

中国快运行业发展深度研究与投资前景预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国快运行业发展深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/686088.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、零担货运市场规模

随着电商不断渗透率，传统供应链结构与环节发生改变。传统零售链条中，货物需经过生产商、分销商与经销商层层递进的集中移动，最终到达线下店铺进行销售，该中间环节的运输方式主要为整车运输。而电商与新零售的模式下，供应链变的更加柔性，货物的移动变得更加碎片化、高频化，在此背景下，零担运输方式开始逐步替代整车运输方式，零担货运迎来发展。根据数据，2022年我国零担物流市场规模达1.74万亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、零担物流分类

零担物流分为区域零担、大票专线、全网快运三类。区域零担从核心城市（主要是专业市场）下沉至区县，服务于区内中小商贸企业；大票零担主要货源来自生产制造企业、一二级批发商等B端客户，货物种类多、非标、大小件参杂；全网小票则多以门店方式经营，服务于中小制造业/商贸企业/专业市场等客户，实现小批量全国化分销。

零担物流分类	类别	客户群	重量	每公斤价格	货物特点	运距	运输特点
全网快运	中小B端制造业与工商户	超50%散客20%	30-500kg	约1.4元	中小件参杂	长途约90%	时效快，成本较高
区域零担	区域内生产型企业，二次批发产品		30-500kg	低于0.3元	非标、中小件参杂	区域内约90%	时效快，成本很低
大票专线	制造业/商贸业三方物流转包		500kg-3T	约0.5元	非标、大小件参杂	长途的80%	时效稳，成本低

资料来源：观研天下整理

三、全网快运市场规模及其占零担物流的比重

从目前市场格局来看，区域零担、大票专线处于零担市场主导地位，而全网快运的货量规模占整个零担市场的比例不足10%。全网快运供给端已具备一定集中度，进入中长期，全网快运有望进一步整合，最有机会把握未来零担需求的增长机会。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

四、全网快运组织模式

全网快运组织模式主要包括直营制、加盟制和联盟制，分别对应高端、中端、低端市场。其中加盟制兼顾成本与服务品质，现已成为全网快运市场的主体，市场份额达70%左右。直营制和联盟制则分别由于定价较高且管理难度大、网络一体化难度大，在全网快运市场中占比较小。

全网快运组织模式分类 运输类型 网点经营 干线运输 路由 规模经济 产品优势 客源 定价

直营 自营或共同持股 自营+外包 统一规划 管理难度大 高标准服务 公司及品牌获客 高 加盟
加盟商经营 自营+外包 统一规划 易于扩张 高性价比 加盟商获客 中等 联盟 区域网经
区域网经营+自营+外包 省内区域网规划，核心区域及省际总部规划
取决于区域网规模及数量 价格低廉 区域网获客 低

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

五、全网快运行业竞争

发展30年至今，我国全网快运行业市场竞争经历了三个阶段：

我国全网快运行业市场竞争阶段	时间	竞争情况
老牌直营快运德邦股份、天地华宇、新邦物流快速发展	1992-2011年	2012年开始
快运、安能物流、壹米滴答相继以加盟模式进军快运市场	2014年至今	

快递企业开始渗透快运市场，包括直营的顺丰快运和京东快运、及加盟制的中通快运、韵达快运、顺心捷达。最终行业形成了以德邦股份、顺丰快运、京东快运、跨越速运、天地华宇为代表的直营快运公司，以及以安能物流、百世快运、壹米滴答、中通快运、韵达快运、顺心捷达为代表的加盟快运公司的二元市场结构。

资料来源：观研天下整理（zlj）

从货量和收入来看，TOP2的顺丰快运与安能物流，货量是排名6-10名的3-10倍，是10名外的10-20倍；TOP2的德邦股份和顺丰快运是6-10名的5-10倍，是10名外的10-30倍。排名前列的快运企业与其他企业已出现明显分化，全网快运市场正不断集中。

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国快运行业发展深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国快运行业发展概述

第一节快运行业发展情况概述

- 一、快运行业相关定义
- 二、快运特点分析
- 三、快运行业基本情况介绍
- 四、快运行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、快运行业需求主体分析

第二节中国快运行业生命周期分析

- 一、快运行业生命周期理论概述
- 二、快运行业所属的生命周期分析

第三节快运行业经济指标分析

- 一、快运行业的赢利性分析
- 二、快运行业的经济周期分析
- 三、快运行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球快运行业市场发展现状分析

第一节全球快运行业发展历程回顾

第二节全球快运行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲快运行业地区市场分析

- 一、亚洲快运行业市场现状分析
- 二、亚洲快运行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲快运行业市场前景分析

第四节北美快运行业地区市场分析

- 一、北美快运行业市场现状分析
- 二、北美快运行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美快运行业市场前景分析

第五节欧洲快运行业地区市场分析

- 一、欧洲快运行业市场现状分析
- 二、欧洲快运行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲快运行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界快运行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球快运行业市场规模预测

第三章 中国快运行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对快运行业的影响分析

第三节中国快运行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对快运行业的影响分析

第五节中国快运行业产业社会环境分析

第四章 中国快运行业运行情况

第一节中国快运行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国快运行业市场规模分析

一、影响中国快运行业市场规模的因素

二、中国快运行业市场规模

三、中国快运行业市场规模解析

第三节中国快运行业供应情况分析

一、中国快运行业供应规模

二、中国快运行业供应特点

第四节中国快运行业需求情况分析

一、中国快运行业需求规模

二、中国快运行业需求特点

第五节中国快运行业供需平衡分析

第五章 中国快运行业产业链和细分市场分析

第一节中国快运行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、快运行业产业链图解

第二节中国快运行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对快运行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对快运行业的影响分析

第三节我国快运行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国快运行业市场竞争分析

第一节中国快运行业竞争现状分析

- 一、中国快运行业竞争格局分析
- 二、中国快运行业主要品牌分析

第二节中国快运行业集中度分析

- 一、中国快运行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国快运行业市场集中度分析

第三节中国快运行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国快运行业模型分析

第一节中国快运行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国快运行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会

五、行业威胁

六、中国快运行业SWOT分析结论

第三节中国快运行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国快运行业需求特点与动态分析

第一节中国快运行业市场动态情况

第二节中国快运行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节快运行业成本结构分析

第四节快运行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国快运行业价格现状分析

第六节中国快运行业平均价格走势预测

一、中国快运行业平均价格趋势分析

二、中国快运行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国快运行业所属行业运行数据监测

第一节中国快运行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国快运行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国快运行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国快运行业区域市场现状分析

第一节中国快运行业区域市场规模分析

一、影响快运行业区域市场分布的因素

二、中国快运行业区域市场分布

第二节中国华东地区快运行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区快运行业市场分析

(1) 华东地区快运行业市场规模

(2) 华南地区快运行业市场现状

(3) 华东地区快运行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区快运行业市场分析

(1) 华中地区快运行业市场规模

(2) 华中地区快运行业市场现状

(3) 华中地区快运行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区快运行业市场分析

(1) 华南地区快运行业市场规模

(2) 华南地区快运行业市场现状

(3) 华南地区快运行业市场规模预测

第五节华北地区快运行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区快运行业市场分析

- (1) 华北地区快运行业市场规模
- (2) 华北地区快运行业市场现状
- (3) 华北地区快运行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区快运行业市场分析

- (1) 东北地区快运行业市场规模
- (2) 东北地区快运行业市场现状
- (3) 东北地区快运行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区快运行业市场分析

- (1) 西南地区快运行业市场规模
- (2) 西南地区快运行业市场现状
- (3) 西南地区快运行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区快运行业市场分析

- (1) 西北地区快运行业市场规模
- (2) 西北地区快运行业市场现状
- (3) 西北地区快运行业市场规模预测

第十一章 快运行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国快运行业发展前景分析与预测

第一节中国快运行业未来发展前景分析

一、快运行业国内投资环境分析

二、中国快运行业市场机会分析

三、中国快运行业投资增速预测

第二节中国快运行业未来发展趋势预测

第三节中国快运行业规模发展预测

一、中国快运行业市场规模预测

二、中国快运行业市场规模增速预测

三、中国快运行业产值规模预测

四、中国快运行业产值增速预测

五、中国快运行业供需情况预测

第四节中国快运行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国快运行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国快运行业进入壁垒分析

一、快运行业资金壁垒分析

二、快运行业技术壁垒分析

三、快运行业人才壁垒分析

四、快运行业品牌壁垒分析

五、快运行业其他壁垒分析

第二节快运行业风险分析

- 一、快运行业宏观环境风险
- 二、快运行业技术风险
- 三、快运行业竞争风险
- 四、快运行业其他风险

第三节中国快运行业存在的问题

第四节中国快运行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国快运行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国快运行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国快运行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节快运行业营销策略分析

- 一、快运行业产品策略
- 二、快运行业定价策略
- 三、快运行业渠道策略
- 四、快运行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/686088.html>