

2020年中国燃料电池汽车产业分析报告- 行业深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国燃料电池汽车产业分析报告-行业深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/516095516095.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

财政部、工业和信息化部、科技部、发展改革委、国家能源局正式联合发布《关于开展燃料电池汽车示范应用的通知》，财政部分别在燃料电池汽车推广应用和氢能供应两个领域给予示范城市群补贴，补贴的具体方式是通过积分核算，1积分给10万元补贴，积分上限分别为15000积分和2000积分，即补贴金额上限为15亿元和2亿元，同时积分的标准也在逐年退坡。该示范期暂定为四年。示范期间，五部门将采取“以奖代补”方式，对入围示范的城市群按照其目标完成情况给予奖励。

燃料电池汽车城市群示范目标和积分评价体系

领域

关键指标

城市群示范目标

奖励积分标准

补贴上限（分）

燃料电池汽车推广应用

推广应用车辆技术和数量

1.示范期间，电堆、膜电极、双极板、质子交换膜、催化剂、碳纸、空气压缩机、氢气循环系统等领域取得突破并实现产业化。车辆推广规模应超过1000辆；2.燃料电池系统的额定功率不小于50kW，且与驱动电机的额定功率比值不低于50%；3.燃料电池汽车所采用的燃料电池启动温度不高于-30℃；4.燃料电池乘用车所采用的燃料电池堆额定功率密度不低于3.0 kW/L，系统额定功率密度不低于400W/kg；燃料电池商用车所采用的燃料电池堆额定功率密度不低于2.5kW/L，系统额定功率密度不低于300W/kg；燃料电池汽车纯氢续驶里程不低于300公里。对最大设计总质量31吨（含）以上的货运车辆，以及矿山、机场等场内运输车辆，经认定后可放宽至不低于200公里；燃料电池乘用车生产企业应提供不低于8年或12万公里(以先到者为准，下同)的质保，商用车生产企业应提供不低于5年或20万公里的质保；平均单车累计用氢运行里程超过3万公里；8.鼓励探索70MPa等燃料电池汽车示范运行。

1.2020年度1.3分/辆（标准车，下同），2021年度1.2分/辆，2022年度1.1分/辆，2023年度0.9分/辆。燃料电池系统的额定功率大于80kW的货运车辆，最大设计总质量12-25（含）吨按1.1倍计算，25-31（含）吨按1.3倍计算，31吨以上按1.5倍计算。2.关键零部件产品通过第三方机构的综合测试，每款产品在示范城市群应用不低于500台套，产品实车运行验证超过2万公里，技术水平和可靠性经专家委员会评审通过，给予额外加分。其中：电堆、双极板奖励积分标准0.20分/辆；膜电极、空气压缩机、质子交换膜奖励积分标准0.25分/辆；催化剂、碳纸、氢气循环系统奖励积分标准0.30分/辆。每款关键零部件产品最多额外奖励1500分。在全国范围内，根据关键零部件产品技术、质量和安全水平等因素进行综合评价，每类关键零部件最多给予5款产品加分。

15000

氢能供应

氢能供应及经济性

1.车用氢气年产量超过5000吨。鼓励清洁低碳氢气制取，每公斤氢气的二氧化碳排放量小于15公斤。2.车用氢气品质满足《质子交换膜燃料电池汽车用燃料氢气》（GB/T37244-2018）要求；3.车用氢能价格显著下降，加氢站氢气零售价格不高于35元/公斤

按照车用氢气实际加注量给予积分奖励：1.2020年度7分/百吨，2021年度6分/百吨，2022年度4分/百吨，2023年度3分/百吨。2.成本达标，奖励1分/百吨。3.清洁氢（每公斤氢气的二氧化碳排放量小于5公斤）奖励3分/百吨。4.运输半径<200km，奖励1分/百吨。

2000数据来源：公开资料整理

财政部表示，将重点支持关键核心技术研发突破和燃料电池商用车示范应用，探索有效的商业运营模式，提升燃料电池汽车经济性，逐步形成规模效应，整车购置成本将降低。众所周知，在燃料电池成本构成中，电堆成本占比约50%，而膜电极和双极板又在电堆成本中分别占65%、25%。根据美国能源局资料显示，在1000套/年到50万套/年的梯级生产规模中，各组件制造成本明显下降降低，生产规模1000、10万、50万套时，80kw燃料电池电堆成本分别为118美元/套、22美元/套、19美元/套。因此，当大规模量产燃料电池时，生产成本降低。

不同市场规模下的燃料电池生产成本 数据来源：公开资料整理

根据相关资料显示，近十年来，中央财政出台了多项对消费者给予购置补贴的相关优惠政策，大力推动燃料电池汽车市场发展。截至2020年8月，我国累计推广燃料电池汽车超过7300辆，加氢站约80座，企业积极性提升显著。

2016-2020年1-8月燃料电池车产销量统计情况 数据来源：中汽协

同时，除了国家层面大力支持燃料电池车发展外，各地政府也在持续加大对燃料电池技术的支持力度。2020年9月，北京市发布了燃料电池汽车产业发展规划，提出力争2025年前累计推广氢燃料电池汽车突破一万辆。

2020年我国部分省市燃料电池车相关政策梳理

省市名称

颁布时间

政策名称

要点

北京市

2020年9月

《燃料电池汽车产业发展规划》

提出力争2025年前累计推广氢燃料电池汽车突破一万辆

山东省

2020年6月

《氢能产业中长期发展规划》

计划推广燃料电池汽车一万辆、燃料电池发动机产能达五万台、整车产能两万辆

四川省

2020年6月

《新型基础设施建设专项规划》

2020-2022年以龙泉驿区和郫都区“一城一都”为重点，同时在金堂、青白江、双流区推进试点探索，建设加氢站15座以上；1条氢能源新型轨道；1个氢燃料发动机研究中心等

河北省

2020年3月

《河北省2020年氢能产业重点项目清单（第一批）》

此次列入清单的重点项目共43个，涵盖制氢、氢能装备、加氢站、燃料电池、整车生产、应用示范、技术研究的氢能全产业链条，总投资约87亿元。其中在张家口市布局项目21个

河南省

2020年4月

《河南省氢燃料电池汽车产业发展行动方案》

以客车为牵引，促进物流等商用车产业发展，以重点城市群辐射带动全省范围开展氢燃料电池汽车示范应用，到2025年，全省氢燃料电池汽车相关产业年产值要突破1000亿元

重庆市

2020年3月

《重庆市氢燃料电池汽车产业发展指导意见》

要求到2022年，氢燃料电池汽车产业链体系初步形成，自主创新能力显著提升，产业发展环境更加优越，示范应用初具规模

江苏省

2020年6月

《2019年太仓市新能源汽车推广应用财政补贴实施细则》

燃料电池汽车购置补贴标准是依据2019年购置上牌的燃料电池汽车符合国家新能源汽车技术指标要求并办齐相关手续的，按照附件1对应标准的0.8倍补贴。国家和省有关部门有新规定的，将根据实际情况予以调整

江西省

2020年2月

《江西省新能源产业高质量跨越式发展行动方案》

重点是加强电堆核心零部件及膜材料、催化剂等关键原材料研究，建设制氢、储运等重要配套环节，引进并发展质子交换膜燃料电池、碱性燃料电池以及固体氧化物燃料电池

天津市

2020年1月

《天津市氢能产业发展行动方案（2020-2022年）》

提出到2022年，氢能产业总产值突破150亿元；引育2至3家在氢燃料电池及核心零部件、动力系统集成、检验检测等领域具有国际竞争力的优势龙头企业；建成至少10座加氢站、打造3个氢燃料电池车辆推广应用试点示范区，开展至少3条公交或通勤线路示范运营，累计推广使用物流车、叉车、公交车等氢燃料电池车辆1000辆以上；建成至少2个氢燃料电池热电联供示范项目 数据来源：各地政府官网

因此，在国家与各地政府多项政策落地实施和引导下，我国燃料电池目前已从初期过渡到示范产业、应用和技术突破的关键阶段。

那么目前我国燃料电池车有哪些发展难点呢？相关人士表示，目前，我国燃料电池车主要难点体现在核心技术尚未突破、关键零部件缺失、设施建设难等方面。具体内容如下：

数据来源：公开资料整理

不过，随着国家和政府补贴转型显著、企业投入积极性持续提高，我国燃料电池车有望突破难点，行业竞争力将有较大提升。

延伸阅读：部分企业在燃料电池车领域的布局或战略规划

2020年9月13日，上汽集团推出全球首款燃料电池MPV(多用途汽车)，并计划在2025年前，推出至少十款燃料电池整车产品，形成万辆级燃料电池整车产销规模。与此同时，北汽、广汽、长城、吉利等企业具有相应的燃料电池车战略规划。

我国部分企业布局或战略规划燃料电池车

企业名称

燃料电池车相关事件

上汽集团

上汽集团推出全球首款燃料电池MPV(多用途汽车)，并计划在2025年前，推出至少十款燃料电池整车产品，形成万辆级燃料电池整车产销规模。

北汽

在2020年9月8日正式发布北汽福田氢燃料电池商用车战略规划，计划到2030年，推广氢燃料电池汽车20万辆

长城

首款氢燃料整车平台将在今年推出，并于2022年展示小批量氢能源车队，2023年推出成熟的燃料电池乘用车车型

比亚迪

7月19日，比亚迪与蜀都客车签订合作协议，布局氢燃料电池汽车产品，建设比亚迪西南商用车总部基地数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国燃料电池汽车产业分析报告-行业深度调研与发展前景

研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国燃料电池汽车行业发展概述

第一节 燃料电池汽车行业发展情况概述

- 一、燃料电池汽车行业相关定义
- 二、燃料电池汽车行业基本情况介绍
- 三、燃料电池汽车行业发展特点分析

第二节 中国燃料电池汽车行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、燃料电池汽车行业产业链条分析
- 三、中国燃料电池汽车行业上游环节分析
- 四、中国燃料电池汽车行业下游环节分析

第三节 中国燃料电池汽车行业生命周期分析

- 一、燃料电池汽车行业生命周期理论概述

二、燃料电池汽车行业所属的生命周期分析

第四节 燃料电池汽车行业经济指标分析

一、燃料电池汽车行业的赢利性分析

二、燃料电池汽车行业的经济周期分析

三、燃料电池汽车行业附加值的提升空间分析

第五节 中国燃料电池汽车行业进入壁垒分析

一、燃料电池汽车行业资金壁垒分析

二、燃料电池汽车行业技术壁垒分析

三、燃料电池汽车行业人才壁垒分析

四、燃料电池汽车行业品牌壁垒分析

五、燃料电池汽车行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球燃料电池汽车行业市场发展现状分析

第一节 全球燃料电池汽车行业发展历程回顾

第二节 全球燃料电池汽车行业市场区域分布情况

第三节 亚洲燃料电池汽车行业地区市场分析

一、亚洲燃料电池汽车行业市场现状分析

二、亚洲燃料电池汽车行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲燃料电池汽车行业市场前景分析

第四节 北美燃料电池汽车行业地区市场分析

一、北美燃料电池汽车行业市场现状分析

二、北美燃料电池汽车行业市场规模与市场需求分析

三、北美燃料电池汽车行业市场前景分析

第五节 欧盟燃料电池汽车行业地区市场分析

一、欧盟燃料电池汽车行业市场现状分析

二、欧盟燃料电池汽车行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟燃料电池汽车行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界燃料电池汽车行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球燃料电池汽车行业市场规模预测

第三章 中国燃料电池汽车产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品燃料电池汽车总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国燃料电池汽车行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国燃料电池汽车产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国燃料电池汽车行业运行情况

第一节 中国燃料电池汽车行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国燃料电池汽车行业市场规模分析

第三节 中国燃料电池汽车行业供应情况分析

第四节 中国燃料电池汽车行业需求情况分析

第五节 中国燃料电池汽车行业供需平衡分析

第六节 中国燃料电池汽车行业发展趋势分析

第五章 中国燃料电池汽车所属行业运行数据监测

第一节 中国燃料电池汽车所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国燃料电池汽车所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国燃料电池汽车所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国燃料电池汽车市场格局分析

第一节 中国燃料电池汽车行业竞争现状分析

一、中国燃料电池汽车行业竞争情况分析

二、中国燃料电池汽车行业主要品牌分析

第二节 中国燃料电池汽车行业集中度分析

一、中国燃料电池汽车行业市场集中度分析

二、中国燃料电池汽车行业企业集中度分析

第三节 中国燃料电池汽车行业存在的问题

第四节 中国燃料电池汽车行业解决问题的策略分析

第五节 中国燃料电池汽车行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国燃料电池汽车行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国燃料电池汽车行业需求特点与动态分析

第一节 中国燃料电池汽车行业消费者基本情况

第二节 中国燃料电池汽车行业消费者属性及偏好调查

第三节 燃料电池汽车行业成本分析

第四节 燃料电池汽车行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国燃料电池汽车行业价格现状分析

第六节 中国燃料电池汽车行业平均价格走势预测

一、中国燃料电池汽车行业价格影响因素

二、中国燃料电池汽车行业平均价格走势预测

三、中国燃料电池汽车行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国燃料电池汽车行业区域市场现状分析

第一节 中国燃料电池汽车行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区燃料电池汽车市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区燃料电池汽车市场规模分析

四、华东地区燃料电池汽车市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区燃料电池汽车市场规模分析

四、华北地区燃料电池汽车市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区燃料电池汽车市场规模分析

四、华南地区燃料电池汽车市场规模预测

第九章 2017-2020年中国燃料电池汽车行业竞争情况

第一节 中国燃料电池汽车行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国燃料电池汽车行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国燃料电池汽车行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 燃料电池汽车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国燃料电池汽车行业发展前景分析与预测

第一节 中国燃料电池汽车行业未来发展前景分析

一、燃料电池汽车行业国内投资环境分析

二、中国燃料电池汽车行业市场机会分析

三、中国燃料电池汽车行业投资增速预测

第二节 中国燃料电池汽车行业未来发展趋势预测

第三节 中国燃料电池汽车行业市场发展预测

一、中国燃料电池汽车行业市场规模预测

二、中国燃料电池汽车行业市场规模增速预测

三、中国燃料电池汽车行业产值规模预测

四、中国燃料电池汽车行业产值增速预测

五、中国燃料电池汽车行业供需情况预测

第四节 中国燃料电池汽车行业盈利走势预测

一、中国燃料电池汽车行业毛利润同比增速预测

二、中国燃料电池汽车行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国燃料电池汽车行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 燃料电池汽车产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 燃料电池汽车行业投资风险分析

一、燃料电池汽车行业政策风险分析

二、燃料电池汽车行业技术风险分析

三、燃料电池汽车行业竞争风险

四、燃料电池汽车行业其他风险分析

第三节 燃料电池汽车行业企业经营发展分析及建议

一、燃料电池汽车行业经营模式

二、燃料电池汽车行业销售模式

三、燃料电池汽车行业创新方向

第四节 燃料电池汽车行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国燃料电池汽车行业发展战略及规划建议

第一节 中国燃料电池汽车行业品牌战略分析

一、燃料电池汽车企业品牌的重要性

二、燃料电池汽车企业实施品牌战略的意义

三、燃料电池汽车企业品牌的现状分析

四、燃料电池汽车企业的品牌战略

五、燃料电池汽车品牌战略管理的策略

第二节 中国燃料电池汽车行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国燃料电池汽车行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国燃料电池汽车行业发展策略及投资建议

第一节 中国燃料电池汽车行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国燃料电池汽车行业定价策略分析

第三节 中国燃料电池汽车行业营销渠道策略

一、燃料电池汽车行业渠道选择策略

二、燃料电池汽车行业营销策略

第四节 中国燃料电池汽车行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国燃料电池汽车行业重点投资区域分析

二、中国燃料电池汽车行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/516095516095.html>