

2020年中国海上风电市场分析报告- 市场运营现状与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国海上风电市场分析报告-市场运营现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/dianli/476089476089.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、市场发展情况 我国海上风电起步晚、发展快，面临着成本更低的陆上风电和光伏发电等其他新能源的激烈竞争。在2018海上风电峰会上，与会专家表示，在我国海上风电的下一阶段发展中，须通过技术创新和规模化开发，尽快摆脱补贴依赖，通过市场化方式发展。

随着国家层面的扶持政策持续加码，以及各地方政府的发展细则陆续出台，海上风电的发展政策基本清晰。而海上风电开发经验的逐步积累，以及各环节设备国产化的持续推进，海上风电的开发成本持续下降;风机运行稳定也持续加强，发电成本不断下降，海上风电投资回报率逐步进入相对理想区间，装机量呈现爆发式增长。

根据有关数据显示，截止到2018年底，我国海上风电累计装机容量达到4445兆瓦，到2019年上半年，装机容量预估将达到5250兆瓦。2014-2019年我国海上风电累计装机容量走势

资料来源：观研天下数据中心整理

统计数据显示2017年我国新增海上风电项目14个，核准容量为4070MW。而在2018年度，根据CWEA统计，我国新增核准海上风电项目45个，核准容量达17837MW，分布在辽宁、天津、山东、江苏、上海、浙江、福建和广东等所有沿海省市，其中福建和广东核准容量最大。这些项目将在未来几年开工，我国海上风电将呈现爆发式增长。2018年已核准或签约的海上风电一览表

省市

项目名称

装机容量（MW）

开发单位

签约/核准

福建（11）

福清海坛海峡海上风电项目

300

中国华电集团公司

核准

福清兴化湾海上风电场项目（二期）

280

三峡集团

核准

莆田平海湾海上风电场F区及220KV送出工程项目

--

三川海上风电

核准

莆田平海湾海上风电场二期及220KV送出线路工程项目

--

龙源风电公司

核准

莆田南日岛海上风电场一期项目

400

中闽能源、福建能源、龙源电力

核准

平潭长江澳海上风电项目

185

大唐国际

核准

平潭大练海上风电项目

300

中广核

核准

福建三峡海上风电产业园

--

--

核准

莆田石城海上风电场项目

200

三川海上风电

核准

漳浦六鳌海上风电项目

402

三峡集团福能股份

签约

平潭 V 型浮体式海上风电场项目

--

国电投

签约

广东（25）

珠海桂山海上风电项目一期

120

联合动力

并网

三峡阳西沙扒海上风电场项目

300

三峡集团

核准

中广核南鹏岛海上风电场项目

400

中广核

核准

中节能阳江南鹏岛海上风电场项目

300

中节能

核准

粤电阳江沙扒海上风电场项目

300

广东粤电

核准

广东粤电湛江外罗海上风电场项目

200

广东省电力设计院

核准

揭阳靖海海上风电项目

150

广东省电力设计院

核准

揭阳神泉海上风电项目

750

国家电投广东公司

核准

汕头南澳洋东海上风电项目

250

--

核准

惠州港口海上风电场项目一期工程

400

中广核

核准

阳江沙扒海上风电场项目二期工程

400

三峡新能源

核准

汕头勒门（一）海上风电场项目

350

--

核准

汕头勒门（二）海上风电场项目

350

华能国际

核准

汕尾后湖海上风电场项目

500

陆风宝丽华风能开发有限公司

核准

珠海金湾海上风电场项目

300

粤电集团

核准

湛江外罗海上风电场项目二期工程

200

广东粤电曲界风力发电有限公司

核准

粤东海上风电运维基地

--

--

核准

阳江中国三峡风电风机制造项目

--

--

核准

阳江高新区明阳风机装备整机项目

--

--

核准

汕头上海电气风电基地建设项目

--

上海电气

核准

阳江江苏中车株洲海上风电装备制造
项目（高新区）

--

中车

核准

中国水利水电四局海上风电装备制造项目（阳江高新区）

--

水利水电四局

核准

阳江高新区海上风电装备制造项目

--

--

核准

大唐南澳勒门 1 海上风电项目

400

大唐集团

核准

汕头南澳洋东海上风电项目

300

三峡新能源

核准

浙江

浙江嵊泗 5#、6#海上风电场项目

300

中广核新能源

签约

浙江苍南海上风电场项目

1000

华润集团

签约

华电玉环 1 号海上风电项目一期工程

300

华电集团

核准

江苏

江苏如东蒋家沙2#海上风电项目

300

九思海上风力发电

核准

辽宁

东港海域 600 万千瓦海上风电项目

6000

中广核辽宁公司&万家电力工程集团

签约

大连普兰店 20 万千瓦海上风电项目

200

国电投东北公司

签约

天津

滨海新区南港工业区海上风电项目

1000

三峡新能源

签约

山东

山东岚山区 600 兆瓦海上风电项目

600

华润电力

核准

上海

临港海上风电一起示范项目

100

上海申能投资公司

核准

合计

45

17837

资料来源：公开资料整理

2018年全国全口径发电量6.99万亿千瓦时、同比增长8.4%。其中，水电发电量12329亿千瓦时、同比增长3.2%；火电发电量49231亿千瓦时、同比增长7.3%；核电发电量2944亿千瓦时、同比增长18.6%；风电发电量3660亿千瓦时、同比增长20.2%；太阳能发电量1775亿千瓦时、同比增长50.8%。总体来说，风电行业在我国发电量占比还是较低，不过还是保持了发电比例的增长，具体到海上风电，这个比例就要进一步降低了。

2016-2018年我国全口径发电量中风电发电量占比

资料来源：观研天下数据中心整理（ww）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国海上风电市场分析报告-市场运营现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国海上风电行业发展概述

第一节 海上风电行业发展情况概述

一、海上风电行业相关定义

二、海上风电行业基本情况介绍

三、海上风电行业发展特点分析

第二节 中国海上风电行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、海上风电行业产业链条分析

三、中国海上风电行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国海上风电行业生命周期分析

一、海上风电行业生命周期理论概述

二、海上风电行业所属的生命周期分析

第四节 海上风电行业经济指标分析

一、海上风电行业的赢利性分析

二、海上风电行业的经济周期分析

三、海上风电行业附加值的提升空间分析

第五节 中国海上风电行业进入壁垒分析

一、海上风电行业资金壁垒分析

二、海上风电行业技术壁垒分析

三、海上风电行业人才壁垒分析

四、海上风电行业品牌壁垒分析

五、海上风电行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球海上风电行业市场发展现状分析

第一节 全球海上风电行业发展历程回顾

第二节 全球海上风电行业市场区域分布情况

第三节 亚洲海上风电行业地区市场分析

一、亚洲海上风电行业市场现状分析

二、亚洲海上风电行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲海上风电行业市场前景分析

第四节 北美海上风电行业地区市场分析

- 一、北美海上风电行业市场现状分析
- 二、北美海上风电行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美海上风电行业市场前景分析

第五节 欧盟海上风电行业地区市场分析

- 一、欧盟海上风电行业市场现状分析
- 二、欧盟海上风电行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟海上风电行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界海上风电行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球海上风电行业市场规模预测

第三章 中国海上风电产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品海上风电总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国海上风电行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国海上风电产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国海上风电行业运行情况

第一节 中国海上风电行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国海上风电行业市场规模分析

第三节 中国海上风电行业供应情况分析

第四节 中国海上风电行业需求情况分析

第五节 中国海上风电行业供需平衡分析

第六节 中国海上风电行业发展趋势分析

第五章 中国海上风电所属行业运行数据监测

第一节 中国海上风电所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国海上风电所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国海上风电所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国海上风电市场格局分析

第一节 中国海上风电行业竞争现状分析

一、中国海上风电行业竞争情况分析

二、中国海上风电行业主要品牌分析

第二节 中国海上风电行业集中度分析

一、中国海上风电行业市场集中度分析

二、中国海上风电行业企业集中度分析

第三节 中国海上风电行业存在的问题

第四节 中国海上风电行业解决问题的策略分析

第五节 中国海上风电行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国海上风电行业需求特点与动态分析

第一节 中国海上风电行业消费市场动态情况

第二节 中国海上风电行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 海上风电行业成本分析

第四节 海上风电行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国海上风电行业价格现状分析

第六节 中国海上风电行业平均价格走势预测

- 一、中国海上风电行业价格影响因素
- 二、中国海上风电行业平均价格走势预测
- 三、中国海上风电行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国海上风电行业区域市场现状分析

第一节 中国海上风电行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区海上风电市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区海上风电市场规模分析
- 四、华东地区海上风电市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区海上风电市场规模分析
- 四、华中地区海上风电市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区海上风电市场规模分析
- 四、华南地区海上风电市场规模预测

第九章 2017-2020年中国海上风电行业竞争情况

第一节 中国海上风电行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国海上风电行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国海上风电行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 海上风电行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国海上风电行业发展前景分析与预测

第一节 中国海上风电行业未来发展前景分析

一、海上风电行业国内投资环境分析

二、中国海上风电行业市场机会分析

三、中国海上风电行业投资增速预测

第二节 中国海上风电行业未来发展趋势预测

第三节 中国海上风电行业市场发展预测

一、中国海上风电行业市场规模预测

二、中国海上风电行业市场规模增速预测

三、中国海上风电行业产值规模预测

四、中国海上风电行业产值增速预测

五、中国海上风电行业供需情况预测

第四节 中国海上风电行业盈利走势预测

一、中国海上风电行业毛利润同比增速预测

二、中国海上风电行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国海上风电行业投资风险与营销分析

第一节 海上风电行业投资风险分析

一、海上风电行业政策风险分析

二、海上风电行业技术风险分析

三、海上风电行业竞争风险分析

四、海上风电行业其他风险分析

第二节 海上风电行业企业经营发展分析及建议

一、海上风电行业经营模式

二、海上风电行业销售模式

三、海上风电行业创新方向

第三节 海上风电行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国海上风电行业发展战略及规划建议

第一节 中国海上风电行业品牌战略分析

- 一、海上风电企业品牌的重要性
- 二、海上风电企业实施品牌战略的意义
- 三、海上风电企业品牌的现状分析
- 四、海上风电企业的品牌战略
- 五、海上风电品牌战略管理的策略

第二节 中国海上风电行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国海上风电行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国海上风电行业发展策略及投资建议

第一节 中国海上风电行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国海上风电行业定价策略分析

第三节 中国海上风电行业营销渠道策略

- 一、海上风电行业渠道选择策略
- 二、海上风电行业营销策略

第四节 中国海上风电行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国海上风电行业重点投资区域分析
- 二、中国海上风电行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/dianli/476089476089.html>