

# 2021年中国智能矿山行业分析报告- 行业调研与市场商机研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智能矿山行业分析报告-行业调研与市场商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/556085556085.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、行业主管部门及监管体制

智能矿山相关信息系统行业的监管体制为国家进行宏观指导及监察、各级政府部门执行具体监管、行业协会实施自律约束下的市场竞争体制，行业主管部门主要为发改委、工信部、国家应急管理部、国家矿山安监局等，行业自律性组织主要为中国煤炭工业协会、中国煤炭机械工业协会等。

序号

主管部门

主要职能

1

发改委

负责相关产业政策的研究制定、行业的管理与规划等；拟定并组织实施国民经济和社会发展战略和中长期规划；统筹协调经济社会发展，对煤炭工业等进行宏观的指导和管理。

2

工信部

主要负责制定新型工业化发展战略和政策、协调解决新型工业化进程中的重大问题，拟定并组织实施工业、通信业、信息化的发展规划，推进产业结构战略性调整和优化升级，推进信息化和工业化融合；制定并组织实施工业、通信业的行业规划、计划和产业政策，提出优化产业布局、结构的政策建议，起草相关法律法规草案，制定规章，拟订行业技术规范和标准并组织实施，指导行业质量管理工作等。

3

国家应急管理部

组织编制国家应急总体预案和规划，指导各地区各部门应对突发事件工作，推动应急预案体系建设和预案演练；负责安全生产综合监督管理和工矿商贸行业安全生产监督管理等。

4

国家矿山安监局

拟订矿山安全生产（含地质勘探，下同）方面的政策、规划、标准，起草相关法律法规草案、部门规章草案并监督实施；负责国家矿山安全监察工作等。

5

中国煤炭工业协会

全国煤炭行业的自律性管理组织，主要负责制订煤炭行业的相关行业标准，发挥着联系政府、指导行业、服务企业的桥梁和纽带作用。

6

中国煤炭机械工业协会

协助政府部门实施行业管理，在政府部门和煤炭机械工业的企、事业单位之间发挥桥梁和纽带作用，协助政府部门制订或修订相关的行业政策、法规、条例和标准，推进中国煤炭机械工业的技术进步和管理水平的提高，促进中国煤炭工业的持续、稳定发展。资料来源：观研天下整理

## 2、行业相关法律法规及产业政策

根据观研报告网发布的《2021年中国智能矿山行业分析报告-行业调研与市场商机研究》显示。近年来我国智能矿山行业发展迅速，为进一步规范并促进行业发展，我国陆续出台了一系列与智能矿山行业发展相关的法律法规及扶持政策，这为保持行业的高速可持续发展提供了充分的保障，观研报告网发布的资料显示，近年来出台的行业相关法律法规及产业政策主要如下：

### （1）行业相关法律法规

序号

法律法规

颁布时间

颁布部门

主要内容

1

《中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例》

2005年

国务院

是为了保证直接关系到公共安全、人体健康、生命财产安全的重要工业产品的质量安全，贯彻国家产业政策，促进社会主义市场经济健康、协调发展，制定的条例。

2

《中华人民共和国矿产资源法（2009修正）》

2009年

全国人大常委

是为了发展矿业，加强矿产资源的勘查、开发利用和保护工作，保障社会主义现代化建设的当前和长远的需要，根据宪法制定的法律。

3

《中华人民共和国矿山安全法（2009修正）》

2009年

全国人大常委

是为了保障矿山生产安全，防止矿山事故，保护矿山职工人身安全，促进采矿业的发展，制定的法律。

4

《煤矿安全监察条例（2013修订）》

2013年

国务院

是为了保障煤矿安全，规范煤矿安全监察工作，保护煤矿职工人身安全和身体健康，制定的条例。

5

《中华人民共和国环境保护法（2014修正）》

2014年

全国人大常委会

是为了保护和改善环境，防治污染和其他公害，保障公众健康，推进生态文明建设，促进经济社会可持续发展，制定的法律。

6

《中华人民共和国安全生产法（2014修正）》

2014年

全国人大常委会

是为了加强安全生产工作，防止和减少生产安全事故，保障人民群众生命和财产安全，促进经济社会持续健康发展，制定的法律。

7

《中华人民共和国煤炭法（2016修正）》

2016年

全国人大常委会

是为了合理开发利用和保护煤炭资源，规范煤炭生产、经营活动，促进和保障煤炭行业的发展，制定的法律。

8

《煤矿安全改造中央预算内投资专项管理办法》

2020年

发改委、国家能源局、应急管理部、国家煤监局

为适应煤矿安全生产形势变化，落实转变政府职能、深化简政放权、创新监管方式等工作要求，扎实推进煤炭行业供给侧结构性改革，夯实煤矿安全生产基础，提升煤炭工业发展质量和效益，制定的办法。资料来源：观研天下整理

（2）行业相关产业政策

序号

政策名称

颁布时间

颁布部门

## 主要相关内容

1

### 《国家创新驱动发展战略纲要》

2016年

中共中央、国务院

“加快工业化和信息化深度融合，把数字化、网络化、智能化、绿色化作为提升产业竞争力的技术基点，推进各领域新兴技术跨界创新，构建结构合理、先进管用、开放兼容、自主可控、具有国际竞争力的现代产业技术体系，以技术的群体性突破支撑引领新兴产业集群发展，推进产业质量升级”

2

### 《信息化和工业化融合发展规划（2016-2020年）》

2016年

工信部

“发展核心工业软硬件。突破虚拟仿真、人机交互、系统自治等关键共性技术发展瓶颈，夯实核心驱动控制软件、实时数据库、嵌入式系统等产业基础”

3

### 《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

2016年

国务院

“进一步发展壮大新一代信息技术、高端装备、新材料、生物、新能源汽车、新能源、节能环保、数字创意等战略性新兴产业”

4

### 《“十三五”国家信息化规划》

2016年

国务院

“推进信息化和工业化深度融合。在推进实施‘中国制造2025’过程中，深化制造业与互联网融合发展，加快构建自动控制与感知技术、工业软硬件、工业云与智能服务平台、工业互联网等制造业新基础，建立完善智能制造标准体系，增强制造业自动化、数字化、智能化基础技术和产业支撑能力”

5

### 《煤炭工业发展“十三五”规划》

2016年

国家发改 委、国家能源局

“科技创新对行业发展贡献率进一步提高，煤矿信息化、智能化建设取得新进展，建成一批先进高效的智慧煤矿”

6

《全国安全生产信息化总体建设方案》

2016年

国家安全生产监督管理总局

“到2020年建成安全生产信息网络、基础环境、大数据、应用服务、安全与运维、标准规范等六大支撑保障和应用服务体系（简称‘六大体系’），实现全国安全生产信息化‘一张网、一张图、一张表、一盘棋’的基本格局，信息化水平显著提高”

7

《能源技术革命创新行动计划（2016-2030年）》

2016年

国家发改 委、国家能源局

“2030年目标。煤炭实现科学产能。实现煤炭安全开采；基本建成绿色矿山，原煤入洗率达到应洗尽洗，采动环境损伤降低90%以上，煤矿稳定塌陷土地治理率达到90%以上；实现智能化开采，重点煤矿区基本实现工作面无人化、顺槽集中控制，全国煤矿采煤机械化程度达到95%以上，掘进机械化程度达到80%以上；规模化地下气化开采矿井实现工业示范”

8

《安全生产“十三五”规划》

2017年

国务院办公厅

“推进煤矿安全技术改造；创建煤矿煤层气（瓦斯）高效抽采和梯级利用、粉尘治理，兼并重组煤矿水文地质普查，以及大中型煤矿机械化、自动化、信息化和智能化融合等示范企业；建设智慧矿山”

9

《煤矿安全生产“十三五”规划》

2017年

国家安全监管总局、国家煤监局

“煤矿智能化是煤炭工业高质量发展的核心技术支撑，将人工智能、工业物联网、云计算、大数据、机器人、智能装备等与现代煤炭开发利用深度融合，形成全面感知、实时互联、分析决策、自主学习、动态预测、协同控制的智能系统，实现煤矿开拓、采掘（剥）、运输、通风、洗选、安全保障、经营管理等过程的智能化运行，对于提升煤矿安全生产水平、保障煤炭稳定供应具有重要意义”

10

《关于加快煤矿智能化发展的指导意见》

2020年

发改委、国家能源局、国家矿山安监局等八部委

“将人工智能、工业物联网、云计算、大数据、机器人、智能装备等与现代煤炭开发利用深度融合，形成全面感知、实时互联、分析决策、自主学习、动态预测、协同控制的智能系统”、“加快生产煤矿智能化改造，提升新建煤矿智能化水平”资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国智能矿山行业分析报告-行业调研与市场商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国智能矿山行业发展概述

#### 第一节 智能矿山行业发展情况概述

- 一、智能矿山行业相关定义
- 二、智能矿山行业基本情况介绍
- 三、智能矿山行业发展特点分析
- 四、智能矿山行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、智能矿山行业需求主体分析

#### 第二节 中国智能矿山行业上下游产业链分析

## 一、产业链模型原理介绍

## 二、智能矿山行业产业链条分析

## 三、产业链运行机制

### （1）沟通协调机制

### （2）风险分配机制

### （3）竞争协调机制

## 四、中国智能矿山行业产业链环节分析

### 1、上游产业

### 2、下游产业

## 第三节 中国智能矿山行业生命周期分析

### 一、智能矿山行业生命周期理论概述

### 二、智能矿山行业所属的生命周期分析

## 第四节 智能矿山行业经济指标分析

### 一、智能矿山行业的赢利性分析

### 二、智能矿山行业的经济周期分析

### 三、智能矿山行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国智能矿山行业进入壁垒分析

### 一、智能矿山行业资金壁垒分析

### 二、智能矿山行业技术壁垒分析

### 三、智能矿山行业人才壁垒分析

### 四、智能矿山行业品牌壁垒分析

### 五、智能矿山行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球智能矿山行业市场发展现状分析

### 第一节 全球智能矿山行业发展历程回顾

### 第二节 全球智能矿山行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲智能矿山行业地区市场分析

#### 一、亚洲智能矿山行业市场现状分析

#### 二、亚洲智能矿山行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲智能矿山行业市场前景分析

### 第四节 北美智能矿山行业地区市场分析

#### 一、北美智能矿山行业市场现状分析

#### 二、北美智能矿山行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美智能矿山行业市场前景分析

### 第五节 欧洲智能矿山行业地区市场分析

#### 一、欧洲智能矿山行业市场现状分析

## 二、欧洲智能矿山行业市场规模与市场需求分析

## 三、欧洲智能矿山行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界智能矿山行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球智能矿山行业市场规模预测

## 第三章 中国智能矿山产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国智能矿山行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国智能矿山产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国智能矿山行业运行情况

### 第一节 中国智能矿山行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国智能矿山行业市场规模分析

### 第三节 中国智能矿山行业供应情况分析

### 第四节 中国智能矿山行业需求情况分析

### 第五节 我国智能矿山行业细分市场分析

#### 1、细分市场一

## 2、细分市场二

## 3、其它细分市场

### 第六节 中国智能矿山行业供需平衡分析

### 第七节 中国智能矿山行业发展趋势分析

## 第五章 中国智能矿山所属行业运行数据监测

### 第一节 中国智能矿山所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国智能矿山所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国智能矿山所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国智能矿山市场格局分析

### 第一节 中国智能矿山行业竞争现状分析

#### 一、中国智能矿山行业竞争情况分析

#### 二、中国智能矿山行业主要品牌分析

### 第二节 中国智能矿山行业集中度分析

#### 一、中国智能矿山行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国智能矿山行业市场集中度分析

### 第三节 中国智能矿山行业存在的问题

### 第四节 中国智能矿山行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国智能矿山行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国智能矿山行业需求特点与动态分析

## 第一节 中国智能矿山行业消费市场动态情况

### 第二节 中国智能矿山行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

### 第三节 智能矿山行业成本结构分析

### 第四节 智能矿山行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

### 第五节 中国智能矿山行业价格现状分析

### 第六节 中国智能矿山行业平均价格走势预测

一、中国智能矿山行业价格影响因素

二、中国智能矿山行业平均价格走势预测

三、中国智能矿山行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国智能矿山行业区域市场现状分析

### 第一节 中国智能矿山行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区智能矿山市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能矿山市场规模分析

四、华东地区智能矿山市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能矿山市场规模分析

四、华中地区智能矿山市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能矿山市场规模分析

四、华南地区智能矿山市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国智能矿山行业竞争情况

## 第一节 中国智能矿山行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

## 第二节 中国智能矿山行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

## 第三节 中国智能矿山行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 智能矿山行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第十一章 2021-2026年中国智能矿山行业发展前景分析与预测

##### 第一节 中国智能矿山行业未来发展前景分析

###### 一、智能矿山行业国内投资环境分析

###### 二、中国智能矿山行业市场机会分析

###### 三、中国智能矿山行业投资增速预测

##### 第二节 中国智能矿山行业未来发展趋势预测

##### 第三节 中国智能矿山行业市场发展预测

###### 一、中国智能矿山行业市场规模预测

###### 二、中国智能矿山行业市场规模增速预测

###### 三、中国智能矿山行业产值规模预测

###### 四、中国智能矿山行业产值增速预测

###### 五、中国智能矿山行业供需情况预测

##### 第四节 中国智能矿山行业盈利走势预测

###### 一、中国智能矿山行业毛利润同比增速预测

###### 二、中国智能矿山行业利润总额同比增速预测

#### 第十二章 2021-2026年中国智能矿山行业投资风险与营销分析

##### 第一节 智能矿山行业投资风险分析

###### 一、智能矿山行业政策风险分析

###### 二、智能矿山行业技术风险分析

###### 三、智能矿山行业竞争风险

###### 四、智能矿山行业其他风险分析

##### 第二节 智能矿山行业应对策略

###### 一、把握国家投资的契机

###### 二、竞争性战略联盟的实施

### 三、企业自身应对策略

#### 第十三章 2021-2026年中国智能矿山行业发展战略及规划建议

##### 第一节 中国智能矿山行业品牌战略分析

- 一、智能矿山企业品牌的重要性
- 二、智能矿山企业实施品牌战略的意义
- 三、智能矿山企业品牌的现状分析
- 四、智能矿山企业的品牌战略
- 五、智能矿山品牌战略管理的策略

##### 第二节 中国智能矿山行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

##### 第三节 中国智能矿山行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第十四章 2021-2026年中国智能矿山行业发展策略及投资建议

##### 第一节 中国智能矿山行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

##### 第二节 中国智能矿山行业营销渠道策略

- 一、智能矿山行业渠道选择策略
- 二、智能矿山行业营销策略

##### 第三节 中国智能矿山行业价格策略

##### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国智能矿山行业重点投资区域分析
- 二、中国智能矿山行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/556085556085.html>