

2021年中国漫画市场分析报告- 行业运营态势与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国漫画市场分析报告-行业运营态势与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/536070536070.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

漫画是一种通过静止图像来表达思想的媒介，通常与文本或其他视觉信息相结合，采用并列的一系列图像形式，利用气泡、字幕和拟声词之类的文字内容来传达对话、声音效果或其他信息。

按照内容划分，漫画可分为热血系、纯爱风、推理类、吐槽类、猎奇类、治愈系、科幻类、亲情类等；按照形势划分，漫画可分为分页漫画、四格漫画、条漫、PC端网页漫画；按照来源划分，漫画可分为日漫、韩漫、欧美漫画和中国漫画。

漫画分类

分类依据

分类

按照内容划分

热血系（海贼王）

纯爱风（月色真美）

推理类（名侦探柯南）

吐槽类（银魂）

猎奇类（东京食尸鬼）

治愈系（夏目友人帐）

科幻类（刀剑神域）

亲情类（CLANNAD）

按照形势划分

分页漫画（载体多为纸媒）

四格漫画

条漫（适用于手机APP的观看模式）

PC端网页漫画

按照来源划分

日漫

韩漫

欧美漫画

中国漫画数据来源：公开资料整理

根据数据显示，2016年，我国互联网漫画行业用户规模为7074.4万人，较上年同比增长76.2%；2017年，我国互联网漫画行业用户规模为10001.2万人，较上年同比增长41.4%。

2013-2017年我国互联网漫画行业用户规模及增速 数据来源：公开资料整理

一、优势分析

(1) 商业模式多样：漫画平台商业模式主要以用户付费、漫画广告收入和IP衍生为核心模式，其中用户付费和IP衍生为核心模式。

漫画平台商业模式 数据来源：公开资料整理

(2) 内容付费推进：我国漫画行业主要以免费漫画、付费漫画以及纸质书出版等模式进行市场开发。漫画内容付费的推进，为漫画平台的发展带来了转机。现阶段，我国主要漫画平台针对付费漫画的收费模式与网络付费文学类似，前几话（章节）免费试读，剩余部分需按话（章节）付费解锁。因平台、内容、作者的不同，单话价格从0.2元至1.0元不等。

各漫画平台内容付费收费标准

平台

用户类型

收费标准

有妖气

普通用户

单话价格0.24元-0.96元

VIP会员

新会员30元/月，老会员8元/月。享VIP漫画免费，付费章节9.2折。

网易漫画

普通用户

单话价格0.5元。

VIP会员

会员18元/月。享VIP漫画免费。

掌阅漫画

普通用户

单话价格0.29元-0.5元。

VIP会员

会员10元/月。享会员折扣。

腾讯动漫

-

单话价格0.19元-0.76元。数据来源：公开资料整理

(3) 条漫发展：在漫画表现形式上，受益于移动端用户的增长，“短平快”的条漫快餐式阅读方式逐渐代替传统页漫、四格漫画等形态，成为移动时代兴起的漫画分镜方式。传统页漫依托于杂志书刊等纸媒，由日本近代漫画之父手冢治虫将电影的蒙太奇手法引入到漫画中，形成大小不一的分镜，分镜之间相互独立，以一跨页为单位，共同推动漫画故事情节走向。网络的流行催生了四格漫画，四格漫画是以四格为单位的短片故事漫画，以画面展示为主，削弱了文字描述功能。

在新媒体时代，条漫的诞生可谓四格漫画的升级进化，同时也是传统页漫的一种补充形态。条漫通常有两种分镜形式，一种是从上至下的垂直延伸，另一种是从左至右的水平延伸，二者都具有一次性连贯阅读的特点。条漫早期是一种匹配移动端阅读的网络漫画形式，满足读者碎片化的时间需求，降低了非二次元用户的漫画阅读门槛，深受移动端用户的追捧。

不同漫画表现形式比较

类别

页漫

四格漫画

条漫

文字展示

占比较多

占比很少

占比很少

分镜处理

分镜较多

分镜简单

分镜简单

画面色彩

以黑白为主

黑白、彩色

以彩色为主

内容形式

长期连载

短期刊载

可长可短

阅读方式

长期连载

翻页阅读

滚动阅读

传播媒介

纸媒

纸媒、网络端、移动端

移动端为主数据来源：公开资料整理

二、劣势分析

(1) 分级制度缺位：同年龄层的受众喜爱的作品题材、风格、样式和思想性各不相同，因此漫画作品应根据受众群体的不同进行作品区分。事实上，我国自2006年便已开始研究国产漫画的分级制度，但十余年过去，制度始终难产，可见分级制度的建立绝非易事。对漫画题材进行过度干预又易伤害漫画市场的活力，阻碍其多元化发展。

(2) 违规漫画内容屡禁不止：互联网的崛起为漫画提供了发展的沃土。网络传播空间庞大、环境宽松自由，造就了丰富多样的漫画题材，既诞生了兼具趣味性、娱乐性和启迪性的优质动漫，也滋生了充满恶俗、色情、暴力、恐怖、血腥、阴暗扭曲价值观等元素的糟粕内容。加之相关监管部门出台的政策和法规具有一定滞后性，且缺乏举报和问责机制，造成违规漫画内容屡禁不止。

我国漫画行业劣势分析 数据来源：公开资料整理

三、 机遇分析

(1) IP联动开发成为行业新增长点：IP联动开发是现阶段我国漫画厂商运营的重点。我国网文改编市场发展已经相对成熟，漫画市场也处于行业上升期，IP储备较为丰富，为后期漫画改编作品提供庞大的粉丝基础。在此背景下，各方资本争相进军我国漫画平台领域，布局泛娱乐产业。资本的快速涌入在加速内容生产的同时，也促进了漫画作品与IP产业链的融合。

我国漫画平台融资情况

平台

融资时间

融资进程

出资方

漫漫漫画

2017年1月

Pre-A轮

复星昆仲，凯泰资本，元心资本

2017年3月

A轮

方和资本，腾讯众创空间

豆腐

2017年1月

A轮

腾讯

漫画岛

2017年6月

B+轮

南山资本

暴走漫画

2017年8月

D轮

洪泰基金，晟道投资，优酷土豆

快看漫画

2017年12月

D轮

Coatue Management，华人文化产业基金，襄禾资本数据来源：公开资料整理

（2）政策利好：我国政府对动漫产业极为重视，从中央到地方各级政府，针对动漫产业出台了一系列的扶持政策，促进动漫产业的良性发展。漫画作为动漫产业的分支，同样受到相关利好政策带来的积极影响。

如2017年2月，文化部在《文化部“十三五”时期文化发展改革规划》中提出加快发展动漫、游戏、创意设计、网络文化等新型文化产业;支持原创动漫创作生产和宣传推广，培育民族动漫创意和品牌，持续推动手机（移动终端)动漫等标准制定和推广;推进国家动漫产业综合示范园建设。

2019年8月，广电总局在《关于推动广播电视和网络视听产业高质量发展的意见》中提出以实施“新时代精品工程”为抓手，谋划实施好电视剧、纪录片、动画片、广播电视节目、网络视听节目等重点创作规划，完善优秀选题项目储备库，加强动态调整管理，加大专项资金扶持力度。

我国漫画行业相关政策

日期

政策名称

制定部门

主要内容

2009.09

《文化产业振兴规划》

国务院

提出动漫产业是发展重点，着力打造观众喜爱的国际文化动漫形象品牌

2012.02

《“十二五”时期文化产业倍增计划》

文化部

将动漫产业列为11项重点行业之一，提出“到2015年，动漫产业增加值超300亿元，打造5-10个国际上具有较强竞争力和影响力的国产动漫品牌和骨干动漫企业

2012.07

《“十二五”时期国家动漫产业发展规划》

文化部

确定了“十二五”时期我国动漫产业发展的基本思路和主要目标

2013.07

发布“国家动漫品牌建设与保护计划”名单

文化部

包括喜羊羊与灰太狼等20个原创品牌形象，公布手机动漫行业标准

2015.11

《关于公布2015年弘扬社会主义核心价值观动漫扶持计划入选项目的通知》

文化部

确定《西游记之大圣归来》等20个产品类项目、《丝路公主》等40个创意类项目入选2015年弘扬社会主义核心价值观动漫扶持计划

2016.07

《文化部文化产业司关于公布2016年弘扬社会主义核心价值观动漫扶持计划入选项目的通知》

文化部

确定《彩虹宝宝》等20个产品类项目、《奔向月球》等30个创意类项目入选2016年弘扬社会主义核心价值观动漫扶持计划

2017.02

《文化部“十三五”时期文化发展改革规划》

文化部

加快发展动漫、游戏、创意设计、网络文化等新型文化产业;支持原创动漫创作生产和宣传推广，培育民族动漫创意和品牌，持续推动手机（移动终端）动漫等标准制定和推广;推进国家动漫产业综合示范园建设

2018.04

《关于延续动漫产业增值税政策的通知》

财政部、税务总局

对动漫产业增值税实际税负超过3%部分实行即征即退政策。

2019.08

《关于推动广播电视和网络视听产业高质量发展的意见》

广电总局

以实施“新时代精品工程”为抓手，谋划实施好电视剧、纪录片、动画片、广播电视节目、网络视听节目等重点创作规划，完善优秀选题项目储备库，加强动态调整管理，加大专项资金扶持力度。数据来源：公开资料整理

(3) 二次元文化发展：“二次元”是指一种二维形式的内容、空间及其所形成的特殊文

化现象。早期的动漫作品均以二维图像构成，在二维空间内创作，与“三次元”，即现实世界形成对比。由于青年群体传播能力较强，加之如今世界各国文化交流达到空前盛况，整体文化环境开放包容等因素的影响，二次元元素在现实生活中得到深度渗透。

作为二次元文化的主要表现形式之一，漫画受到了广大青少年的喜爱与追捧。漫画家凭借自身丰富的想象力，为读者构建了瑰丽奇幻的虚拟世界。身在其中，读者得以暂时摆脱现实世界的束缚，将烦恼和压力抛诸脑后，天马行空的想象为读者带来精神愉悦。

根据数据显示，2018年我国泛二次元用户规模达到3.5亿人，较上年同比增长12.9%；2019年我国泛二次元用户规模达到3.9亿人，较上年同比增长11.4%。

2015-2019年我国泛二次元用户规模及增速 数据来源：公开资料整理

(4) 布局海外市场：近两三年，市场涌现出众多的漫画平台，在经历了反盗版、条漫彩色漫崛起、漫画付费及IP商业化等大动作后，漫画行业开始进入了一个良性健康发展的阶段，突显国内的市场特征，漫画市场的商业化进程逐渐加速，市场竞争愈加激烈。同时，各大漫画企业不仅仅局限于国内市场，在引进海外漫画作品的同时，走向海外市场也慢慢成为一种趋势。

我国漫画平台出海举措

平台名称

代表作品

主要形式

面向国家/地区

麦萌漫画

《霸道总裁圈爱记》、《月殇》、《归字谣》

上线APP

日本、韩国、东南亚

大角虫漫画

《全职高手》、《困病之笼》、《校花的贴身高手》

上线APP

东南亚

快看漫画

《整容游戏》、《十二点的灰姑娘》、《致命禁区》

入驻网络平台

日本、韩国

网易漫画

《羽烟纱》、《甜蜜禁忌》、《刀剑异闻录》

入驻网络平台

韩国

新浪动漫

《滚蛋吧!肿瘤君》、《渡灵guarding》、《铁鸥》

入驻网络平台

法国

腾讯动漫

《一人之下》

发行单行本

韩国数据来源：公开资料整理

四、威胁分析

(1) 盗版猖獗：目前我国漫画市场上充斥着盗版产品，知识产权保护已成为漫画行业生存和发展面临的一大问题。漫画行业的生存根基在于作品的原创性，漫画行业的知识产权保护欠缺，势必将严重损害产业的原创能力，导致产业衰退。如2018年4月，有网友曾在微博挂出一起漫画抄袭案例，被抄袭作品是在快看漫画上连载的作品《锦鲤归》，抄袭作是由橘子树动漫作者创作的《绝色妖徒之师傅在上》，经内部取证后，橘子树动漫仅发布了公开致歉信，并未有实质性的赔偿。

(2) 国外动漫进入市场：从来源分类，漫画可分为日漫、韩漫、欧美漫画和中国漫画，其中高度发展的日本漫画已成为世界漫画中最具独特风格及庞大影响力的流派，市场规模最大，用户范围最广。欧美漫画历史悠久，20世纪30年代出现了以超级英雄为主题的漫画如超人、蝙蝠侠等，60、70年代的蜘蛛侠、绿巨人、钢铁侠、金刚狼，直到如今新英雄陆续被创造出来，在世界各地都拥有忠实粉丝。韩漫起步于20世纪80年代初，采用三维图像技术对漫画进行针对性革新，近年来发展势头迅猛，已成为美、日之后又一个漫画强国。而我国漫画产业目前人仍处于起步阶段，产业链之间的连接仍有割裂的状态，需要不断更新与完善。

(3) 替代品威胁：作为精神文化消费,电影、电视剧等数字娱乐产品等可能成为漫画产品的替代品,替代产品的“价格 性能”组合越有吸引力,漫画作品的竞争压力越大。媒体市场碎片化后,消费者注意力有限,漫画产品关注度或将降低。

威胁我国漫画行业发展因素分析 数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国漫画市场分析报告-行业运营态势与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国漫画行业发展概述

第一节 漫画行业发展情况概述

- 一、漫画行业相关定义
- 二、漫画行业基本情况介绍
- 三、漫画行业发展特点分析
- 四、漫画行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、漫画行业需求主体分析

第二节 中国漫画行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、漫画行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国漫画行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国漫画行业生命周期分析

一、漫画行业生命周期理论概述

二、漫画行业所属的生命周期分析

第四节 漫画行业经济指标分析

一、漫画行业的赢利性分析

二、漫画行业的经济周期分析

三、漫画行业附加值的提升空间分析

第五节 中国漫画行业进入壁垒分析

一、漫画行业资金壁垒分析

二、漫画行业技术壁垒分析

三、漫画行业人才壁垒分析

四、漫画行业品牌壁垒分析

五、漫画行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球漫画行业市场发展现状分析

第一节 全球漫画行业发展历程回顾

第二节 全球漫画行业市场区域分布情况

第三节 亚洲漫画行业地区市场分析

一、亚洲漫画行业市场现状分析

二、亚洲漫画行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲漫画行业市场前景分析

第四节 北美漫画行业地区市场分析

一、北美漫画行业市场现状分析

二、北美漫画行业市场规模与市场需求分析

三、北美漫画行业市场前景分析

第五节 欧洲漫画行业地区市场分析

一、欧洲漫画行业市场现状分析

二、欧洲漫画行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲漫画行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界漫画行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球漫画行业市场规模预测

第三章 中国漫画产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国漫画行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国漫画产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国漫画行业运行情况

第一节 中国漫画行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国漫画行业市场规模分析

第三节 中国漫画行业供应情况分析

第四节 中国漫画行业需求情况分析

第五节 我国漫画行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

第六节 中国漫画行业供需平衡分析

第七节 中国漫画行业发展趋势分析

第五章 中国漫画所属行业运行数据监测

第一节 中国漫画所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国漫画所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国漫画所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国漫画市场格局分析

第一节 中国漫画行业竞争现状分析

一、中国漫画行业竞争情况分析

二、中国漫画行业主要品牌分析

第二节 中国漫画行业集中度分析

一、中国漫画行业市场集中度影响因素分析

二、中国漫画行业市场集中度分析

第三节 中国漫画行业存在的问题

第四节 中国漫画行业解决问题的策略分析

第五节 中国漫画行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国漫画行业需求特点与动态分析

第一节 中国漫画行业消费市场动态情况

第二节 中国漫画行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 漫画行业成本结构分析

第四节 漫画行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国漫画行业价格现状分析

第六节 中国漫画行业平均价格走势预测

一、中国漫画行业价格影响因素

二、中国漫画行业平均价格走势预测

三、中国漫画行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国漫画行业区域市场现状分析

第一节 中国漫画行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区漫画市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区漫画市场规模分析

四、华东地区漫画市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区漫画市场规模分析

四、华中地区漫画市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区漫画市场规模分析

四、华南地区漫画市场规模预测

第九章 2017-2020年中国漫画行业竞争情况

第一节 中国漫画行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国漫画行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国漫画行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 漫画行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国漫画行业发展前景分析与预测

第一节 中国漫画行业未来发展前景分析

- 一、漫画行业国内投资环境分析
- 二、中国漫画行业市场机会分析
- 三、中国漫画行业投资增速预测

第二节 中国漫画行业未来发展趋势预测

第三节 中国漫画行业市场发展预测

- 一、中国漫画行业市场规模预测
- 二、中国漫画行业市场规模增速预测
- 三、中国漫画行业产值规模预测
- 四、中国漫画行业产值增速预测
- 五、中国漫画行业供需情况预测

第四节 中国漫画行业盈利走势预测

- 一、中国漫画行业毛利润同比增速预测
- 二、中国漫画行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国漫画行业投资风险与营销分析

第一节 漫画行业投资风险分析

- 一、漫画行业政策风险分析
- 二、漫画行业技术风险分析
- 三、漫画行业竞争风险
- 四、漫画行业其他风险分析

第二节 漫画行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国漫画行业发展战略及规划建议

第一节 中国漫画行业品牌战略分析

一、漫画企业品牌的重要性

二、漫画企业实施品牌战略的意义

三、漫画企业品牌的现状分析

四、漫画企业的品牌战略

五、漫画品牌战略管理的策略

第二节 中国漫画行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国漫画行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 漫画行业竞争力提升策略

一、漫画行业产品差异性策略

二、漫画行业个性化服务策略

三、漫画行业的促销宣传策略

四、漫画行业信息智能化策略

五、漫画行业品牌化建设策略

六、漫画行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国漫画行业发展策略及投资建议

第一节 中国漫画行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国漫画行业营销渠道策略

一、漫画行业渠道选择策略

二、漫画行业营销策略

第三节 中国漫画行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国漫画行业重点投资区域分析

二、中国漫画行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/536070536070.html>