

中国LED行业发展趋势研究与未来投资预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国LED行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606045.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

数据显示，2022Q1LED行业营业收入排名前三的企业分别为厦门信达、东山精密、得邦照明，实现营收分别为231.41亿元、73.12亿元、70.2亿元。

LED行业15家龙头公司2022Q1业绩一览	公司	主要产品类型	营收(亿元)	营收YoY	归母净利润(亿元)	归母净利润(YoY)
	厦门信达	LED封装与应用、电子标签、安防产品	231.41	20.09%	0.08	54.86%
	东山精密	通信设备、精密金属结构件、LED技术及电子电路	73.12	-2.61%	3.64	48.62%
	木林森	SMDLED、LampLED、LED应用(包括照明及其他)	39.95	-10.70%	1.82	-38.65%
	兆驰股份	液晶电视、机顶盒、LED元器件及组件等	37.33	-28.70%	3.46	-25.90%
	福日电子	通信及智慧家电、LED光电产品	43.5	23.42%	-0.97	-63.34%
	利亚德	LED显示屏、LED照明产品	17.62	18.21%	1.15	10.75%
	欧普照明	照明光源、灯具、控制类产品	14.55	-17.14%	0.66	-50.88%
	星宇股份	汽车灯具	21.32	11.60%	2.7	-5.61%
	阳光照明	节能灯、荧光灯等灯具	9.63	-5.38%	0.03	-98.19%
	得邦照明	LED灯泡、LED室内应用产品等照明灯具	70.2	4.75%	-0.8	-838.73%
	万润科技	LED光源器件封装、LED应用照明产品	7.66	-24.45%	-0.06	-113.86%
	国星光电	LED交通灯、背光源、显示屏、装饰照明灯具	7.22	-10.28%	0.21	42.91%
	蔚蓝锂芯	LED芯片业务，锂电池。金属物流配送	18.4	25.72%	2	25.40%
	佛山照明	电光源产品、电光源设备、电光源配套器件	20.08	25.70%	0.61	23.50%

数据来源：观研天下整理

数据显示，2021年车用LED厂商营收排名中，前三名厂商依然为艾迈斯欧司朗、日亚化学和亮锐，三者合计市占率高达71.7%。其中，艾迈斯欧司朗凭借稳定的产品质量、优异的光效与性价比，让全球高阶车款与新能源车皆视其为供货商首选，且2021年车用LED市场占有率高达37.2%。

2020-2021年全球车用LED厂商营收排名(单位:亿美元)	排名	厂商	2020年营收	2020年市占率	2021年营收预测	2021年市占率预测
	1	艾迈斯欧司朗	9.26	34.80%	13.04	37.20%
	2	日亚化学	6.47	24.30%	8.09	23.10%
	3	亮锐	3.15	11.80%	4.01	11.40%
	4	斯坦利	2.12	8.00%	2.31	6.60%
	5	统明亮	1.36	5.10%	1.99	5.70%
	6	首尔半导体	1.3	4.90%	1.55	4.40%
	7	三星LED	0.71	2.70%	1.21	3.40%
	8	亿光	0.67	2.50%	0.69	2.00%
	9	科锐	0.38	1.40%	0.4	1.10%
	10	隆达	0.08	0.30%	0.35	1.00%

数据来源：观研天下整理

2021H1,在LED行业需求强劲复苏以及新兴应用加速发展的推动下，LED芯片市场需求旺盛，呈现出产销两旺的局面。华灿光电21H1实现营收15.94亿元，同比+49.20%，MiniRGB芯片在高端显示市场的市占率优势进一步巩固，出货量持续提升，而Mini背光芯片产品已经覆盖笔电、显示、车载等全尺寸全系列终端产品。三安光电21H1实现营业收入61.14亿元，同比+71.38%。乾照光电21H1实现营收9.73亿元，同比+97.92%。聚灿光电适时上调了相应

部分芯片产品售价，使得毛利率有了显著提升，带动净利润同比大幅显著增长，21H1实现归属于上市公司股东的净利润7010.86万元，同比+41255%。澳洋顺昌主导的LED外延及芯片业务21H1实现销售收入6.82亿元，同比+90.32%;毛利率为13.75%，同比明显提升。

2021年H1中国大陆LED芯片厂商营收前五名 21H1排名 公司名称 产品布局 1 三安光电 产品布局涉及照明、显示屏和背光三大应用领域，在新型显示方面也有布局，包括MiniLED和MicroLED产品。 2 华灿光电 主营照明和显示屏芯片业务，背光领域也有布局，2019年逐渐起量。新型显示方面，紧跟市场脚步，MiniLED芯片已经实现量产且批量出货，MicroLED芯片也在研发当中。 3 乾照光电 早期主要生产红黄光芯片，主打装饰、显示市场，随后在显示屏蓝绿光芯片领域市占率逐步提升，目前已经成为了国内显示屏RGB芯片主要供应商。未来将重点发展MiniMicroLED新型显示业务。 4 聚灿光电

营照明和背光芯片业务，未来也积极布局MiniLED新型显示方向。 5 澳洋顺昌 拥有三大主营业务，包括金属物流，LED和锂电池，LED业务由子公司淮安澳洋顺昌光电运营。主营照明芯片业务,MiniLED背光将是下一阶段发展的重点。

数据来源：观研天下整理

在疫情趋缓经济复苏的趋势下，2021年全球LED产值超出市场预期，达到176.5亿美元，同比+15.4%。从LED厂商营收排名来看，得益于市场需求回升，多数厂商营收明显增长，前三厂商拥有29.5%的市占率。其中，一般照明、植物照明、车用和显示屏应用市场均呈现较大幅度的成长;背光市场则得益于MiniLED技术导入与领导厂商的带动，维持稳定。

2021年全球LED厂商封装营收排名

排名

厂商

竞争优势与增长来源

1

日亚化学

闪光灯、车用LED与--般照明市场营收高速增长

2

艾迈斯欧司朗

凭借稳定的产品质量、优异的光效与性价比，成为全球高阶车款与新能源车的供货商首选;得益于植物照明、红外线感测订单

3

三星LED

得益于车用照明、植物照明、一般照明与MiniLED背光业务:定位高阶市场，具备质量与专利优势

4

首尔半导体

得益于大尺寸背光、车用LED与照明营收成长

5

Lumileds

在车用LED、照明LED领域表现亮眼

6

木林森

显示屏LED和照明LED市场营收明显增长

7

亿光

深耕光耦、红外线感测、消费性电子指示灯市场

8

光宝

深耕光耦、红外线感测、消费性电子指示灯市场

9

国星光电

显示屏LED和照明LED市场营收明显增长

10

鸿利智汇

显示屏LED和照明LED市场营收明显增长

数据来源：观研天下整理

数据统计，受疫情影响，2020年全球LED显示屏产值55.3亿美元，同比-12.8%。从2019到2020年全球LED显示屏厂商营收排名来看，前两名维持不变,2020年前八家厂商市占率约58%，其中中国厂商占据6席。在近年间距微缩的趋势下，更多厂商开始投入发展MiniLED和MicroLED显示，除了传统的显示屏厂商利亚德、洲明科技等，过去主导消费性电子显示器的国际厂商如三星、Sony.LG也纷纷投入LED显示屏领域，并陆续推出P1.0以下的超小间距产品，2019年三星首次挤进前七名,海康威视也首次进入前五名。

数据来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国LED行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国LED行业发展概述

第一节 LED行业发展情况概述

- 一、LED行业相关定义
- 二、LED特点分析
- 三、LED行业基本情况介绍
- 四、LED行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、LED行业需求主体分析

第二节 中国LED行业生命周期分析

- 一、LED行业生命周期理论概述
- 二、LED行业所属的生命周期分析

第三节 LED行业经济指标分析

- 一、LED行业的赢利性分析
- 二、LED行业的经济周期分析
- 三、LED行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球LED行业市场发展现状分析

第一节全球LED行业发展历程回顾

第二节全球LED行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲LED行业地区市场分析

一、亚洲LED行业市场现状分析

二、亚洲LED行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲LED行业市场前景分析

第四节北美LED行业地区市场分析

一、北美LED行业市场现状分析

二、北美LED行业市场规模与市场需求分析

三、北美LED行业市场前景分析

第五节欧洲LED行业地区市场分析

一、欧洲LED行业市场现状分析

二、欧洲LED行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲LED行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界LED行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球LED行业市场规模预测

第三章 中国LED行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对LED行业的影响分析

第三节中国LED行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对LED行业的影响分析

第五节中国LED行业产业社会环境分析

第四章 中国LED行业运行情况

第一节中国LED行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国LED行业市场规模分析

一、影响中国LED行业市场规模的因素

二、中国LED行业市场规模

三、中国LED行业市场规模解析

第三节中国LED行业供应情况分析

一、中国LED行业供应规模

二、中国LED行业供应特点

第四节中国LED行业需求情况分析

一、中国LED行业需求规模

二、中国LED行业需求特点

第五节中国LED行业供需平衡分析

第五章 中国LED行业产业链和细分市场分析

第一节中国LED行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、LED行业产业链图解

第二节中国LED行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对LED行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对LED行业的影响分析

第三节我国LED行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国LED行业市场竞争分析

第一节中国LED行业竞争现状分析

一、中国LED行业竞争格局分析

二、中国LED行业主要品牌分析

第二节中国LED行业集中度分析

一、中国LED行业市场集中度影响因素分析

二、中国LED行业市场集中度分析

第三节中国LED行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国LED行业模型分析

第一节中国LED行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国LED行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国LED行业SWOT分析结论

第三节中国LED行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国LED行业需求特点与动态分析

第一节中国LED行业市场动态情况

第二节中国LED行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 LED行业成本结构分析

第四节 LED行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国LED行业价格现状分析

第六节中国LED行业平均价格走势预测

一、中国LED行业平均价格趋势分析

二、中国LED行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国LED行业所属行业运行数据监测

第一节中国LED行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国LED行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国LED行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国LED行业区域市场现状分析

第一节中国LED行业区域市场规模分析

一、影响LED行业区域市场分布的因素

二、中国LED行业区域市场分布

第二节中国华东地区LED行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区LED行业市场分析

(1) 华东地区LED行业市场规模

(2) 华南地区LED行业市场现状

(3) 华东地区LED行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区LED行业市场分析

(1) 华中地区LED行业市场规模

(2) 华中地区LED行业市场现状

(3) 华中地区LED行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区LED行业市场分析

(1) 华南地区LED行业市场规模

(2) 华南地区LED行业市场现状

(3) 华南地区LED行业市场规模预测

第五节华北地区LED行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区LED行业市场分析

(1) 华北地区LED行业市场规模

(2) 华北地区LED行业市场现状

(3) 华北地区LED行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区LED行业市场分析

(1) 东北地区LED行业市场规模

(2) 东北地区LED行业市场现状

(3) 东北地区LED行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区LED行业市场分析

(1) 西南地区LED行业市场规模

(2) 西南地区LED行业市场现状

(3) 西南地区LED行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区LED行业市场分析

(1) 西北地区LED行业市场规模

(2) 西北地区LED行业市场现状

(3) 西北地区LED行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国LED行业市场规模区域分布预测

第十一章 LED行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
-

第十二章 2022-2029年中国LED行业发展前景分析与预测

第一节 中国LED行业未来发展前景分析

- 一、LED行业国内投资环境分析
- 二、中国LED行业市场机会分析
- 三、中国LED行业投资增速预测

第二节 中国LED行业未来发展趋势预测

第三节 中国LED行业规模发展预测

- 一、中国LED行业市场规模预测
- 二、中国LED行业市场规模增速预测
- 三、中国LED行业产值规模预测
- 四、中国LED行业产值增速预测
- 五、中国LED行业供需情况预测

第四节 中国LED行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国LED行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国LED行业进入壁垒分析

- 一、LED行业资金壁垒分析
- 二、LED行业技术壁垒分析
- 三、LED行业人才壁垒分析
- 四、LED行业品牌壁垒分析
- 五、LED行业其他壁垒分析

第二节 LED行业风险分析

- 一、LED行业宏观环境风险
- 二、LED行业技术风险
- 三、LED行业竞争风险
- 四、LED行业其他风险

第三节 中国LED行业存在的问题

第四节 中国LED行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国LED行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国LED行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国LED行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 LED行业营销策略分析

一、LED行业产品策略

二、LED行业定价策略

三、LED行业渠道策略

四、LED行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606045.html>