

2018年中国PCB行业分析报告- 市场运营态势与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国PCB行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/jichengdianlu/316073316073.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

近几十年以来，韩国的 PCB 行业发展呈现出三大特点：规模高速发展、产业垂直整合凸显、逐渐转向高附加值 PCB 产品。韩国近 90 家 PCB 制造企业，刚性 PCB“五强”企业分别为：三星电机、Simmteb、韩国电路（永丰集团旗下）、ISU-Petasys、大德电子（大德集团旗下）；韩国挠性 PCB 大型企业主要包括：永丰电子公司（永丰集团旗下）、Inter Flex 公司（永丰集团旗下）、BH Flex 公司、SI Flex 公司、New Flex 公司等，其中永丰电子、InterFlex 和 SI Flex 被业界称为（FPC 企业三强）。

表：2016 年前百强韩国 PCB 企业名单及相关介绍（百万美元）

总结韩国 PCB 产业规模快速扩张的经验，我们可以总结出以下三点：1) 韩国三星、LG 等企业极大带动了本土消费电子产业链的崛起；2) 韩国 PCB 企业的全产业链覆盖，从设备材料到制造环节，国产化率非常高；3) 不断从日本、美国引进领先技术，PCB 产品逐渐转移至高附加值 PCB 产品，包括多层板、HDI 板、FPC 软板、RF-PCB、IC 基板等，不断调整产品结构升级换代，此次 iPhone X 新产品中预计会采用软硬结合板 RF PCB，给韩国相关的供应商带来新的机遇。但是我们也能看到韩国 PCB 产业的危机，过度依赖于三星、LG 等企业，随着全球智能终端（智能手机等）景气度逐渐下降，PCB 产业的增速有所下滑，相关企业也受到了严重的冲击，2014 年开始韩国 PCB 产值也呈现出逐年下滑的趋势，Prismark 相关数据指出，2016 年，韩国 PCB 的产值仅为 62.34 亿美元，同比下滑 6.1%，全球占比下降至 11.5%。

图：2013-2016 年韩国 PCB 总产值及全球份额占比（亿美元）

FPC 与 PCB 的诞生及发展，催生了软硬结合板 RF PCB，即将柔性线路板与刚性线路板经过压合等工序按照相关工艺要求组合在一起，形成具有 FPC 与 PCB 特性的线路板。此前 Apple iPhone 的显示屏、触摸屏均采用多层 FPC，此次十周年纪念品 iPhone X 将采用 RF PCB，因为多层 FPC 只能容纳单个芯片，iPhone X 需要新增两个芯片，包括支持移动 ProMotion 自适应刷新率技术的神经引擎以及其他的人工智能（AI）功能。此外，在 FPC 上放路的芯片容易脱落，采用 RF PCB 可以有效避免这个缺陷。

图：RF PCB

图：苹果 AI 神经引擎

目前，仅有韩国厂商（包括 interflex、BHflex、SEMCO 以及永丰电子）具备生产 RF PCB 的能力，日本及台湾的企业需要 2-3 年才能实现规模量产。同时，由于苹果的标杆作用，预计国产品牌手机在不久的将来也会采用 RF PCBs，我们认为 2018 年 RF PCB 供不应求的状况将更为严峻。韩媒 etnews 指出，苹果为了确保 RF PCB 供货量，花费数千万美元购买软硬结合板生产设备以租赁给厂商。目前，国内上达电子相关研发团队已经组建完毕，潜心软硬结合板，填补国内企业在软硬结合板领域的空白。

观研天下发布的《2018年中国PCB行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 2016-2017年世界电路板产业运行态势分析

第一节 2016-2017年世界印制电路板产业发展概况

- 一、世界印制线路板的6个时期
- 二、世界刚性印制线路板的生产和市场
- 三、国外PCB印制电路板制造技术发展动向

第二节 2016-2017年世界电路板产业市场动态分析

- 一、全球PCB产业规模
- 二、新技术引发PCB业变革
- 三、产能持续向中国转移

第三节 2016-2017年世界部分国家线路板产业运行透析

- 一、美国线路板新研发分析
- 二、日本
 - 1、日本环氧树脂线路板不容乐观
 - 2、日本领先线路板厂商走高端路线
- 三、韩国线路板应用领域拓展分析

第四节 2017年-2018年世界线路板产业趋势探析

第二章 2016-2017年中国线路板产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2017年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2016-2017年中国线路板产业政策环境分析

一、线路板产业急需国家政策扶持

二、PCB线路板排放标准治理政策亟待统

三、《清洁生产标准印制电路板制造业》

四、印制电路板行业标准分析

五、柔性电路板规范标准

六、进出口政策分析

第三节 2016-2017年中国线路板产业社会环境分析

第三章 2016-2017年中国线路板产业运行形势分析

第一节 2016-2017年中国线路板产业动态分析

一、台湾柔性PCB公司在华东形成产业集群

二、维讯柔性电路板欲出价收购MFS股票

三、松下电工试制可表面封装光学与电气零部件的柔性底板

四、乐普科光电推出柔性电路处理的新型激光器

第二节 2016-2017年中国线路板产业动态分析

一、印制电路产业调整、优化

二、中国环氧树脂印刷线路板产业规模不断扩大

三、中国推出环氧线路板废料处理新技术

四、环氧树脂印刷线路板行情乐观

五、线路板回收形成绿色产业链

六、线路板技术发展水平分析

第三节 2016-2017年中国线路板回收处理设备运行透析

一、现有的回收设备有点分析

二、回收设备利用分析

三、线路板回收处理后利用分析

第四节 2016-2017年中国线路板产业热点问题探讨

第四章 2016-2017年中国印制电路板行业数据监测分析

第一节 2016-2017年中国印制电路板行业总体数据分析

一、2017年中国印制电路板行业全部企业数据分析

二、2017年中国印制电路板行业全部企业数据分析

三、2017年中国印制电路板行业全部企业数据分析

第二节 2016-2017年中国印制电路板行业不同规模企业数据分析

一、2017年中国印制电路板行业不同规模企业数据分析

二、2017年中国印制电路板行业不同规模企业数据分析

三、2017年中国印制电路板行业不同规模企业数据分析

第三节 2016-2017年中国印制电路板行业不同所有制企业数据分析

一、2017年中国印制电路板行业不同所有制企业数据分析

二、2017年中国印制电路板行业不同所有制企业数据分析

三、2017年中国印制电路板行业不同所有制企业数据分析

第五章 2016-2017年中国印制电路板产量数据统计分析

第一节 2011-2017年中国印制电路板产量数据分析

一、2011-2017年印制电路板产量数据分析

二、2011-2017年印制电路板重点省市数据分析

第二节 2017年中国印制电路板产量数据分析

一、2017年全国印制电路板产量数据分析

二、2017年印制电路板重点省市数据分析

第三节 2017年中国印制电路板产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章 2016-2017年中国线路板市场运行状况分析

第一节 2016-2017年中国线路板市场总体状况分析

一、产销居世界前列分析

二、下游领域不断扩大分析

三、产品品牌分析

第二节 2016-2017年中国印制电路板产业市场动态分析

一、线路板消费结构分析

二、印制线路板需求分析

三、印制线路板市场销售情况分析

四、影响印制线路板产业市场的因素分析

第七章 2016-2017年中国线路板应用领域重点产品分析

第一节 手机

第二节 显示器

第三节 笔记本电脑

第四节 消费性电子产品

第五节 数码相机

第六节 数码摄像机

第八章 2016-2017年中国线路板产业竞争格局分析

第一节 2016-2017年中国线路板产业竞争总况

一、中国线路板市场竞争激烈

二、中国线路板产业竞争力体现

第二节 2016-2017年中国线路板行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2017年-2018年中国线路板行业竞争策略分析

第九章 2016-2017年世界线路板巨头企业竞争力分析

第一节 三星电机

一、企业概况

二、企业竞争力分析

三、国际化发展战略分析

第二节 AT&S

第三节 Aspocomp

第四节 IBIDEN

第五节 CMK

第十章 2016-2017年中国主要线路板企业竞争性财务数据分析

第一节 广东汕头超声电子股份有限公司（000823）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 揖斐电电子(北京)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 美锐电路(惠州)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 天津普林电路股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 大连太平洋多层线路板股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 新美亚电路（无锡）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 同健（惠阳）电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 昆山圆裕电子科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 福州瑞华印制线路板有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 东阳（博罗）电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2017年-2018年中国线路板行业发展前景预测分析

第一节 2017年-2018年中国线路板产品发展趋势预测分析

一、线路板技术走势分析

二、线路板行业发展方向分析

第二节 2017年-2018年中国线路板行业市场发展前景预测分析

一、线路板产量预测分析

二、线路板需求预测分析

三、线路板进出口形势预测分析

第三节 2017年-2018年中国线路板行业市场盈利能力预测分析

第十二章 2017年-2018年中国线路板行业投资前景预测分析

第一节 2017年-2018年中国线路板行业投资机会分析

一、线路板行业吸引力分析

二、线路板行业区域投资潜力分析

第二节 2017年-2018年中国线路板行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、其它风险

第三节 投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2017年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2017年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2017年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2017年中国GDP增速预测

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/jichengdianlu/316073316073.html>