

2016-2022年中国楼宇智能化行业深度研究及运行 态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国楼宇智能化行业深度研究及运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/236078236078.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

随着我国房地产业的迅速发展，房地产开发商和投资商对楼宇智能化日益重视，高档商业楼盘、政府办公楼、智能化家居、体育场馆等建筑对智能化的应用越来越广泛，对智能化功能的需求也更趋向多元化和综合化，楼宇智能化需求量非常大。

对于未来的竞争格局，因为楼宇智能系统工程市场正处于成长期，未来行业集中度将逐渐提高。低端市场的竞争将日趋激烈，规模较小且不具备核心能力的厂商将会被淘汰。高端市场的增长将超过行业平均水平，但对进入者的资金实力和技术能力都将提出很高的要求。未来本土一些具备较强资本实力和技术能力的企业将能充分分享行业的成长，获得较快的发展。我国楼宇智能化已开始步入快速发展的轨道，未来前景无限广阔。

楼宇智能化行业市场正处于成长期，未来行业集中度将逐渐提高。低端市场的竞争将日趋激烈，规模较小不具备核心能力的企业将会被淘汰。高端市场的增长将超过行业平均水平，但对进入者的资金实力和技术能力都将提出很高的要求。国内优秀的楼宇智能化企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。

中国报告网发布的《2016-2022年中国楼宇智能化行业深度研究及运行态势预测报告》首先介绍了楼宇智能化行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 楼宇智能化篇

1.1 楼宇智能化相关概念及发展概述

1.1.1 楼宇智能化的定义及行业界定

（1）楼宇智能化概念

（2）报告研究对象

（3）楼宇智能化市场

1.1.2 楼宇智能化系统构成

1.1.3 中国楼宇智能化发展概述

（1）中国楼宇智能化发展历程

（2）楼宇智能化发展区域不平衡

1.1.4 国外楼宇智能化发展分析

（1）国外引进楼宇智能化时间分布

（2）国外对楼宇智能化的理解差异

（3）国外绿色建筑评估体系差异

（4）国外楼宇智能化企业在华业务

1.2 楼宇智能化发展环境分析

1.2.1 楼宇智能化发展经济环境分析

- (1) 国内宏观经济形势与趋势预测
- (2) 楼宇智能化与宏观经济关系分析

1.2.2 楼宇智能化发展政策环境分析

- (1) 楼宇智能化行业主管部门及监管体制
- (2) 楼宇智能化行业主要法律法规及政策

1.2.3 楼宇智能化行业发展技术环境分析

- (1) 楼宇智能化技术专利申请数量分析
- (2) 楼宇智能化技术专利申请人分析
- (3) 楼宇智能化热门技术发展分析

第二章 楼宇智能化市场篇

2.1 中国楼宇智能化行业发展状况分析

2.1.1 中国楼宇智能化行业发展分析

- (1) 楼宇智能化行业企业规模分析
- (2) 楼宇智能化行业市场规模分析

1) 楼宇智能化行业整体市场规模

2) 楼宇智能化行业细分市场规模

1、公共建筑领域楼宇智能化市场规模

2、工业建筑领域楼宇智能化市场规模

3、居住建筑领域楼宇智能化市场规模

- (3) 智能化楼宇在新建楼宇中的比例
- (4) 楼宇智能化企业市场区域化明显

2.1.2 中国楼宇智能化行业竞争分析

- (1) 楼宇智能化行业竞争格局分析
- (2) 楼宇智能化行业竞争强度分析

1) 现有楼宇智能化企业间的竞争分析

2) 楼宇智能化上游供应商的议价能力

3) 楼宇智能化下游的议价能力分析

4) 楼宇智能化市场新进入者的威胁分析

5) 智能楼宇替代产品的威胁分析

- (3) 楼宇智能化行业竞争趋势分析

2.2 中国楼宇智能化细分市场发展分析

2.2.1 楼宇自动化系统市场分析

- (1) 楼宇自动化系统简介及应用

(2) 楼宇自动化系统发展历程

(3) 楼宇自动化系统市场规模

1) 楼宇自控系统市场规模

2) 消防安防产品市场规模

3) 低压配电产品市场规模

4) 智能照明产品市场规模

(4) 楼宇自动化市场竞争地位

1) 楼宇自控系统市场竞争地位

2) 消防安防产品市场竞争地位

3) 低压配电产品市场竞争地位

4) 智能照明产品市场竞争地位

(5) 楼宇自动化工程造价分析

(6) 楼宇自动化系统市场容量

2.2.2 安全防范自动化系统市场分析

(1) 安全防范自动化系统简介

(2) 安全防范自动化市场分析

1) 视频监控系统市场规模

2) 门禁对讲系统市场规模

3) 防盗报警系统市场规模

(3) 安全防范自动化市场前景

1) 视频监控系统市场前景

2) 门禁对讲系统市场前景

3) 防盗报警系统市场前景

第三章 楼宇智能化前景篇

3.1 中国楼宇智能化行业投资特性

3.1.1 中国楼宇智能化行业投资特性分析

(1) 楼宇智能化行业进入壁垒分析

1) 楼宇智能化行业资质壁垒

2) 楼宇智能化行业技术壁垒

3) 楼宇智能化行业资金壁垒

4) 楼宇智能化行业经验壁垒

5) 楼宇智能化行业人资壁垒

6) 楼宇智能化行业品牌壁垒

(2) 楼宇智能化行业经营模式分析

(3) 楼宇智能化行业盈利因素分析

3.1.2 中国楼宇智能化行业投资风险

- (1) 楼宇智能化行业政策风险
- (2) 楼宇智能化行业技术风险
- (3) 楼宇智能化行业竞争风险
- (4) 楼宇智能化行业宏观经济波动风险
- (5) 楼宇智能化行业关联产业风险
- (6) 楼宇智能化行业其他风险

3.2 中国楼宇行业发展分析

3.2.1 中国楼宇行业发展现状分析

- (1) 中国楼宇行业发展分析
- (2) 中国房地产开发分析
 - 1) 房地产开发景气指数分析
 - 2) 房地产开发投资规模分析
 - 3) 房地产开发建设规模分析
 - 4) 房地产销售面积规模分析

3.2.2 楼宇行业投资额分析

- (1) 楼宇行业投资规模分析
- (2) 楼宇智能化投资规模分析

3.3 细分建筑领域楼宇智能化需求分析

3.3.1 公共建筑领域楼宇智能化市场需求分析

- (1) 公共建筑面积分析
 - 1) 公共建筑面积现状
 - 2) 年新增公共建筑面积
 - 3) 公共建筑面积预测
- (2) 公共建筑投资额分析
 - 1) 公共建筑投资额现状
 - 2) 公共建筑智能化投资分析
- (3) 公共建筑细分市场投资分析
 - 1) 星级酒店建设投资分析
 - 2) 办公楼建设投资分析
 - 3) 政府机关建设投资分析
 - 4) 教育建筑建设投资分析
 - 5) 轨道交通建设投资分析
 - 6) 航空机场建设投资分析
 - 7) 会展中心建设投资分析

(4) 公共建筑领域楼宇智能化市场前景预测

3.3.2 居住建筑领域楼宇智能化市场需求分析

(1) 居住建筑面积分析

1) 居住建筑面积现状

2) 年新增居住建筑面积

3) 居住建筑面积预测

(2) 居住建筑投资额分析

1) 居住建筑投资额现状

2) 居住建筑领域楼宇智能化投资分析

(3) 居住建筑领域楼宇智能化市场前景预测

3.3.3 工业建筑领域楼宇智能化市场需求分析

(1) 工业建筑面积分析

1) 工业建筑面积现状

2) 年新增工业建筑面积

3) 工业建筑面积预测

(2) 工业建筑领域楼宇智能化市场前景预测

3.4 中国楼宇智能化市场前景预测

3.4.1 新增楼宇面积预测

3.4.2 新建楼宇智能化比例预测

3.4.3 新建楼宇智能化市场容量预测

3.4.4 既有楼宇智能化市场前景预测

第四章 楼宇智能化企业篇

4.1 中国楼宇智能化行业主要经营分析

4.1.1 楼宇智能化行业企业总体发展状况

4.1.2 楼宇智能化行业领先企业个案分析

(1) 同方股份有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业主营业务分析

3) 企业资质能力分析

4) 企业营收情况分析

5) 企业偿债能力分析

6) 企业运营能力分析

7) 企业盈利能力分析

8) 企业发展能力分析

9) 企业经营状况优劣势分析

10) 企业最新发展动向分析

(2) 泰豪科技股份有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业主营业务分析

3) 企业资质能力分析

4) 企业营收情况分析

5) 企业偿债能力分析

6) 企业运营能力分析

7) 企业盈利能力分析

8) 企业发展能力分析

9) 企业发展战略分析

10) 企业经营状况优劣势分析

11) 企业最新发展动向分析

(3) 上海延华智能科技(集团)股份有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业主营业务分析

3) 企业资质能力分析

4) 企业营收情况分析

5) 企业偿债能力分析

6) 企业运营能力分析

7) 企业盈利能力分析

8) 企业发展能力分析

9) 企业发展战略分析

10) 企业经营状况优劣势分析

11) 企业最新发展动向分析

(4) 上海华东电脑股份有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业主营业务分析

3) 企业资质能力分析

4) 企业营收情况分析

5) 企业偿债能力分析

6) 企业运营能力分析

7) 企业盈利能力分析

8) 企业发展能力分析

9) 企业经营状况优劣势分析

10) 企业投资兼并与重组分析

(5) 深圳达实智能股份有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业主营业务分析

3) 企业资质能力分析

4) 企业营收情况分析

5) 企业偿债能力分析

6) 企业运营能力分析

7) 企业盈利能力分析

8) 企业发展能力分析

9) 企业经营状况优劣势分析

10) 企业最新发展动向分析

(6) 太极计算机股份有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业主营业务分析

3) 企业资质能力分析

4) 企业营收情况分析

5) 企业偿债能力分析

6) 企业运营能力分析

7) 企业盈利能力分析

8) 企业发展能力分析

9) 企业经营状况优劣势分析

10) 企业最新发展动向分析

(7) 浙江浙大中控信息技术有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业主营业务分析

3) 企业资质能力分析

4) 企业经营状况优劣势分析

5) 企业最新发展动向分析

(8) 中建电子工程有限责任公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业主营业务分析

3) 企业资质能力分析

4) 企业经营状况优劣势分析

5) 企业最新发展动向分析

（9）中程科技有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业主营业务分析
- 3) 企业资质能力分析
- 4) 企业经营状况优劣势分析
- 5) 企业最新发展动向分析

（10）南京东大智能化系统有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业主营业务分析
- 3) 企业资质能力分析
- 4) 企业经营状况优劣势分析

第五章 楼宇智能化互联网篇

5.1 中国楼宇智能化行业互联网发展模式分析

5.1.1 互联网发展现状及带来的变革

（1）互联网普及现状及技术发展

- 1) 互联网普及应用增长迅猛
- 2) 网络购物市场蓬勃发展
- 3) 移动互联网呈爆发式增长

（2）互联网发展带来的变革

- 1) 催生新兴行业
- 2) 颠覆传统行业

（3）互联网思维带来的新兴商业模式

- 1) 零售+互联网=电商
- 2) 品牌+代工+互联网=小米
- 3) 传统制造+互联网=海尔新模式
- 4) 金融+互联网=互联网金融
- 5) 传统教育+互联网=互联网教育

5.1.2 楼宇智能化与家居装饰行业的异同

5.1.3 家居装饰触网短期效益与长期价值分析

（1）家居装饰触网短期效益分析

（2）家居装饰触网长期价值分析

- 1) 家装产业链标准化提升可期
- 2) 有助于行业供应端资源整合
- 3) 提升行业透明度与深化数据应用

5.1.4 楼宇智能化企业互联网发展路径借鉴

- (1) “销售平台”模式
- (2) “设计施工服务平台”模式
- (3) “行业资源信息整合与中介平台”模式

图表目录

图表 1：智能系统工程在建筑工程中的施工阶段

图表 2：；楼宇智能化系统的构成

图表 3：楼宇智能化系统的拓扑结构

图表 4：我国楼宇智能化的发展历程

图表 5：我国楼宇智能化的地区分布（单位：%）

图表 6：全球主要国家及地区引进楼宇智能化技术的时间

图表 7：全球主要国家及地区对楼宇智能化的理解差异

图表 8：中美绿色建筑评价指标比较

图表 9：外企与本土企业在华楼宇智能化业务的侧重点差异

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/236078236078.html>