

中国家电回收行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国家电回收行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/676092.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2023年11月，国家发展改革委同工业和信息化部、生态环境部组织开展了第二批家电生产企业回收目标责任制行动。而目前，第二批家电生产企业回收目标责任制行动申报工作已结束，共有海尔、格力、TCL、美的、长虹、海信、志高、新飞8家企业参与行动，申报废旧家电目标回收总量超过2000万台。

数据显示，2023年1-10月我国各类家电产量基本为增长趋势，比如洗衣机产量为8500.5万台，同比增长为20.7%；冰箱产量为7996.8万台，同比增长14.1%。而我国作为最大的家电消费市场，随着家电产业发展的加快，家电报废数量也是在不断增多，数据显示，2023年，我国将有超过两亿台家电报废。

2023年1-10月我国各类家电产量及同比增长情况

种类	产量	同比增长
空调	20738.5万台	12.4%
彩电	16055.9万台	0.1%
冰箱	7996.8万台	14.1%
洗衣机	8500.5万台	20.7%

资料来源：国家统计局、观研天下整理

政策方面，近些年来，为加强家电回收利用，我国发布了一系列行业政策，如2023年商务部等13部门发布的《关于促进绿色智能家电消费若干措施的通知》提出推动家电生产企业开展回收目标责任制行动，依托产品销售维修服务网络，通过自建或合作共建等方式，构建废旧家电逆向回收体系。各地要加快废旧物资循环利用体系建设，强化政策保障，支持家电回收网点、绿色分拣中心建设。

我国家电回收行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容	2021年7月
关于鼓励家电生产企业开展回收目标责任制行动的通知	2021年12月	国家发展改革委、工业和信息化部、生态环境部	鼓励责任企业依托销售网络建设废旧家电回收存储设施，推动家电销售网络与储运网络一体化发展。引导责任企业与回收企业共建共享废旧家电回收储运体系，支持有条件的地方建设区域废旧家电集散转运中心，为责任企业储运通行提供便利。		
关于振作工业经济运行			健全家电回收处理体系，实施家电生产者回收目标责任制。	推动工业高质量发展的实施方案的通知	
国务院办公厅关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见	2022年4月	国务院办公厅	加快构建废旧物资循环利用体系，推动汽车、家电、家具、电池、电子产品等回收利用，适当放宽废旧物资回收车辆进城、进小区限制。		
关于促进绿色智能家电消费若干措施的通知	2022年7月	商务部等13部门	推动家电生产企业开展回收目标责任制行动，依托产品销售维修服务网络，通过自建或合作共建等方式，构建废旧家电逆向回收体系。各地要加快废旧物资循环利用体系建设，强化政策保障，支持家电回收网点、绿色分拣中心建设。		
中共中央、国务院扩大内需战略规划纲要(2022-2035年)	2022年12月	中共中央、国务院	加快构建废旧物资循环利用体系，规范发展汽车、动力电池、家电、电子产品回收利用行业。		
国务院办公厅转发国家发展改革委关于恢复和扩大消费措施的通知	2023年7月	国务院办公厅			

深入开展家电以旧换新，加强废旧家电回收。

资料来源：观研天下整理

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市家电回收行业的发展做出了具体规划,支持当地家电回收行业稳定发展，比如江西省发布的《关于进一步促进和扩大消费的若干措施》提出深入开展绿色智能家电下乡和以旧换新促销活动，鼓励家电生产商、经销商、家居建材市场、家装公司、家电回收企业开展联合促销，促进家电产品升级换代。支持开展绿色建材下乡活动，引导各地举办家居产品展销会、订货节、体验日等活动，促进。

部分省市	家电回收行业相关政策	省市	发布时间	政策名称	主要内容
湖南省	2022年3月	湖南省促进工业经济平稳增长的若干政策	健全家电回收处理体系，落实国家家电生产者回收目标责任制。适时在家电等领域推出新一轮以旧换新行动，积极推动信创工程行业应用和超高清视频应用推广，鼓励开展新型墙体材料等绿色建材、新能源汽车、智能家电下乡行动。		
上海市	2022年12月	上海市推动生活性服务业补短板上水平提高人民生活品质行动方案	鼓励发展二手交易市场，推进电子产品、家电、书籍等二手商品的重复使用。鼓励开展家电、消费电子产品以旧换新。		
云南省	2023年1月	云南省人民政府办公厅关于深化电子电器行业管理制度改革的实施意见	支持各地家电售后维修、回收服务网点建设。		
天津市	2023年6月	天津市加快建设国际消费中心城市行动方案（2023—2027年）	积极发展家电、服装和数码产品二手交易，优化发票管理，提升二手商品集散功能。		
江西省	2023年7月	关于进一步促进和扩大消费的若干措施	深入开展绿色智能家电下乡和以旧换新促销活动，鼓励家电生产商、经销商、家居建材市场、家装公司、家电回收企业开展联合促销，促进家电产品升级换代。支持开展绿色建材下乡活动，引导各地举办家居产品展销会、订货节、体验日等活动，促进。		
云南省	2023年9月	关于恢复和扩大消费的若干措施	有序推进农村地区清洁取暖，因地制宜支持环保灶具、空气源热泵等绿色节能家电推广使用。推动在居民小区规范设置废旧家具家电、装修垃圾投放点，完善废旧物资回收网络。		

资料来源：观研天下整理

企业竞争方面，当前我国家电回收行业相关企业主要有中再资环

(600217)、华新环保(301265)和长虹格润(873859)等，其中中再资环是国内较早介入废弃电器电子产品回收处理业务的企业,在家电拆解的装备水平、技术方法、生产工艺等方面已经探索出了一套成熟的模式,同时培养了一大批熟练的技术工人和管理人员,对于废弃电器电子产品拆解的熟练程度相对较高,合规拆解率高于行业平均水平。

我国家电回收行业相关企业情况

公司简称

成立时间

公司地址

竞争优势

中再资环 (600217)

1996-11-06

北京市

规模优势：公司旗下拥有十三家子公司及一家分公司。其中,十一家下属企业主营废电器的回收与拆解处理,均具有废电器拆解资质,已在全国范围内建立起完善、稳定和优质的废电器回收网络,废电器年处理能力达到3,188万台;一家下属企业主营废电器的回收;一家下属企业主营产业园区固体废弃物一体化处置,服务大型工业产废企业(包括但不限于海尔、格力、海信等);一家分公司主营废电器拆解物贸易。

业务优势：公司是国内较早介入废弃电器电子产品回收处理业务的企业,在家电拆解的装备水平、技术方法、生产工艺等方面已经探索出了一套成熟的模式,同时培养了一大批熟练的技术工人和管理人员,对于废弃电器电子产品拆解的熟练程度相对较高,合规拆解率高于行业平均水平。

华新环保 (301265)

2006-10-26

北京市

资质优势：公司是北京市废旧家电回收利用国家示范项目承建单位,国家级高新技术企业,国家“城市矿产”示范基地骨干企业,北京市环境教育基地,北京市民终身学习示范基地,北京市中小小学生社会大课堂资源单位。

业务优势：公司总部位于北京市中关村科技园通州园金桥科技产业基地,现已形成从电子废弃物、废旧电子设备和报废机动车的回收,到对其资源化利用得到再生材料和回收再利用产品,再到将此过程中产生的部分危险废物和其他共计32大类危险废物进行无害化处置的较为完整的业务链条。

长虹格润 (873859)

2010-06-12

四川省成都市

业务优势：经过多年的高速发展,公司产业版图不断扩大,目前已形成了以废旧锂电池综合利用为中心,废旧电子电器产品综合利用、综合环境治理为支点的“一体两翼”的产业布局。

资料来源：公司资料、观研天下整理

从企业业绩来看,2023年前三季度中再资环营业收入为27.35亿元,同比增长7.57%,归母净利润5391.87万元,同比下降-5.97%;华新环保营业收入为5.38亿元,同比下降4.56%,规模净利润0.82亿元,同比下降15.74%。

2023年前三季度我国家电回收相关企业营业收入情况	公司简称	营业收入	同比增长	归母净利润	同比增长
	中再资环 (600217)	27.35亿元	7.57%	5391.87万元	-15.97%
	华新环保 (301265)	5.38亿元	-4.56%	0.82亿元	-15.74%

资料来源：公司资料、观研天下整理

企业动态方面，随我国家电产业的快速增长，产品的更新换代，我国家电也已经进入了新的报废高峰期，而为更好加强对我国环境的保护等，我国各家电企业都已经布局了家电回收相关业务。

比如海尔目前已经构建了行业首个家电“回收-拆解-再生-再制造”的循环利用闭环体系，而工厂已于2022年9月份投产运营，工厂拆解规模200万台/年，循环材料再生规模3万吨/年，实现年碳减排量约1.7万吨。

格力也已经在中山、南京、成都、芜湖地区建设了废旧家电回收分拣中心。旗下格力绿色再生资源子公司的4个废旧家电拆解中心年处理废旧家电可达到1245万台，能够实现废旧家电资源循环利用。

而海信在已有场所基础上，开发企业信息化管理系统、建设信息化网络，搭建废旧家电“互联网+回收”平台，利用配送、装机、维修等渠道建设逆向物流回收体系。

我国家电企业在家电回收业务方面的布局

企业	家电回收业务布局
美的	美的在全国布局40个集散中心开展回收业务。
格力	格力已经在中山、南京、成都、芜湖地区建设了废旧家电回收分拣中心。旗下格力绿色再生资源子公司的4个废旧家电拆解中心年处理废旧家电可达到1245万台，能够实现废旧家电资源循环利用。
TCL	TCL在粤东三市开展回收仓建设工作，以减少回收站及贸易商等中间环节。
海尔	海尔构建了行业首个家电“回收-拆解-再生-再制造”的循环利用闭环体系，工厂已于2022年9月份投产运营，工厂拆解规模200万台/年，循环材料再生规模3万吨/年，实现年碳减排量约1.7万吨。
长虹	四川长虹旗下子公司长虹格润依托平台资源与长虹全国各地销售服务渠道，以废旧家电回收公司或个体渠道网络为核心节点，支撑资源化产品回收的多样化。
海信	海信在已有场所基础上，开发企业信息化管理系统、建设信息化网络，搭建废旧家电“互联网+回收”平台，利用配送、装机、维修等渠道建设逆向物流回收体系。

资料来源：公开资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国家电回收行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国家电回收行业发展概述

第一节 家电回收行业发展情况概述

一、家电回收行业相关定义

二、家电回收特点分析

三、家电回收行业基本情况介绍

四、家电回收行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、家电回收行业需求主体分析

第二节 中国家电回收行业生命周期分析

一、家电回收行业生命周期理论概述

二、家电回收行业所属的生命周期分析

第三节 家电回收行业经济指标分析

一、家电回收行业的赢利性分析

二、家电回收行业的经济周期分析

三、家电回收行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球家电回收行业市场发展现状分析

第一节 全球家电回收行业发展历程回顾

第二节 全球家电回收行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲家电回收行业地区市场分析

一、亚洲家电回收行业市场现状分析

二、亚洲家电回收行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲家电回收行业市场前景分析

第四节 北美家电回收行业地区市场分析

一、北美家电回收行业市场现状分析

二、北美家电回收行业市场规模与市场需求分析

三、北美家电回收行业市场前景分析

第五节 欧洲家电回收行业地区市场分析

- 一、欧洲家电回收行业市场现状分析
- 二、欧洲家电回收行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲家电回收行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界家电回收行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球家电回收行业市场规模预测

第三章 中国家电回收行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对家电回收行业的影响分析
- 第三节中国家电回收行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对家电回收行业的影响分析
- 第五节中国家电回收行业产业社会环境分析

第四章 中国家电回收行业运行情况

- 第一节中国家电回收行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国家电回收行业市场规模分析
 - 一、影响中国家电回收行业市场规模的因素
 - 二、中国家电回收行业市场规模
 - 三、中国家电回收行业市场规模解析
- 第三节中国家电回收行业供应情况分析
 - 一、中国家电回收行业供应规模
 - 二、中国家电回收行业供应特点
- 第四节中国家电回收行业需求情况分析
 - 一、中国家电回收行业需求规模
 - 二、中国家电回收行业需求特点
- 第五节中国家电回收行业供需平衡分析

第五章 中国家电回收行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国家电回收行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、家电回收行业产业链图解

第二节中国家电回收行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对家电回收行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对家电回收行业的影响分析

第三节我国家电回收行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国家电回收行业市场竞争分析

第一节中国家电回收行业竞争现状分析

一、中国家电回收行业竞争格局分析

二、中国家电回收行业主要品牌分析

第二节中国家电回收行业集中度分析

一、中国家电回收行业市场集中度影响因素分析

二、中国家电回收行业市场集中度分析

第三节中国家电回收行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国家电回收行业模型分析

第一节中国家电回收行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国家电回收行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国家电回收行业SWOT分析结论

第三节中国家电回收行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国家电回收行业需求特点与动态分析

第一节中国家电回收行业市场动态情况

第二节中国家电回收行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节家电回收行业成本结构分析

第四节家电回收行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国家电回收行业价格现状分析

第六节中国家电回收行业平均价格走势预测

一、中国家电回收行业平均价格趋势分析

二、中国家电回收行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国家电回收行业所属行业运行数据监测

第一节中国家电回收行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国家电回收行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国家电回收行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国家电回收行业区域市场现状分析

第一节中国家电回收行业区域市场规模分析

一、影响家电回收行业区域市场分布的因素

二、中国家电回收行业区域市场分布

第二节中国华东地区家电回收行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区家电回收行业市场分析

(1) 华东地区家电回收行业市场规模

(2) 华南地区家电回收行业市场现状

(3) 华东地区家电回收行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区家电回收行业市场分析

(1) 华中地区家电回收行业市场规模

(2) 华中地区家电回收行业市场现状

(3) 华中地区家电回收行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区家电回收行业市场分析

(1) 华南地区家电回收行业市场规模

(2) 华南地区家电回收行业市场现状

(3) 华南地区家电回收行业市场规模预测

第五节 华北地区家电回收行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区家电回收行业市场分析

(1) 华北地区家电回收行业市场规模

(2) 华北地区家电回收行业市场现状

(3) 华北地区家电回收行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区家电回收行业市场分析

(1) 东北地区家电回收行业市场规模

(2) 东北地区家电回收行业市场现状

(3) 东北地区家电回收行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区家电回收行业市场分析

(1) 西南地区家电回收行业市场规模

(2) 西南地区家电回收行业市场现状

(3) 西南地区家电回收行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区家电回收行业市场分析

(1) 西北地区家电回收行业市场规模

(2) 西北地区家电回收行业市场现状

(3) 西北地区家电回收行业市场规模预测

第十一章 家电回收行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国家电回收行业发展前景分析与预测

第一节中国家电回收行业未来发展前景分析

一、家电回收行业国内投资环境分析

二、中国家电回收行业市场机会分析

三、中国家电回收行业投资增速预测

第二节中国家电回收行业未来发展趋势预测

第三节中国家电回收行业规模发展预测

一、中国家电回收行业市场规模预测

二、中国家电回收行业市场规模增速预测

三、中国家电回收行业产值规模预测

四、中国家电回收行业产值增速预测

五、中国家电回收行业供需情况预测

第四节中国家电回收行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国家电回收行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国家电回收行业进入壁垒分析

一、家电回收行业资金壁垒分析

二、家电回收行业技术壁垒分析

三、家电回收行业人才壁垒分析

四、家电回收行业品牌壁垒分析

五、家电回收行业其他壁垒分析

第二节家电回收行业风险分析

一、家电回收行业宏观环境风险

二、家电回收行业技术风险

三、家电回收行业竞争风险

四、家电回收行业其他风险

第三节中国家电回收行业存在的问题

第四节中国家电回收行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国家电回收行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国家电回收行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国家电回收行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 家电回收行业营销策略分析

一、家电回收行业产品策略

二、家电回收行业定价策略

三、家电回收行业渠道策略

四、家电回收行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/676092.html>