

中国3G视频通话行业运营模式发展态势与市场趋势研究分析报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国3G视频通话行业运营模式发展态势与市场趋势研究分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/3g/226095226095.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

视频通话，又称视频电话，分为走IP线路以及走普通电话线路两种方式。视频通话通常指基于互联网和移动互联网（3G互联网）端，通过手机之间实时传送人的语音和图像(用户的半身像、照片、物品等)的一种通信方式。

第一章 2014年全球3G产业运行状况分析

第一节2014年全球3G产业发展现状分析

- 一、全球3G产业迅速发展
- 二、全球3G网络运营稳步推进
- 三、全球3G市场发展模式和资费成关键
- 四、全球3G服务呈阶梯式发展

第二节2014年全球3G产业呈现的特点分析

- 一、3G用户增长加快
- 二、后3G技术部署加速
- 三、数据流量剧增资费下降
- 四、3G对运营商业绩贡献巨大
- 五、3G促进无线融合

第三节2014年全球3G产业发展动态分析

- 一、全球3G市场继续稳步发展
- 二、埃及电信公司涉足朝鲜3G市场
- 三、2014年CDMA2000终端正引领美国3G市场
- 四、印度正式启动3G市场

第二章 2014年中国3G手机市场运行动态分析

第一节2014年中国手机市场整体发展概况

- 一、中国手机产业发展特点
- 二、2014年中国手机市场增速放缓

第二节2014年中国3G手机发展综述

- 一、全球3G手机发展掀起新浪潮
- 二、智能手机加速普及为3G手机发展奠定基础
- 三、中国3G手机走向中低端市场
- 四、中国3G商机催热手机电池的研发

第三节2014年3G手机产业市场发展态势分析

- 一、2014年中国3G手机市场争夺战打响
- 二、2014年中国3G手机收费标准公布
- 三、2014年3G为中国手机市场带来发展良机

四、2014年中国3G手机产业迎来曙光

第三章2014年中国3G视频通话行业市场发展环境分析

第一节 2014年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）

第二节2014年中国3G视频通话行业政策环境分析

- 一、移动通信系统及终端投资项目核准的若干规定
- 二、相关产业政策影响分析

第三节2014年中国3G视频通话行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四章国内外3G视频通话业务及其手机产品发展现状

第一节全球3G视频通话业务市场现状

第二节国内3G视频通话业务市场现状

- 一、青岛开发区交运系统应用3G视频实时监控
- 二、iPad版Skype正式发布支持3G视频通话
- 三、印度3G视频通话须允许政府监听

第五章2014年中国3G视频通话使用现状分析

第一节国内3G视频通话使用现状

- 一、用户数量与特征
- 二、业务市场规模现状与特征

第二节各方对3G视频通话的态度与观点

- 一、运营商
- 二、手机与其他通信设备厂商
- 三、用户

第六章2014年中国3G视频通话用户需求深度研究

第一节商业用户需求分析

第二节家庭或个人用户需求分析

第七章2014年中国运营商3G视频通话资费政策分析

第一节当前的资费政策

一、整体分析

二、分运营商分析

第二节政策趋势

一、政府政策

二、电信运营商政策

第八章影响3G视频通话业务市场发展的重要因素分析

第一节用户需求得不到满足

第二节业务与网络本身的影响

一、网络覆盖问题

二、互联互通问题

三、业务本身的问题

第三节资费政策的影响

第四节终端方面的影响

第五节3G用户基础问题

第六节信息化支撑环境的影响

第七节其他技术性问题

第九章 中国主要3G手机商运营竞争力分析

第一节诺基亚

一、公司概况

二、诺基亚进入中国3G手机领域

三、诺基亚手机将支持所有3G标准推动中国3G进程

第二节NEC

一、公司概况

二、NEC公司领跑世界3G产业终端市场

三、NEC在中国成立3G移动终端研发中心

第三节三星

一、公司概况

二、三星在中国3G手机市场率先支持TDS-CDMA

三、三星携手Broadcom新型3G手机

四、中兴3G手机面临发展良机

第十章2014年中国3G产业链运行局势分析

第一节2014年中国3G产业链概况

一、中国3G产业链已基本成熟

二、2014年3G应用产业链加快整合

三、2014年3G产业链之争日趋强化

四、3G产业链将拉动两万亿社会投资

五、3G产业链上下游企业争抢2万亿商机

第二节2014年中国3G产业价值链发展和市场分析

一、3G产业价值来源

二、3G产业潜在用户

三、3G终端产业发展

四、3G产业网络发展

五、3G产业运营商

六、3G时代的SP/CP商

第三节2014年3G产业链环节发展动态分析

一、上游运营商

二、终端产品提供商

三、终端用户

四、资费状况

第十一章2014年中国手机产业运行新形势分析

第一节2014年中国手机业运行总况

一、中国手机市场回顾

二、中国手机品牌分析

三、手机行业经营业绩分析

第二节2014年中国手机行业售后服务分析

一、手机行业质量问题分析

二、中国手机售后服务调查

三、手机行业用户搜索热点简况3G手机的未来发展趋势四、中国3G手机价格将不会过高五

、3G手机或将改写中国软件市场格局第二节2015-2020年中国3G视频通话行业前景分析第

三节2015-2020年中国3G视频通话行业投资机会与风险分析第四节建议一、相关手机厂商发

展建议二、相关运营商发展建议图表详见正文……

第三节2013-2015年中国手机产量统计分析

第十二章 2015-2020年中国3G视频通话行业发展趋势与投资分析

第一节2015-2020年中国3G手机的发展前景及趋势

一、2014年全球3G手机销量将超过2G

二、2014年中国3G手机市场发展预测

三、3G手机的未来发展趋势

四、中国3G手机价格将不会过高

五、3G手机或将改写中国软件市场格局

第二节2015-2020年中国3G视频通话行业前景分析

第三节2015-2020年中国3G视频通话行业投资机会与风险分析

第四节建议

一、相关手机厂商发展建议

二、相关运营商发展建议

图表详见正文……

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/3g/226095226095.html>