

# 2016-2022年中国建筑设计行业产销调研及投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国建筑设计行业产销调研及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/236086236086.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

建筑设计是指建筑物在建造之前，设计者按照建设任务，把施工过程和使用过程中所存在的或可能发生的问题，事先作好通盘的设想，拟定好解决这些问题的办法、方案，用图纸和文件表达出来，作为备料、施工组织工作和各工种在制作、建造工作中互相配合协作的共同依据，便于整个工程得以在预定的投资限额范围内，按照周密考虑的预定方案，统一步调，顺利进行，并使建成的建筑物充分满足使用者和社会所期望的各种要求。

建筑设计行业是新型服务产业，具有知识密集型和服务型的特点。随着改革开放的不断深入和国家建设的迅猛发展，建筑设计行业获得了前所未有的发展机遇，不但在经济发展上一路高歌猛进，还为国家的繁荣、民族的振兴以及人民的幸福生活留下了一大批美轮美奂、精彩纷呈的建筑精品。

中国报告网发布的《2016-2022年中国建筑设计行业产销调研及投资前景预测报告》首先介绍了建筑设计行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 【报告大纲】

#### 第一章 中国建筑设计行业发展现状分析

##### 1.1 建筑设计行业发展现状分析

###### 1.1.1 建筑设计行业基本面

- (1) 建筑设计企业数量及结构
- (2) 建筑设计企业资质情况
- (3) 建筑设计企业人员情况

###### 1.1.2 建筑设计行业经营情况

- (1) 行业完成合同分析
- (2) 行业营业收入分析
- (3) 行业人均营收分析
- (4) 行业经营效益分析

###### 1.1.3 建筑设计专项业务发展现状

- (1) 咨询业务发展现状分析
- (2) 工程技术服务业务发展现状分析
- (3) 项目管理及总承包业务发展现状分析
- (4) 设计施工一体化业务发展现状分析
- (5) 境外业务发展现状分析

###### 1.1.4 建筑设计行业面临的主要问题

## 1.2 建筑设计行业经营环境分析

### 1.2.1 建筑设计行业经济环境

(1) 我国GDP运行分析

(2) 国际经济环境分析

### 1.2.2 建筑设计行业政策环境

(1) 行业最新政策动向

(2) 中长期政策导向预判

### 1.2.3 建筑设计行业经济环境

(1) 建筑业总产值增长情况分析

(2) 建筑业新签合同情况分析

(3) 建筑业房屋建设规模分析

## 第二章 国际建筑设计行业发展状况及经验借鉴

### 2.1 美国建筑设计行业发展状况

#### 2.1.1 美国建筑设计市场准入门槛

(1) 建筑设计市场的准入管理制度

(2) 对境外企业与个人的准入门槛

#### 2.1.2 工程设计的招投标管理制度分析

#### 2.1.3 建筑设计行业市场需求分析

#### 2.1.4 建筑设计行业发展状况分析

#### 2.1.5 建筑设计发展水平分析

(1) 纽约中央火车站

(2) 纽约帝国大厦

#### 2.1.6 建筑设计行业成功关键因素

### 2.2 英国建筑设计行业发展状况

#### 2.2.1 英国建筑设计市场准入门槛

(1) 建筑设计市场的准入管理制度

(2) 对境外企业与个人的准入门槛

#### 2.2.2 英国工程设计招投标管理制度

#### 2.2.3 建筑设计行业发展规模分析

#### 2.2.4 建筑设计发展水平分析

(1) 圣保罗大教堂

(2) 大英博物馆

### 2.3 西班牙建筑设计行业发展状况

#### 2.3.1 建筑设计市场需求分析

#### 2.3.2 建筑设计发展水平分析

### 2.3.3 西班牙建筑设计典型案例分析

- (1) 圣家族大教堂
- (2) 米拉之家
- (3) 古埃尔公园
- (4) 加泰罗尼亚音乐宫
- (5) 蒙锥克体育场
- (6) 巴塞罗那国际博览会德国馆

## 2.4 德国建筑设计行业发展状况

### 2.4.1 德国建筑设计市场准入制度

- (1) 德国联邦及各州都设有建筑设计协会自律组织
- (2) 德国注册建筑师资格不通过考试获取，而是通过高校文凭和工作经验证明获取。

### 2.4.2 建筑设计行业市场需求分析

### 2.4.3 建筑设计行业发展状况分析

### 2.4.4 建筑设计发展水平分析

## 2.5 日本建筑设计行业发展状况

### 2.5.1 建筑设计市场需求分析

### 2.5.2 建筑设计发展规模分析

### 2.5.3 建筑设计发展水平分析

## 第三章 商品房建筑设计市场容量及投资潜力

### 3.1 开发商对商品房的开发建设分析

#### 3.1.1 商品房投资分析

#### 3.1.2 商品房新开工面积分析

#### 3.1.3 商品房竣工面积分析

#### 3.1.4 开发商新增土地储备分析

#### 3.1.5 商品房建筑设计市场容量分析

### 3.2 居住建筑设计市场容量及投资潜力

#### 3.2.1 商品住宅建筑建造规模分析

#### 3.2.2 商品住宅建筑投资规模分析

#### 3.2.3 商品住宅建筑设计市场容量

#### 3.2.4 居住建筑设计市场投资主体

#### 3.2.5 居住建筑设计领航企业分析

#### 3.2.6 居住建筑设计中存在的问题

#### 3.2.7 居住建筑设计经典项目分析

#### 3.2.8 居住建筑设计市场发展趋势

### 3.3 商业建筑设计市场容量及投资潜力

- 3.3.1 商业建筑设计管理导则
- 3.3.2 商业建筑建造规模分析
- 3.3.3 商业建筑投资规模分析
- 3.3.4 商业建筑设计市场投资主体
- 3.3.5 商业建筑设计领航企业分析
- 3.3.6 商业建筑设计主要关注重点
- 3.3.7 商业建筑设计市场容量
- 3.3.8 商业建筑设计市场发展趋势
- 3.4 办公建筑设计市场容量及投资潜力
  - 3.4.1 办公建筑建造规模分析
  - 3.4.2 办公建筑投资规模分析
  - 3.4.3 办公建筑设计市场现状
  - 3.4.4 办公建筑设计策略分析
    - (1) 办公建筑的分类
    - (2) 项目决策者的确定
    - (3) 项目建设目标的确定
    - (4) 项目设计概念的确定
    - (5) 制定项目设计策略
    - (6) 突出项目关键价值
    - (7) 项目设计细节打造
    - (8) 项目经济与时间因素考量
    - (9) 其他相关影响因素分析
    - (10) 办公建筑设计的延展分析
  - 3.4.5 办公建筑设计趋势分析
- 3.5 别墅设计市场容量及投资潜力
  - 3.5.1 别墅设计市场投资主体
  - 3.5.2 别墅设计领航企业分析
  - 3.5.3 别墅设计市场需求分析
  - 3.5.4 别墅设计经典项目分析
  - 3.5.5 别墅设计市场发展趋势
- 3.6 城市综合体设计市场潜力及投资前景
  - 3.6.1 城市综合体设计市场投资主体
  - 3.6.2 城市综合体设计市场潜力分析
  - 3.6.3 城市综合体设计区域发展趋势
  - 3.6.4 城市综合体设计领航企业分析

### 3.7 产业地产设计市场潜力及投资前景

#### 3.7.1 产业地产设计市场投资主体

#### 3.7.2 产业地产设计市场潜力分析

#### 3.7.3 产业地产设计区域发展趋势

#### 3.7.4 产业地产设计领航企业分析

### 3.8 养老地产设计市场潜力及投资前景

#### 3.8.1 养老地产设计市场投资主体

#### 3.8.2 养老地产设计市场潜力分析

#### 3.8.3 养老地产设计区域发展趋势

#### 3.8.4 养老地产设计领航企业分析

#### 3.8.5 养老地产设计关注核心要素

## 第四章 其他公共建筑设计市场容量及投资潜力

### 4.1 医疗建筑设计市场容量及投资潜力

#### 4.1.1 医疗建筑设计市场发展现状

##### (1) 医疗建筑建设数量分析

##### (2) 医疗建筑区域分布情况

#### 4.1.2 医疗建筑设计市场容量

#### 4.1.3 医疗建筑设计策略分析

##### (1) 医疗建筑总体布局设计

##### (2) 门诊部建筑设计分析

##### (3) 住院部建筑设计分析

##### (4) 医技部门建筑设计分析

#### 4.1.4 医疗建筑设计存在问题

#### 4.1.5 医疗建筑设计经典项目

#### 4.1.6 医疗建筑设计发展趋势

### 4.2 体育建筑设计市场潜力及投资前景

#### 4.2.1 体育建筑设计市场发展现状

##### (1) 北京奥运会场馆的建设与设计

##### (2) 广州亚运会场馆的建设与设计

##### (3) 深圳大运会场馆的建设与设计

#### 4.2.2 体育建筑设计经典项目分析

#### 4.2.3 体育建筑设计市场发展趋势

### 4.3 教育建筑设计市场潜力及投资前景

#### 4.3.1 教育建筑设计市场需求分析

#### 4.3.2 教育建筑设计经典项目分析

#### 4.3.3 教育建筑设计市场发展趋势

### 4.4 文化建筑设计市场潜力及投资前景

#### 4.4.1 博物馆建设数量与分布状况

##### (1) 博物馆建设数量分析

##### (2) 民办博物馆建设状况

##### (3) 博物馆数量分布状况

#### 4.4.2 文化馆建筑数量与分布状况

##### (1) 文化馆建设数量分析

##### (2) 文化馆区域分布状况

#### 4.4.3 文化建筑设计经典项目分析

#### 4.4.4 文化建筑设计市场发展趋势

### 第五章 主要城市建筑设计市场投资机会分析

#### 5.1 线城市建筑设计市场投资机会分析

##### 5.1.1 北京市建筑设计市场投资机会分析

###### (1) 北京城市建设规划分析

###### (2) 北京市建筑业发展状况

###### (3) 北京市建筑设计市场容量

###### (4) 北京市建筑设计企业分析

###### (5) 北京市建筑设计投资机遇

##### 5.1.2 上海市建筑设计市场投资机会分析

###### (1) 上海市城市建设规划分析

###### (2) 上海市建筑业发展状况

###### (3) 上海市建筑设计市场容量

###### (4) 上海市建筑设计企业分析

###### (5) 上海市建筑设计投资机遇

##### 5.1.3 深圳市建筑设计市场投资机会分析

###### (1) 深圳城市建设规划分析

###### (2) 深圳市建筑业发展状况

###### (3) 深圳市建筑设计市场容量

###### (4) 深圳市建筑设计企业分析

###### (5) 深圳市建筑设计投资机遇

##### 5.1.4 广州市建筑设计市场投资机会分析

###### (1) 广州城市建设规划分析

###### (2) 广州市建筑业发展状况

###### (3) 广州市建筑设计市场容量

- (4) 广州市建筑设计企业分析
- (5) 广州市建筑设计投资机遇
- 5.2 主要二三线城市建筑设计市场投资机会分析
  - 5.2.1 成都市建筑设计市场投资机会分析
    - (1) 成都城市建设规划分析
    - (2) 成都市建筑业发展状况
    - (3) 成都市建筑设计市场容量
    - (4) 成都市建筑设计企业分析
    - (5) 成都市建筑设计投资机遇
  - 5.2.2 长沙市建筑设计市场投资机会分析
    - (1) 长沙城市建设规划分析
    - (2) 长沙市建筑业发展状况
    - (3) 长沙市建筑设计市场容量
    - (4) 长沙市建筑设计企业分析
    - (5) 长沙市建筑设计投资机遇
  - 5.2.3 重庆市建筑设计市场投资机会分析
    - (1) 重庆城市建设规划分析
    - (2) 重庆市建筑业发展状况
    - (3) 重庆市建筑设计市场容量
    - (4) 重庆市建筑设计企业分析
    - (5) 重庆市建筑设计投资机遇
  - 5.2.4 杭州市建筑设计市场投资机会分析
    - (1) 杭州城市建设规划分析
    - (2) 杭州市建筑业发展状况
    - (3) 杭州市建筑设计市场容量
    - (4) 杭州市建筑设计企业分析
    - (5) 杭州市建筑设计投资机遇
  - 5.2.5 长春建筑设计市场投资机会分析
    - (1) 长春城市建设规划分析
    - (2) 长春市建筑业发展状况
    - (3) 长春市建筑设计市场容量
    - (4) 长春市建筑设计企业分析
    - (5) 长春市建筑设计投资机遇
  - 5.2.6 沈阳市建筑设计市场投资机会分析
    - (1) 沈阳城市建设规划分析

- (2) 沈阳市建筑业发展状况
  - (3) 沈阳市建筑设计市场容量
  - (4) 沈阳市建筑设计企业分析
  - (5) 沈阳市建筑设计投资机遇
  - 5.2.7 哈尔滨建筑设计市场投资机会分析
    - (1) 哈尔滨城市建设规划分析
    - (2) 哈尔滨市建筑业发展状况
    - (3) 哈尔滨市建筑设计市场容量
    - (4) 哈尔滨市建筑设计企业分析
    - (5) 哈尔滨市建筑设计投资机遇
  - 5.2.8 合肥市建筑设计市场投资机会分析
    - (1) 合肥市城市建设规划分析
    - (2) 合肥市建筑业发展状况
    - (3) 合肥市建筑设计市场容量
    - (4) 合肥市建筑设计企业分析
    - (5) 合肥市建筑设计投资机遇
  - 5.2.9 昆明市建筑设计市场投资机会分析
    - (1) 昆明市城市建设规划分析
    - (2) 昆明市建筑业发展状况
    - (3) 昆明市建筑设计市场容量
    - (4) 昆明市建筑设计企业分析
    - (5) 昆明市建筑设计投资机遇
  - 5.2.10 云南省建筑设计市场投资机会分析
    - (1) 云南省建设规划分析
    - (2) 云南省建筑业发展状况
    - (3) 云南省建筑设计市场容量
    - (4) 云南省建筑设计企业分析
    - (5) 云南省建筑设计投资机遇
  - 5.2.11 安徽省建筑设计市场投资机会分析
    - (1) 安徽省建设规划分析
    - (2) 安徽省建筑业发展状况
    - (3) 安徽省建筑设计市场容量
    - (4) 安徽省建筑设计企业分析
    - (5) 安徽省建筑设计投资机遇
- 第六章 中国建筑设计行业发展前景与机遇分析

## 6.1 建筑设计行业需求潜力预测

### 6.1.1 建筑设计主要区域需求预测

- (1) 建筑设计主要区域需求影响因素
- (2) 建筑设计主要区域需求规模预测

### 6.1.2 建筑设计主要产品需求预测

- (1) 建筑设计主要产品需求影响因素
- (2) 建筑设计主要产品需求规模预测

## 6.2 建筑设计行业行业发展趋势

### 6.2.1 建筑设计行业竞争趋势

- (1) 市场竞争趋势分析
- (2) 业主的需求趋势分析
- (3) 地区发展趋势分析
- (4) 竞争主体趋势分析

### 6.2.2 建筑设计企业发展趋势

- (1) 建筑设计企业发展模式趋势分析
- (2) 建筑设计企业科技创新趋势分析
- (3) 建筑设计企业建筑创作趋势分析
- (4) 建筑设计企业内部管理发展趋势

### 6.2.3 建筑设计技术发展趋势

- (1) 建筑设计回归自然化趋势
- (2) 建筑设计节能低碳化趋势
- (3) 建筑设计整体艺术化趋势
- (4) 建筑设计高技术、高智能化趋势
- (5) 建筑设计融入城市设计发展趋势

## 6.3 建筑设计行业发展机遇分析

## 6.4 建筑设计细分市场发展前景预测

### 6.4.1 住宅建筑设计市场前景预测

### 6.4.2 商办建筑设计市场前景预测

### 6.4.3 医疗建筑设计市场前景分析

### 6.4.4 体育建筑设计市场前景分析

### 6.4.5 文化建筑设计市场前景分析

- (1) 博物馆建筑设计前景分析
- (2) 文化馆建筑设计前景分析

## 6.5 互联网+建筑设计行业商业模式创新与投资机会分析

### 6.5.1 互联网给建筑设计行业带来的冲击和变革

- (1) 互联网思维颠覆建筑设计行业传统理念
- (2) 互联网重塑建筑设计行业发展路径
- 6.5.2 互联网+建筑设计行业模式创新策略及优秀案例分析
  - (1) 互联网+建筑设计行业模式创新策略分析
  - (2) 互联网+建筑设计行业模式优秀案例分析
- 6.5.3 互联网+建筑设计行业投资机会分析
- 第七章 中国建筑设计企业市场开发策略
  - 7.1 建筑设计市场营销策略分析
    - 7.1.1 “价格营销”策略分析
    - 7.1.2 “缝隙营销”策略分析
    - 7.1.3 “寄生营销”策略分析
    - 7.1.4 “关系营销”策略分析
    - 7.1.5 “拾遗补缺营销”策略分析
    - 7.1.6 “辅助配套营销”策略分析
  - 7.2 建筑设计企业海外市场开拓策略
    - 7.2.1 开拓海外建筑设计市场的必要性
    - 7.2.2 开拓海外建筑设计市场的可行性
    - 7.2.3 中国建筑设计企业海外竞争中的不足
    - 7.2.4 建筑设计行业海外业务拓展现状
      - (1) 进入海外建筑设计市场主要途径
      - (2) 海外建筑设计市场主要拓展地区
      - (3) 海外建筑设计市场拓展现状分析
      - (4) 开拓海外建筑设计市场主要面临困难
    - 7.2.5 海外建筑设计市场开拓策略分析
      - (1) 确定主要目标市场部署
      - (2) 建设海外项目信息渠道
      - (3) 积极主动开拓国际市场
    - 7.2.6 海外建筑设计市场开拓风险及应对
- 第八章 建筑设计行业人才管理与科技创新策略
  - 8.1 建筑设计行业人才流动分析
    - 8.1.1 行业人才流动现状
    - 8.1.2 人才流动原因分析
    - 8.1.3 人才流动趋势分析
    - 8.1.4 人才流动控制策略
  - 8.2 建筑设计行业科技创新分析

### 8.2.1 行业科技创新现状分析

- (1) 行业科技创新意识
- (2) 科研投入水平分析
- (3) 科技创新类型分析
- (4) 专有技术和专利分析
- (5) 科研成果的生产力转化

### 8.2.2 行业科技创新存在的问题

- (1) 企业环境科技创新存在问题分析
- (2) 生产力转化度科技创新存在问题分析
- (3) 专有人才科技创新存在问题分析
- (4) 科研投入科技创新存在问题分析

### 8.2.3 促进行业科技创新的对策

- (1) 建立和完善创新组织机构对策分析
- (2) 加大科研投入力度对策分析
- (3) 促进科研成果生产力转化对策分析
- (4) 加强科技创新用人机制改革对策分析
- (5) 建立科技创新奖励制度对策分析
- (6) 建立科技创新的企业文化

## 第九章 中国建筑设计企业竞争力提升策略分析

### 9.1 中国建筑设计行业竞争现状分析

#### 9.1.1 建筑设计市场竞争格局分析

#### 9.1.2 建筑设计市场竞争地位分析

#### 9.1.3 建筑设计市场竞争层次分析

#### 9.1.4 建筑设计市场竞争结构分析

- (1) 行业内现有竞争者的竞争
- (2) 行业需求客户的议价能力
- (3) 行业潜在进入者威胁分析

### 9.2 发达国家建筑设计企业竞争力提升经验

#### 9.2.1 内部组织管理方式的借鉴

#### 9.2.2 人力资源管理方面的借鉴

- (1) 人才梯队建设经验借鉴
- (2) 人员合理配置安排经验借鉴
- (3) 个人与集体智慧结合经验借鉴
- (4) 员工薪酬、考核制度改进经验借鉴

#### 9.2.3 设计能力创新方面的借鉴

#### 9.2.4 工程总结与整理创新方面的借鉴

- (1) 对工程图纸等的分类划分整理
- (2) 对工程设计及管理资源的积累
- (3) 项目的质量管理

#### 9.2.5 提升建筑师设计水平方面的借鉴

#### 9.2.6 企业市场营销方面的借鉴

- (1) 市场定位营销借鉴
- (2) 自身企业形象营销借鉴
- (3) 推销方式营销借鉴
- (4) 重视或聘用咨询公司营销借鉴

### 9.3 民营建筑设计企业——天友设计案例深度调研

#### 9.3.1 天友设计的业务范围

#### 9.3.2 天友设计经营业绩分析

#### 9.3.3 天友设计技术实力分析

- (1) 公司人力资源状况
- (2) 公司核心技术分析
- (3) 公司研究开发分析

#### 9.3.4 天友设计公司发展路程回顾

- (1) 公司起步阶段
- (2) 公司变革阶段
- (3) 快速发展阶段

## 第十章 建筑设计行业标杆企业经营案例分析

### 10.1 国际建筑师事务所经营状况分析

#### 10.1.1 SOM建筑设计事务所经营分析

- (1) 事务所发展简况分析
- (2) 事务所主要合伙人介绍
- (3) 事务所发展特点分析
- (4) 事务所设计理念解读
- (5) 事务所设计技术分析
- (6) 事务所主要获奖情况
- (7) 事务所经营业绩分析
- (8) 事务所服务架构分析
- (9) 事务所项目作业流程
- (10) 事务所业务范围分析
- (11) 事务所经典项目分析

(12) 事务所经营优劣势分析

10.1.2 KPF建筑师事务所经营分析

- (1) 事务所发展简况分析
- (2) 事务所主要合伙人介绍
- (3) 事务所发展特点分析
- (4) 事务所设计理念解读
- (5) 事务所主要获奖情况
- (6) 事务所经营业绩分析
- (7) 事务所服务架构分析
- (8) 事务所项目作业流程
- (9) 事务所业务范围分析
- (10) 事务所经典项目分析
- (11) 事务所经营优劣势分析

10.1.3 AAI国际建筑师事务所经营分析

- (1) 事务所发展简况分析
- (2) 事务所主要合伙人介绍
- (3) 事务所发展特点分析
- (4) 事务所设计理念解读
- (5) 事务所主要获奖情况
- (6) 事务所经营业绩分析
- (7) 事务所服务架构分析
- (8) 事务所项目作业流程
- (9) 事务所业务范围分析
- (10) 事务所经典项目分析
- (11) 事务所经营优劣势分析

10.1.4 日本M.A.O.一级建筑士事务所经营分析

- (1) 事务所发展简况分析
- (2) 事务所组织架构分析
- (3) 事务所发展特点分析
- (4) 事务所设计理念解读
- (5) 事务所主要获奖情况
- (6) 事务所经营业绩分析
- (7) 事务所服务架构分析
- (8) 事务所项目作业流程
- (9) 事务所业务范围分析

(10) 事务所经典项目分析

(11) 事务所经营优劣势分析

#### 10.1.5 加拿大B+H国际建筑设计师事务所经营分析

(1) 事务所发展简况分析

(2) 事务所组织架构分析

(3) 事务所发展特点分析

(4) 事务所设计理念解读

(5) 事务所主要获奖情况

(6) 事务所经营业绩分析

(7) 事务所服务架构分析

(8) 事务所项目作业流程

(9) 事务所业务范围分析

(10) 事务所经典项目分析

(11) 事务所经营优劣势分析

#### 10.2 国内建筑设计机构经营状况分析

##### 10.2.1 筑博设计(集团)股份有限公司经营分析

(1) 企业发展基本信息

(2) 企业业务能力分析

(3) 企业发展特点分析

(4) 企业设计理念解读

(5) 企业主要获奖情况

(6) 企业经营业绩分析

(7) 企业经典项目分析

(8) 企业经营优劣势分析

##### 10.2.2 中国中元国际工程公司经营分析

(1) 企业发展基本信息

(2) 企业业务能力分析

(3) 企业发展特点分析

(4) 企业设计理念解读

(5) 企业主要获奖情况

(6) 企业经营业绩分析

(7) 企业经典项目分析

(8) 企业经营优劣势分析

##### 10.2.3 CCDI悉地国际经营分析

(1) 企业发展基本信息

- (2) 企业业务能力分析
- (3) 企业发展特点分析
- (4) 企业主要获奖情况
- (5) 企业经营业绩分析
- (6) 企业经典项目分析
- (7) 企业技术研发进展
- (8) 企业投资与并购动向
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业发展最新动向

#### 10.2.4 上海天华建筑设计有限公司经营分析

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业业务范围分析
- (3) 企业发展特点分析
- (4) 企业主要获奖情况
- (5) 企业经营业绩分析
- (6) 企业经典项目分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

#### 10.2.5 上海三益建筑设计有限公司经营分析

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业业务能力分析
- (3) 企业发展特点分析
- (4) 企业设计理念解读
- (5) 企业主要获奖情况
- (6) 企业经营业绩分析
- (7) 企业经典项目分析
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向

#### 10.2.6 深圳华森建筑与工程设计顾问有限公司经营分析

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业业务能力分析
- (3) 企业发展特点分析
- (4) 企业设计理念解读
- (5) 企业主要获奖情况
- (6) 企业经营业绩分析

(7) 企业经典项目分析

(8) 企业经营优劣势分析

#### 10.2.7 上海联创建筑设计有限公司经营分析

(1) 企业发展基本信息

(2) 企业业务范围分析

(3) 企业发展特点分析

(4) 企业设计理念解读

(5) 企业主要获奖情况

(6) 企业经营业绩分析

(7) 企业经典项目分析

(8) 企业经营优劣势分析

#### 10.2.8 北京维拓时代建筑设计有限公司经营分析

(1) 企业发展基本信息

(2) 企业业务能力分析

(3) 企业发展特点分析

(4) 企业主要获奖情况

(5) 企业经营业绩分析

(6) 企业经典项目分析

(7) 企业经营优劣势分析

#### 10.2.9 天津华汇工程建筑设计有限公司经营分析

(1) 企业发展基本信息

(2) 企业业务能力分析

(3) 企业发展特点分析

(4) 企业设计理念解读

(5) 企业主要获奖情况

(6) 企业经营业绩分析

(7) 企业经典项目分析

(8) 企业经营优劣势分析

#### 10.2.10 北京中联环建文建筑设计有限公司经营分析

(1) 企业发展基本信息

(2) 企业业务能力分析

(3) 企业发展特点分析

(4) 企业设计理念解读

(5) 企业主要获奖情况

(6) 企业经营业绩分析

(7) 企业经典项目分析

(8) 企业经营优劣势分析

(9) 企业最新发展动向

#### 图表目录

图表 1：我国建筑设计行业企业所有制结构图（单位：%）

图表 2：我国建筑设计行业企业资质结构情况图（单位：%）

图表 3：2007年以来我国建筑设计行业从业人员数量（单位：万人）

图表 4：2007年以来我国建筑设计行业完成合同额（单位：亿元，%）

图表 5：2007年以来我国建筑设计行业营业收入情况（单位：亿元，%）

图表 6：2007年以来我国建筑设计行业人均营业收入情况（单位：万元/人）

图表 7：2012年以来我国建筑设计行业利润总额和净利润情况（单位：亿元）

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/236086236086.html>