

# 中国混气炭黑产业运营格局及盈利策略分析报告

## ( 2014-2019 )

### 报告大纲

观研报告网  
[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国混气炭黑产业运营格局及盈利策略分析报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/meihuagong/186040186040.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

混气炭黑是以粗蒽或蒽油、防腐油为原料，经熔化、汽化后和经预热的焦炉煤气（或发生炉煤气、天然气、煤层气）混合，然后进入和槽法炭黑生产相似的火房中燃烧，裂解生成炭黑。部分炭黑从槽钢冷却面上收集，另一部分悬浮在烟气中用袋滤器收集，在经混合造粒而得成品。

混气炭黑用于以天然橡胶或异戊橡胶为主的大型轮胎和越野轮胎胎面胶料，以及其他需要较高强伸性能的橡胶制品中，亦可作为着色剂用于油墨、涂料和塑料中。

中国报告网发布的《中国混气炭黑产业运营格局及盈利策略分析报告（2014-2019）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 混气炭黑行业概述 16

一、混气炭黑产品概述 16

二、混气炭黑定义 16

三、混气炭黑品种发展综述 17

四、混气炭黑市场的政策化 18

第二章 混气炭黑行业技术发展趋势 22

一、混气炭黑项目概述 22

二、混气炭黑应用领域 23

三、生产工艺技术进展及当前发展趋势 24

四、应用情况及分析 26

五、产品技术成熟度分析 27

第三章 混气炭黑产能情况 28

一、混气炭黑产业总体规模 28

二、混气炭黑生产区域分布 29

三、混气炭黑产品结构及产量变化 30

四、重点企业与产量分析	31
五、混气炭黑主要品种厂家分析	32
第一节 龙星化工股份有限公司	32
一、公司基本情况	32
二、公司主要财务指标分析	34
(三)企业盈利能力分析	40
第二节 平顶山市奥博特橡塑助剂有限公司	41
一、公司基本情况	41
二、公司主要财务指标分析	42
(三)企业盈利能力分析	49
第三节 天津天昊实业有限公司	50
一、公司基本情况	50
二、公司主要财务指标分析	51
(三)企业盈利能力分析	57
第四节 天津金秋实炭黑有限公司	58
一、公司基本情况	58
二、公司主要财务指标分析	59
(三)企业盈利能力分析	65
第五节 山西立信化工有限公司	67
一、公司基本情况	67
二、公司主要财务指标分析	68
(三)企业盈利能力分析	74
第四章 原材料供应状况分析	75
一、主要原材料	75
二、主要原材料历史价格及供应情况	79
三、主要原材料未来价格及供应情况预测	80
第五章 混气炭黑产品营销分析	81
一、混气炭黑国内营销模式分析	81
二、混气炭黑主要销售渠道分析	81
三、混气炭黑行业广告与促销方式分析	83
四、混气炭黑行业价格竞争方式分析	84
五、混气炭黑行业国际化营销模式分析	85
第六章 混气炭黑地区销售分析	85
一、混气炭黑各地区对比销售分析	85
二、混气炭黑“重点地区一”销售分析	86

1、 “规格”销售分析 86
2、 厂家销售分析 87
三、 混气炭黑“重点地区二”销售分析 87
1、 “规格”销售分析 87
2、 厂家销售分析 88
四、 混气炭黑“重点地区三”销售分析 89
1、 “规格”销售分析 89
2、 厂家销售分析 89
五、 混气炭黑“重点地区四”销售分析 90
1、 “规格”销售分析 90
2、 厂家销售分析 90
第七章 混气炭黑行业消费调查 91
一、 产品目标客户群体调查 91
二、 不同客户产品消费特点 93
三、 分产品客户满意度调查 94
四、 客户对产品指标的偏好调查 95
五、 客户对产品发展的建议 96
第八章 混气炭黑进出口情况分析 97
一、 混气炭黑历年进口数据分析 97
二、 混气炭黑历年出口数据分析 97
三、 混气炭黑未来进出口情况预测 98
第九章 混气炭黑市场调查 99
一、 混气炭黑产销量 99
二、 下游原料需求量推算和预测 100
三、 同类竞争产品分析 100
四、 近三年国内价格走势 100
五、 市场供需关系 100
六、 市场前景与建议 101
第十章 产业政策及环保规定 102
一、 国内相关产业政策 102
二、 国外相关产业政策 103
三、 国内相关环保规定 103
四、 国外相关环保规定 104
第十一章 混气炭黑市场规模与增长趋势 104
一、 全国市场规模及增长趋势 104

二、近三年来各品种份额及变化趋势 105

三、整体产品销售份额 105

第十二章 混气炭黑产品竞争力优势分析 106

一、整体产品竞争力评价 106

二、体产品竞争力评价结果分析 107

三、竞争优势评价及构建建议 108

1、利用次核心技术构建竞争优势 108

2、强化人力资本，构建竞争优势 110

3、通过品牌建设和本土化运作提升竞争优势 110

4、通过差异化战略构建竞争优势 110

第十三章 混气炭黑流通市场整体市场容量分析及未来预测 110

一、整体市场容量分析 110

二、整体市场未来预测 111

1、2014-2019年市场盈利预测 111

3、国内生产、营销企业投资运作模式 113

4、外销与内销优势分析 113

三、研究机构观点 114

1、价格策略 114

2、渠道建设与管理策略 114

3、促销策略 115

4、服务策略 116

5、品牌策略 116

6、子行业投资策略 117

7、区域投资策略 117

8、产业链投资策略 119

9、生产策略 119

10、销售策略 121

11、战略建议 124

12、财务策略建议 125

13、产品技术应用注意事项 126

14、项目投资注意事项 127

15、企业配套管理体制注意事项 129

图表、混气炭黑技术指标表 17

图表、混气炭黑的产业链结构图 23

图表：2008-2013年混气炭黑产业高端市场比例变化 28

图表：2009-2013年我国混气炭黑市场规模统计表 28

图表：2009-2013年我国混气炭黑市场规模及增长率变化图 29

图表、2008-2013年各地区生产分布 29

图表：2009-2013年我国混气炭黑产量统计表 30

图表：2009-2013年我国混气炭黑产量及增长率变化图 31

• • • • •

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/meihuagong/186040186040.html>