

2019年中国女士香水行业分析报告- 产业竞争格局与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国女士香水行业分析报告-产业竞争格局与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/396065396065.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近些年来，随着经济发展及人们生活水平的提高，香水在人们生活中的地位慢慢变化着，曾经作为奢侈品的香水，逐渐转变为人们的日常用品。虽然中国香水市场处于初步发展阶段，但是未来发展潜力很大。而中国的香料行业发展历史已久，为中国香水行业的发展在技术、经验上打下了一定的基础。此外，在现代香水生产中，中国也大量引进了国外的生产技术与工艺，进一步推动了香水行业发展，促进香水行业的成长。

香水适用人群不断扩大，市场由女士专场渐渐渗入男性消费者，因而市场规模保持增长。2012-2017年我国香水市场规模持续增长，年增长率超过15%，远远高于其它品类的增长。2017年底，我国香水行业市场规模约为252亿元。总体来看，中国消费者的奢侈品年支出超过5000亿元人民币，相当于贡献了近三分之一的全球市场。这些数据表明，香水将对中国消费者变得越来越有吸引力。但是，中国香水消费仍处于初级阶段，国际著名香水品牌在目前市场仅局限于高端消费市场和高端销售渠道；而国内大多数品牌则由于技术力量的薄弱、时尚文化的欠缺等发展受到制约。从市场培育到初步成熟，中国香水预计还需要五到十年。

目前我国国民化妆品消费水平仍处于较低水平，未来有较大成长空间，结合前几年行业发展状况，2018-2023年有望保持15%左右的年复合增长率高速发展，那么2023年中国香水行业市场销售额将突破500亿元。

2012-2017年中国香水市场规模走势

数据来源：商务委

我国香水市场主要分为女用香水、男用香水和车用香水三大类。其中以女用香水为主，市场规模占比为71.33%。男士香水、车用香水市场规模占比分别为25.73%、2.94%。从目前状况来看，在香水市场中，女士是最主要的消费群体。

2017年中国香水市场规模分类占比（单位：%）

数据来源：商务委

电商平台让用户的信息获取更加高效，为用户提供了更快的消费决策过程。作为网络交易的细分品类，过去五年，网购香水交易额从2013年的63.1亿元到2017年的133.9亿元，香水线上渠道交易规模持续保持快速增长，2017年较2016年同比增长23.2%，增速较2016年的13.9%提高了近一倍。未来，随着香水品牌方和线下专营店积极发展线上渠道，以及电商平台通过与品牌方合作，为用户提供更好的产品和体验，香水网络零售市场规模将继续增长，化妆品线上渗透将进一步加深。

2013-2017年中国香水网购市场交易规模

数据来源：商务委

中国香水消费仍处于初级阶段，国际著名香水品牌有自己的研发配方、技术实力，在目前市场从高端消费市场和渠道向下渗透；而国内大多数品牌则由于技术力量的薄弱、时尚文化的欠缺等发展受到制约。从市场培育到初步成熟，中国香水预计还需要五到十年。在此期间，会有更多的国外香水品牌开始关注中国市场。对本土香水品牌而言，除了将中国文化融入香水文化中，本土品牌可以在二三线商场、专营店体系进行突破。（JP YZ）

【报告大纲】

第一章 女士香水行业发展概述

第一节 行业界定

一、女士香水行业定义及分类

二、女士香水行业经济特性

三、女士香水行业产业链简介

第二节 女士香水行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节 女士香水行业相关产业动态

第二章 国内女士香水行业品牌产品市场规模分析

第一节 2015-2018年女士香水市场规模分析

第二节 我国女士香水区域结构分析

第三节 女士香水区域市场规模分析

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西部地区市场规模分析

第四节 2019-2025年女士香水市场规模预测

第三章 2015-2018年我国女士香水行业发展现状分析

第一节 我国女士香水行业发展现状

一、女士香水行业品牌发展现状

二、女士香水行业需求市场现状

三、女士香水市场需求层次分析

四、我国女士香水市场走向分析

第二节中国女士香水产品技术分析

一、2015-2018年女士香水产品技术变化特点

二、2015-2018年女士香水产品市场的新技术

三、2015-2018年女士香水产品市场现状分析

第三节中国女士香水行业存在的问题

一、女士香水产品市场存在的主要问题

二、国内女士香水产品市场的三大瓶颈

三、女士香水产品市场遭遇的规模难题

第四节对中国女士香水市场的分析及思考

一、女士香水市场特点

二、女士香水市场调研

三、女士香水市场变化的方向

四、中国女士香水行业发展的新思路

五、对中国女士香水行业发展的思考

第四章2015-2018年国内女士香水行业品牌需求与消费者偏好调查

第一节 女士香水产量统计分析

第二节 女士香水历年消费量统计分析

第三节 国内女士香水行业品牌产品平均价格走势分析

第四节 女士香水产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第五节 女士香水产品的品牌市场运营状况分析

一、消费者对女士香水品牌认知度宏观调查

二、消费者对女士香水产品的品牌偏好调查

三、消费者对女士香水品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、女士香水品牌忠诚度调查

六、女士香水品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第六节不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第五章 国内女士香水行业品牌产品市场供需渠道分析

第一节 销售渠道特征分析

- 一、供需渠道定义
- 二、供需渠道格局
- 三、供需渠道形式
- 四、供需渠道要素对比

第二节 销售渠道对女士香水行业品牌发展的重要性

第三节 女士香水行业销售渠道的重要环节分析

- 一、批发商
- 二、零售商（无店铺零售、店铺零售）
- 三、代理商

第四节 中国女士香水行业品牌产品重点区域市场渠道情况分析

- 一、华东
- 二、中南
- 三、华北
- 四、西部

第五节 销售渠道发展趋势分析

- 一、渠道运作趋势发展
- 二、渠道支持趋势发展
- 三、渠道格局趋势发展
- 四、渠道结构扁平化趋势发展

第六节 销售渠道策略分析

- 一、直接渠道或间接渠道的营销策略
- 二、长渠道或短渠道的营销策略
- 三、宽渠道或窄渠道的营销策略
- 四、单一销售渠道和多销售渠道策略
- 五、传统销售渠道和垂直销售渠道策略

第七节 销售渠道决策的评估方法

一、销售渠道评估数学模型介绍

二、财务评估法介绍

三、交易成本评估法介绍

四、经验评估法介绍

第八节 国内女士香水行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

第六章 国内女士香水行业进出口市场情况分析

第一节2015-2018年国内女士香水行业进出口量分析

一、国内女士香水行业进口分析

二、国内女士香水行业出口分析

第二节2019-2025年国内女士香水行业进出口市场预测分析

一、2019-2025年国内女士香水行业进口预测

二、2019-2025年国内女士香水行业出口预测

第七章 主要女士香水企业竞争分析

第一节 香奈儿(中国)贸易有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业投资前景

第二节 克丽丝汀迪奥商业(上海)有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业投资前景

第三节 欧莱雅(中国)有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业投资前景

第四节 法国LVMH集团

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业投资前景

第五节 博柏利(上海)贸易有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业投资前景

第六节 开云(中国)企业管理有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业投资前景

第七节 范思哲(中国)商业有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业投资前景

第八节 爱马仕(上海)商贸有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业投资前景

第九节 科蒂(中国)投资有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业投资前景

第十节 宝格丽商业(上海)有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业投资前景

第九章2019-2025年国内女士香水行业品牌发展预测

第一节2019-2025年女士香水行业品牌市场财务数据预测

一、2019-2025年女士香水行业品牌市场规模预测

二、2019-2025年女士香水行业总产值预测

三、2019-2025年女士香水行业利润总额预测

四、2019-2025年女士香水行业总资产预测

第二节2019-2025年女士香水行业供需预测

一、2019-2025年女士香水产量预测

二、2019-2025年女士香水需求预测

三、2019-2025年女士香水供需平衡预测

五、2019-2025年主要女士香水产品进出口预测

第三节2019-2025年女士香水行业投资机会

一、2019-2025年女士香水行业主要领域投资机会

二、2019-2025年女士香水行业出口市场投资机会

三、2019-2025年女士香水行业企业的多元化投资机会

第四节 影响女士香水行业发展的主要因素

一、2019-2025年影响女士香水行业运行的有利因素分析

二、2019-2025年影响女士香水行业运行的稳定因素分析

三、2019-2025年影响女士香水行业运行的不利因素分析

四、2019-2025年我国女士香水行业发展面临的挑战分析

五、2019-2025年我国女士香水行业发展面临的机遇分析

第五节2019-2025年女士香水行业投资前景及控制策略分析

一、女士香水行业市场风险及控制策略

二、女士香水行业政策风险及控制策略

三、女士香水行业经营风险及控制策略

四、女士香水行业技术风险及控制策略

五、女士香水行业同业竞争风险及控制策略

六、女士香水行业其他风险及控制策略

第十章2019-2025年国内女士香水行业品牌投资价值与投资前景研究分析

第一节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 女士香水行业发展的PEST分析

一、政治和法律环境分析

二、经济发展环境分析

三、社会、文化与自然环境分析

四、技术发展环境分析

第三节 女士香水行业投资价值分析

一、2015-2018年女士香水市场趋势总结

二、2019-2025年女士香水发展趋势分析

三、2019-2025年女士香水市场发展空间

四、2019-2025年女士香水产业政策趋向

五、2019-2025年女士香水技术革新趋势

六、2019-2025年女士香水价格走势分析

第四节 女士香水行业投资前景分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术创新风险

五、经营管理风险

六、其他风险

第五节 女士香水行业投资前景研究分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

三、项目投资建议

第十一章 业内专家对国内女士香水行业总结及企业经营战略建议

第一节 女士香水行业问题总结

第二节2019-2025年女士香水行业企业的标杆管理

一、国内企业的经验借鉴

二、国外企业的经验借鉴

第三节2019-2025年女士香水行业企业的资本运作模式

一、女士香水行业企业国内资本市场的运作建议

二、女士香水行业企业海外资本市场的运作建议

第四节2019-2025年女士香水行业企业营销模式建议

一、女士香水行业企业的国内营销模式建议

二、女士香水行业企业海外营销模式建议

第五节女士香水市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

图表目录

图表：女士香水业生命周期

图表：女士香水业从业人数

图表：2015-2018年全球女士香水业市场规模

图表：2015-2018年中国女士香水业市场规模

图表：2015-2018年女士香水业重要数据指标比较

图表：2015-2018年中国女士香水市场占全球份额比较

图表：2015-2018年女士香水业工业总产值

图表：2015-2018年女士香水业销售收入

图表详见报告正文.....（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国女士香水行业分析报告-产业竞争格局与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/396065396065.html>