

中国智能手机市场分析与发展趋势预测报告（2011-2015年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能手机市场分析与发展趋势预测报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/116089116089.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2010年，智能手机将继续茁壮成长，其全球市场份额有望继续扩大。德勤日前发布的2010年电信行业预测报告显示，去年第四季度，全球手机出货量为3.25亿部，而2008年的同期数字则为2.92亿部。全球手机出货量止跌反弹，完全得益于智能手机的快速发展。同时，为了满足用户不断增长的需求，全球排名前列的诺基亚、三星、LG等手机厂商也陆续推出一系列新型智能手机及其他产品。

应该说，随着人们日益依赖功能强大的智能手机，以此取代传统的PC上网，他们的上网习惯也必定会发生改变，而搜索引擎又是人们上网不可或缺的工具。在这样的趋势下，移动搜索因其强大而全面的搜索能力，也促进了智能手机的推广。据估计，移动搜索业务收入在今年有望达到10-20亿美元，因此2010年即将进行的最重要战役，将是移动搜索领域的领导地位之争。

《中国智能手机市场分析与发展趋势预测报告（2011-2015年）》系统全面的调研了智能手机的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对智能手机产品的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销策略等方面进行深入的调研分析。

第一章 2010-2011年全球智能手机行业市场运行动态分析

第一节 2010-2011年全球智能手机产业热点聚焦

- 一、智能手机全球割据战分析
- 二、全球智能手机营商定制市场成焦点
- 三、全球品牌智能手机大规模洗牌

第二节 2010-2011年全球智能手机市场分析

- 一、全球品牌智能手机盘点
- 二、全球新上市智能手机透析
- 三、全球智能手机销售量及增长情况
- 四、全球智能手机价格分析

第三节 2010-2011年全球智能手机市场发展态势分析

- 一、全球手机市场格局酝酿大变脸智能手机成关键
- 二、黑莓“曲线”手机高居美国智能手机销量榜首
- 三、美国两大运营商计划推出摩托罗拉Android手机
- 四、HTC发动日本高端智能手机市场攻势

第二章 2010-2011年中国智能手机行业发展环境分析

第一节 2010-2011年中国经济环境分析

- 一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2010-2011年中国智能手机政策环境分析

一、手机国家三包法

二、《反垄断法》正式实施通信行业谁成“第一”

三、进出口政策分析

第三节2010-2011年中国智能手机社会环境分析

一、中国人口规模及结构分析

二、中国手机普及应用情况

三、居民消费观念

四、手机更新换代速度

第三章 2010-2011年中国智能手机行业运行态势分析

第一节 2010-2011年中国手机市场发展综述

一、手机排行榜再次变动

二、手机智能之路已无可逆转

三、智能之路也有多种选择

四、手机平台商重回产业链顶端

五、智能手机行业面临的危机

第二节2010-2011年中国智能手机行业发展动态分析

一、山寨引领智能机廉价时代来临

二、智能手机市场硝烟弥漫 商业模式制约其发展

三、智能手机市场发展应借鉴PC生产模式

四、“开源”操作系统助力智能手机市场发展

第三节2010-2011年中国智能手机主要品牌运行态势分析

一、诺基亚

二、三星

三、摩托罗拉

第四章 2010-2011年中国智能手机市场操作系统发展情况

第一节 主流操作系统阐述

一、Symbian操作系统

二、微软Window Mobile系列操作系统

三、PALM OS

四、Linux操作系统

六、国产HOPEN操作系统

七、国产DOEASY操作系统

第二节2010-2011年中国操作系统市场竞争份额

第五章 2010-2011年中国智能手机消费者调查情况分析

第一节2010-2011年中国智能手机消费者购买行为分析

一、智能手机购买动机分析

二、消费者对智能手机关注度分析

三、消费者智能手机偏好分析

四、消费者对智能手机消费者的品牌认知度分析

第二节 2010-2011年中国智能手机消费者关注度分析

一、智能手机消费者对产品价格关注度分析

二、智能手机消费者对质量关注度分析

三、智能手机消费者对外观关注度分析

四、智能手机消费者对功能关注度分析

第三节2010-2011年中国智能手机消费者满意度分析

第六章 2007-2011年中国智能手机制造行业主要数据监测分析（4014）

第一节2007-2011年2月中国智能手机制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2011年2月中国智能手机制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2007-2011年2月中国智能手机制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2007-2011年2月中国智能手机制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2007-2011年2月中国智能手机制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2007-2011年中国手机产量统计分析

第一节 2007-2010年全国手机产量分析

第二节 2011年2月全国及主要省份手机产量分析

第三节 2011年2月手机产量集中度分析

第八章 2010-2011年中国智能手机进出口贸易分析

第一节 2010-2011年中国智能手机进出口概况

一、中国手机进出口贸易特点

二、智能手机进出口增长超预期，凸现行业受益路线图

三、影响手机进出口贸易的因素分析

第二节 2006-2010年中国智能手机相关产品进出口数据分析

一、手机专用锂离子电池芯

二、手机用摄像组件

第九章 2010-2011年中国智能手机行业竞争新形态分析

第一节 2010-2011年中国智能手机市场竞争总况

一、智能手机陷“专利大战”竞争再度升级

二、山寨机PK品牌机

第二节 2010-2011年中国智能手机运营商竞争状况

一、中国移动联盟

二、电信联盟多普达

三、联通的明星战略

第三节 2010-2011年中国智能手机品牌竞争动态

一、三星诺基亚推新品 智能手机市场竞争日趋激烈

二、苹果、谷歌和Palm 智能手机描绘美国“金三角”

第四节 2010-2011年中国智能手机技术竞争情况

一、智能手机操作系统开发商竞争

二、新技术发展趋势

第五节 2010-2011年中国智能手机行业提升竞争力策略分析

第十章 2010-2011年全球智能手机品牌竞争力分析

第一节 芬兰诺基亚

一、品牌竞争力分析

二、主要支持操作系统

三、主要机型

四、智能手机市占份额

第二节 美国摩托罗拉

第三节 英国索尼爱立信

第四节 台湾HTC

第五节 苹果公司

第十一章 2010-2011年中国手机重点企业状况探析

第一节 摩托罗拉(中国)电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京索爱普天移动通信有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 天津三星通信技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 天津津亚电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 深圳三星科健移动通信技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 浪潮乐金数字移动通信有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 大连大显集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 华宝通讯（南京）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 仁宝信息技术（昆山）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 宁波波导股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2011-2015年全球智能手机市场运行前景预测分析

第一节 2011-2015年全球智能手机发展的五大趋势

一、硬件性能PC化强大超乎相像

二、屏幕从26万1600万分辨率流行VGA

三、键盘从无到有操控方式多种多样

四、摄像头普遍500万商务应用丰富

五、AGPS将成为最流行的新技术

第二节 2011-2015年全球六大系统智能手机发展趋势

一、苹果iPhone OS 3.0

二、Palm webOS

三、谷歌Android

四、Symbian S60

五、RIM黑莓OS

六、微软Windows Mobile 6.5

第十三章 2011-2015年中国智能手机市场运行前景预测分析

第一节 2011-2015年中国手机发展趋势分析

一、触控洪流

二、3G/互联网广泛应用

三、全民GPS

四、高像素化取代数码相机

五、手机游戏大崛起

第二节 2011-2015年中国智能手机市场预测分析

一、手机产量预测分析

二、智能手机销售预测分析

三、智能手机竞争格局预测分析

第三节 2011-2015年中国智能手机市场盈利预测分析

第十四章 2011-2015年中国智能手机产业投资战略研究

第一节 2011-2015年中国品牌智能手机投资机会分析

一、重点投资品牌分析

二、重点投资地区分析

第二节 2011-2015年中国品牌智能手机投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、技术风险预警

三、进入退出风险分析

第三节 专家建议

图表目录

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2011年2月中国智能手机制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国智能手机制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国智能手机制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国智能手机制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2011年中国智能手机制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2011年中国智能手机制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2011年中国智能手机制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2011年中国智能手机制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2007-2011年2月中国智能手机制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国智能手机制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国智能手机制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国智能手机制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国智能手机制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国智能手机制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国智能手机制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2007-2010年全国手机产量分析

图表：2011年2月全国及主要省份手机产量分析

图表：2011年2月手机产量集中度分析

图表：2006-2010年中国手机专用锂离子电池芯进口数量分析

图表：2006-2010年中国手机专用锂离子电池芯进口金额分析

图表：2006-2010年中国手机专用锂离子电池芯出口数量分析

图表：2006-2010年中国手机专用锂离子电池芯出口金额分析

图表：2006-2010年中国手机专用锂离子电池芯进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国手机专用锂离子电池芯进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国手机专用锂离子电池芯出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国手机用摄像组件进口数量分析

图表：2006-2010年中国手机用摄像组件进口金额分析

图表：2006-2010年中国手机用摄像组件出口数量分析

图表：2006-2010年中国手机用摄像组件出口金额分析

图表：2006-2010年中国手机用摄像组件进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国手机用摄像组件进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国手机用摄像组件出口国家及地区分析

- 图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司主要经济指标走势图
- 图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司经营收入走势图
- 图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司盈利指标走势图
- 图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司负债情况图
- 图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司负债指标走势图
- 图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司运营能力指标走势图
- 图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司成长能力指标走势图
- 图表：北京索爱普天移动通信有限公司主要经济指标走势图
- 图表：北京索爱普天移动通信有限公司经营收入走势图
- 图表：北京索爱普天移动通信有限公司盈利指标走势图
- 图表：北京索爱普天移动通信有限公司负债情况图
- 图表：北京索爱普天移动通信有限公司负债指标走势图
- 图表：北京索爱普天移动通信有限公司运营能力指标走势图
- 图表：北京索爱普天移动通信有限公司成长能力指标走势图
- 图表：天津三星通信技术有限公司主要经济指标走势图
- 图表：天津三星通信技术有限公司经营收入走势图
- 图表：天津三星通信技术有限公司盈利指标走势图
- 图表：天津三星通信技术有限公司负债情况图
- 图表：天津三星通信技术有限公司负债指标走势图
- 图表：天津三星通信技术有限公司运营能力指标走势图
- 图表：天津三星通信技术有限公司成长能力指标走势图
- 图表：天津津亚电子有限公司主要经济指标走势图
- 图表：天津津亚电子有限公司经营收入走势图
- 图表：天津津亚电子有限公司盈利指标走势图
- 图表：天津津亚电子有限公司负债情况图
- 图表：天津津亚电子有限公司负债指标走势图
- 图表：天津津亚电子有限公司运营能力指标走势图
- 图表：天津津亚电子有限公司成长能力指标走势图
- 图表：深圳三星科健移动通信技术有限公司主要经济指标走势图
- 图表：深圳三星科健移动通信技术有限公司经营收入走势图
- 图表：深圳三星科健移动通信技术有限公司盈利指标走势图
- 图表：深圳三星科健移动通信技术有限公司负债情况图
- 图表：深圳三星科健移动通信技术有限公司负债指标走势图
- 图表：深圳三星科健移动通信技术有限公司运营能力指标走势图
- 图表：深圳三星科健移动通信技术有限公司成长能力指标走势图

图表：浪潮乐金数字移动通信有限公司主要经济指标走势图

图表：浪潮乐金数字移动通信有限公司经营收入走势图

图表：浪潮乐金数字移动通信有限公司盈利指标走势图

图表：浪潮乐金数字移动通信有限公司负债情况图

图表：浪潮乐金数字移动通信有限公司负债指标走势图

图表：浪潮乐金数字移动通信有限公司运营能力指标走势图

图表：浪潮乐金数字移动通信有限公司成长能力指标走势图

图表：大连大显集团有限公司主要经济指标走势图

图表：大连大显集团有限公司经营收入走势图

图表：大连大显集团有限公司盈利指标走势图

图表：大连大显集团有限公司负债情况图

图表：大连大显集团有限公司负债指标走势图

图表：大连大显集团有限公司运营能力指标走势图

图表：大连大显集团有限公司成长能力指标走势图

图表：华宝通讯（南京）有限公司主要经济指标走势图

图表：华宝通讯（南京）有限公司经营收入走势图

图表：华宝通讯（南京）有限公司盈利指标走势图

图表：华宝通讯（南京）有限公司负债情况图

图表：华宝通讯（南京）有限公司负债指标走势图

图表：华宝通讯（南京）有限公司运营能力指标走势图

图表：华宝通讯（南京）有限公司成长能力指标走势图

图表：仁宝信息技术（昆山）有限公司主要经济指标走势图

图表：仁宝信息技术（昆山）有限公司经营收入走势图

图表：仁宝信息技术（昆山）有限公司盈利指标走势图

图表：仁宝信息技术（昆山）有限公司负债情况图

图表：仁宝信息技术（昆山）有限公司负债指标走势图

图表：仁宝信息技术（昆山）有限公司运营能力指标走势图

图表：仁宝信息技术（昆山）有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波波导股份有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波波导股份有限公司经营收入走势图

图表：宁波波导股份有限公司盈利指标走势图

图表：宁波波导股份有限公司负债情况图

图表：宁波波导股份有限公司负债指标走势图

图表：宁波波导股份有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波波导股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2010年中国智能手机操作系统市场结构

图表：2010年中国智能手机市场总体品牌结构

图表：2011-2015年中手机产量预测分析

图表：2011-2015年中智能手机竞争格局预测分析

图表：2011-2015年中国智能手机市场盈利预测分析

《中国智能手机市场分析与发展趋势预测报告（2011-2015年）》系统全面的调研了智能手机的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/116089116089.html>