

2020年中国干电池市场分析报告- 行业调研与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国干电池市场分析报告-行业调研与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/476067476067.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

干电池属于化学电源中的原电池，是一种一次性电池。因为这种化学电源装置其电解质是一种不能流动的糊状物，所以叫做干电池，这是相对于具有可流动电解质的电池说的。干电池不仅适用于手电筒、半导体收音机、收录机、照相机、电子钟、玩具等，而且也适用于国防、科研、电信、航海、航空、医学等国民经济中的各个领域，应用广泛。

一、市场产量情况

近年来，我国干电池产量仍旧保持稳定增长，2018年全行业产量约为1121.81亿个，同比上涨9.28%，预计2019年产量将增长至1207.63亿个。2014-2019年全国干电池产量走势资料来源：观研天下数据中心整理

我国干电池制造业的企业主要分布于浙江、江苏和广东等工业经济和制造业相对发达的地区，我国干电池制造业的区域分布相对集中，此外，由于行业龙头南孚电池位于福建，该地区也是重要的干电池制造中心。2014-2018年我国主要省份干电池产量走势

年份

浙江

广东

江苏

山东

福建

2014年

232.92

112.44

184.73

48.19

160.63

2015年

236.43

114.14

187.52

48.92

163.06

2016年

274.17

132.36

217.45

56.73

189.09

2017年

297.69

143.71

236.10

61.59

205.30

2018年

325.32

157.05

258.02

67.31

224.36

2019年E

350.21

169.07

277.75

72.46

241.53

资料来源：观研天下数据中心整理

2018年我国干电池产量分布

资料来源：观研天下数据中心整理

二、行业产业链情况

1、上游原材料生产情况分析

2018年1-12月全国锌产量进行监测统计显示：2018年12月全国锌产量50.9万吨，同比下降1.7%，2018年1-12月全国锌产量为568.1万吨，累计下降3.2%。

2018年1-12月全国锌产量

时间

当期值(万吨)

累计值(万吨)

同比增长(%)

累计增长(%)

2018年2月

95.7

2.5

2018年3月

46.9

142

1.7

2018年4月

48.1

190.2

4.8

2.8

2018年5月

45.7

234.5

0.4

1.6

2018年6月

47.5

282

-5

2018年7月

43.9

325.9

-3.5

-0.6

2018年8月

43.1

369.5

-7.9

-1.4

2018年9月

45.6

414.6

-10.1

-2.6

2018年10月

50.1

465.2

-7.6

-3.1

2018年11月

52

517.7

-7

-3.3

2018年12月

50.9

568.1

-1.7

-3.2

资料来源：公开资料整理

2018年，中国锰矿供应量继续上升，2018年国内锰矿供应较2017年增长15%（实物吨）。虽然国产矿在环保压力之下产量继续收缩，但进口锰矿却在国内冶炼厂强烈需求的刺激下不断涌入，仅1-10月的进口量就已经达到2208万吨，远远超过了2017年全年的2126万吨。因此2018年，中国锰矿供应量整体有明显上涨。2018年，中国氧化锰矿产量继续保持下降趋势。第一，环保督查和安全监管令“小散乱”的国内氧化锰矿很难合法经营，难维持正常开工。第二，虽然钢铁行业持续的高利润高开工率和11月份螺纹新标的施行大大刺激了硅锰合金的需求，硅锰合金企业积极投产，但进口锰矿的充足供应和稳定品质越加占领市场，国产氧化锰矿难有立足空间。

2、下游主要行业发展概述

家电市场

2019年上半年，国内家电市场零售额累计4125亿元，同比增长率为-2.1%，相比一季度-3.1%的同比增长率，下滑趋势有所缓和。出口方面则保持着增长的势头，2019年上半年家电累计出口额1636亿元（人民币值，下同）同比增长率为5.5%。

在家电市场的渠道表现上，格局整体稳定中又存在细微的变化。2019年线上家电市场，二季度整体零售额同比增长率为1.1%，较一季度增幅收窄，上半年线上市场累计零售额同比增长率为4.2%；线下家电市场，二季度整体规模同比增长率为-2.6%，下滑幅度收窄，上半年累计零售额同比增长率为-5.3%。线上渠道向线下市场拓展，线下渠道快速拥抱互联网，两者协同发展才能获。

玩具市场

2018年中国玩具市场零售额为118.3亿美元，中国玩具产业2018年又有了更进一步的发展，保持全球第一的玩具市场零售份额的地位。

2014-2019年中国玩具市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理

3、下游市场需求情况

干电池制造行业的下游行业包括家用电器、电动玩具、智能化家居用品、家用医疗健康电子仪器、无线安防设备、户外电子设备、无线通讯设备等电子设备制造行业。因此，上述电子产品行业的景气度对干电池的需求有重大影响。

中国由于拥有巨大的消费市场，电子制造业非常发达，随着新技术的开发和面世，电子行业对于上游产品（包括干电池）的需求将不断提升。下游产业对干电池的质量、性能等提出更高的要求，这将推动干电池产品向能量高、功率高、容量大、重量轻的方向发展。

在传统市场领域，锌锰电池作为国际标准化产品，尺寸大小、单体形状等具有通用标准，能够实现快速的规模生产，便于携带，价格便宜，是诸如家用电器、电动玩具、遥控器、钟表、照相机等日常生活用具的必需品，是居民工作、生活不可缺少的主要独立电源。目前来看，并无更好的替代产品，市场需求具有较高的刚性，市场规模较为稳定。

2019-2025年我国干电池需求量预测

资料来源：观研天下数据中心整理

在新兴下游产品市场，碱性电池具有工作电压高、内阻低、单位质量电极活性物质容量高、续航时间长等优点，作为小型电器的主要电源，适合于大电流放电及需要更长时间放电的场合。随着日常生活用电器具的不断智能化、无线化和便携化，新兴小型消费电子产品（如：电子门锁、无线鼠标、无线键盘、电动美容仪等）的兴起、智能家居的发展推动了各种智能小型家用电器的普及以及物联网的快速发展带动了更多电子设备需求，尤其在远程遥控和医疗电子设备领域，为碱性电池打开了新的市场空间，市场需求将不断增加。预计到2025年我国干电池需求量将达到1394.5亿个。

三、行业发展趋势预测

伴随着经济增长，我国居民的收入水平也不断提高，消费能力的提升，直接拉动了视听设备、家用医疗器械、家用电器、电子数码产品、电动玩具等产品的需求，从而带动了电池行业的增长。随着中国人口增长，经济和市场的发展，将带动中国干电池市场保持稳定增长。

随着我国制造能力的增强，我国干电池的制造能力也将不断增强，预计到2025年我国干电池产量将达到1884.6亿个。

2019-2025年干电池产量预测

资料来源：观研天下数据中心整理（ww）

供商与综合行业信息门户。《2020年中国干电池市场分析报告-行业调研与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国干电池行业发展概述

第一节 干电池行业发展情况概述

一、干电池行业相关定义

二、干电池行业基本情况介绍

三、干电池行业发展特点分析

第二节 中国干电池行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、干电池行业产业链条分析

三、中国干电池行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国干电池行业生命周期分析

一、干电池行业生命周期理论概述

二、干电池行业所属的生命周期分析

第四节 干电池行业经济指标分析

一、干电池行业的赢利性分析

二、干电池行业的经济周期分析

三、干电池行业附加值的提升空间分析

第五节 中国干电池行业进入壁垒分析

一、干电池行业资金壁垒分析

二、干电池行业技术壁垒分析

三、干电池行业人才壁垒分析

四、干电池行业品牌壁垒分析

五、干电池行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球干电池行业市场发展现状分析

第一节 全球干电池行业发展历程回顾

第二节 全球干电池行业市场区域分布情况

第三节 亚洲干电池行业地区市场分析

一、亚洲干电池行业市场现状分析

二、亚洲干电池行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲干电池行业市场前景分析

第四节 北美干电池行业地区市场分析

一、北美干电池行业市场现状分析

二、北美干电池行业市场规模与市场需求分析

三、北美干电池行业市场前景分析

第五节 欧盟干电池行业地区市场分析

一、欧盟干电池行业市场现状分析

二、欧盟干电池行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟干电池行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界干电池行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球干电池行业市场规模预测

第三章 中国干电池产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品干电池总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国干电池行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国干电池产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国干电池行业运行情况

第一节 中国干电池行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国干电池行业市场规模分析

第三节 中国干电池行业供应情况分析

第四节 中国干电池行业需求情况分析

第五节 中国干电池行业供需平衡分析

第六节 中国干电池行业发展趋势分析

第五章 中国干电池所属行业运行数据监测

第一节 中国干电池所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国干电池所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国干电池所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国干电池市场格局分析

第一节 中国干电池行业竞争现状分析

一、中国干电池行业竞争情况分析

二、中国干电池行业主要品牌分析

第二节 中国干电池行业集中度分析

一、中国干电池行业市场集中度分析

二、中国干电池行业企业集中度分析

第三节 中国干电池行业存在的问题

第四节 中国干电池行业解决问题的策略分析

第五节 中国干电池行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国干电池行业需求特点与动态分析

第一节 中国干电池行业消费市场动态情况

第二节 中国干电池行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 干电池行业成本分析

第四节 干电池行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国干电池行业价格现状分析

第六节 中国干电池行业平均价格走势预测

一、中国干电池行业价格影响因素

二、中国干电池行业平均价格走势预测

三、中国干电池行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国干电池行业区域市场现状分析

第一节 中国干电池行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区干电池市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区干电池市场规模分析

四、华东地区干电池市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区干电池市场规模分析

四、华中地区干电池市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区干电池市场规模分析

四、华南地区干电池市场规模预测

第九章 2017-2020年中国干电池行业竞争情况

第一节 中国干电池行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国干电池行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国干电池行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 干电池行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国干电池行业发展前景分析与预测

第一节 中国干电池行业未来发展前景分析

一、干电池行业国内投资环境分析

二、中国干电池行业市场机会分析

三、中国干电池行业投资增速预测

第二节 中国干电池行业未来发展趋势预测

第三节 中国干电池行业市场发展预测

一、中国干电池行业市场规模预测

二、中国干电池行业市场规模增速预测

三、中国干电池行业产值规模预测

四、中国干电池行业产值增速预测

五、中国干电池行业供需情况预测

第四节 中国干电池行业盈利走势预测

一、中国干电池行业毛利润同比增速预测

二、中国干电池行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国干电池行业投资风险与营销分析

第一节 干电池行业投资风险分析

一、干电池行业政策风险分析

二、干电池行业技术风险分析

三、干电池行业竞争风险分析

四、干电池行业其他风险分析

第二节 干电池行业企业经营发展分析及建议

一、干电池行业经营模式

二、干电池行业销售模式

三、干电池行业创新方向

第三节 干电池行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国干电池行业发展战略及规划建议

第一节 中国干电池行业品牌战略分析

一、干电池企业品牌的重要性

二、干电池企业实施品牌战略的意义

三、干电池企业品牌的现状分析

四、干电池企业的品牌战略

五、干电池品牌战略管理的策略

第二节 中国干电池行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国干电池行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国干电池行业发展策略及投资建议

第一节 中国干电池行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国干电池行业定价策略分析

第三节 中国干电池行业营销渠道策略

一、干电池行业渠道选择策略

二、干电池行业营销策略

第四节 中国干电池行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国干电池行业重点投资区域分析

二、中国干电池行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/476067476067.html>