

2021年中国白酒行业分析报告- 行业调研与投资定位研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国白酒行业分析报告-行业调研与投资定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/546044546044.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

白酒行业产业链上游为原料种植企业和包装印刷厂商。白酒主要原材料包括高粱、小麦、大米、糯米、玉米、大麦等。在白酒的生产成本中，原材料是白酒酿造比例最高的成本支出，2019年占比达到25%。

2019年白酒成本占比情况 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国白酒行业产业链上游代表企业包括中粮集团、金健米业、北大荒等。

我国白酒行业产业链上游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

中粮集团

中粮集团以农粮为核心主业，聚焦粮、油、糖、棉、肉、乳等品类，同时涉及食品、金融、地产领域。

中粮集团不断完善农粮主业资产布局，持续提升大宗农产品经营能力，促进农产品采购、储存、加工、运输和贸易环节上下游协同一体，以市场化的方式高效保障粮油供应。

在全球，中粮集团积极推动拓展海外布局，不断提升全球粮油物流仓储能力，保障国际供应链稳定，形成了遍及主产区和主销区的农产品贸易物流网络，从事谷物、油脂油料、糖、肉、棉花等大宗农产品采购、储存、加工、运输和贸易，在南美、黑海等全球粮食主产区和亚洲新兴市场间建立起稳定的粮食走廊。

在中国，中粮集团是最大的粮食市场化经营企业，是大豆、小麦、玉米、食糖等农产品进出口的执行主体。年综合加工能力超过9000万吨，为国人提供日常消费的主要农产品品类。

金健米业

公司生产企业均采用国际、国内一流的生产设备、一流的工艺流程和全新的自动监控手段。公司拥有企业博士后科研工作站和省级技术中心，先后承担了多项国家级和省级“九五”、“十五”科研攻关项目，取得了一批重大成果。其中“99NKY1002-3早稻米深加工——保鲜方便米粉”项目研究达到国际领先水平

公司自1998年创立以来，以“中国主食营养专家”为企业经营理念，以优质粮油深度开发和新型健康食品研制为发展方向，坚持农、工、科、贸一体化的现代农业产业化经营模式，取得了稳定的经营业绩和良好的社会效益

北大荒

北大荒农垦集团有限公司（以下简称“北大荒集团”）地处我国东北部小兴安岭南麓、松嫩平原和三江平原地区。辖区土地总面积5.54万平方公里，现有耕地4448万亩、林地1362万亩、草地507万亩、水面388万亩，是国家级生态示范区。

目前，北大荒集团已经具备超过400亿斤的粮食综合生产能力和商品粮保障能力。粮食生产连续10年稳定在400亿斤以上，实现“十七连丰”，为保障国家粮食安全做出了重大贡献。

北大荒集团作为我国农业先进生产力的代表，发展现代化大农业具有得天独厚的优势。土地资源富集，人均占有资源多，耕地集中连片，适宜大型机械化作业，一产从业人员人均占有耕地104亩。基础设施完备，基本建成防洪、除涝、灌溉和水土保持四大水利工程体系，有效灌溉面积2394万亩，占耕地面积的53.8%。建成生态高产标准农田2715万亩，占耕地总面积的61%。主要农作物耕种收综合机械化水平达99.9%。拥有农用飞机100架，年航化作业能力2328万亩。农业科技贡献率达76.28%，科技成果转化率达82%，居世界领先水平。

数据来源：观研天下整理

白酒行业产业链中游为白酒生产企业。由于白酒行业产量下跌，产品结构升级，导致落后产能被淘汰，我国白酒行业规模以上企业数量自2018年开始减少。

根据数据显示，我国白酒产量由2015年的1312.8万千升下降至2019年的887万千升。

2015-2019年我国白酒产量 数据来源：观研天下整理

根据数据显示，我国白酒行业规模以上企业数量由2015年的1563家下降至2019年的1098家

2015-2019年我国白酒行业规模以上企业数量 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国白酒行业产业链中游代表企业包括贵州茅台、五粮液、泸州老窖、酒鬼酒等。

我国白酒行业产业链中游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

贵州茅台

贵州茅台酒股份有限公司茅台酒年生产量已突破一万吨；43°、38°、33°茅台酒拓展了茅台酒家族低度酒的发展空间；茅台王子酒、茅台迎宾酒满足了中低档消费者的需求；15年、30年、50年、80年陈年茅台酒填补了我国极品酒、年份酒、陈年老窖的空白；在国内独创年代梯级式的产品开发模式。形成了低度、高中低档、极品三大系列70多个规格品种，全方位跻身市场，从而占据了白酒市场制高点，称雄于中国极品酒市场。

主导产品贵州茅台酒历史悠久、源远流长，具有深厚的文化内涵，1915年荣获巴拿马万国博览会金奖，与法国科涅克白兰地、英国苏格兰威士忌一起并称“世界三大（蒸馏）名酒”，是我国大曲酱香型白酒的鼻祖和典型代表，是绿色食品、有机食品、地理标志产品，其酿制技艺入选国家首批非物质文化遗产代表作名录，是一张香飘世界的“国家名片”。

五粮液

五粮液酒历史悠久，文化底蕴深厚，是中国浓香型白酒的典型代表与著名民族品牌，多次荣获“国家名酒”称号，并首批入选中欧地理标志协定保护名录。

公司总部位于有四千多年酿酒史的世界十大烈酒产区之一、长江首城、中国酒都宜宾，自然环境优越，三江生态得天独厚，冬无严寒，夏无酷暑，霜雪稀少，雨水充沛，年平均温度在17.9左右，生物丰富多样，特别适宜酿酒微生物的繁衍生息，被联合国教科文及粮农组织

誉为“在地球同纬度上最适合酿造优质纯正蒸馏白酒的地区”。

泸州老窖

泸州老窖酒酿制技艺传承至今已有23代，泸州老窖成为中国浓香型白酒的发源地。1959年，国家出版了酿酒教科书《泸州老窖大曲酒》，成为我国浓香型白酒酿造工艺标准的制定者。

近年来，泸州老窖成功构建了“双品牌、三品系、五大单品”为品牌体系。

酒鬼酒

公司系列产品依托“地理环境的独有性、民族文化的独特性、包装设计的独创性、酿酒工艺的始创性、馥郁香型的和谐性、洞藏资源的稀缺性”六大优势资源，成就了“内参”、“酒鬼”、“湘泉”三大品系，是中国馥郁香型白酒领袖品牌。“酒鬼”、“湘泉”成为“中国驰名商标”，酒鬼酒成为“中国地理标志保护产品”。

2004年，酒鬼酒生态工业园被国家旅游局列为全国首批工业旅游示范点，正建设成为集基酒酿造、物流包装、生态景观、工业旅游为一体的生态酿酒工业园。

古井贡酒

古井贡酒在中国酿酒史上拥有非常悠久的历史，其渊源始于建安元年（196年）曹操将家乡亳州产的“九酝春酒”和酿造方法进献给汉献帝刘协。以“色清如水晶、香纯似幽兰、入口甘美醇和、回味经久不息”的独特风格，赢得了海内外的一致赞誉。

古井贡酒先后四次蝉联全国评酒会金奖，荣获中国名酒称号。1988年在第13届巴黎国际食品博览会上荣登榜首。古井贡酒商标为“年份原浆”。

洋河股份

江苏洋河酒厂股份有限公司，位于中国白酒之都——江苏省宿迁市，总占地面积10平方公里，总资产538.66亿元，员工3万人，下辖洋河、双沟、泗阳三大酿酒生产基地和苏酒集团贸易股份有限公司，是中国白酒行业拥有洋河、双沟两大“中国名酒”和两个“中华老字号”的企业。公司坐拥“三河两湖一湿地”，所在地宿迁与法国干邑白兰地产区、英国苏格兰威士忌产区并称“世界三大湿地名酒产区”。

2003年，公司率先突破白酒香型分类传统，首创以“味”为主的绵柔型白酒质量新风格。2008年，“绵柔型”作为白酒的特有类型被写入国家标准。公司被誉为“绵柔鼻祖”。

公司先后建立博士后技术创新中心、博士后科研工作站、省级技术中心、江苏省酿酒工程技术研究中心、江苏省（洋河）生物酿酒技术研究院、陈坚院士工作站、中国轻工业白酒微生物酿造工程技术研究中心、中国轻工业生物酿造群体微生物代谢重点实验室、中国白酒健康工程技术研究中心等10大研发平台，拥有39名国酒大师，69名省级品酒委员，1854名技术类人员，连续四年蝉联全国专业品酒师大赛冠军，技术力量行业领先。

水井坊

水井坊被载入大世界吉尼斯之最，“世界上最古老的酿酒作坊。”水井坊遗址的发掘极大地丰富了中国传统酒文化研究的内容，填补了中国古代酒坊遗址、酿酒工艺等方面的考古空白。

2012年3月，英国洋酒63亿购水井坊获得批准。数据来源：观研天下整理

白酒行业产业链下游包括销售渠道和终端消费者。销售渠道可分为品牌经销商/贸易商、商超、线上三类。得益于经济快速发展，居民人均可支配收入提高，白酒需求快速释放，推动白酒行业快速发展。

根据数据显示，我国规模以上白酒企业利润总额由2015年的727.04亿元增长至2019年的1526亿元。

2015-2019年我国规模以上白酒企业利润总额 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国白酒行业产业链下游代表企业包括中粮酒业、大润发、永辉超市、华联超市等。

我国白酒行业产业链下游代表企业优势分析

类别

企业名称

优势分析

品牌经销商/贸易商

中粮酒业

是中国专业化、一体化酒类品牌运营商，是2008年奥运会葡萄酒独家供应商，旗下的长城葡萄酒是北京2008年奥运会正式葡萄酒产品。

捷强

围绕核心主业的发展，品牌代理业现已建立了覆盖上海市内大卖场、连锁超市、便利店、综合商厦、餐饮酒店等在内的上万家社会终端网络，总经销、总代理数十个国内外知名食品品牌；专业连锁已拥有“捷强Joymax”烟酒专业连锁直营门店160余家，加盟门店50余家，零售网点遍布上海各主要商业街区及机场、铁路等重要窗口。

经过十余年发展，公司主业规模迅速扩张，核心竞争能力不断增强，实现了持续、稳定、健康发展，连续六届获得上海市文明单位称号，初步成为国内食品流通行业具有较强竞争力和影响力的品牌商业企业。

商超

大润发

大润发自1998年在上海开设第一家大型超市以来，截至2020年1月，已在中国大陆地区成功开设416家综合性大型超市，遍布华东、华北、东北、华中、华南五大区域，服务覆盖全国29个省市及自治区，拥有十多万名员工和十万多名导购，每天为四百多万位顾客提供服务。

永辉超市

永辉超市是中国500强企业之一，是国家级“流通”及“农业产业化”双龙头企业，荣获“中国驰名商标”，上海主板上市（股票代码：601933）。国务院授予“全国就业先进企业”，获“全国五一劳动奖状”等荣誉称号。永辉超市2018年销售金额767.67亿元，销售增长率17.4%；门店总数1275家，位居中国连锁百强企业第六位。

华联超市

公司以“挑战极限，追求卓越”为企业精神，以“低成本、低投入、高效益、高产出”为经营原则，以特许加盟为经营特色，形成了以标准超市、大卖场、便利店为主营业态，以现代化物流和信息化管理为核心技术，以开拓全国市场、参与全球竞争为目标的经营格局。

该公司长期致力于国内外零售市场的开拓。在学习借鉴国内外连锁业先进经验的基础上，积极推进体制和机制创新。以“华联无假货，件件都放心”为自律标准，严格按照ISO9002国际质量认证体系的要求，从商品采购、商品的保管到上货架商品的管理，都实行商品质量全过程负责制。

线上

苏宁易购

苏宁易购是中国领先的智慧零售服务商，在互联网零售时代，苏宁持续推进智慧零售、场景互联战略，全品类拓展，全渠道在线，全客群融合，并通过开放供应云、用户云、物流云、金融云、营销云，实现从线上到线下，从城市到县镇，从购物中心到社区全覆盖，为消费者提供无处不在的1小时场景生活圈解决方案，全方位覆盖消费者的生活所需。

截至2020年6月，全场景苏宁易购线下网络覆盖全国，拥有苏宁广场、苏宁家乐福社区中心、苏宁百货、苏宁零售云、苏宁极物、苏宁红孩子等“一大两小多专”各类创新互联网门店，稳居国内线下网络前列；苏宁易购线上通过自营、开放和跨平台运营，跻身中国B2C行业前列，公司零售会员总数达6.02亿。

天猫

天猫是马云淘宝网全新打造的B2C（Business-to-Consumer，商业零售）。其整合数千家品牌商、生产商，为商家和消费者之间提供一站式解决方案。

京东

组建平台：京东先后组建了上海及广州全资子公司，将华北、华东和华南三点连成一线，使全国大部分地区都覆盖在京东商城的物流配送网络之下；同时不断加强和充实公司的技术实力，改进并完善售后服务、物流配送及市场推广等各方面的软、硬件设施和服务条件。京东商城组建以北京、上海、广州和成都、沈阳、西安为中心的六大物流平台，以期能为全国用户提供更加快捷的配送服务，进一步深化和拓展公司的业务空间。数据来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国白酒行业分析报告-行业调研与投资定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国白酒行业发展概述

第一节 白酒行业发展情况概述

- 一、白酒行业相关定义
- 二、白酒行业基本情况介绍
- 三、白酒行业发展特点分析
- 四、白酒行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、白酒行业需求主体分析

第二节 中国白酒行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、白酒行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国白酒行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国白酒行业生命周期分析

一、白酒行业生命周期理论概述

二、白酒行业所属的生命周期分析

第四节 白酒行业经济指标分析

一、白酒行业的赢利性分析

二、白酒行业的经济周期分析

三、白酒行业附加值的提升空间分析

第五节 中国白酒行业进入壁垒分析

一、白酒行业资金壁垒分析

二、白酒行业技术壁垒分析

三、白酒行业人才壁垒分析

四、白酒行业品牌壁垒分析

五、白酒行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球白酒行业市场发展现状分析

第一节 全球白酒行业发展历程回顾

第二节 全球白酒行业市场区域分布情况

第三节 亚洲白酒行业地区市场分析

一、亚洲白酒行业市场现状分析

二、亚洲白酒行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲白酒行业市场前景分析

第四节 北美白酒行业地区市场分析

一、北美白酒行业市场现状分析

二、北美白酒行业市场规模与市场需求分析

三、北美白酒行业市场前景分析

第五节 欧洲白酒行业地区市场分析

一、欧洲白酒行业市场现状分析

二、欧洲白酒行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲白酒行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界白酒行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球白酒行业市场规模预测

第三章 中国白酒产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品白酒总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国白酒行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国白酒产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国白酒行业运行情况

第一节 中国白酒行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国白酒行业市场规模分析

第三节 中国白酒行业供应情况分析

第四节 中国白酒行业需求情况分析

第五节 我国白酒行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析
- 3、进出口价格对比分析

第六节、我国白酒行业细分市场分析

- 1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国白酒行业供需平衡分析

第八节 中国白酒行业发展趋势分析

第五章 中国白酒所属行业运行数据监测

第一节 中国白酒所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国白酒所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国白酒所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国白酒市场格局分析

第一节 中国白酒行业竞争现状分析

一、中国白酒行业竞争情况分析

二、中国白酒行业主要品牌分析

第二节 中国白酒行业集中度分析

一、中国白酒行业市场集中度影响因素分析

二、中国白酒行业市场集中度分析

第三节 中国白酒行业存在的问题

第四节 中国白酒行业解决问题的策略分析

第五节 中国白酒行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国白酒行业需求特点与动态分析

第一节 中国白酒行业消费市场动态情况

第二节 中国白酒行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 白酒行业成本结构分析

第四节 白酒行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国白酒行业价格现状分析

第六节 中国白酒行业平均价格走势预测

一、中国白酒行业价格影响因素

二、中国白酒行业平均价格走势预测

三、中国白酒行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国白酒行业区域市场现状分析

第一节 中国白酒行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区白酒市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区白酒市场规模分析

四、华东地区白酒市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区白酒市场规模分析

四、华中地区白酒市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区白酒市场规模分析
- 四、华南地区白酒市场规模预测

第九章 2017-2021年中国白酒行业竞争情况

第一节 中国白酒行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国白酒行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国白酒行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 白酒行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国白酒行业发展前景分析与预测

第一节 中国白酒行业未来发展前景分析

一、白酒行业国内投资环境分析

二、中国白酒行业市场机会分析

三、中国白酒行业投资增速预测

第二节 中国白酒行业未来发展趋势预测

第三节 中国白酒行业市场发展预测

一、中国白酒行业市场规模预测

二、中国白酒行业市场规模增速预测

三、中国白酒行业产值规模预测

四、中国白酒行业产值增速预测

五、中国白酒行业供需情况预测

第四节 中国白酒行业盈利走势预测

一、中国白酒行业毛利润同比增速预测

二、中国白酒行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国白酒行业投资风险与营销分析

第一节 白酒行业投资风险分析

- 一、白酒行业政策风险分析
- 二、白酒行业技术风险分析
- 三、白酒行业竞争风险分析
- 四、白酒行业其他风险分析

第二节 白酒行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国白酒行业发展战略及规划建议

第一节 中国白酒行业品牌战略分析

- 一、白酒企业品牌的重要性
- 二、白酒企业实施品牌战略的意义
- 三、白酒企业品牌的现状分析
- 四、白酒企业的品牌战略
- 五、白酒品牌战略管理的策略

第二节 中国白酒行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国白酒行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国白酒行业发展策略及投资建议

第一节 中国白酒行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国白酒行业营销渠道策略

一、白酒行业渠道选择策略

二、白酒行业营销策略

第三节 中国白酒行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国白酒行业重点投资区域分析

二、中国白酒行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/546044546044.html>