

2016-2022年中国科技地产产业发展监测及投资决策分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国科技地产产业发展监测及投资决策分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/236077236077.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国的城市人口占比2014年超过50%，接下来的几十年都会有源源不断的农民进城。中国的城市人口数量将一直增长到2039年。城镇化将继续是房地产市场的一个重要支撑，因此，中国房地产市场将持续强劲增长，而不是在未来10年内崩溃或者停止增长，尽管这种趋势理应稳步放缓。2014年至2020年期间，预期中国城市人口将增加26.1%，新增人口超过1.6亿，同时城市人均可支配收入将增加2.6倍。到2020年，城市人均居住面积将从2008年的30平方米提高到41平方米，接近现在欧洲的人均居住面积。

从宏观环境来看，受国内外环境和自然规律影响，过去三十年的经济高速增长难以持续。预计未来5-10年宏观政策将更加注重调整经济结构和转变经济发展方式，与此密切相关的房地产调控政策总体偏紧的可能性较大。抑制投资投机需求仍将是房地产调控政策的重要组成部分，房产税等长效机制将逐步完善，但差别化信贷和限购短期不会退出，保障性安居工程建设继续推进。在政策总体偏紧的背景下，城镇化和收入倍增将促使房地产业平稳发展，未来十年每年新增城镇人口仍在2000万人左右，首次置业需求强劲；半数城市家庭现有住房面积少于30平米，改善性需求旺盛，收入倍增计划落实将大大提升各类需求的支付能力，为房地产业提供动力。

2014年房屋新开工面积201208万平方米，比上年增长13.5%，其中住宅新开工面积增长11.6%。2014年全年房地产开发企业土地购置面积38814万平方米，比上年增长8.8%。12月末，全国商品房待售面积49295万平方米，同比增长35.2%。全年房地产开发企业到位资金122122亿元，比上年增长26.5%。其中，国内贷款增长33.1%，自筹资金增长21.3%，利用外资增长32.8%。2014年全国商品房销售面积130551万平方米，比上年增长17.3%，增速比1-11月份回落3.5个百分点，比2014年提高15.5个百分点；其中，住宅销售面积增长17.5%。

随着房地产行业竞争的不断加剧，房地产开发企业之间并购整合与资本运作日趋频繁，同时很多问题也随之凸显出来：1.很多人对科技地产的认知尚显不足；2.政府对地产的科技化进程关注相对偏少；3.科技地产的上游（建材等领域）和下游（回收等领域）对科技地产缺乏有力的科技支撑。

中国报告网发布的《2016-2022年中国科技地产产业发展监测及投资决策分析报告》首先介绍了科技地产行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 中国科技地产行业发展综述

1.1 科技地产行业的定义

1.1.1 科技地产行业的定义

- (1) 中国科技地产行业的定义
- (2) 科技地产与智能建筑的区别
- (3) 科技地产与绿色建筑的区别
- 1.1.2 《2015年版中国科技地产市场调研与发展前景预测报告》的研究范围
- 1.2 中国科技地产行业的发展历程
 - 1.2.1 中国科技地产行业的形成
 - 1.2.2 中国科技地产行业发展的历程
- 1.3 发展科技地产行业的价值
 - 1.3.1 发展科技地产的社会价值
 - 1.3.2 发展科技地产的企业价值
- 第二章 中国科技地产行业发展环境分析
 - 2.1 中国房地产行业发展环境综合分析
 - 2.1.1 中国房地产行业发展环境综合分析
 - (1) 中国GDP发展现状分析
 - (2) 中国居民消费水平分析
 - (3) 中国住宅投资分析
 - (4) 中国商品住宅新开工情况分析
 - (5) 中国商品住宅销售情况分析
 - (6) 中国商品住宅平均销售价格分析
 - 2.1.2 华北地区房地产行业发展环境综合分析
 - (1) 华北地区GDP发展现状分析
 - (2) 华北地区居民消费水平分析
 - (3) 华北地区住宅投资分析
 - (4) 华北地区商品住宅新开工情况分析
 - (5) 华北地区商品住宅销售情况分析
 - (6) 华北地区商品住宅平均销售价格分析
 - (7) 华北地区科技地产发展环境分析
 - 2.1.3 东北地区房地产行业发展环境综合分析
 - (1) 东北地区GDP发展现状分析
 - (2) 东北地区居民消费水平分析
 - (3) 东北地区住宅投资分析
 - (4) 东北地区商品住宅新开工情况分析
 - (5) 东北地区商品住宅销售情况分析
 - (6) 东北地区商品住宅平均销售价格分析
 - (7) 华东地区科技地产发展环境分析

2.1.4 华东地区房地产行业发展环境综合分析

- (1) 华东地区GDP发展现状分析
- (2) 华东地区居民消费水平分析
- (3) 华东地区住宅投资分析
- (4) 华东地区商品住宅新开工情况分析
- (5) 华东地区商品住宅销售情况分析
- (6) 华东地区商品住宅平均销售价格分析
- (7) 华东地区科技地产发展环境分析

2.1.5 中南地区房地产行业发展环境综合分析

- (1) 中南地区GDP发展现状分析
- (2) 中南地区居民消费水平分析
- (3) 中南地区住宅投资分析
- (4) 中南地区商品住宅新开工情况分析
- (5) 中南地区商品住宅销售情况分析
- (6) 中南地区商品住宅平均销售价格分析
- (7) 中南地区科技地产发展环境分析

2.1.6 西南地区房地产行业发展环境综合分析

- (1) 西南地区GDP发展现状分析
- (2) 西南地区居民消费水平分析
- (3) 西南地区住宅投资分析
- (4) 西南地区商品住宅新开工情况分析
- (5) 西南地区商品住宅销售情况分析
- (6) 西南地区商品住宅平均销售价格分析
- (7) 西南地区科技地产发展环境分析

2.1.7 西北地区房地产行业发展环境综合分析

- (1) 西北地区GDP发展现状分析
- (2) 西北地区居民消费水平分析
- (3) 西北地区住宅投资分析
- (4) 西北地区商品住宅新开工情况分析
- (5) 西北地区商品住宅销售情况分析
- (6) 西北地区商品住宅平均销售价格分析
- (7) 西北地区科技地产发展环境分析

2.2 中国土地市场供需平衡现状分析

2.2.1 中国土地市场发展现状分析

- (1) 中国土地市场土地供应现状分析

- (2) 中国土地市场土地需求现状分析
- 2.2.2 华北地区土地市场发展现状分析
 - (1) 华北地区土地市场土地供应现状分析
 - (2) 华北地区土地市场土地需求现状分析
- 2.2.3 东北地区土地市场发展现状分析
 - (1) 东北地区土地市场土地供应现状分析
 - (2) 东北地区土地市场土地需求现状分析
- 2.2.4 华东地区土地市场发展现状分析
 - (1) 华东地区土地市场土地供应现状分析
 - (2) 华东地区土地市场土地需求现状分析
- 2.2.5 中南地区土地市场发展现状分析
 - (1) 中南地区土地市场土地供应现状分析
 - (2) 中南地区土地市场土地需求现状分析
- 2.2.6 西南地区土地市场发展现状分析
 - (1) 西南地区土地市场土地供应现状分析
 - (2) 西南地区土地市场土地需求现状分析
- 2.2.7 西北地区土地市场发展现状分析
 - (1) 西北地区土地市场土地供应现状分析
 - (2) 西北地区土地市场土地需求现状分析
- 2.3 中国科技地产行业发展的政策环境
 - 2.3.1 科技地产行业发展的财政政策分析
 - 2.3.2 科技地产行业发展的税收政策分析
 - 2.3.3 科技地产行业发展的产业政策分析
- 第三章 中国科技地产行业发展现状分析
 - 3.1 科技地产认知状况分析
 - 3.1.1 科技地产的概念及普及情况
 - 3.1.2 科技地产标识认知情况分析
 - 3.2 科技地产的供需情况分析
 - 3.2.1 科技地产主要分布区域情况
 - 3.2.2 科技地产行业供给情况分析
 - 3.2.3 科技地产行业需求情况分析
 - 3.3 科技地产的营销模式分析
 - 3.3.1 科技地产营销模式综述
 - 3.3.2 科技地产营销模式比较
 - 3.4 科技地产的物业管理模式分析

3.4.1 科技地产物业管理模式综述

3.4.2 科技地产物业管理模式比较

第四章 科技地产行业相关技术及成本分析

4.1 外墙保温系统分析

4.1.1 外墙系统技术发展现状分析

(1) 膨胀聚苯板薄抹灰外墙外保温系统

(2) 硬泡聚氨酯外墙外保系统

4.1.2 外墙保温系统技术水平对成本的影响

(1) 外墙保温系统成本构成分析

(2) 技术水平对成本的影响

4.2 外窗保温系统分析

4.2.1 外窗保温系统技术发展现状分析

4.2.2 外窗保温系统技术水平对成本的影响

(1) 外窗保温系统成本构成分析

(2) 技术水平对成本的影响

4.3 屋内保温系统分析

4.3.1 屋面保温系统技术发展现状分析

(1) 喷涂硬泡聚氨酯屋面保温隔热技术 (SPF)

(2) 泡沫混凝土屋面保温技术

(3) 轻质陶粒混凝土在屋面保温技术

4.3.2 屋面保温系统技术水平对成本的影响

(1) 屋面保温系统成本构成分析

(2) 技术水平对成本的影响

4.4 外墙内保温系统分析

4.4.1 外墙内保温系统技术发展现状分析

4.4.2 外墙内保温系统技术水平对成本的影响

(1) 外墙内保温系统成本构成分析

(2) 技术水平对成本的影响

4.5 地源热泵系统分析

4.5.1 地源热泵系统技术发展现状分析

4.5.2 地源热泵系统技术水平对成本分的影响

(1) 地源热泵系统成本构成分析

(2) 技术水平对成本的影响

4.6 智能换风系统分析

4.6.1 智能换风系统技术发展现状分析

4.6.2 智能换风系统技术水平对成本的影响

(1) 智能换风系统成本构成分析

(2) 技术水平对成本的影响

4.7 隔音降噪系统分析

4.7.1 隔音降噪系统技术发展现状分析

4.7.2 隔音降噪系统技术水平对成本的影响

(1) 隔音降噪系统成本构成分析

(2) 技术水平对成本的影响

4.8 太阳能集热系统分析

4.8.1 太阳能集热系统技术发展现状分析

4.8.2 太阳能集热系统技术水平对成本的影响

(1) 太阳能集热系统成本构成分析

(2) 技术水平对成本的影响

4.9 智能家居系统分析

4.9.1 智能家居系统技术发展现状分析

4.9.2 智能家居系统技术水平对成本的影响

(1) 智能家居系统成本构成分析

(2) 技术水平对成本的影响

4.10 混凝土天棚辐射系统分析

4.10.1 混凝土天棚辐射系统技术发展现状分析

4.10.2 混凝土天棚辐射系统技术水平对成本的影响

(1) 混凝土天棚辐射系统成本构成分析

(2) 技术水平对成本的影响

第五章 科技地产行业成本收益分析

5.1 科技地产开发主要成本分析

5.1.1 土地费用分析

5.1.2 前期工程费用分析

5.1.3 房屋开发建设费分析

5.1.4 科技地产成本的分析

5.2 科技地产开发收益分析

5.2.1 经济收益分析

5.2.2 品牌收益分析

5.3 科技地产消费者收益分析

5.3.1 经济收益分析

5.3.2 健康收益分析

第六章 中国科技地产行业经典项目分析

6.1 南京朗诗国际街区项目分析

6.1.1 项目概况分析

6.1.2 项目区位分析

6.1.3 项目周边配套

6.1.4 主要科技及效果分析

6.1.5 项目主要影响力分析

6.1.6 项目的销售价格分析

6.2 上海朗诗绿色街区项目分析

6.2.1 项目概况分析

6.2.2 项目区位分析

6.2.3 项目周边配套

6.2.4 主要科技及效果分析

6.2.5 项目主要影响力分析

6.2.6 项目的销售价格分析

6.3 当代太原万国城MOMA项目分析

6.3.1 项目概况分析

6.3.2 项目区位分析

6.3.3 项目周边配套

6.3.4 主要科技及效果分析

6.3.5 项目主要影响力分析

6.3.6 项目的销售价格分析

6.4 交大房产归谷国际住区项目分析

6.4.1 项目概况分析

6.4.2 项目区位分析

6.4.3 项目周边配套

6.4.4 主要科技及效果分析

6.4.5 项目主要影响力分析

6.4.6 项目的销售价格分析

第七章 中国科技地产行业上游供应商分析

7.1 智能建筑系统供应商

7.1.1 汉鼎信息科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要业务分析

(3) 企业主要资质分析

(4) 企业主要荣誉分析

(5) 企业研发能力分析

(6) 企业经典项目分析

(7) 企业经营情况分析

7.1.2 福建省万维智能科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要业务分析

(3) 企业主要资质分析

(4) 企业研发能力分析

(5) 企业服务能力分析

(6) 企业经典项目分析

7.2 地源热泵系统供应商

7.2.1 英国帝思迈环境设备（上海）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要业务分析

(3) 企业服务能力分析

(4) 企业经典项目分析

7.2.2 浙江联泰建筑节能科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要业务分析

(3) 企业服务能力分析

(4) 企业经典项目分析

7.2.3 广东芬尼克兹节能设备有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要业务分析

(3) 企业主要资质分析

(4) 企业研发能力分析

(5) 企业服务能力分析

(6) 企业经典项目分析

7.2.4 北京华阳舒适系统集成有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要业务分析

(3) 企业服务能力分析

(4) 企业经典项目分析

7.3 太阳能集热系统供应商

7.3.1 江苏太阳雨太阳能有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要业务分析
- (3) 企业主要资质分析
- (4) 企业经典项目分析
- (5) 企业经营情况分析

7.3.2 北京四季沐歌太阳能技术集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要业务分析
- (3) 企业主要资质分析
- (4) 企业研发能力分析
- (5) 企业经典项目分析

7.3.3 皇明太阳能股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要业务分析
- (3) 企业主要资质分析
- (4) 企业经营情况分析

7.3.4 无锡尚德太阳能电力有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要业务分析
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业经营情况分析

7.4 保温系统供应商

7.4.1 山东鲁阳股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要产品分析
- (3) 企业研发能力分析
- (4) 企业经营情况分析

7.4.2 山东金泰泉实业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要产品分析
- (3) 企业经典项目分析

7.5 科技地产其他系统供应商

7.5.1 上海朗诗建筑科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要业务分析

(3) 企业研发能力分析

(4) 企业服务能力分析

7.5.2 山西采纳同层排水系统有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要产品分析

(3) 企业研发能力分析

第八章 中国科技地产开发企业经营分析

8.1 朗诗集团股份有限公司经营分析

8.1.1 企业发展简况分析

8.1.2 企业组织结构分析

8.1.3 企业发展历程分析

8.1.4 企业主要荣誉分析

8.1.5 企业经典项目分析

8.1.6 企业优劣势分析

8.1.7 企业最新动向分析

8.2 北京锋尚国际有限公司经营分析

8.2.1 企业发展简况分析

8.2.2 企业主要荣誉分析

8.2.3 企业经典项目分析

8.2.4 企业发展宗旨分析

8.2.5 企业优劣势分析

8.3 当代节能置业股份有限公司经营分析

8.3.1 企业发展简况分析

8.3.2 企业发展历程分析

8.3.3 企业主要荣誉分析

8.3.4 企业经典项目分析

8.3.5 企业发展宗旨分析

8.3.6 企业优劣势分析

8.3.7 企业最新动向分析

8.4 成都交大房产开发有限责任公司经营分析

8.4.1 企业发展简况分析

8.4.2 企业主要荣誉分析

8.4.3 企业经典项目分析

8.4.4 企业优劣势分析

8.5 北京城建投资股份发展有限公司经营分析

8.5.1 企业发展简况分析

8.5.2 企业组织结构分析

8.5.3 企业主要荣誉分析

8.5.4 企业主要工程项目

8.5.5 企业经营情况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

8.5.6 企业发展规划分析

8.5.7 企业优劣势分析

8.5.8 企业最新动向分析

8.6 北京国华置业有限公司经营分析

8.6.1 企业发展简况分析

8.6.2 企业主要荣誉分析

8.6.3 企业经典项目分析

8.6.4 企业优劣势分析

8.6.5 企业最新动向分析

8.7 招商局地产控股股份有限公司经营分析

8.7.1 企业发展简况分析

8.7.2 企业组织结构分析

8.7.3 企业发展历程分析

8.7.4 企业主要荣誉分析

8.7.5 企业经典项目分析

8.7.6 企业经营情况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

8.7.7 企业发展战略分析

8.7.8 企业优劣势分析

8.7.9 企业最新动向分析

8.8 万科企业股份有限公司经营分析

8.8.1 企业发展简况分析

8.8.2 企业主要荣誉分析

8.8.3 企业经典项目分析

8.8.4 企业经营情况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

8.8.5 企业优劣势分析

8.8.6 企业最新动向分析

8.9 北京天恒置业集团有限公司经营分析

8.9.1 企业发展简况分析

8.9.2 企业组织结构分析

8.9.3 企业主要荣誉分析

8.9.4 企业经典项目分析

8.9.5 企业优劣势分析

8.9.6 企业最新动向分析

8.10 金都房产集团有限公司经营分析

8.10.1 企业发展简况分析

8.10.2 企业组织结构分析

8.10.3 企业主要荣誉分析

8.10.4 企业经典项目分析

8.10.5 企业发展战略分析

8.10.6 企业优劣势分析

8.11 武汉中央商务区城建开发有限公司经营分析

8.11.1 企业发展简况分析

8.11.2 企业组织结构分析

8.11.3 企业发展历程分析

8.11.4 企业主要荣誉分析

8.11.5 企业经典项目分析

8.11.6 企业发展战略分析

8.11.7 企业优劣势分析

8.11.8 企业最新动向分析

8.12 北京顺华房地产开发有限公司经营分析

8.12.1 企业发展简况分析

8.12.2 企业组织结构分析

8.12.3 企业主要荣誉分析

8.12.4 企业经典项目分析

8.12.5 企业优劣势分析

8.13 吉粮集团房地产开发有限公司经营分析

8.13.1 企业发展简况分析

8.13.2 企业经典项目分析

8.13.3 企业发展战略分析

8.13.4 企业优劣势分析

8.14 福建兰峰房地产开发有限公司经营分析

8.14.1 企业发展简况分析

8.14.2 企业主要荣誉分析

8.14.3 企业经典项目分析

8.14.4 企业优劣势分析

8.15 上海古北（集团）有限公司经营分析

8.15.1 企业发展简况分析

8.15.2 企业组织结构分析

8.15.3 企业主要荣誉分析

8.15.4 企业经典项目分析

8.15.5 企业优劣势分析

8.15.6 企业最新动向分析

8.16 武汉水墨清华置业有限公司经营分析

8.16.1 企业发展简况分析

8.16.2 企业经典项目分析

8.16.3 企业优劣势分析

8.17 青岛中联盈地集团有限公司经营分析

8.17.1 企业发展简况分析

8.17.2 企业主要荣誉分析

8.17.3 企业经典项目分析

8.17.4 企业优劣势分析

8.18 武汉名流置业集团有限公司经营分析

8.18.1 企业发展简况分析

8.18.2 企业组织结构分析

- 8.18.3 企业发展历程分析
- 8.18.4 企业主要荣誉分析
- 8.18.5 企业经典项目分析
- 8.18.6 企业经营情况分析
- 8.18.7 企业发展战略分析
- 8.18.8 企业优劣势分析
- 8.18.9 企业最新动向分析
- 8.19 德润房地产开发集团有限公司经营分析
- 8.19.1 企业发展简况分析
- 8.19.2 企业经典项目分析
- 8.19.3 企业优劣势分析
- 8.19.4 企业最新动向分析
- 8.20 南京银城房地产开发有限公司经营分析
- 8.20.1 企业发展简况分析
- 8.20.2 企业组织结构分析
- 8.20.3 企业主要荣誉分析
- 8.20.4 企业经典项目分析
- 8.20.5 企业优劣势分析
- 8.20.6 企业最新动向分析

第九章 中国科技地产投资建议及趋势分析

- 9.1 中国科技地产开发投资建议
- 9.1.1 中国科技地产开发选址建议
- 9.1.2 中国科技地产开发设计建议
- 9.1.3 中国科技地产物业管理建议
- 9.2 中国科技地产行业趋势分析
- 9.2.1 中国地产科技需求趋势分析
- 9.2.2 中国科技地产发展趋势分析

图表目录

图表 1：绿色建筑的目标

图表 2：2013-2015年中国GDP季度累计及同比增速（单位：亿元，%）

图表 3：2013-2015年中国GDP季度分产业结构变化分析（单位：%）

图表 4：1990-2015年中国农村、城镇居民消费水平及同比增速（单位：元/人，%）

图表 5：1995-2015年中国城镇居民消费结构分析（单位：%）

图表 6：2012-2015年中国房地产业住宅投资累计完成额及同比增速（单位：亿元，%）

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行

情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/236077236077.html>