

2021年中国医用注射穿刺器械行业分析报告- 行业竞争格局与发展战略评估

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国医用注射穿刺器械行业分析报告-行业竞争格局与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/546040546040.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

注射穿刺是一种常见的诊疗技术，是指将穿刺针刺入人体注入药物，目的是输血输液、麻醉或血管造影等诊疗以及抽血化验等。目前，医用注射穿刺产品可分为输注类、穿刺类、护理类、专科类和消费类，主要应用领域是输注治疗、疫苗接种、诊断检查以及专科诊疗领域。

在产业链方面，医用注射穿刺器械产业链上游主要包括医用针管焊接及热处理，聚丙烯、聚乙烯、聚氯乙烯塑料等高分子粒料制造；下游为医疗器械经销商、各类医疗机构，部分器械亦可用于家庭护理。

医用注射穿刺器械产业链 数据来源：观研天下整理

在企业竞争方面，我国医用注射穿刺器械行业外国厂商主要来自美国、日本、德国，其中知名且规模较大的医用穿刺器械厂商有美国BD公司、日本尼普洛株式会社、日本泰尔茂株式会社、德国贝朗医疗集团等，国内企业主要集中分布于医用敷料、手套、采血管和输液穿刺等细分领域，包括康德莱、三鑫医疗以及采纳科技。

我国医用注射穿刺器械行业外国厂商及简介

企业名称

简介

美国BD公司

目前为全球主要医疗技术及医疗设备公司之一，经营上万种产品。BD公司的业务共分为三大类：BD医疗、BD生物科学和BD诊断，主要产品包括医用注射器、静脉输液套管针、麻醉产品、糖尿病护理产品、生物科学研究试剂、实验室耗材等。BD在保护患者和医护人员安全方面拥有丰富的经验和雄厚的实力，并能够为医学研究和临床试验提供领先的技术支持

日本尼普洛株式会社

总部位于日本大阪，是世界著名的医疗产品生产商和服务商。目前尼普洛在全球拥有15个主要的医疗生产基地、50多家子公司和上万余名员工。日本尼普洛株式会社涉及多个领域，如工业玻璃制品、家用产品、医疗产品、医药产品等

日本泰尔茂株式会社

是日本主要医疗耗材生产厂商之一，其产品被160多个国家和地区广泛使用，该公司主要生产高性能医用导管、输液器等一次性医疗器械产品和医用电子产品

德国贝朗医疗集团公司

总部位于梅尔松根，是世界最大的专业医疗设备、医药产品以及手术周边产品供应商之一，包括四个核心事业部：院外护理部（为院外病人提供产品和咨询服务）、医药部（为医院提供输液和注射的治疗方案及医用耗材）、蛇牌部（专注于外科手术主要过程中的产品和服务）、贝朗爱敦（为体外血液治疗提供系列产品）。其中，医药部为医院提供输液和注射的治疗方案及医用耗材，业务领域涵盖麻醉、重症监护、输液治疗等

康德莱

主要从事医用穿刺器械生产、研发及销售，总部位于上海市，专注于为国内外客户提供医用穿刺器械、医用高分子耗材、介入类耗材、医疗器械市场供应链等领域的医疗产品和服务。产品销售模式包括直销与经销，外销与内销并重

三鑫医疗

主要从事医疗器械研发、制造、销售和服务，总部位于江西省南昌市，专注于从事一次性使用医疗器械的研发、生产、销售和服务，主要产品包括“血液净化类”、“留置导管类”、“注射类”、“输液输血类”四大系列。产品销售模式以经销为主，直销为辅，内销为主，外销为辅

采纳科技

主要从事注射穿刺器械及实验室耗材的研发、生产和销售，通过ODM/OEM等方式为包括纽勤（Neogen）、麦朗（Medline）、赛默飞世尔（ThermoFisher）、在内的全球知名企业提供穿刺针、注射器、实验室耗材等相关产品数据来源：观研天下整理

同时，我国医用注射穿刺器械行业市场集中度较低，2019年康德莱营业收入达到14.4亿元，但市占率仅为6.23%，CR5不足10%。

2019年我国医用注射穿刺器械行业市场份额分布情况 数据来源：观研天下整理

在产品及技术开发方面，康德莱、采纳科技以及宏宇五洲产品种类丰富，对技术研发投入力度较大。其中，康德莱产品质量稳定，共有334项境内专利、4项境外专利，技术地位较高；采纳科技产品线相对较为丰富，且产品多为定制化生产，安全系列产品相对较多，具有一定的高附加值，同时，研发投入相对较高，且形成了形成一定的专利数量。

我国医用注射穿刺器械行业相关企业在产品、技术地位等方面的比较情况

公司简称

医用产品

技术

主要产品类型

产品质量

技术及研发

专利

康德莱

一次性使用无菌配药注射针、一次性使用胰岛素笔配套用针、一次性使用无菌牙科注射针、一次性使用无菌冲洗针、一次性使用麻醉用针等

质量稳定

2018-2020年研发投入占比分别为5.07%、4.91%和4.76%；拥有发明专利59项

截至2020年12月31日，共有334项境内专利、4项境外专利

宏宇五洲

头皮针式采血针、不锈钢针管、胰岛素针、牙科针、一次性使用无菌注射针

不存在因产品质量问题导致医疗事故，不存在因产品质量问题与客户或最终使用者发生纠纷或争议

2017-2019年研发投入占比分别为3.35%、3.18%和3.17%

共有62项专利，其中发明专利1项

三鑫医疗

回缩自毁式注射器、固定剂量疫苗注射器、自毁式注射器、一次性无菌注射器、配药用注射器等

质量稳定

2018-2020年研

发投入占比分别为3.94%、4.35%和4.99%；拥有4项发明专利

共有80余项专利

贝普医疗科技有限公司

注射针、配药针、胰岛素针、齿科针、安全注射针等

公司未上市，无公开信息

公司未上市，无

法公开查询统计

共有55项专利

安徽天康医疗科技股份有限公司

一次性普通式注射器、一次性输液（血）器、一次性自毁式注射器、喂食器

质量稳定

2017-2019年研发投入占比分别为4.24%、4.23%和5.01%

共有16项专利

江苏神力医用制品有限公司

一次性注射器、一次性胰岛素注射器、一次性喂食器、牙科注射器、抗伽马注射器等

公司未上市，无公开信息

公司未上市，无法公开查询统计

共有21项专利

名高医疗科技（昆山）有限公司

胰岛素注射器、鲁尔接头注射器、皮下注射器、安全注射器、结核注射器等

公司未上市，无公开信息

公司未上市，无法公开查询统计

共有1项专利

采纳科技

一次性使用无菌注射器、营养喂食注射器、麻醉注射器、胰岛素注射器等常规产品以及安全胰岛素注射器、安全采血/输液针、安全注射针等多项高附加值产品

拥有符合GMP标准的十万级净化车间，产品质量优良，报告期内未发生过重大的质量事故及质量纠纷

核心技术均系自主研发形成，报告期内研发投入占比分别为5.91%、6.29%和3.70%；

共取得68项专利，其中7项国内发明专利，3项境外PCT专利数据来源：观研天下整理

国内注射穿刺类产品获得CE认证数量相关情况

排名

公司名称

欧盟CE认证注射穿刺器械产品数量

1

康德莱

67

2

采纳科技

22

2

三鑫医疗

22

4

安徽天康医疗科技股份有限公司

16

4

贝普医疗科技有限公司

16

6

宏宇五洲

15

7

江苏神力医用制品有限公司

10

8

名高医疗科技（昆山）有限公司

6数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国医用注射穿刺器械行业分析报告-行业竞争格局与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正

确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国医用注射穿刺器械行业发展概述

第一节 医用注射穿刺器械行业发展情况概述

- 一、医用注射穿刺器械行业相关定义
- 二、医用注射穿刺器械行业基本情况介绍
- 三、医用注射穿刺器械行业发展特点分析
- 四、医用注射穿刺器械行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、医用注射穿刺器械行业需求主体分析

第二节 中国医用注射穿刺器械行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、医用注射穿刺器械行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国医用注射穿刺器械行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国医用注射穿刺器械行业生命周期分析

一、医用注射穿刺器械行业生命周期理论概述

二、医用注射穿刺器械行业所属的生命周期分析

第四节 医用注射穿刺器械行业经济指标分析

一、医用注射穿刺器械行业的赢利性分析

二、医用注射穿刺器械行业的经济周期分析

三、医用注射穿刺器械行业附加值的提升空间分析

第五节 中国医用注射穿刺器械行业进入壁垒分析

一、医用注射穿刺器械行业资金壁垒分析

二、医用注射穿刺器械行业技术壁垒分析

三、医用注射穿刺器械行业人才壁垒分析

四、医用注射穿刺器械行业品牌壁垒分析

五、医用注射穿刺器械行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球医用注射穿刺器械行业市场发展现状分析

第一节 全球医用注射穿刺器械行业发展历程回顾

第二节 全球医用注射穿刺器械行业市场区域分布情况

第三节 亚洲医用注射穿刺器械行业地区市场分析

一、亚洲医用注射穿刺器械行业市场现状分析

二、亚洲医用注射穿刺器械行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲医用注射穿刺器械行业市场前景分析

第四节 北美医用注射穿刺器械行业地区市场分析

一、北美医用注射穿刺器械行业市场现状分析

二、北美医用注射穿刺器械行业市场规模与市场需求分析

三、北美医用注射穿刺器械行业市场前景分析

第五节 欧洲医用注射穿刺器械行业地区市场分析

一、欧洲医用注射穿刺器械行业市场现状分析

二、欧洲医用注射穿刺器械行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲医用注射穿刺器械行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界医用注射穿刺器械行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球医用注射穿刺器械行业市场规模预测

第三章 中国医用注射穿刺器械产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品医用注射穿刺器械总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国医用注射穿刺器械行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国医用注射穿刺器械产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国医用注射穿刺器械行业运行情况

第一节 中国医用注射穿刺器械行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国医用注射穿刺器械行业市场规模分析

第三节 中国医用注射穿刺器械行业供应情况分析

第四节 中国医用注射穿刺器械行业需求情况分析

第五节 我国医用注射穿刺器械行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国医用注射穿刺器械行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国医用注射穿刺器械行业供需平衡分析

第八节 中国医用注射穿刺器械行业发展趋势分析

第五章 中国医用注射穿刺器械所属行业运行数据监测

第一节 中国医用注射穿刺器械所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国医用注射穿刺器械所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国医用注射穿刺器械所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国医用注射穿刺器械市场格局分析

第一节 中国医用注射穿刺器械行业竞争现状分析

一、中国医用注射穿刺器械行业竞争情况分析

二、中国医用注射穿刺器械行业主要品牌分析

第二节 中国医用注射穿刺器械行业集中度分析

一、中国医用注射穿刺器械行业市场集中度影响因素分析

二、中国医用注射穿刺器械行业市场集中度分析

第三节 中国医用注射穿刺器械行业存在的问题

第四节 中国医用注射穿刺器械行业解决问题的策略分析

第五节 中国医用注射穿刺器械行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国医用注射穿刺器械行业需求特点与动态分析

第一节 中国医用注射穿刺器械行业消费市场动态情况

第二节 中国医用注射穿刺器械行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 医用注射穿刺器械行业成本结构分析

第四节 医用注射穿刺器械行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国医用注射穿刺器械行业价格现状分析

第六节 中国医用注射穿刺器械行业平均价格走势预测

- 一、中国医用注射穿刺器械行业价格影响因素
- 二、中国医用注射穿刺器械行业平均价格走势预测
- 三、中国医用注射穿刺器械行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国医用注射穿刺器械行业区域市场现状分析

第一节 中国医用注射穿刺器械行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区医用注射穿刺器械市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区医用注射穿刺器械市场规模分析
- 四、华东地区医用注射穿刺器械市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区医用注射穿刺器械市场规模分析

四、华中地区医用注射穿刺器械市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区医用注射穿刺器械市场规模分析

四、华南地区医用注射穿刺器械市场规模预测

第九章 2017-2021年中国医用注射穿刺器械行业竞争情况

第一节 中国医用注射穿刺器械行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国医用注射穿刺器械行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国医用注射穿刺器械行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 医用注射穿刺器械行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国医用注射穿刺器械行业发展前景分析与预测

第一节 中国医用注射穿刺器械行业未来发展前景分析

一、医用注射穿刺器械行业国内投资环境分析

二、中国医用注射穿刺器械行业市场机会分析

三、中国医用注射穿刺器械行业投资增速预测

第二节 中国医用注射穿刺器械行业未来发展趋势预测

第三节 中国医用注射穿刺器械行业市场发展预测

一、中国医用注射穿刺器械行业市场规模预测

二、中国医用注射穿刺器械行业市场规模增速预测

三、中国医用注射穿刺器械行业产值规模预测

四、中国医用注射穿刺器械行业产值增速预测

五、中国医用注射穿刺器械行业供需情况预测

第四节 中国医用注射穿刺器械行业盈利走势预测

- 一、中国医用注射穿刺器械行业毛利润同比增速预测
- 二、中国医用注射穿刺器械行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国医用注射穿刺器械行业投资风险与营销分析

第一节 医用注射穿刺器械行业投资风险分析

- 一、医用注射穿刺器械行业政策风险分析
- 二、医用注射穿刺器械行业技术风险分析
- 三、医用注射穿刺器械行业竞争风险
- 四、医用注射穿刺器械行业其他风险分析

第二节 医用注射穿刺器械行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国医用注射穿刺器械行业发展战略及规划建议

第一节 中国医用注射穿刺器械行业品牌战略分析

- 一、医用注射穿刺器械企业品牌的重要性
- 二、医用注射穿刺器械企业实施品牌战略的意义
- 三、医用注射穿刺器械企业品牌的现状分析
- 四、医用注射穿刺器械企业的品牌战略
- 五、医用注射穿刺器械品牌战略管理的策略

第二节 中国医用注射穿刺器械行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国医用注射穿刺器械行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国医用注射穿刺器械行业发展策略及投资建议

第一节 中国医用注射穿刺器械行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国医用注射穿刺器械行业营销渠道策略

一、医用注射穿刺器械行业渠道选择策略

二、医用注射穿刺器械行业营销策略

第三节 中国医用注射穿刺器械行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国医用注射穿刺器械行业重点投资区域分析

二、中国医用注射穿刺器械行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/546040546040.html>