

2020年中国建筑涂料市场分析报告- 行业深度分析与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国建筑涂料市场分析报告-行业深度分析与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/466047466047.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国建筑涂料行业发展综述

1.1 建筑涂料行业定义与产品分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业数据来源与统计标准

1.2 建筑涂料行业的所处地位分析

1.2.1 行业在涂料行业中的地位

1.2.2 行业在所处产业链中地位

第二章 中国建筑涂料行业市场环境分析

2.1 建筑涂料行业政策环境分析

2.1.1 行业政策规划

2.1.2 涂料行业“十三五规划”

2.1.3 行业相关标准

2.2 建筑涂料行业经济环境分析

2.2.1 中国GDP增长情况

2.2.2 房地产开发投资状况

2.3 建筑涂料行业技术环境分析

2.3.1 行业技术现状

2.3.2 行业技术发展展望

2.3.3 施工技术发展环境

2.4 建筑涂料行业市场环境综述

第三章 中国建筑涂料行业发展现状分析

3.1 建筑涂料行业发展概况

3.1.1 行业发展历程

3.1.2 行业区域分布

3.2 建筑涂料行业经济指标分析

3.2.1 行业整体经济状况

3.2.2 行业盈利能力分析

3.2.3 行业运营能力分析

3.2.4 行业偿债能力分析

3.2.5 行业发展能力分析

3.3 建筑涂料行业供求平衡分析

3.3.1 建筑涂料行业供给分析

3.3.2 建筑涂料行业需求分析

3.3.3 建筑涂料行业供求平衡分析

3.4 建筑涂料行业运行状况

3.4.1 建筑涂料行业经济效益分析

3.4.2 建筑涂料行业销售收入分析

第四章 国内外建筑涂料行业市场竞争分析

4.1 国际建筑涂料行业竞争分析

4.1.1 国际竞争格局

4.1.2 主要国家发展状况

4.1.3 主要在华企业竞争分析

4.2 国内建筑涂料行业竞争分析

4.2.1 国内竞争格局

4.2.2 行业五力模型分析

4.3 建筑涂料行业并购重组分析

4.3.1 国际投资兼并重组分析

4.3.2 国内投资兼并重组分析

第五章 中国建筑涂料行业区域市场分析

5.1 中国建筑涂料行业区域市场概况

5.1.1 行业需求分布情况

5.1.2 行业产量分布情况

5.1.3 行业市场分布情况

5.1.4 行业利润分布情况

5.2 华东地区建筑涂料行业市场分析

5.2.1 上海市建筑涂料市场

5.2.2 江苏省建筑涂料市场

5.2.3 山东省建筑涂料市场

5.2.4 浙江省建筑涂料市场

5.2.5 安徽省建筑涂料市场

5.2.6 福建省建筑涂料市场

5.3 华南地区建筑涂料行业市场分析

5.3.1 广东省建筑涂料市场

5.3.2 广西建筑涂料市场

5.3.3 海南省建筑涂料市场

5.4 华中地区建筑涂料行业市场分析

5.4.1 湖南省建筑涂料市场

5.4.2 湖北省建筑涂料市场

5.4.3 河南省建筑涂料市场

5.5 华北地区建筑涂料行业市场分析

5.5.1 北京市建筑涂料市场

5.5.2 山西省建筑涂料市场

5.5.3 天津市建筑涂料市场

5.5.4 河北省建筑涂料市场

5.6 东北地区建筑涂料行业市场分析

5.6.1 辽宁省建筑涂料市场

5.6.2 吉林省建筑涂料市场

5.6.3 黑龙江省建筑涂料市场

第六章 中国建筑涂料行业产品市场分析

6.1 建筑涂料产品概况

6.1.1 按分散介质分类

6.1.2 按使用部位分类

6.1.3 按产品功能分类

6.1.4 按产品基料分类

6.2 不同分散介质产品分析

6.2.1 水性建筑涂料市场分析

6.2.2 溶剂型建筑涂料市场分析

6.3 不同使用部位产品分析

6.3.1 内墙涂料市场分析

6.3.2 外墙涂料市场分析

6.3.3 地坪涂料市场分析

6.4 不同功能产品市场分析

6.4.1 防水建筑涂料市场分析

6.4.2 防火建筑涂料市场分析

6.4.3 保温隔热涂料市场分析

6.5 不同基料产品市场分析

6.5.1 丙烯酸树脂建筑涂料市场分析

6.5.2 聚氨酯树脂建筑涂料市场分析

6.5.3 环氧树脂建筑涂料市场分析

6.5.4 硅酸盐建筑涂料市场分析

第七章 中国建筑涂料行业企业经营情况

7.1 建筑涂料企业总体经营状况

7.1.1 建筑涂料百强企业情况

7.1.2 建筑涂料企业竞争格局

7.2 重点跨国建筑涂料企业经营分析

7.2.1 阿克苏诺贝尔太古漆油（上海）有限公司经营情况分析

7.2.2 阿克苏诺贝尔太古漆油（广州）有限公司经营情况分析

7.2.3 立邦涂料（中国）有限公司经营情况分析

7.2.4 廊坊立邦涂料有限公司经营情况分析

7.2.5 广州立邦涂料有限公司经营情况分析

7.2.6 雅士利涂料（苏州）有限公司经营情况分析

7.2.7 海虹老人集团经营情况分析

7.2.8 PPG涂料（天津）有限公司经营情况分析

7.2.9 广东美涂士建材股份有限公司经营情况分析

7.3 重点国内建筑涂料企业经营分析

7.3.1 广东华润涂料有限公司经营情况分析

7.3.2 嘉宝莉化工集团股份有限公司经营情况分析

7.3.3 东莞大宝化工制品有限公司经营情况分析

7.3.4 中华制漆（深圳）有限公司经营情况分析

7.3.5 广东巴德士化工有限公司经营情况分析

7.3.6 上海华谊精细化工有限公司经营情况分析

7.3.7 广州珠江化工集团有限公司经营情况分析

7.3.8 三棵树涂料股份有限公司经营情况分析

7.3.9 无锡市虎皇漆业有限公司经营情况分析

7.3.10 南宝树脂（中国）有限公司经营情况分析

7.3.11 亚士漆（上海）有限公司经营情况分析

7.3.12 北京展辰新材料有限公司经营情况分析

7.3.13 重庆宏漆涂料（集团）有限公司经营情况分析

7.3.14 紫荆花制漆（深圳）有限公司经营情况分析

7.3.15 江苏大象东亚制漆有限公司经营情况分析

7.3.16 广东千色花化工有限公司经营情况分析

第八章 中国建筑涂料行业投资与前景预测

8.1 建筑涂料行业投资风险分析

8.1.1 行业宏观经济风险

8.1.2 行业政策变动风险

8.1.3 行业技术研发风险

8.1.4 行业市场竞争风险

8.1.5 行业关联产业风险

8.1.6 行业其他相关风险

8.2 建筑涂料行业投资特性分析

8.2.1 行业进入壁垒分析

8.2.2 行业盈利因素分析

8.2.3 行业营销模式分析

8.3 建筑涂料行业投资潜力分析

8.3.1 行业投资机会分析

8.3.2 前瞻行业投资建议

8.4 建筑涂料行业前景预测

8.4.1 建筑涂料下游行业分析

8.4.2 建筑涂料行业前景预测

图表目录

图表1：建筑涂料行业代码表

图表2：建筑涂料产品分类列表

图表3：2016-2019年中国建筑涂料产量及占涂料产量比例（单位：%）

图表4：建筑涂料行业所处产业链示意图

图表5：截至2019年建筑涂料行业相关政策简析

图表6：建筑涂料行业十三五规划目标

图表7：建筑涂料行业相关标准列表

图表8：2016-2019年上半年中国GDP走势图（单位：亿元，%）

图表9：建筑涂料销售收入前五省份与GDP排名前五省份对比表

图表10：2016-2019年中国房地产开发投资及同比增速（单位：亿元，%）

图表11：2016-2019年建筑涂料行业产值与中国房地产开发投资对比图（单位：亿元）

图表12：2016-2019年我国环保涂料行业按申请日计算的专利数量（单位：件）

图表13：中国建筑涂料行业技术环境和发展方向列表

图表14：中国建筑涂料施工工具的发展状况列表

图表15：中国建筑涂料施工技术的发展状况列表

图表16：市场环境对建筑涂料行业发展的影响评述

图表17：中国建筑涂料行业发展历程示意图

图表18：中国建筑涂料行业发展历程示意图

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国建筑涂料市场分析报告-行业深度分析与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/466047466047.html>