2009年中国水族行业市场分析及投资趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国水族行业市场分析及投资趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/5606156061.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2009年中国水族行业发展宏观环境 1

一、2009年中国经济发展环境 1

- (一) 2009年中国宏观经济运行情况 1
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响 6
- (三) 中国应对金融危机的措施 10

二、2009年中国水族行业发展政策环境 19

- (一) 所属行业政策 19
- (二) 进出口政策 20
- (三) 相关法律法规 20

三、2009年中国水族行业发展社会环境 24

第二章 2009年全球水族行业发展状况 37

一、2009年全球水族行业综述 37

- (一) 全球水族行业特点 37
- (二) 全球水产养殖 38
- (三) 全球水族技术 39

二、2009年全球主要国家水族行业发展情况 40

- (一) 美国 40
- (二) 韩国 43
- (三) 意大利 43

三、2009-2012年全球水族行业发展趋势 44

第三章 2009年中国水族行业运行形势 45

一、2009年中国水族行业发展概述 45

- (一) 水族行业发展特征 45
- (二) 观赏鱼养殖情况 47
- (三) 水族主要产品价格走势 53

二、2009年中国水族养殖技术 60

- (一) 水族对水温要求 60
- (二) 特色鱼种养殖技术 60
- (三) 水族主要产品繁殖技术 71

三、2009年中国水族行业发展面临的问题 75

第四章 2009年中国水族用品行业运行动态 78

一、2009年中国水族用品行业发展概述 78

- (一) 水族箱 78

- (二) 水泵 81
- (三) 加热棒 82
- (四) 其他水族用品 86
- 二、2009年中国主要企业水族用品行业发展情况 86
 - (一) 深圳市兴日生实业有限公司 86
 - (二) 中山市创星电器有限公司 87
 - (三) 广东海利集团有限公司 88
- 三、2009年中国水族用品行业发展面临的问题 93
- 第五章 2009年中国水族饲料及鱼药行业运行态势 96
 - 一、2009年中国观赏鱼饵料行业发展情况 96
 - (一) 活饵 96
 - (二) 冷冻饵 96
 - (三) 人工饵料 97
 - (四) 其他的水族生物人工营养 97
 - 二、2009年中国常见鱼药市场运行状况 98
 - (一) 卤素类 98
 - (二) 重金属铜类 100
 - (三) 农药类 103
 - (四) 呋喃类 103
 - (五) 抗生素类 104
 - (六) 中草药 104
 - (七) 其他类 104
 - 三、如何选择用药与在试用鱼药应注意的问题 105
- 第六章 2009年中国水族馆行业运行态势 109
 - 一、2009年中国水族馆运行概况 109
 - (一) 水族馆历史背景 109
 - (二) 水族馆设计和建筑 110
 - (三) 水族的放养问题 111
 - (四) 中国最早的水族馆 112
 - 二、2009年中国水族馆经营状况 113
 - (一) 全球最大水族馆运行 113
 - (二) 中国水族馆运行 116
 - (三) 中国重点地区水族馆运行情况 117
 - 三、2009年中国水族馆主要集中地区旅游状况 117
- 第七章 2009年中国水族行业市场竞争格局 122

一、2009年中国水族行业竞争现状 122

(一) 水族店竞争日趋激烈 122

(二) 水族产品市场竞争 122

(三) 水族产品价格竞争 129

二、2009年中国水族行业区域竞争 129

(一) 重点区域集中度 129

(二) 市场集中度 130

三、2009年影响中国水族行业竞争的因素 130

第八章 中国知名水族馆 139

一、水族馆——上海 139

二、太平洋海底世界——北京 140

三、新澳海底世界——河北 140

四、迎泽公园海底世界——山西 141

五、青岛海底世界——青岛 142

六、重庆兴澳海底世界——重庆 143

七、南京海底世界——南京 144

八、嵊泗海洋生物馆——浙江嵊泗 144

九、长沙海底世界——湖南 145

十、海底世界——厦门 145

十一、亚龙湾海底世界——三亚 147

第九章 2009年中国旅游行业运行局势 148

一、2009年中国旅游业在国民经济中的地位 148

(一) 旅游业已成为中国经济发展的先导部门 148

(二) 旅游业成为中国的支柱产业 149

(三) 中国旅游业在全球旅游中举足轻重 151

二、2009年中国旅游业发展情况 152

(一) 中国旅游业进入快速发展时期 152

(二) 观光旅游生命力 157

(三) 塑造旅游产业集群品牌的 158

三、2009年国内旅游市场发展特点 162

(一) 旅游市场发展战略的调整起到了极大的推动作用 162

(二) 城乡居民收入的增长带动国内旅游的新增长 165

(三) 黄金周持续火爆 166

(四) 全国范围内的普遍增长 169

(五) 服务接待仍存在大量问题 173

第十章 2009-2012年中国水族行业发展及投资 174

一、2009-2012年中国水族行业发展趋势 174

(一) 消费者对大自然的强烈和积极的态度 174

(二) 水族零售店的质素在大幅度提高 174

(三) 使生活环境更“亲近自然” 174

二、2009-2012年中国水族用品行业市场预测 175

(一) 中国水族用品行业市场供给预测 175

(二) 中国水族用品行业市场需求预测 176

三、2009-2012年中国水族行业投资 176

(一) 中国水族行业投资环境 176

(二) 中国水族行业投资机会 184

(三) 中国水族行业投资风险 187

图表目录

图表 1：2009年中国GDP增长情况 1

图表 2：2001-2009年中国工业增加值与发电量 2

图表 3：2005-2009年中国投资、消费、出口走势 3

图表 4：2001-2009年中国CPI、PPI走势 3

图表 5：2001-2009年中国进出口走势 4

图表 6：2001-2009年中国失业率走势 5

图表 7：2007-2009年中国货币供应量 5

图表 8：2009年1-3月份我国部分行业调整变化（同比增长率%） 7

图表 9：2009年1-3月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%） 8

图表 10：2009年1-3月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%） 8

图表 11：近期公布的刺激经济的政策一览表 11

图表 12：提高出口退税率的商品清单 15

图表 13：深圳市兴日生实业有限公司资料表 86

图表 14：各类虫体饵料营养价值一览表 96

图表 15：2009年商品次氯酸钙及其他钙的次氯酸盐进出口情况 98

图表 16：2009年消毒剂进出口情况 99

图表 17：2009年我国硫酸铜进出口情况 102

图表 18：2009年主要地区水族馆销售收入趋势图 117

图表 19：青岛市旅游业1998-2007主要指标 121

图表 20：2009年中国水族行业企业区域集中度 129

图表 21：2009年中国水族行业市场企业销售额集中度情况 130

图表 22：2007年全国各省区市旅游总收入排行榜 170

图表 23 : 2001年-2009年我国GDP增速与国内游收入增速对比 172

图表 24 : 2001年-2009年我国旅游业总收入增长趋势图 172

图表 25 : 2009-2010年我国水族产品市场规模发展 176

详细请访问 : <http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/5606156061.html>