

# 中国统一通信市场规模现状及未来五年发展前景 分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国统一通信市场规模现状及未来五年发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/216051216051.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

统一通信 (Unified Communication) 是指把计算机技术与传统通信技术融为一体的新通信模式，作为一种解决方案和应用，其核心内容是：让人们无论任何时间、任何地点，都可以通过任何设备、任何网络，获得数据、图像和声音的自由通信。也就是说，统一通信系统将语音、传真、电子邮件、移动短消息、多媒体和数据等所有信息类型合为一体，从而为人们带来选择的自由和效率的提升。（例如，传统的电话将被取代以支持基于软电话屏幕的客户端软件。）它区别于网络层面的互联互通，而是以人为本的应用层面的融合与协同，是更高一个层次的理念，新一代通信与IT产业。

统一通信的主要内容和核心厂商可以通过下面的Gartner发布的统一通信象限图表示。从形式上归纳，统一通信包括了企业资源门户、企业协同工具（企业社交网络）、邮件/即时通讯、Web会议、语音呼叫中心和视频/网真六大部分；从厂商的参与度而言，思科、微软、IBM、Google是UC的四大核心厂商。

虽然都是“统一通信”，但各国际巨头在布局这一市场方面各有侧重。华为的强项在于硬件，其核心竞争力基于设备底层模块化交换，这种模块可以与不同的终端和应用软件集成；微软、IBM以致后来的Google都更倾向于提供软件方面的解决方案；更有华为、Polycom等传统设备厂商纷纷与软件提供商结盟，共同提供统一的解决方案。

报告大纲：

### 第1章 统一通信概述

#### 1.1 统一通信定义

##### 1.1.1 诺达咨询对统一通信的定义

##### 1.1.2 其它公司对统一通信的理解

#### 1.2 统一通信的技术与业务范围

##### 1.2.1 统一通信技术的特点

##### 1.2.2 统一通信业务范围

### 第2章 中国统一通信发展概况

#### 2.1 相关标准发展状况

#### 2.2 市场发展现状

##### 2.2.1 设备厂商

##### 2.2.2 运营商

##### 2.2.3 软件厂商

### 第3章 统一通信的需求与驱动因素

#### 3.1 统一通信的市场需求

#### 3.2 统一通信的驱动因素

### 第4章 统一通信的产业链与商业模式

#### 4.1 产业链组成

#### 4.2 产业链主要成员分析及商业模式

##### 4.2.1 软件厂商

##### 4.2.2 应用服务提供商

##### 4.2.3 网络设备商

##### 4.2.4 终端设备商

##### 4.2.5 运营商

##### 4.2.6 系统集成商

#### 第5章 中国统一通信的发展趋势分析

##### 5.1 统一通信的发展趋势

##### 5.2 统一通信发展面临的障碍

#### 第6章 统一通信主要业务模式与应用

##### 6.1 VOIP

##### 6.2 即时消息

##### 6.3 视频会议

##### 6.4 电子邮件

##### 6.5 语音信箱

##### 6.6 短消息

##### 6.7 统一消息

##### 6.8 移动办公

#### 第7章 运营商统一通信发展分析

##### 7.1 中国电信

###### 7.1.1 发展现状

###### 7.1.2 发展规划

###### 7.1.3 趋势预测

##### 7.2 中国移动

###### 7.2.1 发展现状

###### 7.2.2 发展规划

###### 7.2.3 趋势预测

##### 7.3 中国网通

###### 7.3.1 发展现状

###### 7.3.2 发展规划

###### 7.3.3 趋势预测

##### 7.4 中国联通

###### 7.4.1 发展现状

#### 7.4.2 发展规划

#### 7.4.3 趋势预测

### 第8章 设备商与服务商发展情况

#### 8.1 思科

##### 8.1.1 概况

##### 8.1.2 产品与方案

##### 8.1.3 市场表现

#### 8.2 AVAYA

##### 8.2.1 概况

##### 8.2.2 产品与方案

##### 8.2.3 市场表现

#### 8.3 微软

##### 8.3.1 概况

##### 8.3.2 产品与方案

##### 8.3.3 市场表现

#### 8.4 IBM

##### 8.4.1 概况

##### 8.4.2 产品与方案

##### 8.4.3 市场表现

#### 8.5 北电

##### 8.5.1 概况

##### 8.5.2 产品与方案

##### 8.5.3 市场表现

#### 8.6 阿尔卡特朗讯

##### 8.6.1 概况

##### 8.6.2 产品与方案

##### 8.6.3 市场表现

#### 8.7 华为

##### 8.7.1 概况

##### 8.7.2 产品与方案

##### 8.7.3 市场表现

#### 8.8 中兴

##### 8.8.1 概况

##### 8.8.2 产品与方案

##### 8.8.3 市场表现

8.9 厂商之间合作情况

第9章 中国统一通信市场发展规模分析

9.1 整体市场规模

9.2 设备市场规模

9.3 服务市场规模

第10章中国统一通信市场发展建议

10.1 运营商建议

10.2 设备与服务商建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/216051216051.html>