# 2020年中国金融IT产业分析报告-行业运营态势与发展前景预测

## 报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

# 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国金融IT产业分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址**：https://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/516085516085.html

**报告价格：**电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

**订购电话:** 400-007-6266 010-86223221

**电子邮箱:** sales@chinabaogao.com

**联 系 人 :** 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

# 二、报告目录及图表目录

金融IT是指金融机构用于管理其业务、客户及运营的IT解决方案，可帮助金融行业起提高效率，是中国信息化建设中最重要的行业之一，包含了银行、证券、保险等企业全部的IT应用。

根据客户类型及原生属性，金融科技公司可以分为金融IT公司、互联网生态公司、互联网金融门户、金融机构科技子公司四类。

金融科技公司分类　资料来源：公开资料

2019年中国金融IT应用市场销售额达1551.9亿元，从产品结构来看，硬件及IT服务占比最大，分别为39.1%、38.4%，对应的销售额分别为606.8亿元、595.9亿元。

2019年中国金融IT应用细分市场销售额　数据来源：公开资料

2019年中国金融IT应用细分市场结构占比　数据来源：公开资料

金融机构借助金融IT产业的首要需求是完成业务，而技术是第一竞争要素。2016-2019年我国金融IT行业主要研发投入和研发人员数量呈明显上升趋势，以恒生电子为例，该企业不断加大研发投入及对扩大研发团队规模，维护了形成的行业壁垒，以获得较高市占。

2016-2019年我国金融IT行业主要研发投入和研发人员情况

恒生电子

金证股份

宇信科技

长亮科技

2016

研发支出

10.51

4.38

1.36

0.44

研发支出占收入比

48.43%

11.94%

8.36%
6.74%
研发人员
4295
2926
457
585
研发人员占比
62.89%
51.02%
7.18%
21.62%
2017
研发支出
12.92
4.88
1.35
1.03
研发支出占收入比
48.48%
11.54%
8.31%
11.76%
研发人员
4234
3188
434
810
研发人员占比
62.35%
52.97%
6.08%
24.71%
2018
研发支出

14.05
6.21
1.84
1.45
研发支出占收入比
43.05%
12.7%
8.6%
13.31%
研发人员
4590
3357
584
915
研发人员占比
64.45%
52.95%
8.06%
25.85%
2019
研发支出
15.6003
6.7707
2.745
1.9873
研发支出占收入比
40.29%
13.89%
10.35%
15.16%
研发人员
4867
3778
1056
974

研发人员占比
66.15%
51.21%
12%
23.35% 数据来源：公开资料

作为我国信息化建设程度最高的一个行业，金融IT行业投资规模逐年增长，从2014年的1140亿元增至2019年的1455亿元，以每年5%的增速预测，2020年投资规模将达1528亿元。

2014-2020年我国金融IT行业投资规模　数据来源：公开资料

按照下游客户类型不同，金融IT大致可分为银行IT、证券IT以及保险IT，2019年的支出占比分别为58.3%、23.1%、18.6%。

我国金融IT市场各行业支出占比　数据来源：公开资料

随着科技发展，广大客户的行为习惯发生巨大的变化，传统银行业受到移动终端支付市场的冲击，在此背景下，智慧银行应运而生，金融科技开始引导银行业发展，银行业IT投资规模不断扩大，从2013年的743亿元增至2019年的1231亿元。

2013-2020年中国银行业IT投资规模及增速　数据来源：公开资料

与银行业相比，证券业信息化规模虽小，但建设步伐不断加快，2012至2019 年，我国证券业IT投资额由51.88亿增至163.75亿元，年复合增长率达18%。

2014-2019年我国证券IT行业投资规模　数据来源：公开资料

相对于银行业和证券业，保险IT起步略晚，竞争能力稍显薄弱，但受益于国内保险行业的快速发展，在IT投入方面依然保持稳定增长。2017年我国保险业IT支出约为224亿元，预计到2022年保险业IT支出将达423亿元。

2017-2020年我国保险IT行业投资规模　数据来源：公开资料

随着金融领域监管与创新政策持续推出，将为金融IT市场创造新的增量空间。资管新规所涉及的主要金融机构包含银行、券商、保险、公募基金以及银行理财子公司，预测在中性条件下，受资管新规影响，金融IT行业新增市场空间预计达20.6亿元。

2018年以来国内资本市场重要政策
发布时间
发布机构

政策名称
政策内容
2018.04
央行、银保监会、证监会、外汇管理局
《关于规范金融机构资产管理业务的指导意见》（资管新规）
禁止开展表内资产管理业务，不得承诺保本保收益；统一资管产品杠杆比例要求，同类产品适用统一的负债比例上限；消除多层嵌套和通道业务；打破刚性兑付，让资管业务回归本质；禁止资金池业务，规范期限错配
2018.09
银保监会
《商业银行理财业务监督管理办法》（理财新规）
严格区分公募和私募理财产品，加强投资者适当性管理；规范产品运作，实行净值化管理；设定限额，控制集中度风险；加强流动性风险管控，控制杠杆水平；加强理财投资合作机构管理，强化信息披露
2018.11
上交所
《上海证券交易所与伦敦证券交易所互联互通存托凭证上市交易暂行办法》（沪伦通）
东向业务是指符合条件的伦交所上市公司在中国境内发行存托凭证并在上交所主板上市交易。西向业务是指在符合条件的上交所上市公司在境外发行存托凭证并在伦交所主板上市交易
2018.12
银保监会
《商业银行理财子公司管理办法》（银行理财子公司）
放松销售管理要求，理财子公司在销售起点、销售渠道、面签要求、宣传渠道等方面实施差异化监管；允许股票直接投资，理财子公司的公募产品可以直接投资股票，但应当满足股票投资的集中度要求
2019.02
证监会
《证券公司交易信息系统外部接入管理暂行规定（征求意见稿）》（券商开放接入）
明确证券公司从事交易信息系统外部接入活动的资质条件和合格的投资者接入范围；要求证券公司从事交易信息系统外部接入应当满足相应的风控技术要求
2019.02
证监会
《关于新设公募基金管理人证券交易模式转换有关事项的通知》（券商结算由试点转正式）
新设公募基金管理人管理的各类产品参与证券交易所交易的，应当委托证券公司办理，已直接进入证券交易所交易的公募基金管理人管理的各类基金产品，原有证券交易模式可暂不调

整，相关业务活动由上海、深圳证券交易所按照相关规定管理。鼓励上述基金管理人在新发行基金产品时采用新交易模式进场交易
2019.02
证监会
《证券基金经营机构管理人中管理人产品指引（征求意见稿）》（MOM产品）
母管理人将组合资产划分成若干子资产单元，每一个子资产单元按规定单独开立子证券期货账户，子管理人在约定权限范围内为子资产单元提供投资建议或者下达投资指令，母管理人作出投资决策并负责交易执行
2019.03
上交所
《上海证券交易所科创板股票交易特别规定》（科创板）
投资者可通过竞价交易、盘后固定价格交易和大宗交易三种方式参与科创板股票交易。创板股票竞价交易实行价格涨跌幅限制，涨跌幅比例为20%。首次公开发行上市的股票，上市后的前5个交易日不设价格涨跌幅限制 资料来源：银监会、上交所等
资管新规新增金融IT市场空间预测
机构类别
机构数量
改造单价（万元）
市场空间（亿元）
乐观
中性
悲观
乐观
中性
悲观
乐观
中性
悲观
银行
403
403
403
100
150
200

4.03
6.05
8.06
券商
131
131
131
100
150
200
1.31
1.97
2.62
保险
212
212
212
100
150
200
2.12
3.18
4.24
公募基金
127
127
127
100
150
200
1.27
1.91
2.54
银行理财子公司
40

50
60
1000
1500
2000
4
7.5
12
合计
12.73
20.6
29.46 数据来源：公开资料（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国金融IT产业分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国金融IT行业发展概述
第一节 金融IT行业发展情况概述
一、金融IT行业相关定义
二、金融IT行业基本情况介绍
三、金融IT行业发展特点分析
第二节 中国金融IT行业上下游产业链分析
一、产业链模型原理介绍
二、金融IT行业产业链条分析
三、中国金融IT行业上游环节分析
四、中国金融IT行业下游环节分析
第三节 中国金融IT行业生命周期分析
一、金融IT行业生命周期理论概述
二、金融IT行业所属的生命周期分析
第四节 金融IT行业经济指标分析
一、金融IT行业的赢利性分析
二、金融IT行业的经济周期分析
三、金融IT行业附加值的提升空间分析
第五节 中国金融IT行业进入壁垒分析
一、金融IT行业资金壁垒分析
二、金融IT行业技术壁垒分析
三、金融IT行业人才壁垒分析
四、金融IT行业品牌壁垒分析
五、金融IT行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球金融IT行业市场发展现状分析
第一节 全球金融IT行业发展历程回顾
第二节 全球金融IT行业市场区域分布情况
第三节 亚洲金融IT行业地区市场分析
一、亚洲金融IT行业市场现状分析
二、亚洲金融IT行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲金融IT行业市场前景分析
第四节 北美金融IT行业地区市场分析
一、北美金融IT行业市场现状分析

二、北美金融IT行业市场规模与市场需求分析
三、北美金融IT行业市场前景分析
第五节 欧盟金融IT行业地区市场分析
一、欧盟金融IT行业市场现状分析
二、欧盟金融IT行业市场规模与市场需求分析
三、欧盟金融IT行业市场前景分析
第六节 2021-2026年世界金融IT行业分布走势预测
第七节 2021-2026年全球金融IT行业市场规模预测

第三章 中国金融IT产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品金融IT总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节 中国金融IT行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
第三节 中国金融IT产业社会环境发展分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、消费观念分析

第四章 中国金融IT行业运行情况
第一节 中国金融IT行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
四、行业发展动态
第二节 中国金融IT行业市场规模分析

第三节 中国金融IT行业供应情况分析
第四节 中国金融IT行业需求情况分析
第五节 中国金融IT行业供需平衡分析
第六节 中国金融IT行业发展趋势分析

第五章 中国金融IT所属行业运行数据监测
第一节 中国金融IT所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国金融IT所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国金融IT所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国金融IT市场格局分析
第一节 中国金融IT行业竞争现状分析
一、中国金融IT行业竞争情况分析
二、中国金融IT行业主要品牌分析
第二节 中国金融IT行业集中度分析
一、中国金融IT行业市场集中度分析
二、中国金融IT行业企业集中度分析
第三节 中国金融IT行业存在的问题
第四节 中国金融IT行业解决问题的策略分析
第五节 中国金融IT行业竞争力分析
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用
第六节 产业结构发展预测
一、产业结构调整指导政策分析
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
三、中国金融IT行业参与国际竞争的战略市场定位
四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国金融IT行业需求特点与动态分析
第一节 中国金融IT行业消费者基本情况
第二节 中国金融IT行业消费者属性及偏好调查
第三节 金融IT行业成本分析
第四节 金融IT行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、其他因素
第五节 中国金融IT行业价格现状分析
第六节 中国金融IT行业平均价格走势预测
一、中国金融IT行业价格影响因素
二、中国金融IT行业平均价格走势预测
三、中国金融IT行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国金融IT行业区域市场现状分析
第一节 中国金融IT行业区域市场规模分布
第二节 中国华东地区金融IT市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区金融IT市场规模分析
四、华东地区金融IT市场规模预测
第三节 华北地区市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区金融IT市场规模分析
四、华北地区金融IT市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析
三、华南地区金融IT市场规模分析
四、华南地区金融IT市场规模预测

第九章 2017-2020年中国金融IT行业竞争情况
第一节 中国金融IT行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 中国金融IT行业SWOT分析
一、行业优势分析
二、行业劣势分析
三、行业机会分析
四、行业威胁分析
第三节 中国金融IT行业竞争环境分析（PEST）
一、政策环境
二、经济环境
三、社会环境
四、技术环境

第十章 金融IT行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营业务
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第二节 企业
一、企业概况
二、主营业务
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况

二、主营业务
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营业务
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营业务
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第六节 企业
一、企业概况
二、主营业务
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第七节 企业
一、企业概况
二、主营业务
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第八节 企业
一、企业概况
二、主营业务
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第九节 企业
一、企业概况
二、主营业务
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第十节 企业
一、企业概况

二、主营业务
三、运营情况
四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国金融IT行业发展前景分析与预测
第一节 中国金融IT行业未来发展前景分析
一、金融IT行业国内投资环境分析
二、中国金融IT行业市场机会分析
三、中国金融IT行业投资增速预测
第二节 中国金融IT行业未来发展趋势预测
第三节 中国金融IT行业市场发展预测
一、中国金融IT行业市场规模预测
二、中国金融IT行业市场规模增速预测
三、中国金融IT行业产值规模预测
四、中国金融IT行业产值增速预测
五、中国金融IT行业供需情况预测
第四节 中国金融IT行业盈利走势预测
一、中国金融IT行业毛利润同比增速预测
二、中国金融IT行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国金融IT行业投资机遇、风险与营销分析
第一节 金融IT产业投资面临的机遇
一、政策机遇
二、技术创新机遇
三、市场机遇
四、其他机遇
第二节 金融IT行业投资风险分析
一、金融IT行业政策风险分析
二、金融IT行业技术风险分析
三、金融IT行业竞争风险分析
四、金融IT行业其他风险分析
第三节 金融IT行业企业经营发展分析及建议
一、金融IT行业经营模式
二、金融IT行业销售模式
三、金融IT行业创新方向

第四节 金融IT行业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国金融IT行业发展战略及规划建议
第一节 中国金融IT行业品牌战略分析
一、金融IT企业品牌的重要性
二、金融IT企业实施品牌战略的意义
三、金融IT企业品牌的现状分析
四、金融IT企业的品牌战略
五、金融IT品牌战略管理的策略
第二节 中国金融IT行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 中国金融IT行业战略综合规划分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国金融IT行业发展策略及投资建议
第一节 中国金融IT行业产品策略分析
一、服务产品开发策略
二、市场细分策略
三、目标市场的选择
第二节 中国金融IT行业定价策略分析
第三节 中国金融IT行业营销渠道策略
一、金融IT行业渠道选择策略

二、金融IT行业营销策略
第四节 中国金融IT行业价格策略
第五节 观研天下行业分析师投资建议
一、中国金融IT行业重点投资区域分析
二、中国金融IT行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/516085516085.html