

中国乙二醇型汽车防冻液行业运营模式发展态势 与市场趋势研究分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国乙二醇型汽车防冻液行业运营模式发展态势与市场趋势研究分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/226057226057.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

冬季气温低，为使汽车在冬季低温下仍能继续使用，发动机冷却液都加入了一些能够降低水冰点的物质作为防冻剂，保持在低温天气时冷却系统不冻结。因此人们有时把冷却液称作“防冻液”或“不冻液”。防冻液的全称应该叫防冻冷却液，意为有防冻功能的冷却液。

防冻剂是防冻液的主要成分，约占防冻液原液的92 % ~ 98 %，防冻液原液可以根据各地气温的高低，按一定比例与水混合，将冰点控制在适当范围内。有效的防冻剂是各种有机醇。各国从50年代以来几乎全部采用乙二醇作为防冻剂。乙二醇是一种无色、透明、稍有甜味和具有吸湿性的粘稠液体，它能以任何比例与水相溶。乙二醇的浓度不同时，冰点亦不同。

乙二醇--水防冻液的冰点同乙二醇质量分数不成线性关系。它的水溶液的冰点并不完全是随浓度的增加而降低，当浓度超过70 %时，冰点反而上升。在配制过程中，应从实际出发加以合理选择，以达到防冻性及经济性的要求。一般可根据该地区最低气温并参考表1数据，进行防冻液配制。在中国江南，一般采用乙二醇质量分数为40 %的配比，而在寒冷的北方，需取乙二醇质量分数50 %左右的配比比较适宜。

第一章中国乙二醇型汽车防冻液行业发展状况综述

第一节中国乙二醇型汽车防冻液行业简介

- 一、乙二醇型汽车防冻液行业的界定及分类
- 二、乙二醇型汽车防冻液行业的特征
- 三、乙二醇型汽车防冻液的主要用途

第二节乙二醇型汽车防冻液行业相关政策

- 一、国家“十三五”产业政策
- 二、其他相关政策
- 三、出口关税政策

第三节政策发展环境

- 一、产业振兴规划
- 二、产业发展规划
- 三、行业标准政策
- 四、市场应用政策
- 五、财政税收政策

第四节中国乙二醇型汽车防冻液行业发展状况

- 一、中国乙二醇型汽车防冻液行业发展历程
- 二、中国乙二醇型汽车防冻液行业发展面临的问题

第二章中国乙二醇型汽车防冻液生产现状分析

第一节乙二醇型汽车防冻液行业总体规模

第二节乙二醇型汽车防冻液产能概况

一、2013-2015年产能分析

二、2015-2020年产能预测

第三节乙二醇型汽车防冻液市场容量概况

一、2013-2015年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2015-2020年市场容量预测

第三章乙二醇型汽车防冻液产品市场供需分析

第一节乙二醇型汽车防冻液市场特征分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第二节乙二醇型汽车防冻液市场需求情况分析

一、市场容量

二、原料需求

第三节乙二醇型汽车防冻液市场供给情况分析

一、产品供给

二、渠道供给能力

第四节乙二醇型汽车防冻液市场供给平衡性分析

第四章乙二醇型汽车防冻液行业竞争绩效分析

第一节乙二醇型汽车防冻液行业总体效益水平分析

第二节乙二醇型汽车防冻液行业产业集中度分析

第三节乙二醇型汽车防冻液行业不同所有制企业绩效分析

第四节乙二醇型汽车防冻液行业不同规模企业绩效分析

第五节乙二醇型汽车防冻液市场分销体系分析

一、销售渠道模式分析

二、产品最佳销售渠道选择

第五章乙二醇型汽车防冻液产业投资策略

第一节产品定位策略

一、市场细分策略

二、目标市场的选择

第二节产品开发策略

一、追求产品质量

二、促进产品多元化发展

第三节渠道销售策略

一、销售模式分类

二、市场投资建议

第六章中国乙二醇型汽车防冻液行情走势及影响要素分析

第一节2015年中国乙二醇型汽车防冻液行情走势回顾

第二节中国乙二醇型汽车防冻液当前市场行情分析

第三节影响乙二醇型汽车防冻液市场行情的要素

第四节价格风险规避策略研究

第五节2015-2020年中国乙二醇型汽车防冻液行情走势预测

第七章乙二醇型汽车防冻液行业竞争格局分析

第一节中国乙二醇型汽车防冻液行业不同地区竞争格局

第二节中国乙二醇型汽车防冻液行业的不同企业竞争格局

一、不同所有制企业竞争格局分析

二、不同规模企业竞争格局分析

三、国内乙二醇型汽车防冻液企业竞争格局分析

第三节2015-2020年中国乙二醇型汽车防冻液行业竞争格局变化趋势分析

第八章乙二醇型汽车防冻液行业产品营销分析及预测

第一节乙二醇型汽车防冻液行业国内营销模式分析

第二节乙二醇型汽车防冻液行业主要销售渠道分析

第三节乙二醇型汽车防冻液行业价格竞争方式分析

第四节乙二醇型汽车防冻液行业营销策略分析

第五节乙二醇型汽车防冻液行业国际化营销模式分析

第六节乙二醇型汽车防冻液行业市场营销发展趋势预测

第九章2013中国乙二醇型汽车防冻液产业投资分析

第一节投资环境

一、资源环境分析

二、市场竞争分析

三、政策环境分析

第二节投资机会分析

第三节投资风险及对策分析

第四节投资发展前景

一、市场供需发展趋势

二、未来发展展望

第十章乙二醇型汽车防冻液行业国内重点生产企业分析

第一节广东德联集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节蓝星化工新材料股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节中国石油化工股份有限公司长城润滑油分公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

第十一章乙二醇型汽车防冻液行业风险趋势分析与对策

第一节乙二醇型汽车防冻液行业风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、进入退出风险

第二节乙二醇型汽车防冻液行业投资风险及控制策略分析

一、2015-2020年乙二醇型汽车防冻液行业市场风险及控制策略

二、2015-2020年乙二醇型汽车防冻液行业政策风险及控制策略

三、2015-2020年乙二醇型汽车防冻液行业经营风险及控制策略

四、2015-2020年乙二醇型汽车防冻液同业竞争风险及控制策略

五、2015-2020年乙二醇型汽车防冻液行业其他风险及控制策略

第十二章2015-2020年乙二醇型汽车防冻液行业投资机会与风险分析

第一节2015-2020年中国乙二醇型汽车防冻液行业投资机会分析

第二节2015-2020年乙二醇型汽车防冻液行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

第三节2015-2020年乙二醇型汽车防冻液行业产业链上下游风险

一、上游行业风险

二、下游行业风险

第十三章乙二醇型汽车防冻液行业投资机会分析研究

第一节2015-2020年乙二醇型汽车防冻液行业主要区域投资机会

第二节2015-2020年乙二醇型汽车防冻液行业出口市场投资机会

第三节2015-2020年乙二醇型汽车防冻液行业企业的多元化投资机会

第十四章乙二醇型汽车防冻液企业制定“十三五”发展战略研究分析

第一节“十三五”发展战略规划的背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节“十三五”发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节“十三五”发展战略规划的制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/226057226057.html>