

2016-2022年中国对虾行业运营格局现状及十三五 竞争策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国对虾行业运营格局现状及十三五竞争策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/246046246046.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

对虾（*Penaeus orientalis*），学名东方对虾，又称中国对虾(*Penaees chinensis*，中国明对虾)、斑节虾。节肢动物门，甲壳纲，十足目，对虾科，对虾属。对虾属个体大，通称大虾。雌性成长个体体长一般16~22厘米，重约50~80克，最大的可达30厘米，重250克；雄性较小，体长13~18厘米，重30~50克。对虾为广温广盐性海产动物。牯牛岛对虾体呈长筒形，左右侧扁，身体分为头、胸和腹部，由20个体节组成。腹部较长，肌肉发达，分节明显。

中国报告网发布的《2016-2022年中国对虾行业运营格局现状及十三五竞争策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章对虾行业概述

第一节产品定义及分类

一、对虾介绍

二、行业及产品分类

第二节行业发展历程及地位

一、中国对虾行业发展历程概述

二、行业在国民经济中的地位

第三节产业链概述

一、产业链模型介绍

二、对虾产业链模型分析

第四节水产行业主管部门

一、主管部门

二、主要法律法规

三、对虾行业主要标准

第二章对虾行业发展环境分析

第一节宏观经济环境分析

- 一、宏观经济
- 二、工业生产
- 三、社会消费
- 四、固定资产投资
- 五、对外贸易
- 六、居民消费价格指数

第二节产业相关政策

- 一、《全国水产技术推广工作“十三五”规划》
- 二、《广东省现代渔业发展“十三五”规划》
- 三、《南美白对虾疫病农业政策性互助保险试点项目》

第三节主要进口国政策

- 一、美国
- 二、欧盟
- 三、日本

第三章全球对虾市场分析

第一节全球对虾市场发展总体情况

- 一、2014-2015年全球对虾行业发展概况
- 二、三大对虾消费市场分析

第二节全球主要对虾市场情况

- 一、美国
- 二、欧盟市场
- 三、亚洲市场

第三节主要对虾生产国情况

- 一、泰国
- 二、越南
- 三、印度

第四节国际对虾行业发展趋势分析

第四章我国对虾行业发展总体情况

第一节2014-2015年我国对虾行业供需规模分析

- 一、2014-2015年对虾行业产量分析
- 二、2014-2015年对虾行业进出口规模分析
- 三、2014-2015年对虾行业市场需求规模分析

第二节对虾行业价格分析

一、2014-2015年对虾行业价格走势分析

二、影响价格的因素

三、未来价格走势

第三节行业运营状况分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业发展能力分析与预测

第四节行业技术发展现状

一、对虾养殖

二、对虾加工

第五章我国对虾行业发展分析

第一节中国对虾行业特征分析

一、食品安全至关重要

二、季节性特征

三、资源依赖性

四、需求日益多样化

第二节行业发展分析

一、有利因素

二、不利因素

第三节主要问题与挑战

一、主要问题

二、挑战

第六章湛江地区对虾行业发展分析

第一节湛江市对虾行业发展概述

一、广东省对虾产业分布

二、湛江市对虾产业发展现状

第二节湛江市对虾产业发展优势

一、优势

二、发展方向

第三节重点单位介绍

一、湛江市对虾苗种协会

二、全国对虾交易中心——霞山水产品批发市场

第七章国内对虾行业重点生产厂家分析

第一节湛江国联水产开发股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势与发展规划

第二节湛江龙威水产实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势与发展规划

第三节亚洲海产（湛江）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势与发展规划

第四节海南翔泰渔业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势与发展规划

第五节湛江市国溢水产有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势与发展规划

第八章2016-2022年中国对虾行业发展趋势及投资风险分析

第一节中国对虾行业发展预测

一、中国对虾行业未来发展方向分析

二、行业技术发展趋势

三、2016-2022年中国对虾行业规模预测

第二节中国对虾行业投资风险分析

一、食品质量安全风险

二、贸易壁垒风险

三、原材料压力风险分析

四、行业竞争加剧风险

第九章投资建议

图表目录：

图1-中国对虾养殖主要品种比例

图2-产业链基本模型

图3-对虾行业产业链示意图

图4-2014-2015年中国国内生产总值及增速（单位：亿元）

图5-2014-2015年中国全部工业增加值及其增长速度（单位：亿元）

图6-2014-2015年中国固定资产投资总额（单位：亿元）

图8-2014-2015年美国虾进口量（单位：千吨）

图9-2014-2015年中国对虾总产量（单位：万吨）

图10-2015年中国对虾养殖分布

图11-中国海水淡水养殖对虾产量

图12-2013-2015年中国对虾产品进出口总额（单位：亿美元）

图13-2013-2015年中国对虾产品进出口总量（单位：万吨）

图14-2014-2015年中国虾产量及消费量走势

图15-2014-2015年中国对虾需求规模（单位：万吨）

图16-2014-2015年南美白对虾价格走势

图17-2013-2015年南美白对虾价格走势

图18-对虾养殖成本结构

图19-广东省对虾产业分布

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/246046246046.html>