

# 中国百货店行业运营模式发展态势与市场趋势研究分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国百货店行业运营模式发展态势与市场趋势研究分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/226042226042.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

百货店，英文名：Department Store 即百货商店，指在一个建筑物内，经营若干大类商品，实行统一管理，分区销售，满足顾客对时尚商品多样化选择需求零售业态。

### 第一章 2014年中国零售业运行态势分析

#### 第一节 2014年中国零售业的发展分析

- 一、零售业发展潜力巨大
- 二、零售业成本上升促使企业关注内生增长
- 三、零售行业消费品市场进入新的发展时期
- 四、国内零售企业开展分等定级
- 五、社会消费品零售总额分析
- 六、零售百货行业分析

#### 第二节 中国零售业转型进入关键期

- 一、品牌创造价值
- 二、服务创造价值
- 三、现代信用创造价值
- 四、企业社会责任创造价值
- 五、安全创造价值
- 六、商业模式创造价值
- 七、商业文化创造价值
- 八、人力资本创造价值

### 第二章 2014年世界百货店产业运行状况分析

#### 第一节 2014年世界百货店产业运行综述

- 一、世界百货店设计创意分析
- 二、国外百货店运营奢侈品的经验学习
- 三、世界百货店的标杆

#### 第二节 2014年世界百货店产业主要国家运行分析

- 一、日本
- 二、美国
- 三、日本与美国对比分析

#### 第三节 2015-2020年世界百货店产业发展趋势分析

### 第三章 世界知名百货店发展情况透析

#### 第一节 美国：Bloomingdale百货公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司经营及市场销售分析

### 三、公司竞争优势分析

### 四、未来国际化发展战略

#### 第二节 美国：Bergdorf Goodman百货公司

##### 一、公司基本情况

##### 二、公司经营及市场销售分析

##### 三、公司竞争优势分析

##### 四、未来国际化发展战略

#### 第三节 日本：西武百货

##### 一、公司基本情况

##### 二、公司经营及市场销售分析

##### 三、公司竞争优势分析

##### 四、未来国际化发展战略

#### 第四节 英国：哈洛德百货公司 Harrods

##### 一、公司基本情况

##### 二、公司经营及市场销售分析

##### 三、公司竞争优势分析

##### 四、未来国际化发展战略

### 第四章 2014年中国百货店产业运行环境分析

#### 第一节 2014年中国宏观经济环境分析

##### 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

##### 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

##### 三、全国居民收入情况（季度更新）

##### 四、恩格尔系数（年度更新）

##### 五、工业发展形势（季度更新）

##### 六、固定资产投资情况（季度更新）

##### 七、中国汇率调整（人民币升值）

##### 八、对外贸易&进出口

#### 第二节 2014年中国百货店产业政策环境分析

##### 一、百货店价格调整策略

##### 二、我国将采取七大措施搞活流通扩大消费

##### 三、百货店相关政策影响分析

#### 第三节 2014年中国百货店产业社会环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、中国城镇化率

#### 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第五章2014年中国百货店产业运行形势分析

#### 第一节2014年中国百货店业发展概况

##### 一、我国百货业发展本土优势分析

##### 二、白领百货店的经营创新

##### 三、百货店业态销售同比增长速度

#### 第二节2014年中国大型百货运行分析

##### 一、现代大型百货市场定位模式探析

##### 二、大型百货零售业市场的内部准入条件

##### 三、大型百货零售企业服务质量的要素构成

##### 四、大型百货店陷入困境的原因分析

##### 五、大型百货店市场制胜的发展策略

#### 第三节2014年中国百货店产业发展存在的问题分析

### 第六章2014年中国百货业市场管理及营销手段分析

#### 第一节2014年中国百货业供应商关系管理探析

##### 一、百货业供应商关系管理简述

##### 二、百货业供应商关系管理的作用

##### 三、国内百货业供应商关系管理中的问题

##### 四、百货业供应商管理的发展趋势

#### 第二节2014年中国百货业的营销分析

##### 一、百货店间常用的促销手段

##### 二、百货商场营销策划的三个主要因素

##### 三、百货业营销中应避免的误区

##### 四、百货店的促销建议

### 第七章 2014年中国百货店业市场竞争格局分析

#### 第一节2014年中国百货店竞争现状分析

##### 一、大型、综合百货店的市场竞争优势

##### 二、百货店建立长远竞争优势浅析

##### 三、百货店核心竞争力打造

##### 四、我国百货店新的竞争模式

#### 第二节2014年中国百货店重点省市运行分析

##### 一、北京百货店30年发展

##### 二、上海百货店零售额排行

### 三、深圳百货店回顾与展望

#### 第三节 2014年中国百货店产业提升竞争力策略分析

### 第八章 2014年中国百货店相关竞争产业运营分析——购物中心

#### 第一节 2014年中国购物中心发展概况

##### 一、中国购物中心发展的历史阶段剖析

##### 二、中国购物中心发展基本情况简述

##### 三、中国购物中心发展的特点解析

##### 四、中国Shopping Mall发展态势剖析

##### 五、外资抢滩中国购物中心市场

#### 第二节 2014年中国购物中心发展存在的问题分析

##### 一、我国大型购物中心发展的阻碍

##### 二、我国购物中心发展面临的挑战

##### 三、大型购物中心在我国遭遇诸多困扰

##### 四、我国购物中心开发存在的误区透析

#### 第三节 2014年中国购物中心发展的对策分析

##### 一、促进我国购物中心快速发展的建议

##### 二、大型购物中心建设的要点探讨

##### 三、我国购物中心开发的三大要素

##### 四、大型购物中心可持续发展的对策

### 第九章 2014年中国百货店相关竞争产业运营分析——超市业

#### 第一节 2014年中国超市的发展形势分析

##### 一、中国超市零售业的现状

##### 二、中国超市的供应链与资金链

##### 三、中国超市业发展的规模化道路

##### 四、中国超市零售业的信息化之路

##### 五、中国超市零售业的发展战略

#### 第二节 2013-2014年中国超市的经营管理分析

##### 一、连锁超市经营管理中五个不等分析

##### 二、超市管理的关键点分析

##### 三、超市人力资源管理的误区分析

#### 第三节 2014年中国大型超市的经营分析

##### 一、大型综合超市的含义特征分析

##### 二、中国大型综合超市建立的可行性

##### 三、中国大型超市的发展现状分析

##### 四、大型综合超市新的营销策略

## 五、大中型超市社区营销能力提高的思考

### 第四节 2015-2020年中国超市的发展趋势分析

- 一、连锁经营成为超市发展的新趋向
- 二、未来中国超市发展基本趋势
- 三、全球化下中国超市发展的十个趋势
- 四、21世纪零售业态超市的发展态势

## 第十章 中国百货店经营主力企业关键性财务数据分析（企业可自选）

### 第一节 武汉中商集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 银川新华百货商店股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 合肥百货大楼集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 百大集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第五节 昆明百货大楼（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十一章 2015-2020年中国百货店产业发展趋势预测分析

### 第一节 2015-2020年中国百货店服务趋势分析

- 一、服务趋向战略化
- 二、服务趋向超前性
- 三、服务趋向情感化
- 四、服务趋向多样化
- 五、服务趋向个性化
- 六、服务趋向信息化

### 第二节 2015-2020年中国百货店产业市场预测分析

- 一、百货店产业走势预测分析
- 二、百货店盈利预测分析
- 三、百货店市场竞争格局预测分析

## 第十二章 2015-2020年中国百货店产业投资机会与风险分析

### 第一节 2015-2020年中国百货店产业投资环境分析

### 第二节 2015-2020年中国百货店产业投资机会分析

- 一、资产注入、并购整合、股权激励等带来的投资机会
- 二、区域优势分析

### 第三节 2015-2020年中国百货店产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、财务风险分析
- 三、进入退出风险分析

### 第四节 专家建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/226042226042.html>