

中国建筑装饰材料行业发展现状研究与投资前景 分析报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国建筑装饰材料行业发展现状研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/636064.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业管理体制

1、行业主管部门

建筑装饰材料行业主管部门主要为国家发展与改革委员会、工业和信息化部、住房和城乡建设部、国家市场监督管理总局。

上述主管机构主要职责如下：主管机构 主要职责 国家发展和改革委员会 拟订综合性产业政策，负责协调产业发展的重大问题并衔接平衡相关发展规划和重大政策；组织拟订高技术产业发展、产业技术进步的战略、规划和重大政策，协调解决重大技术装备推广应用等方面的重大问题。 国家工业和信息化部 研究分析行业的发展情况，拟定并组织实施行业规划和产业政策，提出优化产业布局、结构的政策和建议，起草相关法律法规草案，制定规章，拟订行业技术规范和标准并组织实施，指导行业质量管理工作。 住房和城乡建设部 建立科学规范的工程建设标准体系；监督管理建筑市场、规范市场各方主体行为；研究拟订城市建设的政策、规划并指导实施，指导城市市政公用设施建设，会同国家发改委审核城市轨道交通规划，指导城市地铁、轨道交通的规划和建设；承担建筑工程质量安全监管的责任；承担推进建筑节能的责任。 国家市场监督管理总局 负责市场综合监督管理、市场主体统一登记注册，组织和指导市场监管综合执法工作，反垄断统一执法，监督管理市场秩序、宏观质量、产品质量安全，统一管理计量工作、标准化工作、检验检测工作、全国认证认可工作等。

资料来源：观研天下整理

2、行业自律组织

建筑装饰材料行业自律组织主要包括中国建筑装饰协会、中国建筑材料联合会。

上述自律组织的主要职责如下：自律组织 主要职责 中国建筑装饰协会 贯彻落实国家有关建筑装饰业的政策法规，协助有关主管部门加强建筑装饰业服务；完善建筑装饰业服务工作；通过制定行规行约，为企业的发展提供良好的外部环境；推动行业科技进步及企业整体素质的提高。 中国建筑材料联合会 加快发展新兴产业，促进行业结构调整；运用市场化机制强化资本与资产经营，确保资本保值增值；强化综合管理效能，简化管理层级，提高执行力与工作效率。

资料来源：观研天下整理

二、行业的主要法律法规及产业政策

行业的主要法律法规及产业政策	发布时间	发布部门	政策名称	重点内容
	2022年	发改委	《“十四五”新型城镇化实施方案》	促进工业、建筑、交通等领域绿色低碳转型，鼓励建设超低能耗和近零能耗建筑，推广节能产品和新建住宅全装修交付。
	2022年	住建部	《“十四五”工程勘察设计行业发展规划》	实施建筑平面、立面标准化设计，选用标准化部品

部件及其接口，避免二次拆分设计。充分发挥装配式建筑集成综合优势，落实设计选型标准，促进设计和生产、施工有效衔接，提升新型建筑工业化水平。 2022年 住建部

《“十四五”建筑业发展规划》“十四五”期间，高质量完成全社会固定资产投资建设任务，建筑业增加值占国内生产总值的比重保持在6%左右；积极推进装配化装修方式在商品住房项目中的应用，推广管线分离、一体化装修技术，推广集成化模块化建筑部品，促进装配化装修与装配式建筑深度融合。 2021年 中国建筑装饰协会 《建筑装饰行业“十四五”发展规划》到2025年，力争行业产值规模达到6.5万亿元；在装配式、数字化等领域的创新研发取得实效，相关技术标准体系、产业体系和产业链基本建立；绿色建材应用比例逐年提升，建筑装饰资源消耗大幅下降。 2021年 国务院

《关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》大力发展绿色建筑，建立绿色建筑统一标识制度，结合城镇老旧小区改造推动社区基础设施绿色化和既有建筑节能改造。 2021年 十三届全国人大四次会议

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》推行城市设计和风貌管控，落实适用、经济、绿色、美观的新时期建筑方针，加强新建高层建筑管控；推广绿色建材、装配式建筑和钢结构住宅，建设低碳城市。 2021年 住建部办公厅《绿色建造技术导则（试行）》其中明确建筑材料的选用规定：宜优先采用高强、高性能材料；外饰面材料、室内装饰装修材料等应选用耐久性好、易维护的材料；建筑门窗、幕墙、围栏及其配件的力学性能、热工性能和耐久性等应符合相应产品标准规定，并应满足设计使用年限要求。 2020年 财政部、住建部

《关于政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升试点工作的通知》在政府采购工程中推广可循环可利用建材、高强度高耐久建材、绿色装饰装修材料等绿色建材产品，积极应用装配式等新型建筑工业化建造方式。 2020年 住建部、教育部、科学技术部、工信部等部门《关于加快新型建筑工业化发展的若干意见》发展安全健康、环境友好、性能优良的新型建材，推进绿色建材认证和推广应用，推动装配式建筑等新型建筑工业化项目率先采用绿色建材，逐步提高城镇新建建筑中绿色建材应用比例。 2020年 发改委

《2020年新型城镇化建设和城乡融合发展重点任务》提高国土空间规划水平，顺应城市发展逻辑和文化遗产，落实适用、经济、绿色、美观的新时期建筑方针，加强建筑设计和城市风貌管理，提高城市绿色建筑占新建建筑比重。 2019年 发改委

《产业结构调整指导目录（2019年本）》鼓励类项目包括：适用于装配式建筑的部品化建材产品，低成本相变储能墙体材料及墙体部件，30万平方米/年及以上超薄复合石材生产。

2019年 住建部《关于完善质量保障体系提升建筑工程品质指导意见的通知》完善绿色建材产品标准和认证评价体系，进一步提高建筑产品节能标准；大力发展装配式建筑，通过先进技术和科学管理，降低施工过程对环境的不利影响。 2017年 中共中央、国务院

《关于开展质量提升行动的指导意见》因地制宜提高建筑节能标准，完善绿色建材标准，促进绿色建材生产和应用；大力发展装配式建筑，提高建筑装饰部品部件的质量和安全性能

。2017年 工信部、发改委、科技部、财政部 《新材料产业发展指南》 以先进建筑材料为重点，重点突破材料性能及成分控制、生产加工及应用等工艺技术，不断优化品种结构，提高质量稳定性和服役寿命，降低生产成本，提高先进基础材料国际竞争力。 2017年 工业和信息化部 《新材料产业“十三五”发展规划》 加快培育和发展新材料产业，对于引领新材料产业升级换代，支撑战略性新兴产业发展，保障国家重大工程建设，促进传统产业转型升级，构建国家竞争新优势具有重要的战略意义。2017年 发改委办公厅、工信部办公厅 《新型墙材推广应用行动方案》 适应装配式建筑发展需要，大力发展轻质、高强、保温、防火与建筑同寿命的多功能一体化装配式墙材及其围护结构体系，加强内外墙板、建筑装饰部件等部品部件的通用化、标准化、模块化、系列化。

资料来源：观研天下整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国建筑装饰材料行业发展现状研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国建筑装饰材料行业发展概述

第一节 建筑装饰材料行业发展情况概述

- 一、建筑装饰材料行业相关定义
- 二、建筑装饰材料特点分析
- 三、建筑装饰材料行业基本情况介绍
- 四、建筑装饰材料行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、建筑装饰材料行业需求主体分析

第二节 中国建筑装饰材料行业生命周期分析

- 一、建筑装饰材料行业生命周期理论概述
- 二、建筑装饰材料行业所属的生命周期分析

第三节 建筑装饰材料行业经济指标分析

- 一、建筑装饰材料行业的赢利性分析
- 二、建筑装饰材料行业的经济周期分析
- 三、建筑装饰材料行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球建筑装饰材料行业市场发展现状分析

第一节 全球建筑装饰材料行业发展历程回顾

第二节 全球建筑装饰材料行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲建筑装饰材料行业地区市场分析

- 一、亚洲建筑装饰材料行业市场现状分析
- 二、亚洲建筑装饰材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲建筑装饰材料行业市场前景分析

第四节 北美建筑装饰材料行业地区市场分析

- 一、北美建筑装饰材料行业市场现状分析
- 二、北美建筑装饰材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美建筑装饰材料行业市场前景分析

第五节 欧洲建筑装饰材料行业地区市场分析

- 一、欧洲建筑装饰材料行业市场现状分析
- 二、欧洲建筑装饰材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲建筑装饰材料行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界建筑装饰材料行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球建筑装饰材料行业市场规模预测

第三章 中国建筑装饰材料行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对建筑装饰材料行业的影响分析

第三节中国建筑装饰材料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对建筑装饰材料行业的影响分析

第五节中国建筑装饰材料行业产业社会环境分析

第四章 中国建筑装饰材料行业运行情况

第一节中国建筑装饰材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国建筑装饰材料行业市场规模分析

一、影响中国建筑装饰材料行业市场规模的因素

二、中国建筑装饰材料行业市场规模

三、中国建筑装饰材料行业市场规模解析

第三节中国建筑装饰材料行业供应情况分析

一、中国建筑装饰材料行业供应规模

二、中国建筑装饰材料行业供应特点

第四节中国建筑装饰材料行业需求情况分析

一、中国建筑装饰材料行业需求规模

二、中国建筑装饰材料行业需求特点

第五节中国建筑装饰材料行业供需平衡分析

第五章 中国建筑装饰材料行业产业链和细分市场分析

第一节中国建筑装饰材料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、建筑装饰材料行业产业链图解

第二节中国建筑装饰材料行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对建筑装饰材料行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对建筑装饰材料行业的影响分析

第三节我国建筑装饰材料行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国建筑装饰材料行业市场竞争分析

第一节中国建筑装饰材料行业竞争现状分析

- 一、中国建筑装饰材料行业竞争格局分析
- 二、中国建筑装饰材料行业主要品牌分析

第二节中国建筑装饰材料行业集中度分析

- 一、中国建筑装饰材料行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国建筑装饰材料行业市场集中度分析

第三节中国建筑装饰材料行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国建筑装饰材料行业模型分析

第一节中国建筑装饰材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国建筑装饰材料行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国建筑装饰材料行业SWOT分析结论

第三节中国建筑装饰材料行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国建筑装饰材料行业需求特点与动态分析

第一节中国建筑装饰材料行业市场动态情况

第二节中国建筑装饰材料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节建筑装饰材料行业成本结构分析

第四节建筑装饰材料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国建筑装饰材料行业价格现状分析

第六节中国建筑装饰材料行业平均价格走势预测

一、中国建筑装饰材料行业平均价格趋势分析

二、中国建筑装饰材料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国建筑装饰材料行业所属行业运行数据监测

第一节中国建筑装饰材料行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国建筑装饰材料行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国建筑装饰材料行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国建筑装饰材料行业区域市场现状分析

第一节中国建筑装饰材料行业区域市场规模分析

一、影响建筑装饰材料行业区域市场分布的因素

二、中国建筑装饰材料行业区域市场分布

第二节中国华东地区建筑装饰材料行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区建筑装饰材料行业市场分析

(1) 华东地区建筑装饰材料行业市场规模

(2) 华南地区建筑装饰材料行业市场现状

(3) 华东地区建筑装饰材料行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区建筑装饰材料行业市场分析

(1) 华中地区建筑装饰材料行业市场规模

(2) 华中地区建筑装饰材料行业市场现状

(3) 华中地区建筑装饰材料行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区建筑装饰材料行业市场分析

(1) 华南地区建筑装饰材料行业市场规模

(2) 华南地区建筑装饰材料行业市场现状

(3) 华南地区建筑装饰材料行业市场规模预测

第五节华北地区建筑装饰材料行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区建筑装饰材料行业市场分析

(1) 华北地区建筑装饰材料行业市场规模

(2) 华北地区建筑装饰材料行业市场现状

(3) 华北地区建筑装饰材料行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区建筑装饰材料行业市场分析

(1) 东北地区建筑装饰材料行业市场规模

(2) 东北地区建筑装饰材料行业市场现状

(3) 东北地区建筑装饰材料行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区建筑装饰材料行业市场分析

(1) 西南地区建筑装饰材料行业市场规模

(2) 西南地区建筑装饰材料行业市场现状

(3) 西南地区建筑装饰材料行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区建筑装饰材料行业市场分析

(1) 西北地区建筑装饰材料行业市场规模

(2) 西北地区建筑装饰材料行业市场现状

(3) 西北地区建筑装饰材料行业市场规模预测

第十一章 建筑装饰材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国建筑装饰材料行业发展前景分析与预测

第一节中国建筑装饰材料行业未来发展前景分析

- 一、建筑装饰材料行业国内投资环境分析
- 二、中国建筑装饰材料行业市场机会分析
- 三、中国建筑装饰材料行业投资增速预测

第二节中国建筑装饰材料行业未来发展趋势预测

第三节中国建筑装饰材料行业规模发展预测

- 一、中国建筑装饰材料行业市场规模预测
- 二、中国建筑装饰材料行业市场规模增速预测
- 三、中国建筑装饰材料行业产值规模预测
- 四、中国建筑装饰材料行业产值增速预测
- 五、中国建筑装饰材料行业供需情况预测

第四节中国建筑装饰材料行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国建筑装饰材料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国建筑装饰材料行业进入壁垒分析

- 一、建筑装饰材料行业资金壁垒分析
- 二、建筑装饰材料行业技术壁垒分析
- 三、建筑装饰材料行业人才壁垒分析
- 四、建筑装饰材料行业品牌壁垒分析

五、建筑装饰材料行业其他壁垒分析

第二节建筑装饰材料行业风险分析

一、建筑装饰材料行业宏观环境风险

二、建筑装饰材料行业技术风险

三、建筑装饰材料行业竞争风险

四、建筑装饰材料行业其他风险

第三节中国建筑装饰材料行业存在的问题

第四节中国建筑装饰材料行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国建筑装饰材料行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国建筑装饰材料行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国建筑装饰材料行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 建筑装饰材料行业营销策略分析

一、建筑装饰材料行业产品策略

二、建筑装饰材料行业定价策略

三、建筑装饰材料行业渠道策略

四、建筑装饰材料行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/636064.html>