

中国互联网医疗行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国互联网医疗行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/666071.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

互联网医疗，是互联网在医疗行业的新应用，其包括了以互联网为载体和技术手段的健康教育、医疗信息查询、电子健康档案、疾病风险评估、在线疾病咨询、电子处方、远程会诊、及远程治疗和康复等多种形式的健康医疗服务。

我国互联网医疗行业相关政策

近些年来，为加快推进互联网、人工智能、大数据等在医疗卫生领域中的应用，我国陆续发布了许多政策，如2023年中共中央、国务院发布的《关于进一步深化改革促进乡村医疗卫生体系健康发展的意见》提出大力推进“互联网+医疗健康”，构建乡村远程医疗服务体系，推广远程会诊、预约转诊、互联网复诊、远程检查，加快推动人工智能辅助诊断在乡村医疗卫生机构的配置应用。提升家庭医生签约和乡村医疗卫生服务数字化、智能化水平。

我国互联网医疗行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2021年1月 中共中央办公厅、国务院办公厅 建设高标准市场体系行动方案 实施教育、医疗、快递物流等网络基础设施改造提升工程，推动互联网医疗、在线教育、第三方物流、即时递送、在线办公、网上办事等新型服务平台发展，有效发挥平台企业在要素配置中的优化集成作用。

2022年1月 国家卫生健康委 “十四五”卫生健康标准化工作规划 推进互联网、大数据、人工智能、区块链、5G、物联网、IPv6(互联网协议第6版)等新兴信息技术与卫生健康行业融合性标准的供给。 2022年1月 国务院 “十四五”数字经济发展规划 推动平台经济健康发展，引导支持平台企业加强数据、产品、内容等资源整合共享，扩大协同办公、互联网医疗等在线服务覆盖面。 2022年4月 中共中央、国务院 中共中央

国务院关于加快建设全国统一大市场的意见

对互联网医疗、线上教育培训、在线娱乐等新业态，推进线上线下一体化监管。

2022年12月 中共中央、国务院 扩大内需战略规划纲要(2022-2035年) 培育“互联网+社会服务”新模式。做强做优线上学习服务，推动各类数字教育资源共建共享。积极发展“互联网+医疗健康”服务，健全互联网诊疗收费政策，将符合条件的互联网医疗服务项目按程序纳入医保支付范围。 2022年12月 国家发改委 “十四五”扩大内需战略实施方案 积极发展“互联网+医疗健康”服务，有序推进分时段预约诊疗、电子处方流转、药品网络销售等服务发展，将符合条件的互联网医疗服务项目按程序纳入医保支付范围。 2023年2月

中共中央办公厅、国务院办公厅

关于进一步深化改革促进乡村医疗卫生体系健康发展的意见 大力推进“互联网+医疗健康”，构建乡村远程医疗服务体系，推广远程会诊、预约转诊、互联网复诊、远程检查，加快推动人工智能辅助诊断在乡村医疗卫生机构的配置应用。提升家庭医生签约和乡村医疗卫生服务数字化、智能化水平。 2023年3月 中共中央办公厅、国务院办公厅

关于进一步完善医疗卫生服务体系的意见 发展“互联网+医疗健康”，建设面向医疗领域的工业互联网平台，加快推进互联网、区块链、物联网、人工智能、云计算、大数据等在医疗卫

生领域中的应用，加强健康医疗大数据共享交换与保障体系建设。

资料来源：观研天下整理

部分省市互联网医疗行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动互联网医疗行业的发展，比如宁夏回族自治区发布的《加快“互联网+医疗健康”高质量发展实施方案》提出探索“互联网+”医疗就诊新机制。探索开展互联网首诊试点、互联网医疗线上医保结算、支付标准、药品网售、远程会诊、多点执业等应用，推动建立互联网医疗行业标准。创建互联网诊疗服务公开清单，扩大互联网诊疗复诊认证范围。

部分省市互联网医疗行业相关政策	省份	发布时间	政策名称	主要内容
天津市	天津市	2021年11月	天津市生物医药产业发展“十四五”专项规划	在配套服务方面，积极引进互联网医疗、医疗物流等知名企业，启动建设特色产业配套项目。
北京市	北京市	2023年2月	关于北京市推动先进制造业和现代服务业深度融合发展的实施意见	支持互联网医疗和医工交叉创新融合发展，培育一批高端医疗影像设备、体外诊断、生命科学检测仪等领域国产标杆产品，以“智能+”模式拓展远程健康管理、远程门诊、移动医疗、运动向导、精准照护等服务业态。
黑龙江省	黑龙江省	2023年4月	关于推动生活性服务业补短板水平提高人民生活品质行动计划	完善健康龙江服务平台功能，统筹各方线上医疗健康服务资源，提供预约挂号、健康咨询、互联网医疗等服务。
上海市	上海市	2023年4月	进一步提升本市社区卫生服务能力的实施方案	强化互联网医疗平台功能，为保障社区用药提供补充渠道。
河北省	河北省	2023年4月	北戴河生命健康产业创新示范区高质量建设实施方案	打造“互联网+”医疗健康平台。依托龙头企业联合示范区内实体医疗机构，打造互联网医疗健康平台，强化新一代信息技术、人工智能和医疗服务融合发展，实现对顶级医院人才集聚与技术引进，争取到2030年建成“大手术中心”。
天津市	天津市	2023年6月	天津市人民政府办公厅关于推动生活性服务领域平台经济健康发展的实施意见	进一步提升互联网医疗平台远程医疗服务功能。加快互联网医院建设，完善互联网分级诊疗服务体系，支持医疗卫生机构、符合条件的第三方机构搭建互联网信息平台。
宁夏回族自治区	宁夏回族自治区	2023年7月	加快“互联网+医疗健康”高质量发展实施方案	探索“互联网+”医疗就诊新机制。探索开展互联网首诊试点、互联网医疗线上医保结算、支付标准、药品网售、远程会诊、多点执业等应用，推动建立互联网医疗行业标准。创建互联网诊疗服务公开清单，扩大互联网诊疗复诊认证范围。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国互联网医疗行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2023-2030年

)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国互联网医疗行业发展概述

第一节 互联网医疗行业发展情况概述

一、互联网医疗行业相关定义

二、互联网医疗特点分析

三、互联网医疗行业基本情况介绍

四、互联网医疗行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、互联网医疗行业需求主体分析

第二节 中国互联网医疗行业生命周期分析

一、互联网医疗行业生命周期理论概述

二、互联网医疗行业所属的生命周期分析

第三节 互联网医疗行业经济指标分析

一、互联网医疗行业的赢利性分析

二、互联网医疗行业的经济周期分析

三、互联网医疗行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球互联网医疗行业市场发展现状分析

第一节 全球互联网医疗行业发展历程回顾

第二节 全球互联网医疗行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲互联网医疗行业地区市场分析

- 一、亚洲互联网医疗行业市场现状分析
- 二、亚洲互联网医疗行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲互联网医疗行业市场前景分析

第四节 北美互联网医疗行业地区市场分析

- 一、北美互联网医疗行业市场现状分析
- 二、北美互联网医疗行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美互联网医疗行业市场前景分析

第五节 欧洲互联网医疗行业地区市场分析

- 一、欧洲互联网医疗行业市场现状分析
- 二、欧洲互联网医疗行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲互联网医疗行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界互联网医疗行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球互联网医疗行业市场规模预测

第三章 中国互联网医疗行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对互联网医疗行业的影响分析

第三节 中国互联网医疗行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对互联网医疗行业的影响分析

第五节 中国互联网医疗行业产业社会环境分析

第四章 中国互联网医疗行业运行情况

第一节 中国互联网医疗行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国互联网医疗行业市场规模分析

- 一、影响中国互联网医疗行业市场规模的因素
- 二、中国互联网医疗行业市场规模
- 三、中国互联网医疗行业市场规模解析

第三节 中国互联网医疗行业供应情况分析

- 一、中国互联网医疗行业供应规模
- 二、中国互联网医疗行业供应特点
- 第四节中国互联网医疗行业需求情况分析
 - 一、中国互联网医疗行业需求规模
 - 二、中国互联网医疗行业需求特点
- 第五节中国互联网医疗行业供需平衡分析

第五章 中国互联网医疗行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国互联网医疗行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、互联网医疗行业产业链图解
- 第二节中国互联网医疗行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对互联网医疗行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对互联网医疗行业的影响分析
- 第三节我国互联网医疗行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国互联网医疗行业市场竞争分析

- 第一节中国互联网医疗行业竞争现状分析
 - 一、中国互联网医疗行业竞争格局分析
 - 二、中国互联网医疗行业主要品牌分析
- 第二节中国互联网医疗行业集中度分析
 - 一、中国互联网医疗行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国互联网医疗行业市场集中度分析
- 第三节中国互联网医疗行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国互联网医疗行业模型分析

- 第一节中国互联网医疗行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国互联网医疗行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国互联网医疗行业SWOT分析结论

第三节中国互联网医疗行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国互联网医疗行业需求特点与动态分析

第一节中国互联网医疗行业市场动态情况

第二节中国互联网医疗行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节互联网医疗行业成本结构分析

第四节互联网医疗行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国互联网医疗行业价格现状分析

第六节 中国互联网医疗行业平均价格走势预测

- 一、 中国互联网医疗行业平均价格趋势分析
- 二、 中国互联网医疗行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国互联网医疗行业所属行业运行数据监测

第一节 中国互联网医疗行业所属行业总体规模分析

- 一、 企业数量结构分析
- 二、 行业资产规模分析

第二节 中国互联网医疗行业所属行业产销与费用分析

- 一、 流动资产
- 二、 销售收入分析
- 三、 负债分析
- 四、 利润规模分析
- 五、 产值分析

第三节 中国互联网医疗行业所属行业财务指标分析

- 一、 行业盈利能力分析
- 二、 行业偿债能力分析
- 三、 行业营运能力分析
- 四、 行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国互联网医疗行业区域市场现状分析

第一节 中国互联网医疗行业区域市场规模分析

- 一、 影响互联网医疗行业区域市场分布的因素
- 二、 中国互联网医疗行业区域市场分布

第二节 中国华东地区互联网医疗行业市场分析

- 一、 华东地区概述
- 二、 华东地区经济环境分析
- 三、 华东地区互联网医疗行业市场分析
 - (1) 华东地区互联网医疗行业市场规模
 - (2) 华南地区互联网医疗行业市场现状
 - (3) 华东地区互联网医疗行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、 华中地区概述
- 二、 华中地区经济环境分析
- 三、 华中地区互联网医疗行业市场分析

- (1) 华中地区互联网医疗行业市场规模
- (2) 华中地区互联网医疗行业市场现状
- (3) 华中地区互联网医疗行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区互联网医疗行业市场分析
 - (1) 华南地区互联网医疗行业市场规模
 - (2) 华南地区互联网医疗行业市场现状
 - (3) 华南地区互联网医疗行业市场规模预测

第五节 华北地区互联网医疗行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区互联网医疗行业市场分析
 - (1) 华北地区互联网医疗行业市场规模
 - (2) 华北地区互联网医疗行业市场现状
 - (3) 华北地区互联网医疗行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区互联网医疗行业市场分析
 - (1) 东北地区互联网医疗行业市场规模
 - (2) 东北地区互联网医疗行业市场现状
 - (3) 东北地区互联网医疗行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区互联网医疗行业市场分析
 - (1) 西南地区互联网医疗行业市场规模
 - (2) 西南地区互联网医疗行业市场现状
 - (3) 西南地区互联网医疗行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区互联网医疗行业市场分析

- (1) 西北地区互联网医疗行业市场规模
- (2) 西北地区互联网医疗行业市场现状
- (3) 西北地区互联网医疗行业市场规模预测

第十一章 互联网医疗行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国互联网医疗行业发展前景分析与预测

第一节 中国互联网医疗行业未来发展前景分析

- 一、互联网医疗行业国内投资环境分析
- 二、中国互联网医疗行业市场机会分析
- 三、中国互联网医疗行业投资增速预测

第二节 中国互联网医疗行业未来发展趋势预测

第三节 中国互联网医疗行业规模发展预测

- 一、中国互联网医疗行业市场规模预测
- 二、中国互联网医疗行业市场规模增速预测

三、中国互联网医疗行业产值规模预测

四、中国互联网医疗行业产值增速预测

五、中国互联网医疗行业供需情况预测

第四节中国互联网医疗行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国互联网医疗行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国互联网医疗行业进入壁垒分析

一、互联网医疗行业资金壁垒分析

二、互联网医疗行业技术壁垒分析

三、互联网医疗行业人才壁垒分析

四、互联网医疗行业品牌壁垒分析

五、互联网医疗行业其他壁垒分析

第二节互联网医疗行业风险分析

一、互联网医疗行业宏观环境风险

二、互联网医疗行业技术风险

三、互联网医疗行业竞争风险

四、互联网医疗行业其他风险

第三节中国互联网医疗行业存在的问题

第四节中国互联网医疗行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国互联网医疗行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国互联网医疗行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国互联网医疗行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节互联网医疗行业营销策略分析

一、互联网医疗行业产品策略

二、互联网医疗行业定价策略

三、互联网医疗行业渠道策略

四、互联网医疗行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/666071.html>