

中国旅游行业发展现状分析与投资前景研究报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国旅游行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606044.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

旅游业，是凭借旅游资源和设施，专门或者主要从事招徕、接待游客、为其提供交通、游览、住宿、餐饮、购物、文娱等六个环节的综合性行业。旅游业务要有三部分构成：旅游业、交通客运业和以饭店为代表的住宿业。他们是旅游业的三大支柱。

国家层面旅游行业相关政策

近些年来，为了促进旅游行业发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年国务院发布的《“十四五”旅游业发展规划》明确“以文塑旅、以旅彰文，系统观念、筑牢防线，旅游为民、旅游带动，创新驱动、优质发展，生态优先、科学利用”原则。

国家层面旅游行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2022-01-20

国务院

“十四五”旅游业发展规划

明确“以文塑旅、以旅彰文，系统观念、筑牢防线，旅游为民、旅游带动，创新驱动、优质发展，生态优先、科学利用”原则

2022-01-01

文化和旅游部办公厅

关于抓好促进旅游业恢复发展纾困扶持政策贯彻落实工作的通知

积极引导广大旅游企业正视困难、坚定信心，鼓励企业采取多种手段开展促销活动，主动适应疫情防控常态化下的市场需求变化，以创新激发内生动力，提升企业乃至行业的抗风险能力。

2021-04-17

文化和旅游部

文化和旅游部关于加强旅游服务质量监管提升旅游服务质量的指导意见(征求意见稿)

贯彻落实党中央、国务院关于高质量发展的重大决策部署，推动“十四五”时期我国旅游业高质量发展

2021-03-31

文化和旅游部办公厅

关于做好2021年文明旅游工作的通知

各地要将文明旅游工作与制止餐饮浪费和做好疫情防控工作同安排同部署，广泛开展多种形式的厉行节约、反对浪费宣传活动，引导游客减少使用一次性餐具，按需取餐，文明就餐，

拒食野味，落实“光盘行动”，杜绝“舌尖上的浪费”。

2021-01-01

文化和旅游部

关于加强旅游服务质量监管提升旅游服务质量的指导意见

要引导和激励A级旅游景区、星级饭店、旅行社、在线旅游经营者、等级旅游民宿等市场主体将提升旅游服务质量作为增强市场竞争力的重要手段。

2021-01-01

文化和旅游部

关于印发《“十四五”文化和旅游发展规划》的通知

进一步推进文化事业、文化产业和旅游业繁荣发展

2020-11-30

文化和旅游部、国家发展改革委等十部门

关于深化“互联网+旅游”推动旅游业高质量发展的意见

要坚持正确导向，实现社会效益和经济效益有机统一。坚持市场主导，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用。坚持技术赋能，深入推进旅游领域数字化、网络化、智能化转型升级。坚持开放共享，加快形成以开放、共享为特征的旅游业发展新模式。

资料来源：观研天下数据中心整理

地方层面旅游行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动旅游行业发展，发布了一系列政策推进旅游产业发展，如《关于促进上海旅游高品质发展加快建成世界著名旅游城市的若干意见》、《关于应对新冠肺炎疫情影响促进旅游业健康发展的若干措施》、《关于促进旅游业改革发展的实施意见》。

地方层面旅游行业相关政策

省市

发布时间

政策名称

主要内容

上海

2018-08-31

关于促进上海旅游高品质发展加快建成世界著名旅游城市的若干意见

坚持突出特色、品质至上。紧紧围绕上海打响“四大品牌”战略，突出中国特色、海派特点、江南韵味，立足新需求、新消费、新体验，扩大和优化旅游供给，提升旅游文化内涵、科技水平、绿色含量，打造一批在国内外叫得响的旅游品牌，将旅游培育成展示和体验上海高质量发展 and 高品质生活的重要载体。

北京

2020-03-13

关于应对新冠肺炎疫情影响促进旅游业健康发展的若干措施

发展在线旅游文创产品电商业务，鼓励全市旅游企业和旅游景区开发高品质的旅游文创产品，将其纳入“北京礼物”年度支持重点，并依托“北京旅游网”向社会进行宣传推介。

江苏

2016-05-04

关于做好旅游市场综合监管工作的通知

做好旅游市场综合监管工作，进一步规范旅游市场秩序，提升旅游服务质量，对于加快旅游业供给侧结构性改革、完善“畅游江苏”体系、推进旅游强省建设

广东

2015-12-31

关于促进旅游业改革发展的实施意见

紧紧围绕“三个定位、两个率先”总目标，按照创新、协调、绿色、开放、共享发展的要求，加快旅游业发展方式转变，增强产业内生动力，扩大对外开放，着力打造“活力广东”旅游品牌，促进旅游强省建设。

海南

2018-02-11

关于进一步加强旅游市场综合治理的通知

维护好旅游市场秩序，加大对扰乱旅游市场秩序的旅游购物、旅游潜水和演艺，“黑社”“黑导”“黑车”“黑船”的打击力度，切实解决扰乱旅游市场秩序，侵害旅游者权益等突出问题

广西壮族自治区

2020-11-02

关于支持柳州市加快文化旅游产业高质量发展的意见

支持打造桂柳山水风情黄金旅游圈，有机融合柳州民族风情和桂林山水风光，共享桂林国际旅游胜地建设的政策，实现柳州市与桂林市文化旅游产业一体化发展，辐射带动桂中、桂北地区文化旅游产业发展。

黑龙江

2020-08-31

关于印发黑龙江省全域旅游发展总体规划(2020—2030年)的通知

大力发展冰雪游、森林游、边境游、湿地游、避暑游，以供给侧结构性改革为主线，推动旅游高质量发展，聚焦旅游强省建设，聚焦推进旅游发展国际化进程，借鉴国际先进发展理念和经验，构建特色旅游产品新体系，培育特色体验旅游新业态，开拓全域旅游空间新格局，夯实旅游产业发展新基础，完善优质旅游新服务，探索旅游消费导向经济新模式，推动黑龙江省旅游业可持续发展。

资料来源：观研天下数据中心整理（YA）

观研报告网发布的《中国旅游行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国旅游行业发展概述

第一节 旅游行业发展情况概述

- 一、旅游行业相关定义
- 二、旅游特点分析
- 三、旅游行业基本情况介绍
- 四、旅游行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、旅游行业需求主体分析

第二节 中国旅游行业生命周期分析

- 一、旅游行业生命周期理论概述

- 二、旅游行业所属的生命周期分析
- 第三节 旅游行业经济指标分析
 - 一、旅游行业的赢利性分析
 - 二、旅游行业的经济周期分析
 - 三、旅游行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球旅游行业市场发展现状分析

- 第一节 全球旅游行业发展历程回顾
- 第二节 全球旅游行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲旅游行业地区市场分析
 - 一、亚洲旅游行业市场现状分析
 - 二、亚洲旅游行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲旅游行业市场前景分析
- 第四节 北美旅游行业地区市场分析
 - 一、北美旅游行业市场现状分析
 - 二、北美旅游行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美旅游行业市场前景分析
- 第五节 欧洲旅游行业地区市场分析
 - 一、欧洲旅游行业市场现状分析
 - 二、欧洲旅游行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲旅游行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界旅游行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球旅游行业市场规模预测

第三章 中国旅游行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对旅游行业的影响分析
- 第三节 中国旅游行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对旅游行业的影响分析
- 第五节 中国旅游行业产业社会环境分析

第四章 中国旅游行业运行情况

第一节中国旅游行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国旅游行业市场规模分析

一、影响中国旅游行业市场规模的因素

二、中国旅游行业市场规模

三、中国旅游行业市场规模解析

第三节中国旅游行业供应情况分析

一、中国旅游行业供应规模

二、中国旅游行业供应特点

第四节中国旅游行业需求情况分析

一、中国旅游行业需求规模

二、中国旅游行业需求特点

第五节中国旅游行业供需平衡分析

第五章 中国旅游行业产业链和细分市场分析

第一节中国旅游行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、旅游行业产业链图解

第二节中国旅游行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对旅游行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对旅游行业的影响分析

第三节我国旅游行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国旅游行业市场竞争分析

第一节中国旅游行业竞争现状分析

一、中国旅游行业竞争格局分析

二、中国旅游行业主要品牌分析

第二节中国旅游行业集中度分析

一、中国旅游行业市场集中度影响因素分析

二、中国旅游行业市场集中度分析

第三节中国旅游行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国旅游行业模型分析

第一节中国旅游行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国旅游行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国旅游行业SWOT分析结论

第三节中国旅游行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国旅游行业需求特点与动态分析

第一节中国旅游行业市场动态情况

第二节中国旅游行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节旅游行业成本结构分析

第四节旅游行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国旅游行业价格现状分析

第六节中国旅游行业平均价格走势预测

一、中国旅游行业平均价格趋势分析

二、中国旅游行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国旅游行业所属行业运行数据监测

第一节中国旅游行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国旅游行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国旅游行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国旅游行业区域市场现状分析

第一节中国旅游行业区域市场规模分析

一、影响旅游行业区域市场分布的因素

二、中国旅游行业区域市场分布

第二节中国华东地区旅游行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区旅游行业市场分析

- (1) 华东地区旅游行业市场规模
- (2) 华东地区旅游行业市场现状
- (3) 华东地区旅游行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区旅游行业市场分析

- (1) 华中地区旅游行业市场规模
- (2) 华中地区旅游行业市场现状
- (3) 华中地区旅游行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区旅游行业市场分析

- (1) 华南地区旅游行业市场规模
- (2) 华南地区旅游行业市场现状
- (3) 华南地区旅游行业市场规模预测

第五节华北地区旅游行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区旅游行业市场分析

- (1) 华北地区旅游行业市场规模
- (2) 华北地区旅游行业市场现状
- (3) 华北地区旅游行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区旅游行业市场分析

- (1) 东北地区旅游行业市场规模
- (2) 东北地区旅游行业市场现状
- (3) 东北地区旅游行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区旅游行业市场分析

- (1) 西南地区旅游行业市场规模
- (2) 西南地区旅游行业市场现状
- (3) 西南地区旅游行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区旅游行业市场分析

- (1) 西北地区旅游行业市场规模
- (2) 西北地区旅游行业市场现状
- (3) 西北地区旅游行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国旅游行业市场规模区域分布预测

第十一章 旅游行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国旅游行业发展前景分析与预测

第一节中国旅游行业未来发展前景分析

- 一、旅游行业国内投资环境分析
- 二、中国旅游行业市场机会分析
- 三、中国旅游行业投资增速预测

第二节中国旅游行业未来发展趋势预测

第三节中国旅游行业规模发展预测

- 一、中国旅游行业市场规模预测
- 二、中国旅游行业市场规模增速预测
- 三、中国旅游行业产值规模预测
- 四、中国旅游行业产值增速预测
- 五、中国旅游行业供需情况预测

第四节中国旅游行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国旅游行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国旅游行业进入壁垒分析

- 一、旅游行业资金壁垒分析
- 二、旅游行业技术壁垒分析
- 三、旅游行业人才壁垒分析
- 四、旅游行业品牌壁垒分析
- 五、旅游行业其他壁垒分析

第二节旅游行业风险分析

- 一、旅游行业宏观环境风险

二、旅游行业技术风险

三、旅游行业竞争风险

四、旅游行业其他风险

第三节中国旅游行业存在的问题

第四节中国旅游行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国旅游行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国旅游行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国旅游行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 旅游行业营销策略分析

一、旅游行业产品策略

二、旅游行业定价策略

三、旅游行业渠道策略

四、旅游行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606044.html>