

2010-2015年中国成品油市场现状分析与投资策略 咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国成品油市场现状分析与投资策略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/8609086090.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容提示

通过对成品油行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以“数据+图表+论述”的形式，对成品油行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对成品油行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及成品油行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况.....等，并对成品油行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对成品油行业的发展影响，报告最后还对成品油行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前成品油行业的发展现状和趋势，把握成品油行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上成品油酸行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业和投资机构进行投资决策的重要参考依据。

第一章 2009-2010年国际原油和成品油市场现状综述

1.1 2009-2010年国际原油市场概述

1.1.1 世界石油储量与产能现状分析

1.1.2 国际原油价格剖析

1.1.3 2010年国际原油价格走势展望

1.2 2009-2010年国际成品油市场现状分析

1.2.1 世界成品油市场发展概况

1.2.2 国际原油及成品油市场定价机制

1.2.3 成品油价格形成机制的国际比较

1.2.4 国际成品油价格改革的特点

1.3 美国

1.3.1 美国成品油的定价机制探析

1.3.2 美国成品油销售市场发展态势

1.3.3 美国成品油的价格变动情况分析

1.3.4 美国对成品油的税收政策

1.4 日本

1.4.1 日本的成品油价格机制演变解析

1.4.2 日本成品油的价格水平与构成状况

1.4.3 日本对成品油的税收政策简述

1.5 欧洲

1.5.1 德英两国成品油的税收政策

1.5.2 挪威成品油市场管理

1.5.3 比利时成品油定价机制分析

1.5.4 俄罗斯成品油出口量逐年增长

1.6 其他国家成品油市场

1.6.1 澳大利亚和新西兰的成品油市场结构

1.6.2 加拿大成品油销售简析

1.6.3 马来西亚成品油实行“双轨油价制度”

1.6.4 韩国成品油价格改革的经验透析

第二章 2009-2010年中国成品油行业运行环境分析

2.1 2009-2010年中国宏观经济环境分析

2.1.1 GDP历史变动轨迹分析

2.1.2 固定资产投资历史变动轨迹分析

2.1.3 2010年中国宏观经济发展预测分析

2.2 2009-2010年中国成品油行业政策环境分析

2.2.1 成品油市场管理办法

2.2.2 成品油批发企业管理技术规范

2.2.3 成品油仓储企业管理技术规范

2.2.4 成品油仓储、零售经营资格认定

2.2.5 成品油零售加油站增值税征收管理办法

2.2.6 成品油批发经营企业申请办理程序

2.2.7 国家调整成品油出口有关政策规定

2.2.8 原油、成品油进口组织实施办法

2.3 2009-2010年中国成品油行业社会环境分析

2.3.1 人口环境分析

2.3.2 教育环境分析

2.3.3 文化环境分析

2.3.4 生态环境分析

2.4 2009-2010年中国成品油行业技术环境分析

第三章 2009-2010年中国成品油行业运行状况分析

3.1 2009-2010年中国成品油行业发展现状

3.1.1 中国成品油行业的主要特征

3.1.2 我国颁布两大成品油行业规范

3.1.3 中国民营成品油企业重组进程将加快

3.1.4 2009年我国成品油行业保持稳定发展

3.2 2009-2010年中国成品油税费改革情况分析

3.2.1 我国成品油进口环节消费税调整情况

3.2.2 成品油税费改革拉开序幕

3.2.3 成品油税费改革的重大影响

3.2.4 成品油税费改革取得显著成效

3.3 2009-2010年成品油管道建设运行情况分析

3.3.1 中国成品油管道建设的重要意义

3.3.2 国内外成品油管道技术的发展状况

3.3.3 我国与发达国家成品油管道技术的差距

3.3.4 促进中国成品油管道发展的对策

3.3.5 2009-2010年部分成品油管道建设情况

3.4 2009-2010年中国成品油物流分析

3.4.1 成品油物流环节的主要介绍

3.4.2 成品油一、二次物流联合优化模型分析

3.4.3 RFID技术在成品油配送中的应用探析

3.4.4 我国成品油物流存在的问题及对策

3.4.5 我国成品油第三方物流发展概况及趋势分析

第四章 2009-2010年中国成品油市场运行态势分析

4.1 2009-2010年成品油市场发展形势综述

4.1.1 中国成品油市场发展概述

4.1.2 高油价下中国成品油市场的新特点

4.1.3 我国成品油市场基本格局剖析

4.1.4 中国成品油市场特征解析

4.1.5 外资正式进军中国成品油零售市场

4.2 2009-2010年成品油市场运行状况分析

4.2.1 影响我国成品油市场变化的因素

4.2.2 新油价机制下我国成品油市场发展状况

4.2.3 2010年成品油价上调陷入困局

4.3 2009-2010年我国成品油的市场化及市场管理改革

4.3.1 我国成品油市场流通管理的改革和发展

4.3.2 我国成品油价格逐步市场化寻求时机

4.3.3 我国成品油价格市场化迈出关键步伐

4.4 2009-2010年中国成品油市场消费状况分析

4.4.1 我国成品油消费的特点及其原因

4.4.2 成品油消费量与GDP的相关性分析

4.4.3 汽车行业发展与成品油消费的关系

4.4.4 2009年成品油供需逆转带来深层隐忧

4.4.5 影响2010年成品油需求增长的三大因素

4.5 2009-2010年中国成品油市场发展的对策分析

4.5.1 开拓水上成品油市场的策略

4.5.2 高油价时代成品油市场发展建议

4.5.3 促进我国成品油市场健康发展的建议

第五章 2009-2010年中国成品油零售与批发市场分析

5.1 2009-2010年中国成品油零售市场概述

5.1.1 中国成品油零售市场特点

5.1.2 我国成品油市场民营加油站比例增大

5.1.3 我国成品油零售企业面临的风险及应对策略

5.1.4 中国成品油零售网络的建设策略分析

5.1.5 竞争环境下国内成品油零售定价战略分析

5.2 2009-2010年中国成品油零售市场运行动态

5.2.1 开征成品油消费税对零售业影响分析

5.2.2 2010年油企加速拓展非油品零售业务

5.2.3 2010年3月两大巨头撤销京沪粤成品油零售优惠

5.3 2009-2010年中国成品油批发市场发展动态

5.3.1 中国放开原油成品油批发经营权

5.3.2 合资企业进入我国成品油批发市场分析

5.3.3 中国地方炼油厂首次获得批发资格

第六章 2009-2010年中国主要省市成品油市场状况分析

6.1 广东省

6.1.1 广东成品油市场运行状况

6.1.2 广东省进口成品油主要特征

6.1.3 2009年广东省成品油销售概况

6.1.4 2010年2月深圳口岸成品油进口状况浅析

6.1.5 广东省成品油市场短缺的原因及对策分析

6.2 山东省

6.2.1 山东地炼企业成品油生产情况

6.2.2 2009年山东口岸成品油进口概况

6.2.3 山东成品油市场管理工作的做法

6.3 辽宁省

6.3.1 辽宁省成品油市场特点分析

6.3.2 辽宁省成品油市场发展简况

6.3.3 2009年大连关区成品油出口情况分析

6.4 新疆自治区

6.4.1 十五期间新疆成品油销售网点迅速扩张

6.4.2 新疆成品油市场供应概况

6.4.3 新疆成品油配送体制改革取得显著成效

6.5 浙江省

6.5.1 浙江成品油市场运行状况

6.5.2 浙江民营企业获成品油批发经营资格

6.5.3 2010年1-2月宁波市成品油进出口简况

6.5.4 浙江成品油市场演变为三足鼎立格局

6.6 云南省

6.6.1 云南省成品油市场运行状况分析

6.6.2 2009年云南省成品油购销概况

6.6.3 2010年2月云南省成品油市场购销简述

6.7 天津市

6.7.1 天津成品油市场的规范发展

6.7.2 天津口岸成品油进出口情况分析

6.8 其它省市成品油市场现状

6.8.1 黑龙江省成品油进出口情况分析

6.8.2 陕西省成品油经营的主要特点

6.8.3 江苏口岸成品油进出口状况分析

6.8.4 福建成品油市场概况

6.8.5 石家庄市成品油市场运行状况简析

第七章 2009-2010年中国成品油细分产品市场分析——柴油

7.1 柴油相关概述

7.1.1 柴油的来源

7.1.2 柴油的型号及定义

7.1.3 柴油的组成与性能

7.1.4 柴油的分类与指标

7.2 2009-2010年中国柴油生产与消费状况分析

7.2.1 中国柴油生产概况

7.2.2 中国柴油消费概况

7.3 2006-2009年中国柴油进出口数据监测分析

7.3.1 柴油进出口数量分析

7.3.2 柴油进出口金额分析

7.3.3 柴油进出口国家及地区分析

7.4 2009-2010年生物柴油发展状况与前景分析

7.4.1 世界各国生物柴油产业标准规范现状

7.4.2 全球生物柴油行业的发展现状

7.4.3 中国生物柴油行业掀起投资高潮

7.4.4 中国生物柴油行业遭遇转折点

7.4.5 2009年底我国生物柴油产业化关键技术告破

7.4.6 未来全球生物柴油市场前景展望

7.5 柴油技术进展状况

7.5.1 中国柴油技术发展状况

7.5.2 生产低硫柴油技术分析

7.5.3 中国柴油加氢新技术研制成功

7.5.4 缓和加氢裂化生产柴油新技术问世

7.6 2009-2010年中国柴油行业存在的问题及对策建议

7.6.1 中国生物柴油法律问题及完善对策

7.6.2 中国生物柴油产业的发展思路

7.6.3 中国生物柴油产业发展的政策建议

7.6.4 中国柴油行业投资建议

第八章 2009-2010年中国成品油细分产品市场分析——煤油

8.1 煤油概述

8.1.1 煤油的概念

8.1.2 煤油的分类

8.1.3 中国煤油交易历史

8.2 2009-2010年煤油行业发展状况分析

8.2.1 中国煤油市场发展分析

8.2.2 中国煤油生产概况

8.2.3 中国煤油消费状况

8.3 2009-2010年航空煤油行业状况分析

8.3.1 航空煤油的性质与成分

8.3.2 中国航空煤油进出口贸易回顾

8.3.3 中国航空煤油市场现状分析

8.3.4 2009年中国航空煤油进出口概况

8.3.5 2010年1月中国进口航空煤油税后价格上涨

8.3.6 中国航空煤油供需及价格预测

第九章 2009-2010年中国成品油细分产品市场分析——燃料油

9.1 燃料油相关特性

9.1.1 燃料油的定义

9.1.2 燃料油的分类

9.1.3 燃料油的主要技术指标

9.2 2009-2010年中国燃料油市场状况分析

9.2.1 中国燃料油市场发展概述

9.2.2 中国燃料油市场供需状况解析

9.2.3 中国燃料油市场消费状况分析

9.2.4 开征燃油税对燃料油市场的影响判析

9.3 2009-2010年燃料油期货市场状况分析

9.3.1 中国燃料油期货总体概况

9.3.2 中国燃料油期货发展成效显著

9.3.3 发展中国燃料油期货的意义

9.3.4 影响燃料油期货价格走势的因素

9.3.5 完善中国燃料油期货市场的建议

9.4 2006-2009年中国燃料油进出口数据监测分析

9.4.1 燃料油进出口数量分析

9.4.2 燃料油进出口金额分析

9.4.3 燃料油进出口国家及地区分析

9.5 燃料油发展预测

9.5.1 未来燃料油占成品油的比例将减少

9.5.2 2010年中国燃料油市场发展展望

9.5.3 未来我国燃料油市场供需状况分析

第十章 2009-2010年中国成品油细分产品市场分析——汽油

10.1 汽油相关概述

10.1.1 汽油的定义分类

10.1.2 汽油的重要性能

10.1.3 甲醇汽油定义及特性

- 10.1.4 乙醇汽油定义及发展
- 10.2 2009-2010年全球汽油市场的发展现状分析
 - 10.2.1 全球汽油市场发展现状概述
 - 10.2.2 美国汽油市场仍然较为疲软
 - 10.2.3 欧洲汽油积极寻求其他出口市场
 - 10.2.4 亚太地区汽油需求下降面临压力
 - 10.2.5 中东成为汽油消费的新增长点
- 10.3 2009-2010年中国汽油生产与消费现状分析
 - 10.3.1 中国汽油生产状况
 - 10.3.2 中国汽油消费状况
- 10.4 2006-2009年中国汽油进出口现状分析
- 10.5 2009-2010年中国汽油市场价格情况分析
 - 10.5.1 2006年汽油市场价格变动情况
 - 10.5.2 1998-2008年中国汽油价格变动情况
 - 10.5.3 中国汽油价格在石油进口国中处于较低水平
 - 10.5.4 汽油调价对市场的影响
- 10.6 2009-2010年中国甲醇汽油的发展分析
 - 10.6.1 中国更适宜发展甲醇汽油作为替代燃料
 - 10.6.2 中国甲醇制汽油已具备工业化条件
 - 10.6.3 2009年中国甲醇汽油国标出台
 - 10.6.4 2010年中国甲醇汽油推广提速
- 10.7 2009-2010年中国汽油产品发展情况
 - 10.7.1 纳米汽油添加剂研究状况
 - 10.7.2 中国乙醇汽油市场发展概况
 - 10.7.3 高标号汽油逐渐成我国成品油市场销售亮点
- 10.8 2009-2010年中国汽油新技术进展情况
 - 10.8.1 FRS催化裂化全馏分汽油加氢脱硫技术
 - 10.8.2 FCC汽油加氢精制生产乙烯原料技术
 - 10.8.3 OCT-M催化裂化汽油选择性加氢脱硫技术
 - 10.8.4 OTA催化裂化汽油烯烃芳构化技术
- 第十一章 2008-2009年成品油产量数据分析
 - 11.1 2008年中国成品油产量数据分析
 - 11.1.1 2008年全国成品油产量数据分析
 - 11.1.2 2008年成品油重点省市数据分析
 - 11.2 2009年中国成品油产量数据分析

- 11.2.1 2009年全国成品油产量数据分析
- 11.2.2 2009年成品油重点省市数据分析
- 11.3 2010年中国成品油产量数据分析
 - 11.3.1 2010年全国成品油产量数据分析
 - 11.3.2 2010年成品油重点省市数据分析
- 第十二章 2009-2010年中国成品油定价机制分析
 - 12.1 2009-2010年成品油定价机制发展综述
 - 12.1.1 中国成品油定价机制的改革历程
 - 12.1.2 成品油定价机制改革各个阶段存在的问题
 - 12.1.3 中美成品油价格形成机制比较分析
 - 12.1.4 中国成品油定价机制的多重目标及矛盾
 - 12.2 2009-2010年成品油价格改革方案介绍
 - 12.2.1 实施成品油价格和税费改革的必要性
 - 12.2.2 成品油价格改革的主要内容
 - 12.2.3 实施成品油价格改革的政策措施
 - 12.3 2009-2010年新成品油定价机制分析
 - 12.3.1 新成品油定价机制运行情况总体良好
 - 12.3.2 新成品油定价机制改革取得的成效
 - 12.3.3 新成品油定价机制引发的争议
 - 12.3.4 新成品油定价机制下透明度仍有待提升
 - 12.4 2009-2010年中国成品油定价机制改革存在的问题及对策
 - 12.4.1 我国成品油定价机制改革面临的主要问题
 - 12.4.2 我国成品油价格改革滞后存在的弊端
 - 12.4.3 成品油定价改革应当注意的问题
 - 12.4.4 完善我国成品油定价机制的相关建议
 - 12.4.5 国内成品油定价机制改革的基本原则
 - 12.4.6 国际成品油价格改革的主要经验及启示
- 第十三章 2009-2010年中国成品油市场营销策略分析
 - 13.1 2009-2010年成品油营销管理现状及营销策略
 - 13.1.1 国内外成品油营销管理探析
 - 13.1.2 我国成品油营销的目标市场及定位
 - 13.1.3 推进我国成品油营销的策略措施
 - 13.1.4 农村成品油市场营销模式探析
 - 13.1.5 买方经济下的成品油营销策略
 - 13.1.6 针对成品油消费心理的营销策略

13.2 2009-2010年成品油销售企业市场占有率分析

13.2.1 对成品油市场占有率的认识过程

13.2.2 市场占有率增长空间集中在小额用户

13.2.3 提高成品油市场占有率的措施

13.2.4 提高市场占有率应注意的问题

13.3 2009-2010年成品油营销中应注意的问题

13.3.1 正确认识市场开发在营销中的作用

13.3.2 应当重视成品油营销中的客户价值识别

13.3.3 成品油营销中须注意的事项

13.3.4 经济危机背景下成品油营销的关键点

第十四章 2009-2010年成品油加油站终端销售及经营策略分析

14.1 国外加油站经营管理概况

14.1.1 德国加油站经营状况及启示

14.1.2 英国加油站建设运营状况及启示

14.1.3 美国加油站管理情况

14.1.4 意大利对加油站进行全方位管理

14.1.5 国外加油站行业的发展趋向

14.2 2009-2010年中国加油站发展简析

14.2.1 中国加油站发展历程

14.2.2 中国加油站发展状况分析

14.2.3 我国民营加油站经营状况

14.2.4 我国政府鼓励加油站发展非油业务

14.2.5 加快推进我国加油站的合理布局

14.2.6 我国加油站投资及运营审计的内容

14.3 部分石油企业加油站经营管理情况分析

14.3.1 中国石油加油站开展TBA销售情况分析

14.3.2 2008年中石化清理加油站成效显著

14.3.3 2009年中海油抢滩珠三角加油站市场

14.3.4 陕西延长石油集团规划建设1000座加油站

14.4 2009-2010年部分省市加油站发展状况及规划

14.4.1 北京市加油站行业发展综述

14.4.2 上海市加油站行业基本情况及发展规划

14.4.3 海南省加油站行业基本情况及“十一五”规划

14.4.4 云南省扶持乡镇加油站发展

14.4.5 汕头市加油站规划布局

14.5 2009-2010年加油站特许经营分析

14.5.1 加油站特许经营概述

14.5.2 加油站特许经营的相关规定

14.5.3 中国加油站特许经营状况分析

14.5.4 加油站特许经营遭遇尴尬

14.5.5 加油站特许经营存在的问题

14.5.6 发展加油站特许经营的战略

14.6 2009-2010年加油站存在的问题及发展策略

14.6.1 我国加油站经营管理存在的问题及对策

14.6.2 我国加油站的发展对策

14.6.3 提高中国加油站零售效率的措施

14.6.4 提高加油站创效能力的途径

14.6.5 提高加油站销售竞争力的措施

14.6.6 加油站实施顾客满意战略分析

14.6.7 有效提升加油站竞争力应注意的问题

第十五章 2009-2010年中国成品油行业市场竞争分析

15.1 2009-2010年成品油市场竞争形势分析

15.1.1 国际石油巨头加快进驻中国成品油市场

15.1.2 外企成品油经营线路从终端布局到成品油源竞争

15.1.3 我国成品油市场依旧是巨头天下

15.1.4 中国成品油零售市场竞争纷纷采用促销手段

15.1.5 未来中国成品油市场竞争方向

15.2 2009-2010年中国成品油产业竞争格局分析

15.2.1 透视成品油市场竞争格局

15.2.2 我国成品油批发市场开放下三股力量的博弈

15.2.3 中石油与中石化的市场竞争

15.2.4 2009年成品油流通市场竞争格局呈现多元化

15.3 2009-2010年中国成品油市场竞争策略分析

15.3.1 中国成品油市场仍须坚持有序竞争

15.3.2 提升成品油市场竞争力战略

15.3.3 中国油企未来竞争策略

第十六章 2009-2010年中国主要石油企业竞争力分析

16.1 中国石油化工股份有限公司

16.1.1 公司简介

16.1.2 企业主要经济指标分析

16.1.3 企业盈利能力分析

16.1.4 企业偿债能力分析

16.1.5 企业运营能力分析

16.1.6 企业成长能力分析

16.1.7 中国石化发展策略转变

16.2 中国石油天然气股份有限公司

16.2.1 公司简介

16.2.2 企业主要经济指标分析

16.2.3 企业盈利能力分析

16.2.4 企业偿债能力分析

16.2.5 企业运营能力分析

16.2.6 企业成长能力分析

16.2.7 中国石油坚持走节能低碳之路

16.3 中国海洋石油有限公司

16.3.1 公司简介

16.3.2 企业主要经济指标分析

16.3.3 企业盈利能力分析

16.3.4 企业偿债能力分析

16.3.5 企业运营能力分析

16.3.6 企业成长能力分析

16.3.7 中海油将继续坚持深海石油策略

第十七章 2010-2015年中国成品油行业发展前景与趋势预测分析

17.1 2010-2015年中国成品油市场发展前景

17.1.1 民营资本进入成品油市场空间巨大

17.1.2 影响未来五年成品油需求变化的主要因素

17.1.3 2010-2015年中国成品油供需平衡预测

17.1.4 2010-2015年中国对东北亚成品油市场的影响展望

17.2 2010-2015年中国成品油发展趋势分析

17.2.1 国际成品油管道输送技术的发展趋势

17.2.2 我国成品油价格上涨趋势不改

17.2.3 未来国内成品油价格变化趋势剖析

17.2.4 2010-2015年我国成品油需求趋势分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年世界主要地区石油和天然气探明储量及石油产量情况

图表：2001-2010年世界炼油能力和炼油厂数目变化情况

图表：截止2010年1月1日世界各地原油加工能力情况

图表：2009年世界前25家炼油公司及其原油加工能力

图表：2009年亚洲、美国和西欧总能力超过20万桶/天（1000万吨/年）的炼油公司

图表：2007-2008年国际原油期货月平均价格

图表：2008年美国原油库存和原油价格对比图

图表：2008年美国汽油库存和价格图表

图表：2008年美国馏份油库存与原油价格图

图表：2010年全球经济增长率预测

图表：1999-2010年全球GDP增长率和原油需求增长率关系图

图表：2009年世界原油消费构成

图表：2010年世界原油需求预测

图表：1998-2008年世界原油按组织形式储量统计表

图表：2009-2010年世界原油供需平衡图

图表：1900-2030年石油新发现量变化趋势

图表：全球石油生产成本（勘探开发+采油成本）

图表：2003-2008年6月美国普通汽油零售价格的月度变化曲线

图表：2003-2008年6月美国路用柴油零售价格的月度变化曲线

图表：2003-2008年6月美国W11原油市场现货价格与汽柴油月度平均零售价格对比

图表：2008年7月美国各州成品油燃油税费

图表：1998-2008年1月日本汽油和柴油价格月度变化曲线

图表：1999-2007年日本汽柴油价格随国际市场WTI原油和Brent原油价格波动情况

图表：1998-2008年三季度日本91号无铅汽油零售价格中不含税价格与含税价格的对比构成

图表：1998-2008年日本91号无铅汽油季度价税构成

图表：1998-2008年日本一般路用柴油季度售价税构成

图表：日本汽油税和柴油税的变化

图表：成品油物流构成框架

图表：成品油一、二次物流配送模型

- 图表：联后优化前后的物流成本比较
- 图表：柴油价格与供需关系
- 图表：我国汽柴油价格波动形态
- 图表：国内调价政策出台时机的选择
- 图表：2008-2009年各月汽车销量变化情况
- 图表：2008-2009年汽油车单车耗油量月度变化趋势
- 图表：2008-2009年工业用电量与柴油消费月度变化情况
- 图表：2008年7月-2009年12月国内消费柴汽比月度变化情况
- 图表：2009年各月国内外民航周转量变化情况
- 图表：成品油消费增速与GDP增速变化趋势
- 图表：2004-2006年国内成品油消费变化
- 图表：历年国内成品油消费行业变化
- 图表：历年我国汽油生产标号的变化情况
- 图表：历年我国煤油消费结构变化趋势
- 图表：历年国内柴油消费行业变化趋势
- 图表：历年国内生产总值与成品油消费之间的关联度
- 图表：历年全社会货物周转量和旅客周转量增长变化
- 图表：2000-2006年我国汽车销量变化
- 图表：历年我国汽车保有量结构变化
- 图表：公务车辆客户在不用零售价格下的流失率
- 图表：私家车辆客户在不用零售价格下的流失率
- 图表：营运车辆客户在不用零售价格下的流失率
- 图表：2008年上半年海南省成品油消费统计表
- 图表：2009年海南省成品油销售量统计表
- 图表：2003-2010年全球汽油供需平衡
- 图表：2010-2015年全球新增炼油能力
- 图表：2003-2009年美国汽油需求情况
- 图表：美国常规汽油零售价格
- 图表：2004-2008年美国汽油净出口量
- 图表：2005-2009年美国汽油周库存情况
- 图表：2005-2009年美国炼厂开工率情况
- 图表：2003-2008年美国乙醇产量
- 图表：2004-2009年欧洲16国炼厂开工率
- 图表：2007-2009年欧洲16国汽油库存情况
- 图表：1997-2006年中国汽油供需情况

图表：2006年我国10大汽油生产企业

图表：2006年中国汽油主要生产地区

图表：2006年中国汽油生产10大省市

图表：2007年1-10月中国汽油表观消费量数据表

图表：2008年1-12月中国汽油表观消费量数据表

图表：2009年1-12月份中国汽油产量统计数据表

图表：1997-2006年中国汽油出口量

图表：2000-2006年我国汽油出口方式

图表：2005-2006年我国汽油出口主要省市

图表：2005-2006年我国汽油出口企业

图表：2007年1-12月中国汽油进口统计数据表

图表：2007年1-12月中国汽油出口统计数据表

图表：2008年1-12月中国汽油进出口统计数据表

图表：2006年9月-2007年1月全国汽油价格走势

图表：2006年国内汽油供求比值示意图

图表：1998-2008年中国93 # 汽油价格变动表

图表：FRS催化裂化全馏分汽油加氢脱硫技术典型结果

图表：FCC汽油加氢精制生产乙烯原料技术典型结果

图表：OCT-MFCC汽油重馏分选择性加氢脱硫技术的主要工艺条件

图表：OCT-MFCC汽油重馏分选择性加氢脱硫工艺效果

图表：OCT-MFCC汽油选择性加氢脱硫技术的调和效果

图表：重馏份HDS反应部分物料平衡

图表：OCT-M技术工业应用的效果

图表：OTA技术工艺条件

图表：OTA技术效果

图表：OTA技术的物料平衡

图表：OTA组成变化

图表：OTA技术汽油性质

图表：柴油的来源

图表：2008年11月中国柴油产量统计数据表

图表：2008年1-12月中国柴油表观消费量数据表

图表：2009年1-12月份中国柴油产量统计数据表

图表：2007年中国柴油出口统计

图表：2008年中国轻柴油进口来源和出口流向

图表：生物柴油的欧洲标准、美国ASTM标准和中国拟定标准

- 图表：2009年中国煤油产量统计数据表
- 图表：历年煤油进口量及贸易方式变化
- 图表：历年中国航空煤油进口量
- 图表：2004-2005年中国航空煤油主要进口企业
- 图表：历年中国航空煤油出口量
- 图表：历年中国煤油出口量及贸易方式变化
- 图表：2004-2005年中国航空煤油主要出口省市
- 图表：2004-2005年中国大陆航空煤油出口流向
- 图表：2004-2005年中国航空煤油主要出口企业
- 图表：2000-2008年国内煤油、航空煤油生产情况
- 图表：2008年国内航空煤油生产区域分布
- 图表：2000-2008年国内航空煤油消费状况
- 图表：2008年国内航空煤油消费的区域分布
- 图表：国内民用航空煤油消费结构
- 图表：2005-2008年国内航空煤油的进出口量
- 图表：2008年国内航空煤油分省市进口量及所占比例
- 图表：2008年国内航空煤油分国别进口量及所占比例
- 图表：2001-2009年1月国内航空煤油与新加坡航空煤油价格对比
- 图表：2002-2009年1月国内航煤与柴油出厂价格对比
- 图表：2009年1-12月航空煤油进出口数据统计
- 图表：2008年国内燃料油价格走势——华东地区
- 图表：2008年国内燃料油价格走势——华南地区
- 图表：2008年国内燃料油价格走势——山东地区
- 图表：2008年国内燃料油价格走势——东北地区
- 图表：2008年国内燃料油价格走势——华中地区
- 图表：2008年国内燃料油价格走势——华北地区
- 图表：2007-2008年中国燃料油表观消费量对比
- 图表：2009年燃料油产销量统计
- 图表：09/08年原油加工量、沥青产量、燃料油产量同比情况
- 图表：2009年燃料油产量分布情况
- 图表：2006-2009年全国汽油产量分析
- 图表：2010年1-5月全国及主要省份汽油产量分析
- 图表：2010年1-5月汽油产量集中度分析
- 图表：2006-2009年全国柴油产量分析
- 图表：2010年1-5月全国及主要省份柴油产量分析

图表：2010年1-5月柴油产量集中度分析

图表：2006-2009年全国煤油产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份煤油产量分析

图表：2010年1-5月煤油产量集中度分析

图表：2006-2009年全国燃料油产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份燃料油产量分析

图表：2010年1-5月燃料油产量集中度分析

图表：实施新成品油定价机制以来国内成品油调价情况（截至2009年底）

图表：加油量评估模型

图表：2008年1-12月中国石化非经常性损益项目及金额

图表：2006年-2008年中国石化主要会计数据

图表：2006年-2008年中国石化主要财务指标

图表：2007-2008年中国石化合并利润表中主要收入和费用项目情况

图表：2007-2008年中国石化主要外销产品销售量、平均实现价格以及各自的变化率情况

图表：2007-2008年月中国石化各部门经营收入及抵销事业部间销售收入前、后占合并经营收入比例

图表：2007-2008年中国石化各部门的经营收入、经营费用和经营收益及变化率

图表：2008年1-12月中国石化事业部各类炼油产品的销售量、平均实现价格及各自的变化率

图表：2007-2008年中国石化事业部四大类产品的销售量、平均实现价格、各自的变化率及汽油、柴油的零售、配送和批发情况

图表：2007年-2008年中国石化化工事业六大类化工产品部销售量、平均实现价格及各自的变化率

图表：中国石油化工股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司经营收入走势图

图表：中国石油化工股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司负债情况图

图表：中国石油化工股份有限公司负债指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司经营收入走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司负债情况图

图表：中国石油天然气股份有限公司负债指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国海洋石油有限公司主要经济指标走势图

图表：中国海洋石油有限公司经营收入走势图

图表：中国海洋石油有限公司盈利指标走势图

图表：中国海洋石油有限公司负债情况图

图表：中国海洋石油有限公司负债指标走势图

图表：中国海洋石油有限公司运营能力指标走势图

图表：中国海洋石油有限公司成长能力指标走势图

图表：汽柴油消费与汽车保有量之间的关联

图表：2010-2015年中国成品油供需平衡预测

图表：2010-2015年东北亚三国成品油产量比例变化趋势

图表：2010-2015年东北亚三国成品油需求量比例变化趋势

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/8609086090.html>