2021年中国智慧农业行业分析报告- 行业现状与市场商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智慧农业行业分析报告-行业现状与市场商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/546046546046.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智慧农业就是将物联网技术运用到传统农业中去。智慧农业行业产业链上游为原材料、零部件及系统。智慧农业主要原材料为有色金属、单晶硅及电子陶瓷等，零部件及系统包括集成电路、卫星导航系统及传感器等。

智慧农业行业产业链上游细分行业 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国智慧农业行业产业链上游代表企业包括北斗星通、华力创通、中芯国际等。

我国智慧农业行业产业链上游代表企业优势分析

类别

企业名称

优势分析

卫星导航系统

北斗星通

秉承“用户前台”与“合作多赢”的经营理念，创新与发展“行业+产品+销售”的三维营销模式，与NovAtel、Sensoror、Velodyne、Inertial Labs、LITEF、ACUTRONIC、ANTCOM等国际一流企业建立战略合作，目前形成卫星导航、惯性导航、光学测量三大产品类型，涵盖智能驾驶、无人机、机器人、铁路、测绘、农业、电力、测试、特种配套等领域。

华测导航

目前，华测主要为客户提供高精度单频测量型GNSS接收机、双频实时动态GNSS接收机、GNSS姿态测量系统、手持GIS终端、无线数传产品和水上测量产品等，其中，华测X90是国产仪器中唯一得到国家认可达到同等产品最高精度的产品。另外，公司自主开发的GNSS数据处理软件、野外测量软件、车辆、船舶监控/调度软件、GNSS姿态测量软件也深受用户欢迎。

中海达

中海达是专业从事GNSS研发、生产、销售的高新技术产业集团公司，公司成立于1999年，核心团队具有二十多年GNSS产品研发、技术应用、市场服务经验，年产值达两个亿；在全国建有30家技术服务机构及遍布全国各地的销售网络

中海达现有员工近1000人，其中博士后、硕士、高级工程师等研发、技术精英近80名，均为长期致力于GNSS技术研发、生产、市场服务的行业专家及参与了GNSS国产化发展全过程的顶尖人才。

华力创通

华力创通是国内计算机仿真领域的高新技术企业和“双软”认证企业，已经形成了“以自主创新求成长，以成长促自主创新”的业务发展模式。华力创通基于积极的自主创新，在机电仿真测试和射频仿真测试等领域形成了多项自主知识产权的产品。

华力创通先后成立了一个研发中心和一个导航技术专业研究所，其中研发中心下设4个专业实验室，从事相关方向自主产品和技术的研发，建立了一支以博士、硕士为骨干的专业研发团队，研发人员共95人，占华力创通员工总数的49.74%，其中52.60%是硕士以上人员。除上述专业技术人员外，华力创通拥有一支近30人的成熟市场团队以及由曾经为我国神舟飞船研制做出贡献的专家和对中国计算机仿真技术应用发展有着深刻理解的管理人员组成的高水平管理队伍。

集成电路

中芯国际

截止2009年5月，中芯国际已在上海建有一座300nm芯片厂和三座200nm芯片厂，在北京建有两座300nm芯片厂，在天津建有一座200nm芯片厂，在深圳有一座200nm芯片厂在兴建中，在成都拥有一座封装测试厂。

中芯国际自创建以来，已经成长为中国大陆规模最大、技术水准最高，世界排名第四的晶片代工企业。2010年公司继上市当年后首次实现了年度盈利并且收入额创历史新高，中芯国际将着重强化生产运营能力、客户服务能力、技术研发能力和市场竞争力，同时发展长期战略合作客户，走进稳定、发展及战略竞争的新纪元。

台积电

台积电在南京建立的12吋晶圆厂位于浦口经济开发区，规划月产能为2万片12吋晶圆，预计于2018年下半年开始生产16纳米制程。台积电已于去年开始量产16纳米制程，目前占有全球14/16纳米晶圆一半以上的市场，预计今年在16纳米制程市场的占有率还会大幅增加。

传感器

海康威视

公司全球员工超42,000人（截至2020年12月31日），其中研发人员和技术服务人员超20000人，研发投入全年营业收入10.04%（2020年），绝对数额占据业内前茅。海康威视是博士后科研工作站单位，以杭州为中心，建立辐射北京、上海、武汉、西安、成都以及加拿大蒙特利尔、英国伦敦的研发中心体系，并计划在重庆和石家庄进行研发投入。

海康威视在中国大陆设有32家省级业务中心，在港澳台地区及海外国家/地区设立了66家分支机构（截至2020年12月31日）。其产品和解决方案应用在155个国家和地区，在G20杭州峰会、北京奥运会、上海世博会、APEC会议、英国伦敦邱园、德国科隆东亚艺术博物馆、北京大兴机场、港珠澳大桥等重大项目中发挥了重要作用。

歌尔股份

歌尔总部设在潍坊，在北京、华东、华南、台湾、日本、欧洲、美洲设立区域总部，整合全球研发与市场资源，打造国际化的运营平台。

有色金属

焦作万方

焦作万方铝业股份有限公司是一家集电解铝、电力、合金加工、对外投资等为一体的大型上

市公司，是河南省电解铝骨干企业，焦作市重点企业。公司前身是焦作市铝厂，1966年建厂，1993年通过改制成立股份制公司，1996年9月在深交所上市，证券代码000612。

公司拥有280千安大型预培阳极铝电解生产线三条，电解铝年产能42万吨;铝合金生产线两条，年产能15万吨;自备电厂装备2×300MW热电联产发电机组，具有完备的生产一体化产业链。公司对外投资涉及稀土、煤炭、炭素、金融等行业，目前，形成了以“煤-电-铝-加工”一体化产业为主，对外投资为辅的多元化经营之路。

新疆众合

是新疆维吾尔自治区首家工业企业上市公司，是国家火炬计划重点支持的高新技术企业，同时也是全国最大的高纯铝和铝电解电容器用电子铝箔生产企业、全球最大的高纯铝研发和生产企业之一，产品工艺技术和质量均达到世界先进水平。

新疆众和现拥有两座工业园区，一座是高科技工业园，主要生产高纯铝、铝电解电容器用电子铝箔、电极箔；另一座位是以自备电厂为主的能源区。新疆众和现有员工近4500人，其中科研、技术人员近1900人，拥有近百名工程硕士及行业学术带头人。公司下设高纯铝、电子铝箔、电极箔等12个直属分公司。

单晶硅

隆基

隆基股份与光伏产业链上下游保持战略合作关系，发挥各自专业优势，共同协作，为客户提供全球领先的专业化增值服务，最大化满足客户对产品的个性化需求，努力提升客户价值；同时，积极推动形成良好的产业生态链。

电子陶瓷

三环集团

三环集团始终坚持以技术创新为引领，设置材料研究院和装备设计院，拥有以院士、学科专家为顾问，博士为技术带头人的创新攻关团队，不断开展新材料、新产品、新装备、新技术的研究与创新，多次承担并完成国家、省级重点科研项目，多项产品先后荣获国家优质产品金奖，产品专利覆盖多个国家与地区。

公司产品覆盖光通信、电子、电工、机械、节能环保、新能源和时尚等众多应用领域，其中光纤连接器陶瓷插芯、氧化铝陶瓷基板、电阻器用陶瓷基体等产销量均居全球前列。公司被评为国家高新技术企业、中国制造业单项冠军示范企业，连续多年名列中国电子元件百强前十名。数据来源：观研天下整理

智慧农业行业产业链中游主要包括数据平台、无人机植保、农机自动机械、智能化养殖等。从区域分布上看，我国智慧农业行业产业聚集效应较为明显，企业主要分布在广东省、山西省等地，其中广东省企业密度最高。从代表企业分布情况来看，我国智慧农业数据服务平台企业在北京、广东等科技较为发达的地区发展较为迅速。

现阶段，我国智慧农业行业产业链中游代表企业包括奥科美、佳格、极飞科技、博创联动等。

我国智慧农业行业产业链中游代表企业优势分析

类别

企业名称

优势分析

数据平台

奥科美

为农场端提供服务，同时拥有广泛的渠道端，帮助农场拓展业务、展示农场。全国合作农场共计3000多家，不仅有面对农场端的义田帮手，同时设有面对渠道的义田优品。

奥科美入选农业部互联网+现代农业百佳案例，农业部办公厅组织开展的“互联网+”现代农业百佳实践案例和100项新农民创业创新成果评选工作结束，奥科美公司提报的北京221物联网应用服务平台荣膺上榜，入选全国“互联网+”现代农业百佳案例。

佳格

核心研发团队来自于美国加州硅谷。创始团队成员毕业于清华大学、北京大学以及加州大学伯克利分校，曾就职于美国国家航空航天局、美国能源部国家实验室、ERM公司、百度、孟山都等全球知名网络和跨国农业企业，具有非常丰富而独特的大数据、深度学习和农业领域从业经验。

佳格利用中、美、欧等数十颗卫星和无人机实时采集地面和气象数据，整合土壤、地块、作物、农资等全方位信息，通过拥有自主知识产权的图像解析和数据分析算法，实现面积测算、适宜区规划、生产周期测算、产量预估、病虫害防治指导、作物植保、灌溉方案、农机调配、农业金融等全产业链数据支持和管理级服务。佳格还通过数据帮助客户进行标准化生产，实现生产全程可追溯，助力食品安全

无人机植保

极飞科技

极飞科技通过对科研、开发、制造和传播渠道的整合，不断推动机器人、人工智能和新能源技术

在全球农业领域的应用和普及。如今，极飞已经在 20 多个国家设立了试验基地，与中国农大、荷兰瓦赫宁根大学、英国哈伯亚当斯大学、悉尼大学等知名研究院校建立长期合作，通过科研探索、人才培养和公益合作践行农业可持续发展理念。

2021年3月17日，极飞科技完成C轮15亿元人民币融资，由高瓴资本百度资本和软银愿景基金领投，成为资本、创新工场、越秀产业基金和广州新兴基金跟投，也是迄今为止，中国农业科技领域最大的一笔商业融资。

高科新农

公司主要从事农业航空飞行平台及任务系统的研发、生产、销售和从业人员的培训、自主开发出国内首款15KG大载荷的电动无人植保作业机，在同类产品中具有载荷大、飞行时间长、作业效率高、性能稳定等技术优势。

农机自动机械

博创联动

北京博创联动科技是国内知名的嵌入式技术与系统专业提供商。公司地处中关村核心知识经济区，毗邻清华大学、北京航空航天大学等著名院校。依托一流高校的强大技术与丰富资源，拥有一支实力雄厚的研究开发团队。

联适导航

联适导航紧随全球四大卫星导航系统发展趋势，全面布局高精度行业应用推广，全力满足不同行业的差异化应用需求，产品应用涵盖精准农业、智能交通、机械控制、形变监测、地理信息、测绘工程等多个高精度领域。

公司主要核心人员多次获得国家省部级科技进步奖，具有10年以上的卫星导航行业产品研发、行业应用，产品推广以及技术服务经验。主要产品和服务涵盖高精度GNSS板卡、高精度北斗/GNSS接收机、无线数传设备、组合导航产品、变形监测系统、自动驾驶系统、智能导航、变量控制等产品、解决方案以及相关软件开发应用等方面。

智能化养殖

丰顿科技

公司业务涉及奶牛、肉牛、种猪、商品猪、羊、水产、家禽以及种植业，致力于提供精准化种养、体系化监测、网络化服务和农产品质量安全四个方面大数据服务。“智慧养殖业服务平台”主要包括种养企业生产技术服务、集团生产综合管控、部/省/市/科研行业体系监测与研究、种养企业关联方服务和农产品质量安全追溯五个方面核心业务，并为移动社交、电子商务等上下游产业领域提供大数据服务。

丰顿团队现有员工50余人，设西北、西南、华北、华东四个销售大区，建立覆盖全国的市场和技术服务体系，外聘中国农业大学、南京农业大学等211大学顾问16人，省市合作专家30人，成立丰顿专家技术委员会。建成国家级数据平台14项，省市级数据平台37项，上市集团综合管控平台16项，累计获得20余项软件著作权

特驱集团

截止2012年6月，特驱集团下属企业已达到70多家，分布在国内10多个省份及越南等国家。其三位一体、四方合作、五化五统的产业模式创立了国内现代农业的新模式，是华西希望集团旗下最重要的产业之一。数据来源：观研天下整理

智慧农业行业产业链下游主要为农产品生产。现阶段，我国智慧农业行业产业链下游代表企业包括新希望集团、北大荒等。

我国智慧农业行业产业链下游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

新希望集团

新希望集团是中国农业产业化国家级重点龙头企业，中国最大的饲料生产企业，中国最大的

农牧企业之一，拥有中国最大的农牧产业集群，是中国农牧业企业的领军者。

现新希望集团有农牧与食品、化工与资源、地产与基础设施、金融与投资四大产业集群，集团从创业初期的单一饲料产业，逐步向上、下游延伸，成为集农、工、贸、科一体化发展的大型农牧业民营集团企业。

北大荒

北大荒农垦集团有限公司（以下简称“北大荒集团”）地处我国东北部小兴安岭南麓、松嫩平原和三江平原地区。辖区土地总面积5.54万平方公里，现有耕地4448万亩、林地1362万亩、草地507万亩、水面388万亩，是国家级生态示范区。

目前，北大荒集团已经具备超过400亿斤的粮食综合生产能力和商品粮保障能力。粮食生产连续10年稳定在400亿斤以上，实现“十七连丰”，为保障国家粮食安全做出了重大贡献。

北大荒集团作为我国农业先进生产力的代表，发展现代化大农业具有得天独厚的优势。土地资源富集，人均占有资源多，耕地集中连片，适宜大型机械化作业，一产从业人员人均占有耕地104亩。基础设施完备，基本建成防洪、除涝、灌溉和水土保持四大水利工程体系，有效灌溉面积2394万亩，占耕地面积的53.8%。建成生态高产标准农田2715万亩，占耕地总面积的61%。主要农作物耕种收综合机械化水平达99.9%。拥有农用飞机100架，年航化作业能力2328万亩。农业科技贡献率达76.28%，科技成果转化率达82%，居世界领先水平。

中粮集团

中粮集团以农粮为核心主业，聚焦粮、油、糖、棉、肉、乳等品类，同时涉及食品、金融、地产领域。

中粮集团不断完善农粮主业资产布局，持续提升大宗农产品经营能力，促进农产品采购、储存、加工、运输和贸易环节上下游协同一体，以市场化的方式高效保障粮油供应。

在全球，中粮集团积极推动拓展海外布局，不断提升全球粮油物流仓储能力，保障国际供应链稳定，形成了遍及主产区和主销区的农产品贸易物流网络，从事谷物、油脂油料、糖、肉、棉花等大宗农产品采购、储存、加工、运输和贸易，在南美、黑海等全球粮食主产区和亚洲新兴市场间建立起稳定的粮食走廊。

在中国，中粮集团是最大的粮食市场化经营企业，是大豆、小麦、玉米、食糖等农产品进出口的执行主体。年综合加工能力超过9000万吨，为国人提供日常消费的主要农产品品类。

苏垦农发

具有明显的规模、资源、技术、装备、管理及绿色产品优势。公司规模化经营的耕地面积超过120万亩，覆盖全省多个地级市。

公司集农业科技研发、农作物种子育繁推与规模化种植、麦稻与粮油等农产品加工销售、贸易物流、农业社会化服务等为一体，主要特征是围绕现代农业、实施全产业链一体化经营。

数据来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国智慧农业行业分析报告-行业现状与市场商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅

以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国智慧农业行业发展概述

第一节 智慧农业行业发展情况概述

- 一、智慧农业行业相关定义
- 二、智慧农业行业基本情况介绍
- 三、智慧农业行业发展特点分析
- 四、智慧农业行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、智慧农业行业需求主体分析

第二节 中国智慧农业行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智慧农业行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国智慧农业行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国智慧农业行业生命周期分析

一、智慧农业行业生命周期理论概述

二、智慧农业行业所属的生命周期分析

第四节 智慧农业行业经济指标分析

一、智慧农业行业的赢利性分析

二、智慧农业行业的经济周期分析

三、智慧农业行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智慧农业行业进入壁垒分析

一、智慧农业行业资金壁垒分析

二、智慧农业行业技术壁垒分析

三、智慧农业行业人才壁垒分析

四、智慧农业行业品牌壁垒分析

五、智慧农业行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球智慧农业行业市场发展现状分析

第一节 全球智慧农业行业发展历程回顾

第二节 全球智慧农业行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智慧农业行业地区市场分析

一、亚洲智慧农业行业市场现状分析

二、亚洲智慧农业行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智慧农业行业市场前景分析

第四节 北美智慧农业行业地区市场分析

一、北美智慧农业行业市场现状分析

二、北美智慧农业行业市场规模与市场需求分析

三、北美智慧农业行业市场前景分析

第五节 欧洲智慧农业行业地区市场分析

一、欧洲智慧农业行业市场现状分析

二、欧洲智慧农业行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲智慧农业行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界智慧农业行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球智慧农业行业市场规模预测

第三章 中国智慧农业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品智慧农业总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智慧农业行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国智慧农业产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国智慧农业行业运行情况

第一节 中国智慧农业行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国智慧农业行业市场规模分析

第三节 中国智慧农业行业供应情况分析

第四节 中国智慧农业行业需求情况分析

第五节 我国智慧农业行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国智慧农业行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国智慧农业行业供需平衡分析

第八节 中国智慧农业行业发展趋势分析

第五章 中国智慧农业所属行业运行数据监测

第一节 中国智慧农业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智慧农业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智慧农业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国智慧农业市场格局分析

第一节 中国智慧农业行业竞争现状分析

一、中国智慧农业行业竞争情况分析

二、中国智慧农业行业主要品牌分析

第二节 中国智慧农业行业集中度分析

一、中国智慧农业行业市场集中度影响因素分析

二、中国智慧农业行业市场集中度分析

第三节 中国智慧农业行业存在的问题

第四节 中国智慧农业行业解决问题的策略分析

第五节 中国智慧农业行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国智慧农业行业需求特点与动态分析

第一节 中国智慧农业行业消费市场动态情况

第二节 中国智慧农业行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 智慧农业行业成本结构分析

第四节 智慧农业行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国智慧农业行业价格现状分析

第六节 中国智慧农业行业平均价格走势预测

- 一、中国智慧农业行业价格影响因素
- 二、中国智慧农业行业平均价格走势预测
- 三、中国智慧农业行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国智慧农业行业区域市场现状分析

第一节 中国智慧农业行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智慧农业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智慧农业市场规模分析
- 四、华东地区智慧农业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述

- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区智慧农业市场规模分析
- 四、华中地区智慧农业市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区智慧农业市场规模分析
 - 四、华南地区智慧农业市场规模预测

第九章 2017-2021年中国智慧农业行业竞争情况

第一节 中国智慧农业行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国智慧农业行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国智慧农业行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 智慧农业行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国智慧农业行业发展前景分析与预测

第一节 中国智慧农业行业未来发展前景分析

一、智慧农业行业国内投资环境分析

二、中国智慧农业行业市场机会分析

三、中国智慧农业行业投资增速预测

第二节 中国智慧农业行业未来发展趋势预测

第三节 中国智慧农业行业市场发展预测

一、中国智慧农业行业市场规模预测

二、中国智慧农业行业市场规模增速预测

三、中国智慧农业行业产值规模预测

四、中国智慧农业行业产值增速预测

五、中国智慧农业行业供需情况预测

第四节 中国智慧农业行业盈利走势预测

- 一、中国智慧农业行业毛利润同比增速预测
- 二、中国智慧农业行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智慧农业行业投资风险与营销分析

第一节 智慧农业行业投资风险分析

- 一、智慧农业行业政策风险分析
- 二、智慧农业行业技术风险分析
- 三、智慧农业行业竞争风险分析
- 四、智慧农业行业其他风险分析

第二节 智慧农业行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智慧农业行业发展战略及规划建议

第一节 中国智慧农业行业品牌战略分析

- 一、智慧农业企业品牌的重要性
- 二、智慧农业企业实施品牌战略的意义
- 三、智慧农业企业品牌的现状分析
- 四、智慧农业企业的品牌战略
- 五、智慧农业品牌战略管理的策略

第二节 中国智慧农业行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智慧农业行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国智慧农业行业发展策略及投资建议

第一节 中国智慧农业行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国智慧农业行业营销渠道策略

一、智慧农业行业渠道选择策略

二、智慧农业行业营销策略

第三节 中国智慧农业行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国智慧农业行业重点投资区域分析

二、中国智慧农业行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/546046546046.html>