

# 2021年中国处方药行业分析报告- 行业发展现状与发展趋势前瞻

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国处方药行业分析报告-行业发展现状与发展趋势前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/546082546082.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

处方药是指必须凭执业医师或执业助理医师处方才可调配、购买和使用的药品。为保障人民安全用药，我国相继出台多项政策监管处方药产业规范发展。如2021年1月国家医疗保障局发布《零售药店医疗保障定点管理暂行办法》提出定点零售药店应当凭处方销售医保目录内处方药，药师应当对处方进行审核、签字后调剂配发药品。

2018年-2021年我国处方药产业相关政策梳理

发布时间

政策名称

发布机构

主要内容

2018年4月

《关于促进互联网+医疗健康发展的意见》

国务院

探索医疗机构处方信息与药品零售消费信息互联互通、实时共享。规定对线上开具的常见病、慢性病处方，经药师审核后，医疗机构、药品经营企业可委托符合条件的第三方机构配送。

2018年6月

《城乡接合部和农村地区药店诊所药品质量安全集中整治“回头看”的通知》

食药监局

各地应根据2017年集中整治方案要求，对零售药店药品非法渠道购药、不凭处方销售处方药、执业药师“挂证”、超范围经营等。

2018年8月

《迎省运食品药品安全宣传月活动方案》

食药监局

零售药店加强含兴奋剂成分药品管理，严格处方药销售登记管理，严禁运动员私自购买含兴奋剂及兴奋剂药品。

《深化医药卫生体制改革2018年下半年重点工作任务的通知》

国务院

关于处方外流有明确的要求：支持处方外流，把药品购买权交予患者。也就是说，医院不能再对患者自行购药进行限制。

2018年11月

《全国零售药店分类分级管理指导意见（征求意见稿）》

商务部

将零售药店划分为三个类别：一类药店可经营乙类非处方药；二类药店可经营非处方药、处

方药（不包括禁止类、限制类药品）、中药饮片；三类药店可经营非处方药、处方药（不包括禁止类药品）、中药饮片。

2019年1月

《药品网络销售监督管理办法(送审稿)》

国家市场监督管理总局

文件明确允许三方平台向个人消费者售药；允许通过网络向个人消费者销售处方药；允许单体药店通过网络销售药品；允许向个人消费者售药网站发布处方药信息。

2019年3月

《关于印发执业药师职业资格制度规定和执业药师资格考试实施办法的通知》

国家药监局

执业药师不在岗时，应当以醒目方式公示，并停止销售处方药和甲类非处方药。

2019年8月

《中华人民共和国药品管理法（修正草案）》

全国人民代表大会、宪法法律委员会

药品网络销售第三方平台提供者应当备案，履行资质审查、制止和报告违法行为、停止提供网络销售平台服务等义务，并明确不得通过药品网络销售第三方平台直接销售处方药。

2020年4月

《药品网络销售违法违规行为专项整治和药品流通监管工作调度视频会召开》

国家药监局

严厉查处网络非法销售疫苗、血液制品、麻精药品和药品类易制毒化学品的行为，规范网售处方药行为，全力消除风险隐患，引导行业健康发展。

2020年11月

《关于规范药品零售企业配备使用执业药师的通知》

国家药监局

原则上，经营处方药、甲类非处方药的药品零售企业，应当配备执业药师。

2021年1月

《零售药店医疗保障定点管理暂行办法》

国家医疗保障局

定点零售药店应当凭处方销售医保目录内处方药，药师应当对处方进行审核、签字后调剂配发药品。

2021年3月

《国家药监局关于修订虎力散制剂说明书的公告》

国家药监局

患者用药前应当仔细阅读药品说明书，使用处方药的，应严格遵医嘱用药。资料来源：观研天下整理

我国各地区积极响应国家号召，纷纷出台政策监管处方药规范化发展。如北京市发布《基层医疗卫生机构改善医疗服务措施》提出扩大长处方病种,将慢性阻塞性肺疾病纳入长处方管理，增加17种长处方药品数量，对符合条件的慢性阻塞性肺疾病患者提供最长不超过1个月用量的长处方服务。

我国部分地区处方药产业相关政策梳理

地区

政策名称

主要内容

北京市

《基层医疗卫生机构改善医疗服务措施》

扩大长处方病种,将慢性阻塞性肺疾病纳入长处方管理，增加17种长处方药品数量，对符合条件的慢性阻塞性肺疾病患者提供最长不超过1个月用量的长处方服务。

天津市

《迅速开展央视315晚会曝光问题专项排查的通知》

重点检查违法挂证、违规销售处方药、提供非法中介服务等行为。

重庆市

《重庆市梁平区医疗机构规范化药房建设管理办法》

医疗机构不得采用邮售、互联网交易、柜台开架自选等方式直接向公众销售处方药。

河北省秦皇岛市

《新型冠状病毒疫情期间加强药品零售企业防控工作的公告》

凭医师处方销售处方药，特别是退烧类、消炎类药品，药学技术人员要对处方进行严格审核，并对使用人员信息详细登记。

山西省

《2019年医疗卫生行业综合监管督察反馈意见的整改方案》

加强对药品零售企业合规销售处方药的监督检查，严厉查处处方药违规销售行为，全面规范药品零售企业经营行为。

吉林省

《吉林省药品监督管理条例》

药品零售企业应当凭执业医师、执业助理医师或者注册执业乡村医生的处方销售处方药，并将处方保存二年。

黑龙江

《关于进一步加强药品零售企业处方药销售管理规定（试行）》

销售处方药时必须经本店执业药师对处方进行审核、签字后调配、销售，如执业药师不能对处方进行审核时，应当停止销售处方药，并挂牌告知。

浙江省绍兴市

《绍兴市医疗保险定点零售药店协议管理办法（试行）》  
严格按照规定销售药品，处方药凭定点医疗机构外配处方销售。

安徽省芜湖市

《芜湖市市场监管局疫情防控期间零售药店管理十条规范》  
处方药必须凭处方销售，并向顾客开具药械销售凭证。

福建省莆田市

《2019年第四季度秀屿区定点零售药店医疗服务质量检查情况和处理结果的通报》  
正常营业时间，定点零售药店应确保执业药师在岗开展相应服务，否则不得销售处方药。

江西省南昌市

《关于新冠肺炎疫情期间实名登记购买发热咳嗽药品的通告》  
属于处方药的，必须凭处方销售，执业药师不在岗时，必须停止销售治疗发热、咳嗽有关药品。

山东省青岛市

《青岛市食品药品领域百日整治行动方案》  
重点整治零售药店违法回收销售药品、超范围经营药品、不凭医师处方销售处方药等行为。

湖北省

《关于组织开展婴幼儿用药购销行为专项检查工作的通知》  
经营处方药的零售药店是否凭处方销售处方药，特别是婴幼儿常用的抗病毒类、抗生素等处方药，销售药品时是否按规定开具了销售凭证并做好销售记录。

广西省

《广西壮族自治区区块链产业与应用发展规划（2020-2025年）》  
在医疗领域，柳州与企业合作推进处方药全流程监管，并推出医院开处方，院外购药、送药一体化服务。

海南省

《进一步明确门诊慢性特殊疾病政策的通知》  
在一次长处方药量未使用完之前，不得重复开药，否则基本医疗保险基金不予支付。

四川省成都市

《关于在全市药品零售连锁企业中推进电子处方工作的通知》  
在成都药品零售连锁企业开展电子处方服务试点工作。

贵州省

《贵州省关于保障儿童用药的实施意见》  
加强药品经营环节处方药和非处方药的管理，严禁未经医师开据处方向儿童家长销售处方药。

陕西省铜川市

《关于印发2018年健康铜川建设任务清单的通知》

在全市药品连锁企业积极推广“电子处方”服务工作，破解处方药销售监管难题。

宁夏省

《关于进一步加强处方药销售监管的通知》

严格处方药销售管理。要按照宁食药监稽[2011]117号文件的要求，严格“五个一律”有关规定的落实。区局将对处方药的销售监管进行明查暗访，对违规销售行为，责令市县局按规定严肃处理。资料来源：观研天下整理（wz）

观研报告网发布的《2021年中国处方药行业分析报告-行业发展现状与发展趋势前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国处方药行业发展概述

#### 第一节 处方药行业发展情况概述

- 一、处方药行业相关定义
- 二、处方药行业基本情况介绍
- 三、处方药行业发展特点分析

#### 四、处方药行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售模式

#### 五、处方药行业需求主体分析

#### 第二节 中国处方药行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、处方药行业产业链条分析

##### 三、产业链运行机制

###### (1) 沟通协调机制

###### (2) 风险分配机制

###### (3) 竞争协调机制

#### 四、中国处方药行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

#### 第三节 中国处方药行业生命周期分析

##### 一、处方药行业生命周期理论概述

##### 二、处方药行业所属的生命周期分析

#### 第四节 处方药行业经济指标分析

##### 一、处方药行业的赢利性分析

##### 二、处方药行业的经济周期分析

##### 三、处方药行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国处方药行业进入壁垒分析

##### 一、处方药行业资金壁垒分析

##### 二、处方药行业技术壁垒分析

##### 三、处方药行业人才壁垒分析

##### 四、处方药行业品牌壁垒分析

##### 五、处方药行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球处方药行业市场发展现状分析

### 第一节 全球处方药行业发展历程回顾

### 第二节 全球处方药行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲处方药行业地区市场分析

#### 一、亚洲处方药行业市场现状分析

#### 二、亚洲处方药行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲处方药行业市场前景分析

#### 第四节 北美处方药行业地区市场分析

##### 一、北美处方药行业市场现状分析

##### 二、北美处方药行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美处方药行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲处方药行业地区市场分析

##### 一、欧洲处方药行业市场现状分析

##### 二、欧洲处方药行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲处方药行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界处方药行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球处方药行业市场规模预测

### 第三章 中国处方药产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品处方药总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国处方药行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国处方药产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、消费观念分析

### 第四章 中国处方药行业运行情况

#### 第一节 中国处方药行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国处方药行业市场规模分析

第三节 中国处方药行业供应情况分析

第四节 中国处方药行业需求情况分析

第五节 我国处方药行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国处方药行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国处方药行业供需平衡分析

第八节 中国处方药行业发展趋势分析

第五章 中国处方药所属行业运行数据监测

第一节 中国处方药所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国处方药所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国处方药所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国处方药市场格局分析

## 第一节 中国处方药行业竞争现状分析

### 一、中国处方药行业竞争情况分析

### 二、中国处方药行业主要品牌分析

## 第二节 中国处方药行业集中度分析

### 一、中国处方药行业市场集中度影响因素分析

### 二、中国处方药行业市场集中度分析

## 第三节 中国处方药行业存在的问题

## 第四节 中国处方药行业解决问题的策略分析

## 第五节 中国处方药行业钻石模型分析

### 一、生产要素

### 二、需求条件

### 三、支援与相关产业

### 四、企业战略、结构与竞争状态

### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国处方药行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国处方药行业消费市场动态情况

### 第二节 中国处方药行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 处方药行业成本结构分析

### 第四节 处方药行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国处方药行业价格现状分析

### 第六节 中国处方药行业平均价格走势预测

#### 一、中国处方药行业价格影响因素

#### 二、中国处方药行业平均价格走势预测

#### 三、中国处方药行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国处方药行业区域市场现状分析

## 第一节 中国处方药行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区处方药市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区处方药市场规模分析
- 四、华东地区处方药市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区处方药市场规模分析
- 四、华中地区处方药市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区处方药市场规模分析
- 四、华南地区处方药市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国处方药行业竞争情况

### 第一节 中国处方药行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国处方药行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国处方药行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 处方药行业企业分析（随数据更新有调整）

## 第一节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第二节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第三节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第四节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第五节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国处方药行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国处方药行业未来发展前景分析

#### 一、处方药行业国内投资环境分析

#### 二、中国处方药行业市场机会分析

### 三、中国处方药行业投资增速预测

#### 第二节 中国处方药行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国处方药行业市场发展预测

##### 一、中国处方药行业市场规模预测

##### 二、中国处方药行业市场规模增速预测

##### 三、中国处方药行业产值规模预测

##### 四、中国处方药行业产值增速预测

##### 五、中国处方药行业供需情况预测

#### 第四节 中国处方药行业盈利走势预测

##### 一、中国处方药行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国处方药行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国处方药行业投资风险与营销分析

#### 第一节 处方药行业投资风险分析

##### 一、处方药行业政策风险分析

##### 二、处方药行业技术风险分析

##### 三、处方药行业竞争风险

##### 四、处方药行业其他风险分析

#### 第二节 处方药行业应对策略

##### 一、把握国家投资的契机

##### 二、竞争性战略联盟的实施

##### 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2021-2026年中国处方药行业发展战略及规划建议

#### 第一节 中国处方药行业品牌战略分析

##### 一、处方药企业品牌的重要性

##### 二、处方药企业实施品牌战略的意义

##### 三、处方药企业品牌的现状分析

##### 四、处方药企业的品牌战略

##### 五、处方药品牌战略管理的策略

#### 第二节 中国处方药行业市场的重点客户战略实施

##### 一、实施重点客户战略的必要性

##### 二、合理确立重点客户

##### 三、对重点客户的营销策略

##### 四、强化重点客户的管理

## 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国处方药行业战略综合规划分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国处方药行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国处方药行业产品策略分析

#### 一、服务产品开发策略

#### 二、市场细分策略

#### 三、目标市场的选择

### 第二节 中国处方药行业营销渠道策略

#### 一、处方药行业渠道选择策略

#### 二、处方药行业营销策略

### 第三节 中国处方药行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国处方药行业重点投资区域分析

#### 二、中国处方药行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/546082546082.html>