析

(4) 企业物流运输设备

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业运营网络分布

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

6.3.3 湖南电力物流服务有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 物流运输设备分析

(4) 企业服务案例分析

(5) 企业经营优劣势分析

第七章 中国特种运输行业投资分析及发展前景预测

7.1 特种运输行业投资特性分析

7.1.1 特种运输行业进入壁垒分析

7.1.2 特种运输行业盈利模式分析

7.1.3 特种运输行业盈利因素分析

7.2 中国特种运输行业投资风险分析

7.2.1 特种运输行业政策风险分析

7.2.2 特种运输行业经济风险分析

7.2.3 特种运输行业供求风险分析

7.3 中国特种运输市场前景预测分析

7.3.1 中国特种运输市场发展趋势分析

7.3.2 中国特种运输市场规模预测分析

(1) 中国冷藏运输市场规模预测分析

(2) 中国危险品运输市场规模预测分析

(3) 中国大件运输市场规模预测分析

7.3.3 中国特种运输行业发展建议分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/226096226096.html>