

# 2021年中国家政服务市场分析报告- 行业运营态势与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国家政服务市场分析报告-行业运营态势与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yancao/536080536080.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

家政服务主要是指以家庭为服务对象，由专业人员进入家庭成员住所提供或以固定场所集中提供对孕产妇、婴幼儿、老人、病人、残疾人等的照护以及保洁、烹饪等有偿服务，满足家庭生活照料需求的服务行业。

家政服务行业对促进就业、精准脱贫、保障民生具有重要作用，为推定家政服务行业发展，近年来我国政府陆续制定出台了多项利好政策。

如2019年6月，国务院印发《关于促进家政服务业提质扩容的意见》，提出10方面重点任务：一是采取综合支持措施，提高家政从业人员素质。二是适应转型升级要求，着力发展员工制家政企业。三是强化财税金融支持，增加家政服务有效供给。四是完善公共服务政策，改善家政服务人员从业环境。五是健全体检服务体系，提升家政六是推动家政进社区，促进居民就近享有便捷服务。服务人员健康水平。七是加强平台建设，健全家政服务领域信用体系。八是加强家政供需对接，拓展贫困地区人员就业渠道。九是推进服务标准化，提升家政服务规范化水平。十是发挥规范示范作用，促进家政服务业可持续发展。

如2020年8月，国家发展改革委印发《关于开展家政服务领域信用建设专项行动的通知》，提出进一步引导规范家政企业、从业人员和消费者的行为，营造诚信经营、优质服务的市场环境，增强全社会的诚信意识和信用水平，促进家政服务业规范发展。

### 2015-2020年我国家政服务行业相关政策规划梳理汇总

时间

发布主体

政策规划

要点

2015年

国务院办公厅

《关于加快发展生活性服务业促进消费结构升级的指导意见》

实施家政服务员、养老护理员、病患服务员等家庭服务从业人员专项培训，鼓励和规范家政服务企业以员工制方式提供管理和服务，实行统一标准、统一培训、统一管理。

2016年

国务院办公厅

《关于全面放开养老服务市场提升养老服务质量的若干意见》

加快建设社区综合服务信息平台，对接供求信息，提供助餐、助洁、助行、助浴、助医等上门服务，提升居家养老服务覆盖率和水平。

国务院办公厅

《关于进一步扩大旅游文化体育健康养老教育培训等领域消费的意见》

围绕旅游、文化、体育、健康、养老、教育培训等重点领域，引导社会资本加大投入力度，

通过提升服务品质、增加服务供给，不断释放潜在消费需求。

2018年

中共中央、国务院

《关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的若干意见》

加快居民生活服务业转型升级，探索开展家政服务员注册登记制，落实家政服务人员上岗培训制度，创建示范性家政服务站，引导家政服务专业化、规模化、网络化发展，打造运作规范、特色突出、影响力大的区域家政服务知名品牌。加大力度对便民服务平台进行升级改造，建设“互联网+家政”服务平台，融合线上线下渠道，为居民提供便捷服务。推动有条件的职业院校开设家政相关专业，支持产教融合、校企合作，大力开展订单式培训和在职培训。

2019年6月

国务院

《关于促进家政服务业提质扩容的意见》

意见提出10方面重点任务：一是采取综合支持措施，提高家政从业人员素质。二是适应转型升级要求，着力发展员工制家政企业。三是强化财税金融支持，增加家政服务有效供给。四是完善公共服务政策，改善家政服务人员从业环境。五是健全体检服务体系，提升家政六是推动家政进社区，促进居民就近享有便捷服务。服务人员健康水平。七是加强平台建设，健全家政服务领域信用体系。八是加强家政供需对接，拓展贫困地区人员就业渠道。九是推进服务标准化，提升家政服务规范化水平。十是发挥规范示范作用，促进家政服务业可持续发展。

2019年7月

国家发展改革委、商务部等

《关于开展家政服务业提质扩容“领跑者”行动试点工作的通知》

推动试点地区出台一批可持续、可复制的政策措施，培育一批竞争力强、服务质量高、经济社会效益好的家政企业，加强家政行业信用体系建设，健全家政人才培养体系，实现试点地区家政服务实训能力全覆盖。促进家政服务业质量进一步提高，基本实现专业化、规模化、网络化、规范化发展。

2019年12月

商务部、国家卫生健康委员会

关于建立家政服务员分类体检制度的通知（征求意见稿）

建立家政服务员分类体检制度，规范家政服务员体检工作。

2020年8月

国家发展改革委

《关于开展家政服务领域信用建设专项行动的通知》

构建以信用为基础的新型行业管理体系，以推进家政企业、家政服务人员及消费者信用记录为重点，以建立健全家政服务业信用工作机制为保障，坚持守信激励与失信惩戒并举、行业

自律与政府监管并重，进一步增强各地各部门信用工作意识，明确工作责任，建立长效机制，营造齐抓共管的工作氛围；进一步引导规范家政企业、从业人员和消费者的行为，营造诚信经营、优质服务的市场环境，增强全社会的诚信意识和信用水平，促进家政服务业规范发展。资料来源：国务院、国家发展改革委等各部委政府网站

而在国家政策号召下，全国各地也积极响应，陆续根据本省市发展特点与情况在十四五规划中提出大力积极促进家政服务行业发展，完善家政服务标准、信用、培训等体系，更好满足人民群众个性化、多样化、高端化消费需求，为我国家政服务行业营造良好的政策环境。

全国部分省市十四五规划和二〇三五年远景目标有关家政服务行业建议

省市

内容

重庆市

推动生活性服务业向高品质和多样化升级，加快发展健康、养老、育幼、文化、旅游、体育、家政、物业等服务业，加强公益性、基础性服务业供给。

天津市

加强公益性、基础性服务业供给，加快发展健康、养老、育幼、文化、旅游、体育、家政、物业等服务业。推进服务业标准化、品牌化建设。

北京市

促进生活性服务业标准化、品牌化发展，着力发展健康、养老、育幼、文化、旅游、体育、家政、物业等服务业。

内蒙古自治区

推动生活性服务业向高品质和多样化升级，加快发展健康、养老、育幼、家政、物业等服务业，加强公益性、基础性服务业供给。

宁夏自治区

推动生活性服务业向高品质和多样化升级，加快发展健康、养老、育幼、文化、旅游、体育、家政、物业等服务业，加强公益性、基础性服务业供给，增强个性化、多样化、柔性化服务能力。用好国家政策，吸引社会资本，加大政府投入，加快实施一批强基础、增功能、利长远的重大项目、重点工程。

广西自治区

推动生活性服务业向高品质和多样化升级，加快发展健康、养老、育幼、文化、旅游、体育、家政、物业等服务业，加强公益性、基础性服务业供给，增加高端公共服务业产品供给。

山东省

推动生活性服务业向高品质多样化升级，加快发展健康、养老、育幼、文化、旅游、体育、家政、物业等服务业，加强公益性、基础性服务业供给。大力发展服务业新兴业态。

福建省

提升文旅、康养、育幼、体育、家政、物业等服务业发展水平，推动生活性服务业向高品质和多样化升级。

#### 河南省

加强应用型、技能型人才培养，深入推进全民技能振兴工程，积极培育“中原大工匠”，着力培养家政服务等重点领域人才。大力发展现代金融、科技服务、创意设计、商务咨询等知识密集型服务业，培育壮大家政等服务业，打造文化旅游、健康养老万亿级产业，加强公益性、基础性服务业供给。

#### 广东省

推动生活性服务业向精细和高品质升级，加快发展健康、养老、育幼、文旅、体育、家政、物业等服务业。高质量推动“粤菜师傅”“广东技工”“南粤家政”三项工程。

#### 青海省

推动生活性服务业向高品质和多样化升级，发展健康、养老、育幼、家政、物业等服务业，开发居民生活服务衍生品产业链。

#### 吉林省

稳固提升商业贸易、现代物流、现代金融等支柱服务业，推进服务业标准化，打造一批现代服务业聚集区。顺应消费升级趋势，加快发展文旅、体育、养老、抚幼、家政、教育培训、医疗美容等服务消费，深度开拓城乡消费市场。

#### 河北省

加快城市经济发展，打造现代商业街区和风情街区，推动生活性服务业向高品质和多样化升级，加快发展健康、养老、育幼、文旅、体育、家政、物业等服务业。

#### 湖南省

适当增加公共消费。促进餐饮住宿、文化体育、健康养老、旅游休闲、家政服务等生活性服务业消费提质扩容。

#### 云南省

加快发展健康、养老、育幼、家政、物业等生活性服务业，推动生活性服务业向高品质和多样化升级，发展高品质的康养产业、户外运动和休闲产业。

#### 江西省

积极发展健康、养老、健身休闲、家政服务等产业，推动体育产业高质量发展、丰富健身服务种类，完善家政服务标准、信用、培训等体系，更好满足人民群众个性化、多样化、高端化消费需求。放宽服务消费领域市场准入，扩大家政等优质服务供给。

#### 黑龙江省

加快生活性服务业向高品质和多样化升级，促进健康、养老、育幼、文化、旅游、体育、培训、家政、物业等产业提质扩容。

#### 贵州省

加快发展教育培训、托育、家政、物业等服务业。

### 陕西省

推动文化旅游、健康养老、家政物业、商贸服务、体育健身等生活性服务业向高品质、多元化发展，加强公益性、基础性服务业供给。积极发展健康、教育、养老、家政、育幼等服务消费。

### 安徽省

推动生活性服务业向高品质和多样化升级，加快发展健康、养老、育幼、文化、旅游、体育、家政、物业等服务业，加强公益性、基础性服务业供给。

### 湖北省

推动生活性服务业向高品质和多样化升级，加快发展健康、养老、育幼、文化、旅游、体育、家政、物业等服务业，扩大公益性、基础性服务业供给。

### 海南省

围绕自由贸易港产业发展和乡村振兴，重点推进建筑、家政、养老护理、旅游、物流等领域农民工专项技能提升。资料来源：公开资料整理（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国家政服务市场分析报告-行业运营态势与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国烟草行业发展概述

#### 第一节 烟草行业发展情况概述

- 一、烟草行业相关定义
- 二、烟草行业基本情况介绍
- 三、烟草行业发展特点分析
- 四、烟草行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、烟草行业需求主体分析

#### 第二节 中国烟草行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、烟草行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - 1、沟通协调机制
  - 2、风险分配机制
  - 3、竞争协调机制
- 四、中国烟草行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国烟草行业生命周期分析

- 一、烟草行业生命周期理论概述
- 二、烟草行业所属的生命周期分析

#### 第四节 烟草行业经济指标分析

- 一、烟草行业的赢利性分析
- 二、烟草行业的经济周期分析
- 三、烟草行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国烟草行业进入壁垒分析

- 一、烟草行业资金壁垒分析
- 二、烟草行业技术壁垒分析
- 三、烟草行业人才壁垒分析
- 四、烟草行业品牌壁垒分析

## 五、烟草行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2020年全球烟草行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球烟草行业发展历程回顾

#### 第二节 全球烟草行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲烟草行业地区市场分析

##### 一、亚洲烟草行业市场现状分析

##### 二、亚洲烟草行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲烟草行业市场前景分析

#### 第四节 北美烟草行业地区市场分析

##### 一、北美烟草行业市场现状分析

##### 二、北美烟草行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美烟草行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲烟草行业地区市场分析

##### 一、欧洲烟草行业市场现状分析

##### 二、欧洲烟草行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲烟草行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界烟草行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球烟草行业市场规模预测

### 第三章 中国烟草产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品烟草总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国烟草行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国烟草产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

#### 第四章 中国烟草行业运行情况

##### 第一节 中国家政服务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

##### 第二节 中国家政服务行业市场规模分析

##### 第三节 中国家政服务行业供应情况分析

##### 第四节 中国家政服务行业需求情况分析

##### 第五节 我国家政服务行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

##### 第六节 中国家政服务行业供需平衡分析

##### 第七节 中国家政服务行业发展趋势分析

#### 第五章 中国家政服务所属行业运行数据监测

##### 第一节 中国家政服务所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

##### 第二节 中国家政服务所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

##### 第三节 中国家政服务所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国家政服务市场格局分析

### 第一节 中国家政服务行业竞争现状分析

#### 一、中国家政服务行业竞争情况分析

#### 二、中国家政服务行业主要品牌分析

### 第二节 中国家政服务行业集中度分析

#### 一、中国家政服务行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国家政服务行业市场集中度分析

### 第三节 中国家政服务行业存在的问题

### 第四节 中国家政服务行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国家政服务行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国家政服务行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国家政服务行业消费市场动态情况

### 第二节 中国家政服务行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 家政服务行业成本结构分析

### 第四节 家政服务行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国家政服务行业价格现状分析

### 第六节 中国家政服务行业平均价格走势预测

#### 一、中国家政服务行业价格影响因素

#### 二、中国家政服务行业平均价格走势预测

#### 三、中国家政服务行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国家政服务行业区域市场现状分析

### 第一节 中国家政服务行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区家政服务市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区家政服务市场规模分析

##### 四、华东地区家政服务市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区家政服务市场规模分析

##### 四、华中地区家政服务市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区家政服务市场规模分析

##### 四、华南地区家政服务市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国家政服务行业竞争情况

### 第一节 中国家政服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国家政服务行业SCP分析

#### 一、理论介绍

#### 二、SCP范式

#### 三、SCP分析框架

### 第三节 中国家政服务行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 家政服务行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国家政服务行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国家政服务行业未来发展前景分析

#### 一、家政服务行业国内投资环境分析

## 二、中国家政服务行业市场机会分析

## 三、中国家政服务行业投资增速预测

### 第二节 中国家政服务行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国家政服务行业市场发展预测

#### 一、中国家政服务行业市场规模预测

#### 二、中国家政服务行业市场规模增速预测

#### 三、中国家政服务行业产值规模预测

#### 四、中国家政服务行业产值增速预测

#### 五、中国家政服务行业供需情况预测

### 第四节 中国家政服务行业盈利走势预测

#### 一、中国家政服务行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国家政服务行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国家政服务行业投资风险与营销分析

### 第一节 家政服务行业投资风险分析

#### 一、家政服务行业政策风险分析

#### 二、家政服务行业技术风险分析

#### 三、家政服务行业竞争风险分析

#### 四、家政服务行业其他风险分析

### 第二节 家政服务行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国家政服务行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国家政服务行业品牌战略分析

#### 一、家政服务企业品牌的重要性

#### 二、家政服务企业实施品牌战略的意义

#### 三、家政服务企业品牌的现状分析

#### 四、家政服务企业的品牌战略

#### 五、家政服务品牌战略管理的策略

### 第二节 中国家政服务行业市场重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国家政服务行业战略综合规划分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第四节 家政服务行业竞争力提升策略

#### 一、家政服务行业产品差异性策略

#### 二、家政服务行业个性化服务策略

#### 三、家政服务行业的促销宣传策略

#### 四、家政服务行业信息智能化策略

#### 五、家政服务行业品牌化建设策略

#### 六、家政服务行业专业化治理策略

## 第十四章 2021-2026年中国家政服务行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国家政服务行业产品策略分析

#### 一、服务产品开发策略

#### 二、市场细分策略

#### 三、目标市场的选择

### 第二节 中国家政服务行业营销渠道策略

#### 一、家政服务行业渠道选择策略

#### 二、家政服务行业营销策略

### 第三节 中国家政服务行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国家政服务行业重点投资区域分析

#### 二、中国家政服务行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yancao/536080536080.html>