

2008-2010年中国特钢行业发展分析及投资预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2010年中国特钢行业发展分析及投资预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2609526095.html>

报告价格：电子版: 8500元 纸介版：8700元 电子和纸介版: 8900

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

英文版：17000 元 日本の版：18000元【引言】2008年，我国的特钢行业及特钢市场继续保持良好的发展态势，过去的2007年，国内的特钢需求旺盛，特钢产量增长，拉动合金的需求。2007年的优特钢产量7432万吨，比上年增长17.13%，合金钢产量1661万吨，同比增长21.77%，特殊质量合金钢产量1349万吨，同比增长21.53%，特钢协会成员企业不锈钢产量344万吨，同比增长96.57%，特钢产量增幅高于全国钢总量16.6%的增幅。由于特钢产量的增长，对铬铁、钼铁、钒铁、镍铁、钨铁等合金材料的消费量也随之增长。规避合金料价格风险是2008年影响特钢市场价格的关键因素，特钢生产成本持续高攀已是不争的事实，这主要是由于原燃料、运费涨价等因素的影响，特钢企业普遍面临很大的成本上升压力，这将决定2008年国内优特钢市场价格继续高位运行的基本态势。因此，特钢业对2008年合金市场价格风险十分关注，规避其价格风险，将成为2008年特钢市场价格走势的关键因素。未来特钢行业将如何运行？合金材料价格将如何发展？下游行业将如何变化？本报告将逐一进行解答。本报告数据主要来源于国家统计局、中国钢铁工业协会、国家海关总署、国家发改委等权威机构提供的最新数据资料，同时采用中心大量产业数据库以及我们对行业所进行的市场调查资料，综合运用定量和定性的分析方法对行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告主要面向行业经营管理部门、行业投资与经营机构及研究单位，同时对于产业研究规律、产业政策制定和欲进入本行业及相关产业的金融投资集团具有重要的参考价值。

【目 录】第一章 特钢行业运行环境分析 9第一节 我国宏观经济发展分析 9一、2007年世界经济发展状况 9二、 2007年我国宏观经济发展分析 12三、2008-2010年我国经济走势分析 17第二节 钢铁产业发展政策 21一、2008年中国货币政策从紧力度较强可能压缩钢铁需求 21二、财税政策的实施对钢铁行业的影响 21三、 节能减排促进产业升级 22第三节 世界主要特钢国家的发展状况分析 24一、 日本 24二、 美国 27三、 韩国 28四、 巴西 28五、 印度 28第二章 我国特钢行业现状分析 29第一节 2007年我国特钢行业整体状况 29一、 2007年我国特钢行业市场运行情况 29二、 2007年我国特钢产品产量 29第二节 2007年我国特钢行业需求状况分析 30一、 2007年我国特钢行业整体需求状况 30二、2008-2010年我国特钢重点品种需求预测 31第三节 我国特钢行业产能状况 32第四节 我国特钢行业存在的问题与对策 33一、 我国特钢行业存在的问题 33二、2007年国内特钢企业面临的主要因素 34三、 我国特钢未来发展需要注意的问题及对策 35第五节 我国合金材料价格分析 35一、 合金材料历史价格分析 35二、 合金材料需求分析 36三、 2008-2010年中国合金材料价格走势预测 37第三章 中国特钢行业产品供需分析 38第一节 整体特钢业国内供需状况综述 38一、 特钢需求旺盛 38二、装备制造业特钢需求强劲 38第二节 国内特钢高端市场开发需求分析 39一、特殊钢高端产品特征 39二、 特殊钢高端市场需求特点 41三、 特殊钢高端市场需求分析

41四、	特钢工艺技术提升	41	第三节	中国特钢市场主要需求分析	42	一、
	中国造船用特钢分析与展望	42	二、	中国车用特钢分析	45	三、
	建筑用特钢分析	48	四、	机械制造用特钢分析与展望	50	五、
	家电行业用特钢分析与展望	51	六、	中国铁路交通特钢需求分析	52	第四章
	2006-2007年我国特钢进出口情况	55	第一节	我国特钢进出口总体分析	55	第二节
	我国特钢分产品进出口分析	55	第三节	2008-2010年我国特钢进出口预测	57	第五章
	我国特钢行业主要细分产品分析	59	第一节	轴承钢	59	一、
	轴承的分类	59	二、	我国轴承行业整体情况	60	三、
	2007年我国轴承行业产销情况	60	四、	我国轴承行业市场需求情况	61	五、
	我国轴承钢牌号、用途及常用材料	62	六、	2007年我国轴承钢生产情况	62	七、
	2007年我国轴承钢进出口情况	63	第二节	弹簧钢	63	一、
	弹簧的分类及作用	63	二、	我国弹簧行业发展现状及存在的问题	64	三、
	我国弹簧行业的特点以及和发达国家的差距	65	四、	汽车行业的发展带动了弹簧业	66	五、
	我国弹簧的市场需求分析	66	六、	弹簧钢的定义、分类及牌号	67	七、
	弹簧钢的材料要求及重点品种介绍	69	八、	我国弹簧钢的生产及需求分析	70	第三节
	模具钢	71	一、	模具工业的定义分类	71	二、
	我国模具行业市场发展及产销状况	71	三、	我国模具钢的牌号及应用	73	四、
	我国模具钢市场现状	73	五、	我国模具钢市场存在的问题及发展重点	74	六、
	我国模具钢生产、消费、需求状况以及重点行业需求预测	75	第四节	齿轮钢	76	一、
	齿轮常用材料	76	二、	我国齿轮传动制造行业的现状	77	三、
	我国齿轮行业未来发展展望	78	四、	我国齿轮钢的牌号及要求	79	五、
	我国齿轮钢的生产及需求状况	79	第五节	不锈钢	79	一、
	全球不锈钢市场状况分析	80	二、	我国不锈钢市场概况及产品产量	80	三、
	2007年我国不锈钢进出口情况	84	四、	未来几年我国不锈钢产能及消费需求预测	84	第六节
	优碳钢棒材	85	一、	碳钢的定义与分类	85	二、
	2007年我国棒材产量情况	87	三、	2005—2007年我国优质棒材需求情况	87	第六章
	我国特殊钢产业竞争力分析	88	第一节	特殊钢产业综合竞争力对比分析	88	一、
	中国与主要特殊钢生产国家产业综合竞争力对比分析	88	二、	国内外特殊钢企业综合竞争力比较分析	88	第二节
	我国特殊钢产品品种（钢种）竞争力分析	88	一、	“十一五”与“十五”期间特殊钢材结构变化	88	二、
	中国与日本特殊钢产品结构对比分析	88	三、	国内外主要合金钢品种质量对比分析	89	四、
	不锈钢薄板材生产发展与问题	91	第三节	我国特殊钢生产成本对比分析	94	一、
	特殊钢主要技术经济指标分析	94	二、	特钢单位制造成本水平分析	94	三、
	特殊钢不同工艺和装备水平的制造成本分析	94	四、	国内冷轧不锈钢成本分析	94	五、
	特殊钢产品成本竞争力分析结论	95	第四节	我国特殊钢产业技术竞争力分析	95	一、
	我国特殊钢行业生产技术现状	95	二、	国外特殊钢生产技术与研发现状	95	三、
	今后我国特殊生产技术研发重点	98	第七章	我国主要特钢企业分析	99	第一节
	宝山钢铁股份有限公司特殊钢分公司	99	一、	企业基本运营分析	99	二、
	企业重大战略事件					

99三、	企业经营绩效分析	100第二节	江阴兴澄特种钢铁有限公司	100一、
	企业基本运营分析	100二、	企业重大战略事件	101三、
	企业经营绩效分析	102第三节	东北特殊钢集团有限责任公司	103一、
	企业基本运营分析	103二、	企业重大战略事件	103三、
	企业经营绩效分析	104第四节	莱芜钢铁集团有限公司	106一、
	企业基本运营分析	106二、	企业重大战略事件	107三、
	企业经营绩效分析	107第五节	攀钢集团四川长城特殊钢有限责任公司	108一、
	企业基本运营分析	108二、	企业重大战略事件	109三、
	企业经营绩效分析	110第六节	江苏沙钢集团有限公司	111一、
	企业基本运营分析	111二、	企业重大战略事件	112三、
	企业经营绩效分析	112第七节	北京首钢特殊钢有限公司	114一、
	企业基本运营分析	114二、	企业重大战略事件	114三、
	企业经营绩效分析	115第八节	太钢不锈钢股份有限公司	116一、
	企业基本运营分析	116二、	企业重大战略事件	117三、
	企业经营绩效分析	117第九节	湖北新冶钢有限公司	119一、
	企业基本运营分析	119二、	企业重大战略事件	119三、
	企业经营绩效分析	120第十节	西宁特殊钢集团有限责任公司	120一、
	企业基本运营分析	120二、	企业重大战略事件	121三、
	企业经营绩效分析	122第八章	2008-2010年中国特钢行业发展趋势及投资分析	124第一节
	行业发展趋势	124一、	特钢行业发展趋势预测	124二、
	特钢行业发展分析	125三、	特钢主要下游行业发展需求预测	127第二节
	中国钢铁业成本前景分析	127一、	国家对资源类矿企实施整顿铁矿采掘投资放缓	128二、
	成本上升钢企利润表现下降	128三、	进口矿石受制于国际垄断巨头成本难以下降	128三、
	成本上升钢企利润表现下降	129四、	中国钢铁业进入高成本时代	130第三节
	中国特钢行业内的整合分析	130一、	普特合并，走出亏损，发挥规模效益	130二、
	强强合并，图求在专业领域做强做大	130三、	兼并与重组的动机	131第四节
	特钢行业投资机会分析	132一、	产业政策调整投资机会	132二、
	细分产品投资方向	132三、	重点投资区域分析	132图表目录
	1：联合国预测的主要经济体增长数据	9图表	2：2007年全球石油价格趋势图	10图表
	3：2007年上证综合指数走势图	11图表	4：2003-2007年我国GDP及其增长率	12图表
	5：2003-2007年我国固定资产投资增长率	13图表	6：2003-2007年社会消费品零售总额列表	14图表
	7：2003-2007年中国进出口贸易情况统计	14图表	8：2007年央行六次调整利率	15图表
	9：2007年央行十次调整存款准备金率	15图表	10：2003-2007年中国居民消费价格指数增长情况	16图表
	11：2007年我国不同产品价格指数	16图表	12：2007年人民币汇率分析	17图表
	13：2008年中国经济预测	18图表	14：2008年5月前央行调整存款准备金率	21图表
	15：2002-2006我国单位GDP能耗	23图表	16：近年来日本特殊钢品种的生产比例	24图表
	17：近年来日本特殊钢的分用途比例	24图表	18：导致特殊钢生产成本上升的三大因素	29图表
	19：2007年我国部分特殊钢产量	29图表	20：2007年中国汽车产销量	30图表

21 : 2008年2月18日至2008年4月19日镍价格走势	36图表	22 : 金属镍消费结构	36图表
23 : 2007年主要机床产量	38图表	24 : “十一五”期间装备制造业振兴重点	39图表
25 : 特殊钢高端产品特征	40图表	26 : 特殊钢高端市场需求特点	41图表
27 : 2005-2007年我国造船完工量			42图表
28 : 2006-2007年我国造船业三大指标占全球份额			43图表
29 : 2005-2007年我国造船用钢产量	44图表	30 : 2003-2007年我国汽车产销量	45图表
31 : 汽车用钢主要种类	46图表	32 : 2003-2007年我国镀层板(带)消费情况	46图表
33 : 2007年我国各类钢材产量			47图表
34 : 2005-2007年汽车用钢需求量占我国钢材产量比例			47图表
35 : 2007年兰格钢价指数走势图			48图表
36 : 2005-2007年11月我国钢筋盘条每月产量走势图	49图表	37 : 2007年机械行业四大亮点	50图表
38 : 2007年中国家用电器行业产值与销售收入	51图表	39 : 2007年我国家电产量	51图表
40 : 2007年铁路投资结构	52图表	41 : 2005-2007年我国钢材进口数量及金额	55图表
42 : 2005-2007年我国钢材出口	55图表	43 : 2005-2007年我国特钢分产品进口	55图表
44 : 2005-2007年我国特钢分产品出口			56图表
45 : 2004-2008年我国历次钢材产品出口退税调整	57图表	46 : 2003-2007年我国轴承产量	60图表
47 : 瑞典SKF轴承型号大全	62图表	48 : 弹簧分类	63图表
49 : 弹簧主要需求行业	66图表	50 : 齿轮常用材料	76图表
51 : 我国齿轮行业组成	78图表	52 : 2005-2007年世界不锈钢和耐热粗钢产量	80图表
53 : 2007年各类不锈钢的市场份额	80图表	54 : 2005-2007年我国不锈钢产量	81图表
55 : 2005-2007年我国不锈钢进出口量	84图表	56 : 2005-2007年我国不锈钢自给率	84图表
57 : 2005-2007年我国棒材产量	87图表	58 : 中国和日本特殊钢品种比例	88图表
59 : 中国和日本特殊钢的材型比例	89图表	60 : 解决不锈钢薄板拉深过程中问题的方法	91图表
61 : 兴澄特钢全球销售网络	101图表	62 : 2005-2007年澄特钢销售收入	102图表
63 : 东北特殊钢集团有限责任公司机构设置图	104图表	64 : 2005-2007年抚顺特钢销售收入	104图表
65 : 东北特钢“十一五”发展目标	105图表	66 : 2005-2007年莱钢股份销售收入	107图表
67 : 攀钢集团四川长城特殊钢有限责任公司经营特点	108图表	68 : 攀长钢国内营销网络	110图表
69 : 攀长钢国际营销网络	110图表	70 : 2005-2007年沙钢销售收入	112图表
71 : 2008-2010年沙钢“四大重点工程”	113图表	72 : 北京首钢特殊钢有限公司组织机构	114图表
73 : 2005-2007年太钢不锈销售收入	117图表	74 : 2007年太钢不锈产品销售结构	118图表
75 : 2005-2007年新冶钢销售收入	120图表	76 : 2005-2007年西宁特钢销售收入	122图表
77 : 2008年我国特殊钢市场发展特点	124图表	78 : 2005-2008年铁矿石涨价幅度	131

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2609526095.html>