

中国洗衣粉行业运营模式发展态势与市场趋势研究分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国洗衣粉行业运营模式发展态势与市场趋势研究分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/226062226062.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

洗衣粉的英文是Washing powder，合成洗涤剂是以表面活性剂为主要成份，并配有适量不同作用的助洗剂。洗衣粉是指粉状（粒状）的合成洗涤剂。

洗衣粉的成份共有五大类：活性成份、助洗成份、缓冲成份、增效成份、分散剂LBD-1、辅助成分。

主要成分有：织物纤维防垢剂、阴离子表面活性剂、非离子表面活性剂、水软化剂、污垢悬浮剂、酶、荧光剂及香料等；较差的洗衣粉常含有磷、铝、碱等有害成分。表面活性剂在洗衣粉中的作用是使洗衣粉有可溶、乳化、浸透、洁净、杀菌、柔化、起泡、防止衣物静电等功能。合成的表面活性剂很早就被人们发现有使手变粗等副作用，现在已被视为污染环境的一大公害。另外，磷、铝碱，尤其是磷在一些发达国家已被禁止使用在洗衣粉中，然而中国不少化工厂，还在生产这种产品，特别是一些外资企业，在自己本土的产品不能有这些有害物质，而在中国，则钻法律不健全、人们环保意识不强的空子，大胆的添加这些有害物质。

第一章 2013-2015年中国洗衣粉业运行环境分析

1.1 2013-2015年中国宏观经济环境分析

1.1.1 中国GDP分析

1.1.2 消费价格指数分析

1.1.3 城乡居民收入分析

1.1.4 社会消费品零售总额

1.1.5 全社会固定资产投资分析

1.1.6 进出口总额及增长率分析

1.2 2013-2015年中国洗衣粉业政策环境分析

1.2.1 GB/T13171-2004洗衣粉

1.2.2 《衣料用液体洗涤剂》

1.2.3 浓缩洗衣粉标志使用管理规则实施细则

1.3 2013-2015年中国洗衣粉业社会环境分析

1.3.1 人口环境分析

1.3.2 教育环境分析

1.3.3 文化环境分析

1.3.4 生态环境分析

1.4 洗衣粉与环保问题

1.4.1 洗涤剂表面活性剂的污染问题

1.4.2 洗衣粉的副作用

1.4.3 洗衣粉导致水体污染的情况

1.4.4 国内外治理现状

第二章 2013-2015年中国洗涤剂行业运行形势分析

2.1 2013-2015年世界洗涤剂市场概况

2.1.1 世界洗涤剂市场需求强劲

2.1.2 国际洗涤剂发展出现新趋势

2.1.3 世界液体洗涤剂发展趋势

2.2 2013-2015年中国洗涤剂行业发展概况分析

2.2.1 我国洗涤剂行业发展分析

2.2.2 洗涤剂生产技术进展状况

2.2.3 洗涤剂市场消费特点分析

2.3 2013-2015年中国洗涤剂行业的问题及对策

2.3.1 洗涤剂行业需关注的六大难题

2.3.2 我国洗涤剂行业存在的问题

2.3.3 国产洗涤剂面临的包装问题

2.3.4 洗涤剂行业的突破创新之路

第三章 2013-2015年中国洗衣粉行业营运局势分析

3.1 2013-2015年中国洗衣粉行业总体分析

3.1.1 洗衣粉行业发展回顾

3.1.2 我国洗衣粉行业发展现状

3.1.3 洗衣粉行业发展特点分析

3.1.4 洗涤巨头推动洗衣粉产业升级

3.2 2013-2015年中国浓缩洗衣粉发展进展

3.2.1 我国积极推进洗衣粉浓缩化进程

3.2.2 浓缩洗衣粉发展现状

3.2.3 中国浓缩洗衣粉技术推广概述

3.2.4 我国已发布超浓缩洗衣粉识别标志

3.2.5 超浓缩洗衣粉将成国内发展新方向

3.3 2013-2015年中国洗衣粉企业发展状况与策略

3.3.1 中国洗衣粉企业面临的危机

3.3.2 中国洗衣粉企业的发展战略

3.3.3 洗衣粉中小企业的竞争策略

3.4 2013-2015年中国洗衣粉行业面临的问题及对策

3.4.1 洗衣粉包装存在的问题及发展思路

3.4.2 环保洗衣粉标准国内空缺

3.4.3 洗衣粉行业发展需告别“有磷时代”

第四章 2013-2015年中国洗衣粉市场发展格局分析

4.1 2013-2015年中国洗衣粉市场总体状况

4.1.1 中国洗衣粉市场发展回顾

4.1.2 洗衣粉市场格局分析

4.1.3 洗衣液难撼洗衣粉市场地位

4.1.4 传统洗衣粉仍主导主流市场

4.1.5 国产洗衣粉因价廉物美赢得市场

4.2 2013-2015年中国洗衣粉消费者市场调查分析

4.2.1 消费者购买洗衣粉基本情况

4.2.2 消费者对洗衣粉品牌评价综述

4.2.3 洗衣粉企业针对消费者需求的市场开发战略

4.3 2013-2015年中国洗衣粉品牌分析

4.3.1 洗衣粉中国市场品牌发展历程

4.3.2 品牌竞争格局与竞争手段分析

4.3.3 洗衣粉多品牌瓜分市场版图

4.4 2013-2015年中国重点品牌市场分析

4.4.1 汰渍

4.4.2 立白

4.4.3 雕牌与奥妙

4.4.4 奇强

4.4.5 活力

4.5 2013-2015年中国洗衣粉市场竞争分析

4.5.1 洗衣粉市场竞争回顾

4.5.2 洗衣粉市场竞争格局变化情况

4.5.3 纳爱斯和宝洁的终端竞争

4.5.4 联合利华与宝洁的市场竞争

4.5.5 奇强与宝洁的对峙

4.5.6 奇强与雕牌市场竞争

第五章 2013-2015年中国合成洗涤剂制造行业主要数据监测分析

5.1 2013-2015年1-12月份中国合成洗涤剂制造行业规模分析

5.1.1 企业数量增长分析

5.1.2 从业人数增长分析

5.1.3 资产规模增长分析

5.2 2013年1-12月份中国合成洗涤剂制造行业结构分析

5.2.1 企业数量结构分析

5.2.2 销售收入结构分析

5.3 2013-2015年1-12月份中国合成洗涤剂制造行业产值分析

5.3.1 产成品增长分析

5.3.2 工业销售产值分析

5.3.3 出口交货值分析

5.4 2013-2015年1-12月份中国合成洗涤剂制造行业成本费用分析

5.4.1 销售成本分析

5.4.2 费用分析

5.5 2013-2015年1-12月份中国合成洗涤剂制造行业盈利能力分析

5.5.1 主要盈利指标分析

5.5.2 主要盈利能力指标分析

第六章 2013-2015年中国合成洗衣粉产量统计分析

6.1 2013-2015年全国合成洗衣粉产量分析

6.2 2013年1-12月全国及主要省份合成洗衣粉产量分析

6.3 2013年1-12月合成洗衣粉产量集中度分析

第七章 中国洗衣粉替代品分析

7.1 洗衣液

7.1.1 洗衣液概述

7.1.2 洗衣液的节能环保优势分析

7.1.3 洗衣液崛起将改变洗衣剂市场格局

7.2 肥皂

7.2.1 肥皂品牌的发展

7.2.2 肥皂与洗衣粉特点对比分析

7.2.3 肥皂仍有一定市场需求

7.2.4 肥皂行业发展趋势

第八章 2013-2015年中国零售包装的合成洗涤粉（34022010）进出口数据监测分析

8.1 2013-2015年中国零售包装的合成洗涤粉进口数据分析

8.1.1 进口数量分析

8.1.2 进口金额分析

8.2 2013-2015年中国零售包装的合成洗涤粉出口数据分析

8.2.1 出口数量分析

8.2.2 出口金额分析

8.3 2013-2015年中国零售包装的合成洗涤粉进出口平均单价分析

8.4 2013-2015年中国零售包装的合成洗涤粉进出口国家及地区分析

8.4.1 进口国家及地区分析

8.4.2 出口国家及地区分析

第九章 国外洗衣粉重点企业经营动态分析

9.1 美国宝洁公司 (PROCTER & GAMBLE)

9.1.1 公司简介

9.1.2 宝洁公司经营情况分析

9.1.3 宝洁公司洗衣粉品牌在华发展成就

9.1.4 宝洁公司营销策略

9.2 联合利华

9.2.1 公司简介

9.2.2 联合利华公司洗衣粉产品系列概述

9.2.3 联合利华在中国的发展

9.2.4 联合利华的创新策略

9.2.5 以创新保持竞争优势

9.3 日本花王

9.3.1 公司简介

9.3.2 花王发展历程

9.3.3 日本花王陨落中国

9.4 德国汉高

9.4.1 公司简介

9.4.2 公司经营情况

9.4.3 德国汉高难进中国家庭

9.4.4 德国汉高中国合资出乱

9.4.5 汉高洗衣粉边缘化趋势明显

第十章 国内洗衣粉标杆企业最新资讯分析

10.1 南风化工集团股份有限公司

10.1.1 公司简介

10.1.2 南风化工经营情况分析

10.1.3 南风化工2.74亿建硝盐联产生产线

10.1.4 奇强品牌战略分析

10.2 广州浪奇实业股份有限公司

10.2.1 公司简介

10.2.2 广州浪奇经营情况分析

10.2.3 广州浪奇考虑年内再融资

10.2.4 公司未来发展战略与经营目标

10.3 纳爱斯集团有限公司

10.3.1 公司简介

10.3.2 纳爱斯战略升级和新运作模式浅析

10.3.3 纳爱斯营销策略分析

10.3.4 纳爱斯市场发展透析

第十一章 2013-2015年中国洗衣粉原料市场营运格局解析

11.1 表面活性剂

11.1.1 表面活性剂相关概述

11.1.2 世界表面活性剂供应商瞄准新兴市场

11.1.3 中国表面活性剂 / 洗涤剂领域技术发展分析

11.1.4 中国表面活性剂行业集中度分析

11.1.5 表面活性剂未来研发重点

11.1.6 表面活性剂的发展趋势

11.2 丙烯酸

11.2.1 全球丙烯酸行业发展情况

11.2.2 国内丙烯酸行业发展概况

11.2.3 亚洲将引领全球丙烯酸需求稳增

11.2.4 国内丙烯酸企业双管齐下开拓市场

11.2.5 丙烯酸最新技术进展

11.2.6 中国丙烯酸（酯）市场未来仍将高速发展

11.3 纯碱

11.3.1 中国纯碱工业成就卓著

11.3.2 国内纯碱行业发展分析

11.3.3 我国纯碱行业问题及发展建议

第十二章 2015-2020年中国洗衣粉行业前景预测与投资分析

12.1 2015-2020年中国洗涤剂行业发展趋势预测分析

12.1.1 科技创新成为洗涤行业发展的驱动力

12.1.2 技术领先成为行业竞争的新趋势

12.1.3 洗涤剂行业向规模化方向发展

12.1.4 环保要求加快无磷洗涤剂发展

12.1.5 洗涤剂市场发展预测

12.2 2015-2020年中国洗衣粉行业发展趋势

12.2.1 中国洗衣粉市场发展趋势

12.2.2 我国洗衣粉技术革新方向

12.2.3 国内洗衣粉产品创新思路

12.3 2015-2020年中国洗衣粉行业投资机遇与风险

12.3.1 中国洗衣粉投资机会分析

12.3.2 我国洗衣粉投资风险预警

12.3.3 国内洗衣粉投资建议分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/226062226062.html>