

2020年中国大米市场分析报告- 市场行情监测与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国大米市场分析报告-市场行情监测与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/376059376059.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、中国大米行业供应情况分析

2018年以来，各地在党中央、国务院的坚强领导下，认真贯彻中央1号文件精神，坚持稳中求进的工作总基调，按照“藏粮于地、藏粮于技”的发展思路，深入推进农业供给侧结构性改革，调减库存较多的稻谷和玉米种植，扩大大豆种植，因地制宜发展经济作物。2019年，我国稻谷播种面积约为29694千公顷。

2015-2019年我国稻谷播种面积走势

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

从稻谷播种面积来看，湖南、黑龙江、江西、安徽、湖北等地为我国大米播种面积最大的省份。

2019年我国稻谷播种面积区域分布

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

二、中国大米行业供需平衡分析

自古以来，中国一直是大米出口大国，多年以来，中国的粮食基本上能自给自足，粮食进出口大体相抵。自从加快城镇化步伐以来，中国城镇人口占总人口的比重早已超过50%，城市占用了越来越多的农业用地，城市化让越来越多的人离开农田。由于工业化和城市化的影响，中国的耕地面积在以每年40万公顷的速度减少。从2011年开始，我国大米的进口量超过出口量。2013年，中国进口大米2.24亿吨，一举夺得了“全球大米最大的进口国”头衔。如今，我国国内已经有点供不应求的趋势，不过好在国内一直强调粮食安全，因此需求缺口一直在想办法填补。

三、中国大米行业竞争情况分析

我国是水稻种植大国，一直以来，大米生产、加工等企业的数量非常之多，由于行业进入门槛低，产品复购率高，加之经济全球化带来的出口红利，行业内不断有新的企业进入。近几年，我国大米行业规模以上企业数量不断增长，截止到2019年，全国大米行业相关企业约3622家，连续保持多年增长。

2015-2019年我国大米行业相关企业数量

资料来源：观研天下数据中心整理

四、中国大米行业市场集中度分析

我国大米的消费领域主要为口粮、饲料、工业用粮，目前，大米的消费中仍以口粮消费为主。

2019年我国大米市场消费集中度

资料来源：观研天下数据中心整理

五、中国大米行业消费市场动态情况

近年来，中国传统农业产业结构正发生着变化，畜牧业强力发展，使中国成为世界上猪肉、鸡肉、鸡蛋最大的生产国，与此同时，奶业、水产业也都有长足的发展。此外，千禧一代的消费观念正在改变，正在被欧美国家逐渐所同化，这种生产结构和消费观念上的变化，必然会影响到人们对消费需求的变化。一方面是大米消费需求的减少，另一方面猪肉、鸡肉、鸡蛋、奶和豆制品的人均年消费量却逐年增加。

六、中国大米行业价格现状分析

作为人们的生活必需品，由于广大的市场空间，一直以来吸引了无数的资本和厂家的进入，使得中国的大米利润率一向偏低，竞争也相当激烈。由于技术门槛不高，米厂比比皆是，而这些厂家为了生存，抢占市场，尽量压低市场价格，排挤外来对手。恶性竞争的结果导致大米市场形成了一个“低价——低档——无品牌——低价”的恶性循环。总体来说，大部分时候，我国大米的价格都不是特别坚挺，不过考虑到宏观调控的因素，我国大米价格可能也不会特别高，否则政府因素必然会介入到本行业中来。（yimu）

观研天下发布的《2020年中国大米市场分析报告-市场行情监测与发展规划趋势》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国大米行业发展概述

第一节 大米行业发展情况概述

- 一、大米行业相关定义
- 二、大米行业基本情况介绍
- 三、大米行业发展特点分析

第二节 中国大米行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、大米行业产业链条分析
- 三、中国大米行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国大米行业生命周期分析

- 一、大米行业生命周期理论概述
- 二、大米行业所属的生命周期分析

第四节 大米行业经济指标分析

- 一、大米行业的赢利性分析
- 二、大米行业的经济周期分析
- 三、大米行业附加值的提升空间分析

第五节 中国大米行业进入壁垒分析

- 一、大米行业资金壁垒分析
- 二、大米行业技术壁垒分析
- 三、大米行业人才壁垒分析
- 四、大米行业品牌壁垒分析

五、大米行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球大米行业市场发展现状分析

第一节 全球大米行业发展历程回顾

第二节 全球大米行业市场区域分布情况

第三节 亚洲大米行业地区市场分析

一、亚洲大米行业市场现状分析

二、亚洲大米行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲大米行业市场前景分析

第四节 北美大米行业地区市场分析

一、北美大米行业市场现状分析

二、北美大米行业市场规模与市场需求分析

三、北美大米行业市场前景分析

第五节 欧盟大米行业地区市场分析

一、欧盟大米行业市场现状分析

二、欧盟大米行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟大米行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界大米行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球大米行业市场规模预测

第三章 中国大米产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品大米总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国大米行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国大米产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国大米行业运行情况

第一节 中国大米行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国大米行业市场规模分析

第三节 中国大米行业供应情况分析

第四节 中国大米行业需求情况分析

第五节 中国大米行业供需平衡分析

第六节 中国大米行业发展趋势分析

第五章 中国大米所属行业运行数据监测

第一节 中国大米所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国大米所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国大米所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国大米市场格局分析

第一节 中国大米行业竞争现状分析

一、中国大米行业竞争情况分析

二、中国大米行业主要品牌分析

第二节 中国大米行业集中度分析

一、中国大米行业市场集中度分析

二、中国大米行业企业集中度分析

第三节 中国大米行业存在的问题

第四节 中国大米行业解决问题的策略分析

第五节 中国大米行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国大米行业需求特点与动态分析

第一节 中国大米行业消费市场动态情况

第二节 中国大米行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 大米行业成本分析

第四节 大米行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国大米行业价格现状分析

第六节 中国大米行业平均价格走势预测

一、中国大米行业价格影响因素

二、中国大米行业平均价格走势预测

三、中国大米行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国大米行业区域市场现状分析

第一节 中国大米行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区大米市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区大米市场规模分析

四、华东地区大米市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区大米市场规模分析

四、华中地区大米市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区大米市场规模分析

四、华南地区大米市场规模预测

第九章 2017-2020年中国大米行业竞争情况

第一节 中国大米行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国大米行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国大米行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 大米行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国大米行业发展前景分析与预测

第一节 中国大米行业未来发展前景分析

一、大米行业国内投资环境分析

二、中国大米行业市场机会分析

三、中国大米行业投资增速预测

第二节 中国大米行业未来发展趋势预测

第三节 中国大米行业市场发展预测

一、中国大米行业市场规模预测

二、中国大米行业市场规模增速预测

三、中国大米行业产值规模预测

四、中国大米行业产值增速预测

五、中国大米行业供需情况预测

第四节 中国大米行业盈利走势预测

- 一、中国大米行业毛利润同比增速预测
- 二、中国大米行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国大米行业投资风险与营销分析

第一节 大米行业投资风险分析

- 一、大米行业政策风险分析
- 二、大米行业技术风险分析
- 三、大米行业竞争风险分析
- 四、大米行业其他风险分析

第二节 大米行业企业经营发展分析及建议

- 一、大米行业经营模式
- 二、大米行业销售模式
- 三、大米行业创新方向

第三节 大米行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国大米行业发展战略及规划建议

第一节 中国大米行业品牌战略分析

- 一、大米企业品牌的重要性
- 二、大米企业实施品牌战略的意义
- 三、大米企业品牌的现状分析
- 四、大米企业的品牌战略
- 五、大米品牌战略管理的策略

第二节 中国大米行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国大米行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国大米行业发展策略及投资建议

第一节 中国大米行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国大米行业定价策略分析

第三节 中国大米行业营销渠道策略

- 一、大米行业渠道选择策略
- 二、大米行业营销策略

第四节 中国大米行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国大米行业重点投资区域分析
- 二、中国大米行业重点投资产品分析

图表详见正文.....

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/376059376059.html>