

2018年中国电路板行业分析报告- 市场深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国电路板行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jichengdianlu/316074316074.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

台湾作为名副其实的电子宝岛，其电子企业主要分为两大类，第一类是半导体类公司，从设备、材料到设计、制造和封测；另一类主要是电脑与手机代工及相关配套的零组件公司。80年代起，台湾“代工五虎”以PC代工而闻名于世，从2005年开始，部分代工厂商凭借手机代工迅速崛起，傲视群雄。PCB作为电子行业三大支柱产业之一，随着国内PCB供应链本地化，红色产业链的兴起，台湾厂商与日本相似，为保持市场竞争力，保留了相对高端、高附加值的PCB产品，逐渐转移至高阶PCB、FPC以及最近国际大客户所采用的类载板。

图：2015-2017年7月台股PCB月营收（亿新台币）

图：08年12月-17年7月台湾软板营收（亿新台币）

相比日本与韩国市场规模与份额显著下滑，台湾PCB全球占比则基本保持13%左右。台湾是经营业绩最佳的地区，日本与韩国厂商总体上存在一定的波动，台湾厂商的营业利润则相对稳定，中国厂商虽然成长迅速但是营收体量仍然较低。主要有以下几个原因：1) 台湾的多数企业是苹果的供应商，相对于其他的消费电子设备，苹果产品质量更高，要求更严格，同时，随着产品周期越来越短，产品更新迭代频率加速，及时应对变化实现量产是台湾企业成功的关键性因素；2) 台湾本土材料供应链齐全，提供高端材料诸如层压板和铜箔，无需依赖于日本材料生产商而有效地降低了生产成本。

图：2013-2016年台湾PCB总产值及全球份额占比（亿美元）

Apple引领市场朝类载板SLP发展，符合高精度需求与SiP封装技术：苹果新产品iPhone 8以及iPhone X采用线宽线距更小的“类载板”（SubstrateLike-PCB，简称SLP）技术，引领HDI市场朝类载板发展，技术升级为产业带来新的商机。自2010年起，苹果智能手机以及平板电脑主板采用Any Layer HDI制程，2014年由于功能不断提升、新增加尺寸且设计L型均带动了产业的蓬勃发展，今年苹果采用SLP将加速类载板子行业的发展，但是由于类载板产线需要重新建设，初期的良率以及品质有待提升，领先者有望享受丰厚的利润空间。类载板仍是PCB硬板的一种，只是在制程上更接近半导体规格，目前类载板要求的线宽线距为30/30 μm ，该技术将缩减手机主板的占用面积，从而增加电池的空间解决手机续航问题。同时，SLP也更加符合系统级封装SiP技术密度的要求。

图：长电科技（星科金朋）SiP封装实例

图：iPhone新品类载板设计

HDI、载板大厂相继投入竞争行列，台企积极布局：既有高端HDI厂商、载板厂纷纷布局，对IC载板厂商而言需要采用较低端的设备，对高端HDI厂商则需要新增加设备和工序。2017年台湾PCB厂商包括华通、健鼎及耀华均有较大规模的扩产计划。鉴于苛刻的技

术要求以及众多的 PCB 参与者，SLP 对 PCB 厂商的资本支出也将产生重大的影响，每家苹果供应商的初始投资均在 2 亿-2.5 亿美元之间。

表：IC 载板以及载板厂商切入 SLP 优劣势分析

表：PCB 台企资本开支计划

JP Morgan 相关报告预计，17Q3 主要有景硕、AT&S、TTM 以及华通四家供应商，之前苹果的 HDI 主要有四家生产商，但是为了保证供货量的充足，苹果纳入了更多的厂商生产 SLP。

产业链调研信息指出，所有机型的 SLP ASP 大约为 7 美元。SLP 转产将缓解传统 HDI 产品供过于求的问题，对于 HDI 厂商而言属于实质性利好。

表：2016 年 HDI 主要厂商排名

表：SLP 供应商

观研天下发布的《2018年中国电路板行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 电路板行业相关概述

1.1 电路板的相关概念

1.1.1 电路板的定义

1.1.2 电路板的主要功能

1.1.3 电路板的发展简史

1.2 电路板的生产及应用

1.2.1 电路板的制作流程

1.2.2 电路板的组成材料

1.2.3 电路板的外观分析

1.2.4 电路板的主要优点

1.3 电路板的分类

1.3.1 电路板按结构分类

1、单面板

2、双面板

3、多层板

1.3.2 电路板按硬度性能分类

1.3.3 电路板按孔的导通状态分类

1.3.4 电路板按表面制作分类

1.3.5 电路板按材质分类

1.3.6 电路板按分类

第二章 电路板行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2016-2017年中国电路板行业发展环境分析

3.1 电路板行业政治法律环境（P）

- 3.1.1 行业主管部门分析
- 3.1.2 行业监管体制分析
- 3.1.3 行业主要法律法规
- 3.1.4 相关产业政策分析
- 3.1.5 行业相关发展规划
- 3.2 电路板行业经济环境分析（E）
 - 3.2.1 国际宏观经济形势分析
 - 3.2.2 中国宏观经济形势分析
- 3.3 电路板行业社会环境分析（S）
 - 3.3.1 电路板产业的环保问题分析
 - 3.3.2 解决电路板企业污染问题的措施
 - 3.3.3 解决电路板污染问题的技术手段
- 3.4 电路板行业技术环境分析（T）
 - 3.4.1 我国电路板技术落后于世界先进水平
 - 3.4.2 电路板生产中的常见问题
 - 3.4.3 技术环境对行业的影响
 - 3.4.4 电路板电镀工艺

第四章 全球电路板行业发展概述

- 4.1 2016-2017年全球电路板行业发展情况概述
 - 4.1.1 全球电路板行业发展现状
 - 4.1.2 全球电路板行业发展特征
 - 4.1.3 全球电路板行业市场规模
- 4.2 2016-2017年全球主要地区电路板行业发展状况
 - 4.2.1 欧洲电路板行业发展情况概述
 - 4.2.2 美国电路板行业发展情况概述
 - 4.2.3 日韩电路板行业发展情况概述
- 4.3 2018-2024年全球电路板行业发展前景预测
 - 4.3.1 全球电路板行业市场规模预测
 - 4.3.2 全球电路板行业发展前景分析
 - 4.3.3 全球电路板行业发展趋势分析
- 4.4 全球电路板行业重点企业发展动态分析

第五章 中国电路板行业发展概述

- 5.1 中国电路板行业发展状况分析

5.1.1 中国电路板行业发展阶段

5.1.2 中国电路板行业发展总体概况

1、电路板行业发展迅猛

2、区域分布不均衡

3、电路板下游应用分布广泛

5.1.3 中国电路板行业发展特点分析

1、电路板属订单型生产形态

2、电路板的制造流程长且复杂

3、电路板产业属资本密集型行业

4、电路板产业的议价能力相对较弱

5.2 2016-2017年电路板行业发展现状

5.2.1 2016-2017年中国电路板行业市场规模

5.2.2 2016-2017年中国电路板行业发展分析

5.2.3 2016-2017年中国电路板企业发展分析

5.3 2018-2024年中国电路板行业面临的困境及对策

5.3.1 中国电路板行业面临的困境及对策

1、中国电路板行业面临困境

(1) 美国重塑制造业影响中国制造业

(2) 电路板设备仪器企业发展缓慢

(3) 电路板原辅料企业实力不足

(4) 从事电路板环保的企业缺乏特色

2、中国电路板行业对策探讨

5.3.2 中国电路板企业发展困境及策略分析

1、中国电路板企业面临的困境

2、中国电路板企业的对策探讨

第六章 中国电路板行业市场运行分析

6.1 2016-2017年中国电路板行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2016-2017年中国电路板行业产销情况分析

6.2.1 中国电路板行业工业总产值

6.2.2 中国电路板行业工业销售产值

6.2.3 中国电路板行业产销率

6.3 2016-2017年中国电路板行业市场供需分析

6.3.1 中国电路板行业供给分析

6.3.2 中国电路板行业需求分析

6.3.3 中国电路板行业供需平衡

6.4 2016-2017年中国电路板行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 2016-2017年中国电路板行业进出口市场分析

7.1 中国电路板行业进出口现状

7.1.1 行业主要进出口政策

7.1.2 行业进出口现状分析

7.1.3 行业进出口市场动态

7.2 中国电路板行业进出口数据分析

7.2.1 2016-2017年中国电路板行业进口情况分析

1、进口数量情况分析

2、进口金额变化分析

3、进口来源地区分析

4、进口价格变动分析

7.2.2 2016-2017年中国电路板行业出口情况分析

1、出口数量情况分析

2、出口金额变化分析

3、出口国家流向分析

4、出口价格变动分析

7.2.3 2018-2024年中国电路板行业进出口预测分析

1、进口数量预测分析

2、进口金额预测分析

3、出口数量预测分析

4、出口金额预测分析

7.3 中国电路板行业进出口面临的挑战及对策

7.3.1 中国电路板行业进出口面临主要挑战

7.3.2 中国电路板行业进出口前景分析

7.3.3 中国电路板行业进出口发展趋势

第八章 中国电路板行业上、下游产业链分析

8.1 电路板行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 电路板行业产业链

8.2 电路板行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

1、铜箔

2、环氧树脂

3、玻璃纤维

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 电路板行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

1、汽车电子

2、通讯设备

3、消费类电子产品

4、LED照明

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国电路板行业市场竞争格局分析

9.1 中国电路板行业竞争格局分析

9.1.1 电路板行业区域分布格局

9.1.2 电路板行业企业规模格局

9.1.3 电路板行业企业性质格局

9.2 中国电路板行业竞争五力分析

9.2.1 电路板行业上游议价能力

9.2.2 电路板行业下游议价能力

9.2.3 电路板行业新进入者威胁

9.2.4 电路板行业替代产品威胁

9.2.5 电路板行业现有企业竞争

9.3 中国电路板行业竞争SWOT分析

9.3.1 电路板行业优势分析（S）

9.3.2 电路板行业劣势分析（W）

9.3.3 电路板行业机会分析（O）

9.3.4 电路板行业威胁分析（T）

9.4 中国电路板行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

第十章 中国电路板行业领先企业竞争力分析

10.1 臻鼎科技控股股份有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 广东汕头超声电子股份有限公司竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 方正科技集团股份有限公司竞争力分析

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 天津普林电路股份有限公司竞争力分析

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

- 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.4.5 企业最新发展动态
- 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 广东超华科技股份有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 沪士电子股份有限公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 深圳市兴森快捷电路科技股份有限公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 胜宏科技(惠州)股份有限公司竞争力分析
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 广东依顿电子科技股份有限公司竞争力分析
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析

- 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 博敏电子股份有限公司竞争力分析
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品分析
 - 10.10.3 企业竞争优势分析
 - 10.10.4 企业经营状况分析
 - 10.10.5 企业最新发展动态
 - 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国电路板行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2018-2024年中国电路板市场发展前景
 - 11.1.1 2018-2024年电路板市场发展潜力
 - 11.1.2 2018-2024年电路板市场发展前景展望
 - 11.1.3 2018-2024年电路板细分行业发展前景分析
- 11.2 2018-2024年中国电路板市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2018-2024年电路板行业发展趋势
 - 11.2.2 2018-2024年电路板市场规模预测
 - 11.2.3 2018-2024年电路板行业应用趋势预测
- 11.3 2018-2024年中国电路板行业供需预测
 - 11.3.1 2018-2024年中国电路板行业供给预测
 - 11.3.2 2018-2024年中国电路板行业需求预测
 - 11.3.3 2018-2024年中国电路板供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
 - 11.4.2 市场整合成长趋势
 - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

第十二章 2018-2024年中国电路板行业投资前景

- 12.1 电路板行业投资现状分析
 - 12.1.1 电路板行业投资规模分析
 - 12.1.2 电路板行业投资资金来源构成

12.1.3 电路板行业投资资金用途分析

12.2 电路板行业投资特性分析

12.2.1 电路板行业进入壁垒分析

12.2.2 电路板行业盈利模式分析

12.2.3 电路板行业盈利因素分析

12.3 电路板行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 电路板行业投资风险分析

12.4.1 电路板行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 电路板行业投资潜力与建议

12.5.1 电路板行业投资潜力分析

12.5.2 电路板行业最新投资动态

12.5.3 电路板行业投资机会与建议

第十三章 2018-2024年中国电路板企业投资战略与客户策略分析

13.1 电路板企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 电路板企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 电路板企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 电路板中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

13.5 市场的重点客户战略实施

13.5.1 实施重点客户战略的必要性

13.5.2 合理确立重点客户

13.5.3 重点客户战略管理

13.5.4 重点客户管理功能

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 专家建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：电路板行业特点

图表：电路板行业生命周期

图表：电路板行业产业链分析

图表：2016-2017年电路板行业市场规模分析

图表：2018-2024年电路板行业市场规模预测

图表：中国电路板行业盈利能力分析

图表：中国电路板行业运营能力分析

图表：中国电路板行业偿债能力分析

图表：中国电路板行业发展能力分析

图表：中国电路板行业经营效益分析

图表：2016-2017年电路板重要数据指标比较

图表：2016-2017年中国电路板行业销售情况分析

图表：2016-2017年中国电路板行业利润情况分析

图表：2016-2017年中国电路板行业资产情况分析

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jichengdianlu/316074316074.html>