

2021年中国建筑工程设计行业分析报告- 行业竞争现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国建筑工程设计行业分析报告-行业竞争现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/556072556072.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

建筑设计行业作为工程建设价值链的前端产业，是将工程建设科技成果转化为现实生产力的关键核心环节，是工程建设项目从投资到最终实现的必备要件。

1、行业主管部门与监管体制

建筑设计行业的行政主管部门为住建部及地方各级住建管理部门、国家及地方各级发改委。行业自律组织为中国勘察设计协会。

住建部及地方各级住建管理部门对建筑设计行业的管理，主要体现在制定行业的资质标准、技术政策，对行业准入实施严格管理；拟定行业法规制度、产业政策、发展战略规划及改革方案，监督行业企业贯彻执行；对建筑设计企业的业务活动进行规范指导，承担建筑工程质量安全监管、推进建筑节能、城镇减排等责任。

国家及地方各级发改委主要负责编制基础设施建设工程的投资规划，制订工程咨询相关规章制度。

根据观研报告网发布的《2021年中国建筑工程设计行业分析报告-行业竞争现状与发展商机研究》显示。中国勘察设计协会是由全国建筑设计单位发起并自愿参加的建筑设计咨询服务行业的全国性社团组织，主要承担政府部门委托的专项调研任务，提出行业发展、政策、导向、市场管理等方面的意见和建议，推进行业体制改革与创新，推动国内外同行业间的各类交流活动，研讨建筑设计相关的理论、方法和技术，组织建筑设计从业人员培训和教育等。

2、行业主要法律法规

目前，我国建筑设计行业已基本形成了包含行业资质管理、行业业务标准、行业质量管理等多层次、多门类、多形式的法律法规体系，其中较为重要的法律法规如下：

序号

法律法规名称

编制/颁布单位

实施/修订时间

1

中华人民共和国民法典

全国人大

2021年01月01日

2

中华人民共和国建筑法

全国人大常委会

2019年04月23日

3

中华人民共和国节约能源法

全国人大常委会

2018年10月26日

4

中华人民共和国环境保护法

全国人大常委会

2015年01月01日

5

中华人民共和国注册建筑师条例

国务院

2019年04月23日

6

建设工程质量管理条例

国务院

2019年04月23日

7

建设项目环境保护管理条例

国务院

2017年10月01日

8

建设工程勘察设计管理条例

国务院

2017年10月07日

9

民用建筑节能条例

国务院

2008年10月01日

10

建设工程安全生产管理条例

国务院

2004年02月01日

11

中华人民共和国招标投标法（征求意见稿）

国家发改委

2019年12月03日

12

工程建设项目勘察设计招标投标办法

国家发改委等八部委

2013 年 05 月 01 日

13

建设工程勘察设计资质管理规定

住建部

2018 年 12 月 22 日

14

建筑工程设计招标投标管理办法

住建部

2017 年 05 月 01 日

15

建筑工程设计事务所资质标准

住建部

2017 年 03 月 01 日

16

公共建筑节能设计标准

住建部

2015 年 10 月 01 日

17

工程设计资质标准

住建部

2017 年 03 月 01 日

18

民用建筑节能管理规定

住建部

2006 年 01 月 01 日资料来源：观研天下整理

3、行业资质准入要求

(1) 企业资质管理

住建部等行业主管部门对建筑设计及其相关行业实施严格的资质管理，企业取得相关资质后，方可在资质许可的范围内从事生产经营活动。

根据《工程设计资质标准》，设计资质分为四个序列：工程设计综合资质、工程设计行业资质、工程设计专业资质和工程设计专项资质。工程设计综合资质是指涵盖 21 个行业的设计资质；工程设计行业资质是指涵盖某个行业资质标准中的全部设计类型的设计资质；工

程设计专业资质是指某个行业资质标准中的某一个专业的设计资质；工程设计专项资质是指为适应和满足行业发展的需求，对已形成产业的专项技术独立进行设计以及设计、施工一体化而设立的资质。

观研报告网发布的资料显示，根据 2017 年 11 月 6 日国家发展和改革委员会以第 9 号令发布的《工程咨询行业管理办法》，工程咨询资质正式取消，并且该办法发布了行业最新相关管理办法，各级工程咨询单位按照国家有关规定和业主要求依法开展业务。

根据住建部发布的《城乡规划编制单位资质管理规定》，城乡规划编制资质分为甲级、乙级、丙级。各个级别对企业的净资产、人员、业绩等要求不同。

各序列的等级，以及业务承接范围如下表所示：

资质类型

行业

细分类别

等级

业务承接范围

工程设计资质

工程设计综合资质

涵盖二十一个行业的设计资质

甲

各行业、各等级的建设工程设计业务

工程设计行业资质

涵盖某行业资质标准中的全部设计类型

甲、乙、丙

相应行业相应等级的工程设计业务等

工程设计专业资质

某个行业资质标准中的某一专业设计资质

甲、乙、丙、（丁）

本专业相应等级的专业工程设计业务等

工程设计专项资质

风景园林、照明、装饰工程、消防、建筑智能等八个专项

甲、乙

本专项相应等级的专项工程设计业务等

城乡规划编制资质

-

甲、乙、丙

-

-

工程造价咨询资质

-

甲、乙、暂定乙级

-

-

人防工程和其它人防防护设施设计资质

-

甲、乙

-

-

文物保护单位勘察设计资质

-

甲、乙、丙、暂定级

-

-资料来源：观研天下整理

（2）专业技术人员执业资格注册管理

根据《勘察设计注册工程师制度总体框架及实施规划》《中华人民共和国注册建筑师条例》《勘察设计注册工程师管理规定》《注册建造师管理规定》等相关政策规定，我国工程勘察设计行业实行专业技术人员执业资格注册管理制度。工程勘察设计行业相关专业技术人员须通过国家专业考试并经行业主管部门注册登记后，方可凭取得的注册执业证书及执业印章，从事执业范围内的相关业务活动。此外，为保障专业技术人员的执业技术水平及能力，相关执业人员每一注册有效期内达到规定的继续教育标准是其延续注册的重要条件之一。我国工程勘察设计行业个人注册执业资格已覆盖建筑、结构、土木（岩土）、公用设备、电气、化工、城市规划、监理、咨询、造价等诸多领域。

4、行业主要产业政策

建筑设计作为技术密集型、智力密集型专业技术服务行业，涉及建筑设计业的行业发展规划、主要法律、法规及政策具体如下：

（1）行业主要产业政策

建筑设计行业内的主要产业政策具体如下：

序号

发布单位

发布时间

文件名称

1

中华人民共和国全国人民代表大会

2021 年 03 月

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》

2

国务院

2016 年 02 月

《关于进一步加强城市规划建设管理工作的若干意见》

3

国务院办公厅

2017 年 02 月

《关于促进建筑业持续健康发展的意见》

4

住建部

2018 年 03 月

《住房城乡建设部建筑节能与科技司 2018 年工作要点》

5

住建部

2017 年 04 月

《建筑业发展“十三五”规划》

6

住建部

2018 年 02 月

《住房城乡建设部建筑市场监管司 2018 年工作要点》

7

住建部

2020 年 08 月

《住房和城乡建设部等部门关于加快新型建筑工业化发展的若干意见》

8

江苏省政府

2017 年 11 月

《关于促进建筑业改革发展的意见》资料来源：观研天下整理

（2）细分领域产业政策

建筑设计行业内的细分领域涉及的主要产业政策具体如下：

类别

发布单位

发布时间

文件名称

政策要点

装配式建筑

国务院办公厅

2016 年9 月

《国务院办公厅关于大力发展装配式建筑的指导意见》

力争用10年左右的时间，使装配式建筑占新建建筑面积的比例达到30%。同时，逐步完善法律法规、技术标准和监管体系，推动形成一批设计、施工、部品部件规模化生产企业，具有现代装配建造水平的工程总承包企业以及与之相适应的专业化技能队伍。

住建部

2015 年

11 月

《建筑产业现代化发展纲要》

明确未来我国装配式建筑的发展目标。分阶段性对于整体目标进行了规划：到2020年装配式建筑占新建建筑的比例达到20%以上；

到2025年装配式建筑占新建建筑的比例50%以上。

绿色建筑

国务院

2015 年4 月

《中共中央国务院关于加快推进生态文明建设的意见》

强化城镇化过程中的节能理念，大力发展绿色建筑和低碳、便捷的交通体系，推进绿色生态城区建设，提高城镇供排水、防涝、雨水收集利用、供热、供气、环境等基础设施建设水平。

工程总承包

住建部

2016 年5 月

《关于进一步推进工程总承包发展的若干意见》

1、大力推进工程总承包；2、完善工程总承包管理制度；3、提升企业工程总承包能力和水平；4、加强推进工程总承包发展的组织和实施。

住建部

2017 年5 月

《建设项目工程总承包管理规范》国家标准

对总承包相关的承发包管理、合同和结算、参建单位的责任和义务等方面作出了具体规定。

江苏住建厅

2017年6月

《关于推荐第一批工程总承包试点企业和试点项目的通知》

深化建设项目组织实施方式改革，推广工程总承包制，提升工程建设质量和效益，推荐一批工程总承包试点企业和试点项目。

BIM

国务院

2017年2月

《关于促进建筑业持续健康发展的意见》

加快推进建筑信息模型（BIM）技术在规划、勘察、设计、施工和运营维护全过程的集成应用，实现工程建设项目全生命周期数据共享和信息化管理，为项目方案优化和科学决策提供依据，促进建筑业提质增效。

全过程工程咨询

住建部

2020年8月

《住房和城乡建设部等部门关于加快新型建筑工业化发展的若干意见》

发展全过程工程咨询。大力发展以市场需求为导向、满足委托方多样化需求的全过程工程咨询服务，培育具备勘察、设计、监理、招标代理、造价等业务能力的全过程工程咨询企业。

发改委、住建部

2019年3月

《关于推进全过程工程咨询服务发展的指导意见》

深化工程领域咨询服务供给侧结构性改革，破解工程咨询市场供需矛盾，必须完善政策措施，创新咨询服务组织实施方式，大力发展以市场需求为导向、满足委托方多样化需求的全过程工程咨询服务模式。

住建部

2017年5月

《住房城乡建设部关于开展全过程工程咨询试点工作的通知》

通过选择有条件的地区和企业开展全过程工程咨询试点，健全全过程工程咨询管理制度，完善工程建设组织模式，培养有国际竞争力的企业，提高全过程工程咨询服务能力和水平，为全面开展全过程工程咨询积累经验。

江苏住建厅

2017年10月

《江苏省全过程工程咨询试点工作 方案》

深化江苏省工程建设项目组织实施方式改革，推进全过程工程咨询发展，提高企业全过程工程咨询服务能力和水平，培育和建成一批全过程工程咨询试点企业和试点项目。资料来源：

观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国建筑工程设计行业分析报告-行业竞争现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国建筑工程设计行业发展概述

第一节 建筑工程设计行业发展情况概述

- 一、建筑工程设计行业相关定义
- 二、建筑工程设计行业基本情况介绍
- 三、建筑工程设计行业发展特点分析
- 四、建筑工程设计行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、建筑工程设计行业需求主体分析

第二节 中国建筑工程设计行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、建筑工程设计行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国建筑工程设计行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业
- 第三节 中国建筑工程设计行业生命周期分析
 - 一、建筑工程设计行业生命周期理论概述
 - 二、建筑工程设计行业所属的生命周期分析
- 第四节 建筑工程设计行业经济指标分析
 - 一、建筑工程设计行业的赢利性分析
 - 二、建筑工程设计行业的经济周期分析
 - 三、建筑工程设计行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国建筑工程设计行业进入壁垒分析
 - 一、建筑工程设计行业资金壁垒分析
 - 二、建筑工程设计行业技术壁垒分析
 - 三、建筑工程设计行业人才壁垒分析
 - 四、建筑工程设计行业品牌壁垒分析
 - 五、建筑工程设计行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球建筑工程设计行业市场发展现状分析

- 第一节 全球建筑工程设计行业发展历程回顾
- 第二节 全球建筑工程设计行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲建筑工程设计行业地区市场分析
 - 一、亚洲建筑工程设计行业市场现状分析
 - 二、亚洲建筑工程设计行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲建筑工程设计行业市场前景分析
- 第四节 北美建筑工程设计行业地区市场分析
 - 一、北美建筑工程设计行业市场现状分析
 - 二、北美建筑工程设计行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美建筑工程设计行业市场前景分析
- 第五节 欧洲建筑工程设计行业地区市场分析

一、欧洲建筑工程设计行业市场现状分析

二、欧洲建筑工程设计行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲建筑工程设计行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界建筑工程设计行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球建筑工程设计行业市场规模预测

第三章 中国建筑工程设计产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国建筑工程设计行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国建筑工程设计产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国建筑工程设计行业运行情况

第一节 中国建筑工程设计行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国建筑工程设计行业市场规模分析

第三节 中国建筑工程设计行业供应情况分析

第四节 中国建筑工程设计行业需求情况分析

第五节 我国建筑工程设计行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国建筑工程设计行业供需平衡分析

第七节 中国建筑工程设计行业发展趋势分析

第五章 中国建筑工程设计所属行业运行数据监测

第一节 中国建筑工程设计所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国建筑工程设计所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国建筑工程设计所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国建筑工程设计市场格局分析

第一节 中国建筑工程设计行业竞争现状分析

一、中国建筑工程设计行业竞争情况分析

二、中国建筑工程设计行业主要品牌分析

第二节 中国建筑工程设计行业集中度分析

一、中国建筑工程设计行业市场集中度影响因素分析

二、中国建筑工程设计行业市场集中度分析

第三节 中国建筑工程设计行业存在的问题

第四节 中国建筑工程设计行业解决问题的策略分析

第五节 中国建筑工程设计行业钻石模型分析

一、生产要素

- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国建筑工程设计行业需求特点与动态分析

第一节 中国建筑工程设计行业消费市场动态情况

第二节 中国建筑工程设计行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 建筑工程设计行业成本结构分析

第四节 建筑工程设计行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国建筑工程设计行业价格现状分析

第六节 中国建筑工程设计行业平均价格走势预测

- 一、中国建筑工程设计行业价格影响因素
- 二、中国建筑工程设计行业平均价格走势预测
- 三、中国建筑工程设计行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国建筑工程设计行业区域市场现状分析

第一节 中国建筑工程设计行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区建筑工程设计市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区建筑工程设计市场规模分析
- 四、华东地区建筑工程设计市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区建筑工程设计市场规模分析

四、华中地区建筑工程设计市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区建筑工程设计市场规模分析
- 四、华南地区建筑工程设计市场规模预测

第九章 2017-2021年中国建筑工程设计行业竞争情况

第一节 中国建筑工程设计行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国建筑工程设计行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国建筑工程设计行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 建筑工程设计行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国建筑工程设计行业发展前景分析与预测

第一节 中国建筑工程设计行业未来发展前景分析

- 一、建筑工程设计行业国内投资环境分析
- 二、中国建筑工程设计行业市场机会分析
- 三、中国建筑工程设计行业投资增速预测

第二节 中国建筑工程设计行业未来发展趋势预测

第三节 中国建筑工程设计行业市场发展预测

- 一、中国建筑工程设计行业市场规模预测
- 二、中国建筑工程设计行业市场规模增速预测
- 三、中国建筑工程设计行业产值规模预测
- 四、中国建筑工程设计行业产值增速预测
- 五、中国建筑工程设计行业供需情况预测

第四节 中国建筑工程设计行业盈利走势预测

- 一、中国建筑工程设计行业毛利润同比增速预测

二、中国建筑工程设计行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国建筑工程设计行业投资风险与营销分析

第一节 建筑工程设计行业投资风险分析

- 一、建筑工程设计行业政策风险分析
- 二、建筑工程设计行业技术风险分析
- 三、建筑工程设计行业竞争风险分析
- 四、建筑工程设计行业其他风险分析

第二节 建筑工程设计行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国建筑工程设计行业发展战略及规划建议

第一节 中国建筑工程设计行业品牌战略分析

- 一、建筑工程设计企业品牌的重要性
- 二、建筑工程设计企业实施品牌战略的意义
- 三、建筑工程设计企业品牌的现状分析
- 四、建筑工程设计企业的品牌战略
- 五、建筑工程设计品牌战略管理的策略

第二节 中国建筑工程设计行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国建筑工程设计行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国建筑工程设计行业发展策略及投资建议

第一节 中国建筑工程设计行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国建筑工程设计行业营销渠道策略

一、建筑工程设计行业渠道选择策略

二、建筑工程设计行业营销策略

第三节 中国建筑工程设计行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国建筑工程设计行业重点投资区域分析

二、中国建筑工程设计行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/556072556072.html>