

2020年中国信息安全产业分析报告- 行业运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国信息安全产业分析报告-行业运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/516081516081.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

信息安全是指通过采取措施对信息系统的软硬件、数据及依托其开展的业务进行保护，是IT系统的“稳定器”。信息安全产品主要包括安全硬件、安全软件及安全服务，而安全服务的作用是联结安全软件和安全硬件。

信息安全产品分类

分类

产品简介

安全硬件

指以物理硬件的形态直接集成到网络中的安全设备，主要包括防火墙、WEB应用防火墙、运维审计与风险控制系统、数据库审计与风险控制系统、综合日志审计、入侵检测与防御、统一威胁管理、安全内容管理、VPN等。

安全软件

指运行在服务器或者终端设备上的软件形态安全产品，主要包括身份管理与访问控制软件、终端安全软件、安全性与漏洞管理软件等。

安全服务

贯穿于企业整个IT基础设施建设过程中所需要的信息安全的计划、设计、建设、管理等全过程。通过IT安全服务可以发现企业IT系统中可能存在的安全风险，更新安全软件、安全硬件策略，减少IT安全防护体系的疏漏。资料来源：公开资料

云计算、大数据、物联网和人工智能等新一代信息技术的发展，使得信息安全产品得到不断丰富及细化，当前，产品主要包括安全网关类产品、内容安全类产品端点安全类产品等。

信息安全产品主要类别

名称

描述

安全网关类产品

融合多种技术，具有重要且独特保护作用，实现从协议级过滤到十分复杂的应用级过滤的信息安全产品，用以防止互联网或外网不安全因素蔓延到企业或组织自身的内网当中

内容安全类产品

基于内容识别来过滤和分析网络信息，如文本、图片、多媒体流、综合内容（如反垃圾邮件），从而阻止安全域外部的特定信息流入安全域内部

端点安全类产品

针对网络计算机终端安全防护而提出的一套综合解决方案，其基于终端状态行为监测及桌面控管理理念，对网络中所有终端的可能性安全威胁进行监控或记录，实现系统安全、人员操作安全和应用安全的全面管理，并能够提供对网络计算机终端的行为、状态等方面的点对点控

管

应用安全类产品

部署在特定的应用系统中，用于保障应用安全的专用产品

数据安全类产品

防止信息系统数据被故意或无意非授权泄露、更改、破坏或使信息被非授权的系统辨识、控制，即确保数据的完整性、保密性，可用性和可控性的网络安全专用产品

身份与访问安全类产品

综合采用身份鉴别技术和访问控制技术，在用户请求访问组织系统资源时对其身份进行有效性验证，从而保证资源不被非法访问和使用，限制其对特定信息访问的安全类产品

安全服务

包括安全检测、渗透测试、风险评估、安全咨询规划、安全培训等服务

云安全类产品

为确保云服务及云上数据资源的安全、可靠的一类安全产品

安全管理类产品

为保障信息系统正常运行提供安全管理与支持，以及降低运行过程中安全风险的网络安全专用产品

大数据安全产品

基于大数据框架对企业数据（包括但不限于设备、系统、应用和用户行为数据）进行采集、存储与分析，并采用机器学习等算法检测异常行为，从而抵御外部与内部安全威胁的产品

安全智能类产品

以大数据分析为基础，配合高级攻防技术，实现异常行为分析、威胁捕捉、攻击溯源，并防范高级复杂攻击的相关产品

移动安全类产品

以移动终端、应用 App 和业务安全为管理对象的一类产品 资料来源：公开资料

与全球信息安全市场以安全服务为主，我国信息安全行业仍以安全硬件为主，有着明显差异，并且，2016-2021年我国安全硬件比例将维持在40%以上。

2018年全球信息安全市场结构 数据来源：公开资料

我国信息安全市场结构 数据来源：公开资料

我国信息安全行业较发达国家起步较晚，信息安全作为非创收型IT支出，企业在IT方面的安全意识较为薄弱，对信息安全的投入不高。2018年，我国GDP占全球15.56%，IT支出占全球IT支出比例为10.38%，而信息安全支出占比仅为5.87%，与GDP和IT支出体量不匹配。

2018年中国信息安全支出体量与IT支出和GDP不符 数据来源：公开资料

受下游需求及相关政策推动，近年来我国信息安全行业市场规模不断扩大。我国网络安全产业规模增速相比往年有所放缓，但增速仍在20%上下，行业已进入调整期。2019年

我国我国网络安全行业总收入668.24亿元，同比增长21.11%;网络安全业务总收入594.14亿元，同比增长17.13%;网络安全技术、产品与服务总收入523.09亿元，同比增长25.37%。

2017-2019年中国信息安全行业市场规模（亿元） 数据来源：公开资料

2016-2019年，我国信息安全收入整体呈波动下降趋势，在软件业务收入中的比重也下滑。2019年我国信息安全产品和服务收入为1308亿元，同比下降23%，在软件业务收入中的占比为1.82%。截止至2020年1-7月，我国信息安全产品和服务共实现收入667亿元，同比下降1.2%，在软件业务收入中的占比为1.5%。

2016-2019年中国信息安全产品和服务收入及占比情况 数据来源：工信部

我国信息安全企业分布广泛，按照企业用户的不同，国内信息安全市场可分为高端市场和中低端市场。目前，高端市场被极少数国内企业及国外厂商占据，如思科、CheckPoint、启明星等。

信息安全厂商分类

硬件

服务

软件

Juniper

启明星辰

四大

赛门铁克

北信源

神州泰岳

Cisco

天融信

IBM

卡巴斯基

瑞星

Checkpoint

绿盟科技

HP

趋势科技

吉大正元

Fotigate

东软

埃森哲

MeAfee

亿赛通

Sonicwall

华为

启明星辰

IBM

深信服

WatchGuard

卫士通

绿盟科技

EMC

慧点科技

阿姆瑞特

网御神州

国测

微软

启明星辰

资料来源：公开资料

随着云计算、人工智能的新一代技术的发展，《网络安全法》、《等级保护2.0》等政策推动，网络安全事件频发刺激市场需求，我国信息安全市场规模得到不断扩大。2019年我国信息安全行业市场规模约608亿元，预计到2022年将突破1000亿元。

信息安全行业增长三大驱动因素 资料来源：公开资料

2015-2022年中国信息安全市场规模及预测 数据来源：公开资料

作为我国信息安全行业最大的分支，安全硬件行业市场规模呈较快发展。从安全硬件细分领域来看，防火墙和统一威胁管理UTM不仅市场规模最大，且增长势头最为明显。2016-2021年，预计防火墙市场规模将由689.2亿元增至2113.3亿元，统一威胁管理UTM市场规模将由477.4亿元增至1768亿元。

2016-2021年中国信息安全硬件各子市场规模及预测 数据来源：公开资料

防火墙、IDS/IPS和终端安全管理各厂商优势各异，其中，2019年思科、启明星辰和奇安信分别以55.7%、20.3%和23.5%的市场份额，夺得防火墙、IDS/IPS以及终端安全市场的第一名。

2019年防火墙、IDS/IPS和终端安全管理市场竞争格局

思科

Juniper

F5

其他

防火墙

55.7%

16%

0.7%

27.6%

启明星辰

绿盟

新华三

其他

IDS/IPS

20.3%

18.4%

11.6%

49.7%

奇安信

亚信安全

Meafee

NortonLifeLock

深信服

其他

终端安全

23.5%

11.5%

5.9%

5.6%

4.3%

49.2% 数据来源：公开资料（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国信息安全产业分析报告-行业运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国信息安全行业发展概述

第一节 信息安全行业发展情况概述

一、信息安全行业相关定义

二、信息安全行业基本情况介绍

三、信息安全行业发展特点分析

第二节 中国信息安全行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、信息安全行业产业链条分析

三、中国信息安全行业上游环节分析

四、中国信息安全行业下游环节分析

第三节 中国信息安全行业生命周期分析

一、信息安全行业生命周期理论概述

二、信息安全行业所属的生命周期分析

第四节 信息安全行业经济指标分析

一、信息安全行业的赢利性分析

二、信息安全行业的经济周期分析

三、信息安全行业附加值的提升空间分析

第五节 中国信息安全行业进入壁垒分析

一、信息安全行业资金壁垒分析

二、信息安全行业技术壁垒分析

三、信息安全行业人才壁垒分析

四、信息安全行业品牌壁垒分析

五、信息安全行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球信息安全行业市场发展现状分析

第一节 全球信息安全行业发展历程回顾

第二节 全球信息安全行业市场区域分布情况

第三节 亚洲信息安全行业地区市场分析

一、亚洲信息安全行业市场现状分析

二、亚洲信息安全行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲信息安全行业市场前景分析

第四节 北美信息安全行业地区市场分析

一、北美信息安全行业市场现状分析

二、北美信息安全行业市场规模与市场需求分析

三、北美信息安全行业市场前景分析

第五节 欧盟信息安全行业地区市场分析

一、欧盟信息安全行业市场现状分析

二、欧盟信息安全行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟信息安全行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界信息安全行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球信息安全行业市场规模预测

第三章 中国信息安全产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品信息安全总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国信息安全行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国信息安全产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国信息安全行业运行情况

第一节 中国信息安全行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国信息安全行业市场规模分析

第三节 中国信息安全行业供应情况分析

第四节 中国信息安全行业需求情况分析

第五节 中国信息安全行业供需平衡分析

第六节 中国信息安全行业发展趋势分析

第五章 中国信息安全所属行业运行数据监测

第一节 中国信息安全所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国信息安全所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国信息安全所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国信息安全市场格局分析

第一节 中国信息安全行业竞争现状分析

一、中国信息安全行业竞争情况分析

二、中国信息安全行业主要品牌分析

第二节 中国信息安全行业集中度分析

一、中国信息安全行业市场集中度分析

二、中国信息安全行业企业集中度分析

第三节 中国信息安全行业存在的问题

第四节 中国信息安全行业解决问题的策略分析

第五节 中国信息安全行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国信息安全行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国信息安全行业需求特点与动态分析

第一节 中国信息安全行业消费者基本情况

第二节 中国信息安全行业消费者属性及偏好调查

第三节 信息安全行业成本分析

第四节 信息安全行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国信息安全行业价格现状分析

第六节 中国信息安全行业平均价格走势预测

一、中国信息安全行业价格影响因素

二、中国信息安全行业平均价格走势预测

三、中国信息安全行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国信息安全行业区域市场现状分析

第一节 中国信息安全行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区信息安全市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区信息安全市场规模分析

四、华东地区信息安全市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区信息安全市场规模分析

四、华北地区信息安全市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区信息安全市场规模分析

四、华南地区信息安全市场规模预测

第九章 2017-2020年中国信息安全行业竞争情况

第一节 中国信息安全行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国信息安全行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国信息安全行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 信息安全行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国信息安全行业发展前景分析与预测

第一节 中国信息安全行业未来发展前景分析

一、信息安全行业国内投资环境分析

二、中国信息安全行业市场机会分析

三、中国信息安全行业投资增速预测

第二节 中国信息安全行业未来发展趋势预测

第三节 中国信息安全行业市场发展预测

一、中国信息安全行业市场规模预测

二、中国信息安全行业市场规模增速预测

三、中国信息安全行业产值规模预测

四、中国信息安全行业产值增速预测

五、中国信息安全行业供需情况预测

第四节 中国信息安全行业盈利走势预测

一、中国信息安全行业毛利润同比增速预测

二、中国信息安全行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国信息安全行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 信息安全产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 信息安全行业投资风险分析

一、信息安全行业政策风险分析

二、信息安全行业技术风险分析

三、信息安全行业竞争风险

四、信息安全行业其他风险分析

第三节 信息安全行业企业经营发展分析及建议

一、信息安全行业经营模式

二、信息安全行业销售模式

三、信息安全行业创新方向

第四节 信息安全行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国信息安全行业发展战略及规划建议

第一节 中国信息安全行业品牌战略分析

- 一、信息安全企业品牌的重要性
- 二、信息安全企业实施品牌战略的意义
- 三、信息安全企业品牌的现状分析
- 四、信息安全企业的品牌战略
- 五、信息安全品牌战略管理的策略

第二节 中国信息安全行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国信息安全行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国信息安全行业发展策略及投资建议

第一节 中国信息安全行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国信息安全行业定价策略分析

第三节 中国信息安全行业营销渠道策略

- 一、信息安全行业渠道选择策略
- 二、信息安全行业营销策略

第四节 中国信息安全行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国信息安全行业重点投资区域分析

二、中国信息安全行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/516081516081.html>