

中国汽车物流市场评估及投资方向研究报告（2012-2016）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车物流市场评估及投资方向研究报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/136072136072.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国汽车物流市场评估及投资方向研究报告（2012-2016）》共十五章。首先介绍了中国汽车物流行业的概念，接着分析了中国汽车物流行业发展环境，然后对中国汽车物流行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车物流行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车物流行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 汽车物流产业相关概述

第一节 汽车物流相关简释

- 一、汽车物流的概念
- 二、汽车物流行业的特点
- 三、中国汽车产业物流配送的三大主要模式
- 四、中国汽车物流现行的主体模式

第二节 汽车物流的四个环节

- 一、供应链采购下的零部件供应物流
- 二、实现精益生产的生产物流
- 三、实施柔性化管理的销售物流
- 四、实现“绿色物流”目标的回收物流

第二章 2011-2012年中国汽车行业运行现状分析

第一节 2011-2012年中国汽车行业发展分析

- 一、中国汽车制造主要经济指标分析
- 二、国内汽车生产情况分析
- 三、中国汽车工业继续保持较好发展态势

第二节 2011-2012年中国汽车进出口情况分析

- 一、中国汽车出口情况分析
- 二、中国汽车产品进口情况
- 三、中国汽车进出口价格分析

第三节 2011-2012年中国自主品牌汽车发展分析

- 一、中国汽车产业的格局
- 二、发展自主品牌的四种技术开发模式
- 三、四种技术开发模式的比较研究

四、中国自主品牌汽车发展展望

第四节 2011-2012年中国汽车行业存在的问题及发展对策

- 一、中国汽车工业发展中遭遇的瓶颈
- 二、中国汽车行业管理上存在的五大问题
- 三、中国汽车企业面临的困境与发展对策
- 四、中国发展节能环保汽车行业的几个政策建议

第三章 2011-2012年全球汽车物流行业发展现状分析

第一节 2011-2012年国际汽车物流行业发展分析

- 一、国际汽车行业物流管理的提升之路
- 二、国外汽车公司物流模式的发展方向和特征
- 三、国外汽车流通对中国的启示
- 四、国际汽车物流供应链应用上RFID技术

第二节 2011-2012年世界汽车物流主要国家产业运行动态分析

- 一、美国汽车物流产业分析
- 二、日本汽车物流分析
- 三、德国汽车物流行业发展分析

第三节 2012-2016年世界汽车物流产业发展趋势分析

第四章 2011-2012年中国汽车物流产业运行环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国汽车物流产业政策分析

- 一、《商用车运输服务规范》(WB/T1032-2006)说明
- 二、《商用车运输服务规范》(WB/T1032-2006)
- 三、《乘用车水路运输服务规范》(WB/T1033-2006)说明
- 四、《乘用车水路运输服务规范》(WB/T1033-2006)

第三节 2011-2012年中国汽车物流产业社会环境分析

第五章 2011-2012年中国汽车物流产业运行动态分析

第一节 2011-2012年中国汽车物流行业发展分析

- 一、中国汽车物流将迈入水运时代
- 二、中国汽车物流标准体系建设情况
- 三、国内汽车物流市场竞争情况分析

第二节 2011-2012年中国汽车物流行业发展存在的问题分析

- 一、中国汽车物流行业与国外存在巨大差距

二、中国汽车物流行业存在的主要问题

三、我国汽车物流领域存在的四个突出问题

四、中国汽车物流面临的挑战

五、中国汽车出口物流不畅存在的主要原因

第三节 2011-2012年中国汽车物流行业的发展对策分析

一、中国汽车物流行业发展策略

二、发展中国汽车物流行业应调整思路

三、中国汽车物流业的五个发展措施

四、建立汽车物流标准化体系的思路探索

五、解决中国汽车出口物流不畅的主要对策

第六章 2011-2012年中国汽车物流产业运行态势分析

第一节 2011-2012年汽车逆向物流分析

一、汽车逆向物流的概念

二、汽车逆向物流的产生

三、汽车逆向物流的作用及意义

四、中国汽车逆向物流存在的三个问题

五、提高汽车逆向物流服务水平的发展措施

第二节 2011-2012年中国汽车物流行业成本分析

一、物流成本的概念

二、中国汽车物流行业成本过高

三、以资源整合来降低汽车物流成本

四、中国汽车物流企业降低成本策略

五、上海通用汽车物流成本管理三大策略

第三节 2011-2012年汽车物流行业组建战略联盟分析

一、战略联盟的概念

二、汽车物流与生产企业的主要战略联盟形式

三、汽车物流企业之间的主要战略联盟形式

四、国外汽车物流巨头纷纷到中国组建战略联盟

第四节 2011-2012年部分汽车制造企业物流运作管理情况

一、一汽大众首创国内第三方物流备件供应售后模式

二、长安汽车零部件物流的管理运作模式

三、BMW公司汽车物流运作管理的优化研究

四、上汽集团物流业务外包运行分析

第七章 2011-2012年中国整车物流产业运行解析

第一节 2011-2012年中国整车物流行业发展概况

一、中国整车物流业的发展特点

二、中国整车物流发展模式探析

三、中国整车物流运作与发达国家的比较分析

第二节 2011-2012年中国港口整车物流发展分析

一、港口整车物流的主要特点

二、中国港口整车物流面临的主要问题

三、国外港口整车物流发展的经验启示

四、中国港口整车物流的发展建议

第三节 2011-2012年中国整车物流行业的竞争与合作分析

一、整车物流行业竞合概述

二、从价格竞争向综合竞争转变

三、整车物流行业的合作分析

四、整车物流行业已进入资本整合时代

第四节 2011-2012年中国整车物流行业发展面临的问题

一、中国整车物流存在的主要问题

二、中国整车物流遭遇机制困局

三、制约中国整车物流的几个因素

第五节 2011-2012年整车物流行业的发展对策及趋势

一、中国整车物流的发展建议

二、构建汽车行业整车物流体系的措施

三、中国整车物流业的发展趋势

第八章 2011-2012年中国汽车零部件物流市场透析

第一节 2011-2012年中国汽车零部件物流发展分析

一、中国汽车零部件物流发展现状

二、汽车零部件物流市场需求分析

三、中国汽车零部件业的物流商机

第二节 2011-2012年中国汽车零部件物流与整车物流的比较

一、研究汽车零部件物流与整车物流的意义

二、整车与零部件功能特性的差别

三、汽车物流服务模式的区别

四、汽车物流管理过程的比较

第三节 2011-2012年中国汽车零部件物流发展模式分析

一、中国汽车零部件“主机厂中心型”供应物流模式解析

二、汽车配件物流模式的改进

三、中国汽车零配件产业JIT管理物流模式分析

四、第三方汽车零部件供应物流及其发展模式分析

第四节 2011-2012年中国汽车零部件物流业存在的问题、对策及发展趋势

一、中国汽车零部件物流存在的主要问题

二、汽车零部件物流企业的发展建议

三、中国汽车零部件物流的三大发展趋势

第九章 2011-2012年中国第三方汽车物流产业运行浅析

第一节 2011-2012年中国第三方汽车物流发展概况

一、第三方物流对汽车制造企业发展的有利作用

二、国外汽车行业第三方物流的应用

三、中国汽车第三方物流企业发展现状

四、中国汽车第三方物流已进入快速发展阶段

五、中国汽车制造企业应用第三方物流主要模式

第二节 2011-2012年中国第三方汽车物流行业面临的问题

一、中国汽车第三方物流行业存在的主要问题

二、中国第三方汽车物流行业面临的挑战

三、中国汽车行业第三方物流应用中存在的障碍

第三节 2011-2012年中国汽车第三方物流行业发展对策及趋势

一、中国第三方汽车物流行业改革策略

二、三方联动共同推动汽车第三方物流发展

三、汽车第三方物流企业的发展策略

四、第三方将成为中国汽车物流未来发展趋势

第十章 2011-2012年中国汽车物流企业运营分析

第一节 汽车物流企业的品牌建设情况分析

一、中国汽车物流品牌发展现状

二、汽车物流企业品牌建设的主要内容

三、汽车物流企业品牌建设实施与维护措施

第二节 2011-2012年汽车物流企业绩效评估管理分析

一、中国汽车物流企业进行绩效评估的必要性

二、汽车物流企业绩效评估指标选取方法

三、汽车物流企业主要绩效评估方法

第三节 2011-2012年中国汽车物流企业面临的问题及对策

一、中国汽车物流企业面临的主要挑战

二、中国汽车物流企业的整合机遇及对策

三、中国汽车物流企业降本增效措施分析

四、汽车物流企业应当构筑的四项核心能力

五、汽车物流企业成功的两大方面关键因素

第十一章 2011-2012年中国汽车物流与供应链分析

第一节 汽车供应链概述

- 一、供应链管理的概念
- 二、供应链管理的主要理念
- 三、汽车企业的供应链

四、汽车行业供应链的主要特点

五、影响汽车供应链运作的因素

六、汽车供应链的纵向及横向整合

第二节 2011-2012年供应链角度上的汽车物流改善

- 一、现代物流演变的原因和走向分析
- 二、汽车行业物流向供应链的演变分析
- 三、汽车制造企业应保持供应链的主导地位

第三节 2011-2012年汽车企业集团应用集成供应链物流模式分析

- 一、集成供应链物流模式的内涵
- 二、集成供应链物流模式具有的主要特点
- 三、集成供应链物流模式的应用分析

第四节 2011-2012年汽车供应链与第三方物流

- 一、运用现代物流整合汽车行业供应链
- 二、第三方物流在汽车供应链管理中的作用
- 三、第三方汽车物流供应链发展分析

第五节 2011-2012年中国汽车物流与供应链的发展策略

- 一、汽车行业应加强物流供应链管理
- 二、汽车物流供应链的优化与管理
- 三、汽车物流供应链管理的发展对策
- 四、供应链管理情况下汽车物流的创新对策
- 五、供应链管理下中国汽车业应采用的物流模式

第十二章 2011-2012年中国汽车物流的信息化探析

第一节 2011-2012年汽车物流信息化发展概况

- 一、信息化对法国汽车物流业产生的影响
- 二、汽车物流行业信息化的作用
- 三、搭建汽车物流信息平台的重要性
- 四、中国汽车物流信息化发展现状

第二节 2011-2012年中国整车物流管理信息化分析

- 一、中国汽车业面临着整车物流管理的变革

二、整车企业对商品车运输管理系统的需求

三、整车物流管理系统实例分析

第三节 2011-2012年汽车物流行业信息化发展策略

一、中国汽车物流信息化的发展对策

二、汽车物流业发展信息化应当先发展信息平台

第十三章 2011-2012年中国汽车物流产业运行竞争分析

第一节 2011-2012年中国汽车物流竞争现状分析

一、汽车物流产业竞争力分析

二、汽车物流成本竞争分析

三、汽车物流市场企业竞争分析

第二节 2011-2012年中国部分地区汽车物流业发展分析

一、广东南海崛起汽车物流经济圈

二、广州港已成华南地区最大汽车物流枢纽

三、广州芳村构筑汽车物流基地

四、吉林省汽车物流行业发展现状

五、国际汽车物流巨头涌进武汉经济开发区

六、天津亟待给汽车物流业运输松绑

第十四章 2011-2012年中国汽车物流重点企业竞争力对比分析

第一节 上海安吉天地汽车物流有限公司

一、公司简介

二、安吉天地致力打造中国汽车物流王牌

三、安吉天地调整零部件配送业务提升企业竞争力

四、安吉天地构筑一体化汽车物流平台

第二节 重庆长安民生物流有限公司

一、公司简介

二、长安民生物流瞄上高端汽车物流市场

三、长安民生物流快速发展主要因素分析

四、长安民生物流进军保税物流业

五、长安民生物流经营状况分析

第三节 吉林省长久实业集团有限公司

一、公司简介

二、长久集团扎根汽车物流产业

三、长久与捷富凯达成汽车出口物流合作协议

第四节 北京福田物流有限公司

一、公司简介

二、福田物流快速发展策略

三、透视福田物流运行的五层次管理模式

四、信息化成福田物流发展的原动力

第十五章 2012-2016年中国汽车物流产业发展趋势与投资分析

第一节 2012-2016年中国汽车物流业前景趋势分析

一、中国汽车物流行业商机无限

二、中国汽车物流业的发展趋势

三、未来汽车物流行业或将大规模重组

第二节 2012-2016年中国汽车物流产业投资预测分析

一、投资环境预测分析

二、投资机会分析

三、投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2007-2011年国内生产总值

图表：2007-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2007-2011年年末国家外汇储备

图表：2007-2011年财政收入

图表：2007-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：.....

更多图表详见正文.....

《中国汽车物流市场评估及投资方向研究报告（2012-2016）》系统全面的调研了汽车物流的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/136072136072.html>